

Plan d'actions Roumanie

Un marché francophile à fort potentiel

Malgré un PIB par habitant encore inférieur à la moyenne européenne, la Roumanie poursuit son rattrapage économique rapide, avec un PIB par habitant atteignant désormais 79% de la moyenne UE en SPA et un pouvoir d’achat en nette progression. Cette dynamique se reflète dans les comportements touristiques : les Roumains voyagent toujours davantage à l’étranger, avec environ 16 millions de séjours internationaux en 2025. Les dépenses touristiques outbound ont poursuivi leur forte progression, atteignant près de 11 milliards d'euros en 2025, après une hausse déjà soutenue en 2024, confirmant la montée en puissance de ce marché. La demande reste particulièrement dynamique sur les destinations européennes et méditerranéennes, mais aussi sur certains segments plus premium.

Depuis le 1er janvier 2025, la Roumanie est membre à part entière de l’espace Schengen, après la suppression progressive des contrôles aux frontières aériennes, maritimes puis terrestres. Cette intégration facilite nettement les déplacements internationaux des voyageurs roumains et constitue un levier supplémentaire pour la croissance du tourisme. Cette dynamique bénéficie également à la destination France, dont l’accessibilité s’est renforcée avec l’ouverture de nouvelles liaisons aériennes directes, notamment vers Paris, Nice, Bordeaux et Bâle-Mulhouse.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 19,1 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 2,5%
- Prévision du taux de croissance 2026 et 2027 : 2,9% et 3,2%
- PIB par habitant (2025) : 19.100 €

La Roumanie est le marché d'Europe centrale le plus important avec une population de **19,1 millions d'habitants**, relativement jeune – en effet les jeunes Roumains âgés de 15 à 29 ans représentent environ 16?% de la population et se distinguent par un profil international, multilingue et cosmopolite. Ce pays est devenu en quelques années un marché prometteur pour la destination France avec près de **500.000 touristes roumains** qui se sont rendus dans l'Hexagone en 2024.
Ces dernières années, la résilience du marché du travail et la forte progression des revenus ont soutenu une consommation des ménages dynamique, principal moteur de l'économie roumaine. Après une **hausse exceptionnelle des salaires réels en 2024**, la progression se poursuit, tandis que le pays poursuit son rattrapage économique rapide, avec **un PIB par habitant atteignant désormais 79% de la moyenne européenne en SPA**. En parallèle, l'inflation poursuit sa décrue, même si elle reste supérieure à la moyenne européenne, contribuant à une amélioration progressive du pouvoir d'achat.
Cette dynamique se reflète clairement dans les comportements touristiques. Depuis la fin de la pandémie, **l'activité des agences de voyages reste soutenue, notamment sur le segment premium**. Les dépenses touristiques des Roumains à l'étranger ont poursuivi leur forte progression pour atteindre près de 11 millliards d'euros en 2025, après une hausse déjà marquée en 2024, tandis que **le nombre de voyages à l'international atteint désormais environ 16 millions de séjours**.

Positionnement de la destination France

La France a accueilli près de 500 000 touristes roumains en 2024.

Sans nul doute, la France devrait encore gagner des parts de marché en 2025 grâce aux offres compétitives des compagnies Air France, Ryanair et Wizzair et d'une **connectivité aérienne qui ne se limite plus à Bucarest** avec des vols pour Paris au départ de Iasi ou encore Cluj-Napoca. **En 2025, plusieurs nouvelles lignes directes ont ouvert depuis Bucarest vers Paris et Nice** (AnimaWings), ainsi que **trois nouvelles connexions de Timisoara et Sibiu vers Bâle-Mulhouse mais aussi Bucarest vers Bordeaux (Wizzair)**.
Pour mémoire, 6 villes françaises (Paris, Lyon, Marseille, Mulhouse/Bâle, Bordeaux et Nice en plus de Genève pour les Alpes françaises) sont desservies au départ de la capitale roumaine.
A noter également un fort intérêt des Roumains pour les sports d'hiver, avec **4,1 millions de personnes qui pratiquent le ski et 700.000 Roumains qui réservent des vacances de sports d'hiver à l'étranger / an**.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les principaux bassins émetteurs sont la capitale Bucarest et les villes de Cluj (industrie, informatique, pharmacie) et Timisoara (haute technologie, téléphonie et automobile).

Panier moyen : hébergements de catégorie supérieure (plus d´espace, normes sanitaires renforcées), avec une demande marquée pour les établissements 5* à Paris, sur la Côte d'Azur et dans les Alpes.

Tendances : Forte demande pour les séjours de bien-être, tendance aux réservations de dernière minute pour le haut de gamme et retour à des réservations anticipées pour les autres clientèles, augmentation de la durée moyenne de séjours.
Principales motivations : Tourisme urbain, Culture et Patrimoine, Ski, Shopping, Littoral.
Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Alpes, Centre Val de Loire, Provence
Publics cibles : DINKs, Millenials, Familles, Seniors actifs. Nombreuses demandes pour des prestations haut de gamme auprès des professionnels
I**ntermédiation :** entre 20 et 25% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le ski (environ 70%)
principales OTA : Vola.ro, Kiwi.com, eMAG Travel, Paravion.ro, TripAdvisor
Saisonnalité : Phases de réservation: septembre à janvier pour le ski, octobre à février pour l'été, 1 à 3 mois avant les séjours printemps et automne

Recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (intermédiation France renforcée, clientèle individuelle très connectée), Atout France développe une stratégie de communication grand-public axée sur les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Une offre renouvelée en matière d’expositions et d’événements pour développer les séjours urbains et les courts séjours, sans oublier la thématique shopping très demandée par la clientèle roumaine
- La diversité des destinations touristiques avec de nouvelles idées de circuits notamment pour l´oenotourisme, la nature active et la montagne hiver.
- Comme sur les autres marchés d'Europe centrale, Atout France s'attache à accompagner les Tour-opérateurs roumains à mieux connaître l'offre touristique francaise afin d'étoffer leur programmation.

Thématiques : Tourisme urbain / Shopping ; Culture ; Montagne Hiver ; Oenotourisme ; Littoral

Le marché Roumanie en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

ROUMANIE

Taux de change

1€ = environ 4,96 Ron

Quelques données économiques

- 19 MILLIONS d'habitants
- 17.686 € : PIB / habitant
- 3,3 % : prévision du taux de croissance de l'économie en 2024

Données touristiques

- **19,4** Millions de voyages à l'étranger des Roumains en 2022
- **+48,3%** Par rapport à 2021
- **448 723** Arrivées de touristes roumains en France en 2022
- **230** MILLIONS d'€ de recettes touristiques (en 2022)
- **7** NUITÉES = Durée moyenne des séjours loisirs

Période de départ – toutes destinations

- 24% PRINTEMPS
- 7% AUTOMNE
- 31% ÉTÉ
- 38% HIVER

Principaux bassins émetteurs



Bucarest et sa région
Cluj-Napoca et sa région
Timisoara

Connectivité aérienne France

PARIS | MRS | NCE | LYS | BSL | GVA

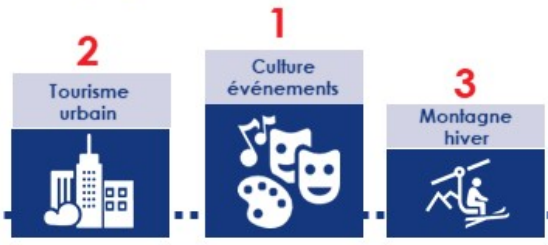
Profil voyageurs

- La France est la 8ème destination des touristes roumains à l'étranger en 2022 (loisir) et la 5ème destination pour le Ski
- Taux d'intermédiation élevé : entre 30 et 40% en moyenne
- Hausse des dépenses de voyage à l´étranger : + 66%
- Tendance pour les séjours bien-être (+30%)
- Clientèle très connectée

Principales destinations visitées en France



TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Roumanie | gordana.malic@atout-france.fr

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Banque nationale, Vola.ro, Forbes.ro

www.atout-france.fr | www.france.fr