RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Egypte : des marchés émergents !

Chiffres clés

160 000
Visiteurs par an pour le Liban

60 000
Visiteurs par an pour l'Egypte

40 000
Visiteurs par an pour la Jordanie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

EGYPTE
Capitale : Le Caire
Population : 114 M - la plus importante de la région
PIB : 403 Mds USD
PIB/habitant : 3 457 dollars
JORDANIE
Capitale : Amman
Population : 11,1 M
PIB : 56 Mds USD
PIB/habitant : 4 455 dollars
LIBAN
Capitale : Beyrouth
Population : 6,8 M
PIB : 20 Mds USD
PIB/habitant 3 654 dollars

Positionnement de la destination France

Le pays du Levant et l'Egypte sont des marchés émergents

Cas particulier du Liban : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique
La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la premiere destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe. La guerre impacte fortement l'économie et l'inflation le pouvoir d'achat des ménages.
Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Egypte 60 000 et la Jordanie 40 000.
Destination France et attente des touristes
Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs pour des dépenses par séjour moyenne de 1 350 USD

Profil des voyageurs
- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunitées sur le segment MICE voyages d'affaires

Motivations de voyages en France
- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

> Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :
> - Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
> - Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
> - Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.
> Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie

Les opérations à la carte

2026

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux
- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Sponsoring evenementiel - Moyen-Orient 2026** : Evénement grand public / Grand public international

2027

- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2027** : Evénement grand public / Professionnels internationaux
- **Evenementiel dédié clientéle du Golf Haute contribution 2027** : Evénement grand public / Grand public international

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :	Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar
Type de rendez-vous :	Rencontres B2B
Public attendu :	Professionnels internationaux
Espaces et filières :	Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

SPONSORING EVENEMENTIEL - MOYEN-ORIENT 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Evénement grand public
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences de vos destination (Ladies Club, Gala Dinner, Competitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

Indicateur de performance :
Nombre de contacts
Visibilite sur les supports de communication/medias

Dominique Maulin-Diabira dominique.maulin@atout-france.fr
Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Professionnels internationaux

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 a 4 partenaires par demarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :
5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EVENEMENTIEL DÉDIÉ CLIENTÉLE DU GOLF HAUTE CONTRIBUTION 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences et marques de vos destination pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

Indicateur de performance :
Nombre de contacts
Visibilite sur les supports de communication/medias

Dominique Maulin-Diabira dominique.maulin@atout-france.fr
Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr