



## Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Égypte : des marchés émergents !

### Marchés d'intervention d'Atout France



Egypte  
Liban

### Chiffres clés

**160 000**

Visiteurs par an pour le  
Liban

**60 000**

Visiteurs par an pour  
l'Égypte

**40 000**

Visiteurs par an pour la  
Jordanie

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### EGYPTE

Capitale : Le Caire  
Population : 103 M  
PIB : 403 Mds USD  
PIB/habitant : 3 699 dollars

#### JORDANIE

Capitale : Amman  
Population : 11,1 M  
PIB : 48,8 Mds USD  
PIB/habitant : 4 741 dollars

#### LIBAN

Capitale : Beyrouth  
Population : 6,8 M  
PIB : 33 Mds USD  
PIB/habitant 4 542 dollars

### Positionnement de la destination France

#### Le pays du Levant et l'Égypte sont des marchés émergents

**Cas particulier du Liban** : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique. La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban , Égypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

#### Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs en 2021 pour des dépenses par séjour de 1 350 USD

#### Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

#### Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Soirée Prestige à Beyrouth 2024](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

# SOIRÉE PRESTIGE À BEYROUTH 2024

PRESTATION

**Marchés d'intervention**  
:

Liban

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Cibles :**

Organisateurs d'événements MICE  
internationaux

Professionnels  
internationaux

Le bureau Moyen-Orient et Turquie vous propose en automne 2024 une Soirée prestigieuse organisée à Beyrouth, Liban. Cet événement permettra aux partenaires français de renforcer les liens avec les professionnels du tourisme locaux, la presse locale, ainsi qu'avec les clients VIP qui seront conviés à cette soirée.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion : des régions, services d'hébergement et restauration, transport et conciergerie, loisirs et divertissements,
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels libanais, identifiés pour leur performance et potentiel sur le marché Français.

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

### Nombre de partenaires souhaités :

3 - 5

### Visibilité partenaire :

Présentation de l'offre des partenaires français auprès des invités de la soirée.

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 15 octobre 2024

### Précisions tarifaires :

Coûts approximatif : Budget à définir

## FORMAT

### Liste des sessions :

Soirée Prestige à Beyrouth 2024

Date de la session

14 novembre 2024

Date limite d'inscription

15 octobre 2024

### Lieu :

### Format de l'opération :

Soirées networking avec les top managers des agences de voyage, la presse et les clients VIP.

### Profil visiteur :

Agents de voyage et tour-opérateurs; presse / influenceurs; clients VIP

### Visiteur attendu :

100 invités

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

- [\*\*E-learning France Connaisseur\*\*](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [\*\*Campagne de communication 360\*\*](#) : Campagnes
- [\*\*Accueil presse/influenceur\*\*](#) : Campagnes
- [\*\*Campagne emailing B2B/B2C 2024\*\*](#) : Campagnes
- [\*\*Campagne de communication B2C - Moyen-Orient & Turquie\*\*](#) : Campagnes
- [\*\*Sponsoring événementiel - Moyen-Orient\*\*](#) : Événement grand public / Grand public international
- [\*\*Soiree Prestige au Caire\*\*](#) : Événement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [\*\*Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie\*\*](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [\*\*Soirée Prestige au Caire\*\*](#) : Événement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [\*\*E-LEARNING - PROGRAMME FRANCE AU MOYEN-ORIENT & TURQUIE\*\*](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [\*\*Marhaba France 2025\*\*](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [\*\*SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE\*\*](#) : Salons / Organismes d'événements MICE internationaux

# E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :**

**Type de rendez-vous :**

**Cibles :**

Formations

Professionnels internationaux

Depuis 2023, France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.

L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, renforcer leur image de marque ou générer du trafic sur leur site marchand a des fins de vente auprès d'une cible définie (grand public, médias, professionnels de voyage) selon les canaux de communication privilégiés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

A définir

**Nombre de partenaires souhaités :**

A définir

## FORMAT

**Format de l'opération :**

B2C :

- Réseaux sociaux : publications + publicité numérique payante, Facebook Ads, Snapchat, Ads, Instagram Guides, jeux concours, association influenceurs...
- Site internet : publication d'articles, bannières, jeux-concours, quiz

B2B :

- E-newsletter : campagne publicitaire B2B sur la base de données d'Atout France ou d'un tour-opérateur
- Site internet tour-opérateur : Packaging, offre spéciale...

**Indicateur de performance :**

Nombre de réservations en ligne

Nombre de commentaires, mentions j'aime, cliques et partages

**Profil visiteur :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Visiteur attendu :**

A confirmer selon le tour-opérateur

**Media / Support :**

- Réseaux sociaux : Instagram, Twitter, Facebook, Snapchat
- Site France.fr sous pertinence de la charte éditoriale - E-newsletters B2B

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr



### Marchés d'intervention :

Organisation d'un voyage de presse thématique pour une sélection de 2-4 journalistes représentant des magazines renommés ou influenceurs dans l'industrie du voyage et lifestyle.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Privés [Hôteliers, Monuments, Attractions, Shopping...]

### Nombre de partenaires souhaités :

1 à 5 partenaires

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Accueil de presse exclusif pour les journalistes ou influenceurs à destination d'une ou plusieurs destinations incluant des partenaires hôteliers, culturels, shopping... Prise en charge totale sur place par les partenaires.

### Indicateur de performance :

Retombées presse  
Nombre de lecteurs toutes publications confondues  
Articles sur les sites web  
Posts/stories sur les réseaux sociaux des publications

### Media / Support :

Publications B2C Campagne réseaux sociaux sur l'écosystème France.fr

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

### Indicateur de performance :

CTR

### Profil visiteur :

B2B ou B2C

### Media / Support :

Campagne Emailing et CRM

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# CAMPAGNE DE COMMUNICATION B2C - MOYEN-ORIENT & TURQUIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Campagnes

Campagne de notoriété déployée sur l'écosystème de France.fr auprès de notre audience arabophone ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

Action individuelle ou multipartenaires

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience voulue.
- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.
- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

**Indicateur de performance :**

- Reach, engagement, likes, share and comments
- Opt-in

**Profil visiteur :**

Grand Public

**Visiteur attendu :**

Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis

**Media / Support :**

- Ecosystème France.fr - Médias locaux - Acteurs et supports événementiels locaux

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# SPONSORING EVENEMENTIEL - MOYEN-ORIENT

OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous : Événement grand public

Cibles : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine Littoral Luxe Montagne Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, TimeOut Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# SOIREE PRESTIGE AU CAIRE OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention

:

<b>Type de rendez-vous :</b>	Evénement grand public	Rencontres B2B	Rencontres médias
<b>Cibles :</b>	Grand public international	Médias internationaux	Professionnels internationaux
<b>Espaces et filières :</b>	Luxe	Shopping	

Distinguez-vous en sponsorisant LA Soirée prestigieuse organisée au Caire auprès d'une sélection d'invités de marque composée de Directeurs d'agences de voyage haut de gamme, médias et clients VIP égyptiens et libanais.

## OBJECTIF

### PARTENAIRES

#### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

#### Nombre de partenaires souhaités :

5 participants maximum

## FORMAT

#### Lieu :

#### Format de l'opération :

Soirées networking avec les top managers des agences de voyage, la presse et les clients VIP.

#### Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Retombées médias

#### Profil visiteur :

Agents de voyage et tour-opérateurs; presse / influenceurs; clients VIP

#### Visiteur attendu :

50 invités

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Marchés d'intervention :

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Cibles :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Transport Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Luxe MICE Montagne Shopping Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la région Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la région afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 partenaires par démarchage

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

5 RDV par jour | Démarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

### Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

### Visiteur attendu :

5 agences par jour

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

# SOIRÉE PRESTIGE AU CAIRE

OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention

:

<b>Type de rendez-vous :</b>	Événement grand public	Rencontres B2B	Rencontres médias
<b>Cibles :</b>	Grand public international	Médias internationaux	Professionnels internationaux
<b>Espaces et filières :</b>	Luxe	Shopping	

Distinguez-vous en sponsorisant la Soirée prestigieuse organisée au Caire auprès d'une sélection d'invités de marque composée de Directeurs d'agences de voyage haut de gamme, médias et clients VIP égyptiens et libanais.

## OBJECTIF

## FORMAT

## PARTENAIRES

**Visiteur attendu :**

50 invites

**Nombre de partenaires souhaités :**

5 participants maximum

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

## Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous :

Formations

Cibles :

Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Culture & patrimoine

Shopping

Proposer aux agents de voyage une formation en ligne, avec la possibilité d'obtenir une certification "France Connaisseur" et/ou "France expert - (destination) specialist"

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, sites culturels, privés, etc.

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Les

### Modules Experts

sont préparés par vos soins et peuvent être intégrés à France Connaisseur ou proposés sur un autre support de votre choix. Le format doit permettre aux conseillers et acteurs de l'intermédiation de gérer eux-mêmes le temps investi en formation. À l'issue de cette formation, l'agent se voit attribuer un certificat qui le valorisera et qui lui permettra d'intégrer le réseau des spécialistes France.

### Indicateur de performance :

Nombre de participants

### Profil visiteur :

Agents de voyage, tour-opérateurs

**Maud Brunet** [maud.brunet@atout-france.fr](mailto:maud.brunet@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)



# MARHABA FRANCE 2025

OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention

:

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Cibles :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Activités outdoor Bien-être Culture & patrimoine Gastronomie Littoral Luxe Montagne Shopping Ville

Marhaba France est un workshop « hosted-buyers » réservé aux professionnels du tourisme français.

Fort de ses 9 éditions précédentes, cet événement offre l'opportunité d'aller à la rencontre de plus de 100 tour-opérateurs parmi les plus influents du Moyen-Orient : Arabie Saoudite, Bahreïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Oman, Qatar, Liban, Jordanie, Egypte.

## OBJECTIF

### PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CRT/OT, DMC, hebergeurs haut de gamme, experience shopping, parcs thematiques, activites culturelles, transporteurs...

**Nombre de partenaires souhaités :**

60 exposants

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- 2 jours de workshop
- 100 professionnels de la région représentant 9 pays du Moyen-Orient
- 32 rendez-vous préprogrammés de 20 minutes
- 1 plateforme en ligne Marhaba France dédiée à la prise de rdv
- 1 soirée de gala et une soirée de clôture

**Indicateur de performance :**

+ de 2000 RDV pre-programmes sur 2 jours

**Profil visiteur :**

Agents de voyage, tour-operateurs et medias B2B

**Visiteur attendu :**

100 professionnels locaux

**Media / Support :**

[Article TTN](#)

**Reseau social :**

Réseau social

[LinkedIn](#)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# SALON EPEX 2025 - MICE ET ORGANISATEURS DE MARIAGE

OPÉRATION À LA CARTE

## Marchés d'intervention :

Type de rendez-vous : Salons

Cibles : Organismes d'événements MICE internationaux

Espaces et filières : MICE

Participez au salon Experiential Planner Expo 2025 (EPEX), l'événement le plus influent de la région dédiée aux professionnels spécialisés dans le tourisme d'affaires et organisateurs de mariage sur les marchés à fort potentiel du Moyen-Orient et d'Inde durant deux jours de rencontres.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

CRT / OT, hôteliers, divertissements, DMC

### Nombre de partenaires souhaités :

10 exposants

## FORMAT

### Lieu :

### Format de l'opération :

Salon B2B

### Indicateur de performance :

Paris se positionnait parmi le Top 5 des destinations européennes les plus demandées par les professionnels présents (1500 réservations finalisées pour le MICE et 1215 pour les mariages).

### Profil visiteur :

Tourisme d'affaires, MICE et organisateurs de mariage en provenance des marchés du Moyen-Orient, Turquie, Inde, CIS et Turquie

### Visiteur attendu :

250 visiteurs MICE et organisateurs de mariage

### Reseau social :

Réseau social

[Instagram EPEX](#)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

