





Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Egypte : des marchés émergents !

Chiffres clés

160 000 Visiteurs par an pour le Liban

60 000 Visiteurs par an pour l'Egypte

40 000Visiteurs par an pour la Jordanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

EGYPTE

Capitale : Le Caire

Population : 114 M - la plus importante de la région

PIB: 403 Mds USD

PIB/habitant: 3 457 dollars

JORDANIE

Capitale : Amman Population : 11,1 M PIB : 56 Mds USD

PIB/habitant: 4 455 dollars

LIBAN

Capitale : Beyrouth Population : 6,8 M PIB : 20 Mds USD

PIB/habitant 3 654 dollars

Positionnement de la destination France

Le pays du Levant et l'Egypte sont des marchés émergents

Cas particulier du Liban: la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la premiere destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe. La guerre impacte fortement l'économie et l'inflation le pouvoir d'achat des ménages.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban, Egypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs pour des dépenses par séjour moyenne de 1 350 USD

Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunitées sur le segment MICE voyages d'affaires

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

Webinaires Atout France Live!

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie

Les opérations à la carte

2025

 E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE : Formations / Professionnels internationaux

2026

- E-learning France Connaisseur : Formations / Professionnels internationaux
- Démarchage B2B Moyen-Orient & Turquie 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Sponsoring evenementiel Moyen-Orient 2026 : Evénement grand public / Grand public international

E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Liban, Qatar,

Egypte, Sultanat d'Oman

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu: Professionnels internationaux Espaces et filières: Culture & patrimoine, Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Les **Modules Experts** sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Profil visiteur:

Agents de voyage, tour-operateurs

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu: Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération : Formation à distance. Accès 24h/24 et 7j/7.

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie,

Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE,

Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu:

5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

SPONSORING EVENEMENTIEL - MOYEN-ORIENT 2026



Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Evénement grand public

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences de vos destination (Ladies Club, Gala Dinner, Competitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Visibilite sur les supports de communication/medias

Dominique Maulin-Diabira dominique.maulin@atout-france.fr **Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr