



Plan d'actions Turquie

La France, proche et accessible, favorable à un tourisme de loisirs en plein essor.

Avec 85,3 millions d'habitants, la Turquie est le 18ème pays le plus peuplé du monde. Istanbul, la capitale économique et financière, rassemble à elle seule près de 15 millions d'habitants, suivie par Ankara, capitale politique et administrative, puis Izmir, Bursa et Antalya. Le pays jouit d'une population jeune, 18,6 millions d'habitants ont moins de 14 ans et l'âge médian est de 34,4 ans en 2025.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

La Turquie a connu une forte croissance économique sur la période 2000-2010, lui permettant ainsi de combler son retard sur nombre de pays européens. En 2023, le PIB turc atteint 1460 milliards de dollars, supérieur à celui de l'Arabie Saoudite et donc le premier PIB du Moyen-Orient et à la 18ème place mondiale. En mars 2025, le taux de chômage en Turquie est tombé à 7,9 %, atteignant ainsi son niveau le plus bas depuis 2005.

Une fréquentation des touristes turcs à l'étranger en hausse

En 2024, le tourisme émetteur turc représentait 8 millions de voyageurs et 7,7 milliards USD de dépenses. Le tourisme outbound turc a connu une croissance très importante puisqu'elle n'était que de 1,5 milliard USD en 1999.

L'un des secteurs les plus exposés est celui du tourisme, une industrie cruciale pour l'économie turque qui emploie des centaines de milliers de personnes et qui affichait une croissance de 8,3 % des revenus générés par l'industrie avec près de 62,2 millions de visiteurs (+9%) en 2024, un record.

L'augmentation du niveau de vie de la population turque au cours des 10 dernières années explique l'accroissement du nombre de voyageurs dans le monde estimé à plus de 3 millions de voyageurs.

Positionnement de la destination France

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 300 000 voyageurs en 2024 pour des dépenses par séjour de 1 330 USD, soit un montant relativement élevé comparé à la dépense moyenne générale de ces visiteurs qui est de l'ordre de 790 USD.

Près de 40 % des voyageurs turcs partent à l'étranger pour des « visites, loisirs, activités sportives et culturelles ». Près de 30% effectuent des visites d'affaires (conférences, réunions, missions, etc.), et le reste des touristes - des visites familiales. Aussi, bien que face à des concurrents ayant renforcé leur positionnement sur le marché depuis de nombreuses années (Allemagne, Royaume-Uni), la France peut compter sur la multiplication des voies aériennes avec la Turquie pour séduire de plus en plus de visiteurs.

En effet, les principales compagnies (Air France, Turkish Airlines et Pegasus Airlines) desservent toutes les principales villes françaises : Paris, Marseille, Lyon, Nice, Bordeaux, Toulouse et Strasbourg.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une saisonnalité peu marquée, deux périodes se distinguent : l'été (juillet) et l'hiver (dernière semaine de janvier).

Cette dernière constitue une véritable opportunité pour les destinations françaises de montagne et notamment les stations de ski qui peuvent compter sur cette clientèle amatrice de sports d'hiver.

Cibles : le segment famille, les couples ou petits groupes (amis, 25/34ans), les « first-timers » (« Village mondial », 35/45 ans), CSP+ et CSP++

A destination de ces cibles, sont principalement valorisés le tourisme en ville, la montagne, les voyages combinés multivilles, les visites culturelles et de loisirs et le tourisme d'affaires.

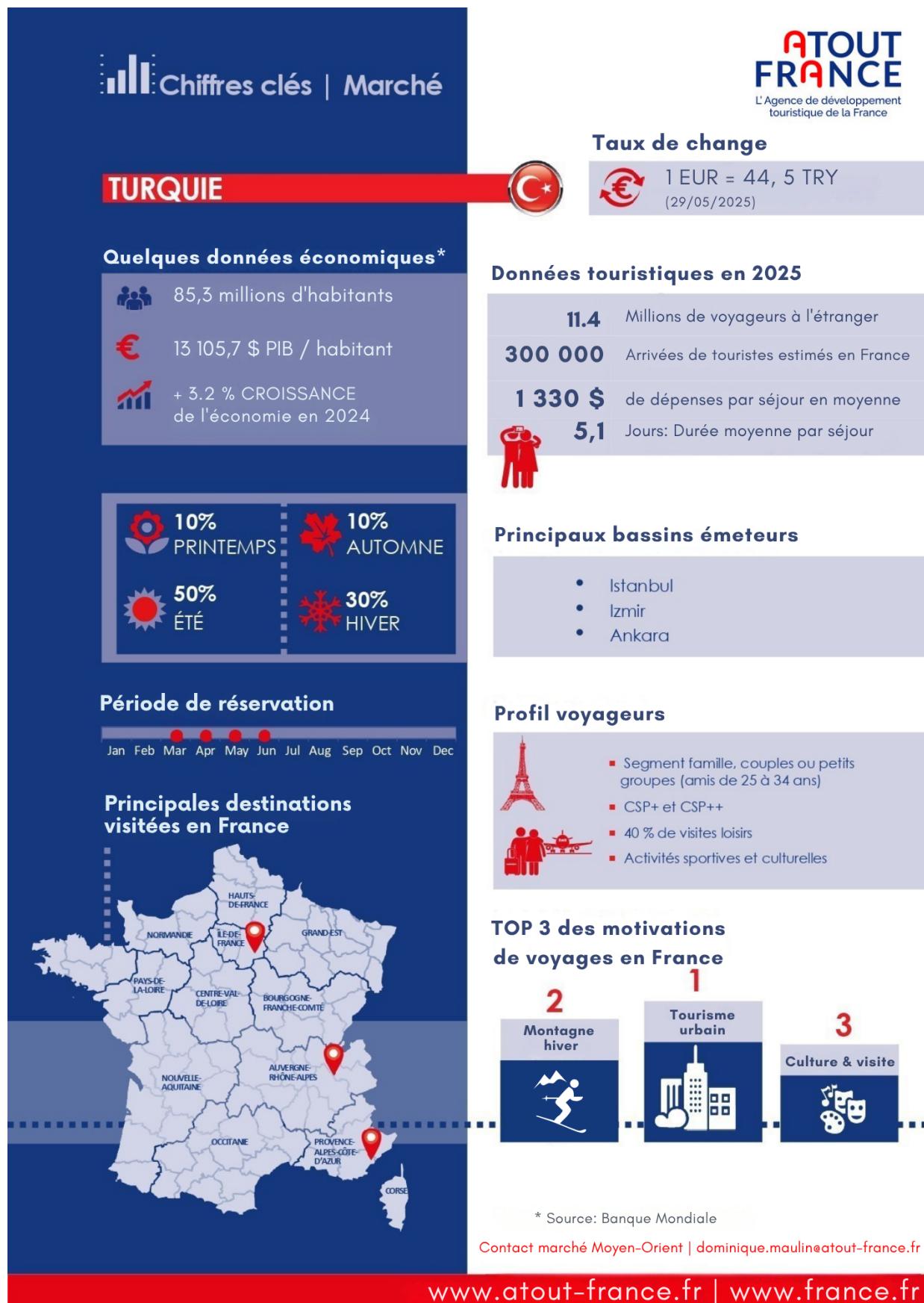
Recommandations pour aborder ce marché

Principales tendances du marché et recommandations pour l'aborder

Outre un solide réseau de 4 000 agences de voyages, il convient de prendre en considération l'orientation menée dans le secteur touristique turc vers le digital et le tourisme en ligne. Le profil des touristes turcs est essentiellement composé de voyageurs masculins, environ 80 %, ce qui peut s'expliquer par le poids du tourisme d'affaires. Par ailleurs, 55 % des touristes turcs se situent dans la tranche d'âge 25-44ans.

De plus, cette clientèle privilégié les voyages combinés multivilles d'une durée moyenne de 3 à 6 jours.

Le marché Turquie en un clin d'oeil



Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Turquie - Workshop Explore France à Istanbul** : Salons / Professionnels internationaux

TURQUIE - WORKSHOP EXPLORE FRANCE À ISTANBUL

PRESTATION

Marchés d'intervention : Turquie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Participez au workshop "Explore France" pour partir à la rencontre des professionnels du tourisme turc (tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE) à Istanbul, un marché à fort potentiel touristique juste en amont de la saison hivernale, particulièrement efficace pour les destinations "montagne".

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion: des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements..
- Nouer et renforcer des liens avec les acteurs du tourisme local.
- Déetecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels turques identifiés pour leurs pertinence et potentiel

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

10 exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

11 juillet 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop "Explore France" Turquie 2026

Date de la session : 10 septembre 2026
Date limite d'inscription : 11 juillet 2026

Lieu :

Turquie

Format de l'opération :

Workshop B2B à Istanbul suivi d'une soirée networking avec les décisionnaires et directeurs d'agences.

Indicateur de performance :

Nombre d'agences rencontrées

Profil visiteur :

Agences de voyage, tour-opérateurs et agences MICE

Visiteur attendu :

50 professionnels

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE

2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la région Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la région afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 partenaires par démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

5 RDV par jour | Demarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :

5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

