



## Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Egypte : des marchés émergents !

### Chiffres clés

**160 000**

Visiteurs par an pour le Liban

**60 000**

Visiteurs par an pour l'Egypte

**40 000**

Visiteurs par an pour la  
Jordanie

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### EGYPTE

Capitale : Le Caire

Population : 114 M - la plus importante de la région

PIB : 403 Mds USD

PIB/habitant : 3 457 dollars

#### JORDANIE

Capitale : Amman

Population : 11,1 M

PIB : 56 Mds USD

PIB/habitant : 4 455 dollars

#### LIBAN

Capitale : Beyrouth

Population : 6,8 M

PIB : 20 Mds USD

PIB/habitant 3 654 dollars

### Positionnement de la destination France

#### Le pays du Levant et l'Égypte sont des marchés émergents

**Cas particulier du Liban** : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique. La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe. La guerre impacte fortement l'économie et l'inflation le pouvoir d'achat des ménages.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban, Égypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

#### Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs pour des dépenses par séjour moyenne de 1 350 USD

#### Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

#### Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

## Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie](#)

## Les opérations à la carte

### 2026

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Sponsoring événementiel - Moyen-Orient 2026](#) : Événement grand public / Grand public international

### 2027

- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2027](#) : Événement grand public / Professionnels internationaux
- [Sponsoring événementiel - Moyen-Orient 2027](#) : Événement grand public / Grand public international

**Marchés d'intervention :** Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Formations

**Public attendu :** Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 a 4 partenaires par démarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**

5 agences par jour

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Evénement grand public

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

**Dominique Maulin-Diabira** dominique.maulin@atout-france.fr

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la région Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la région afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 4 partenaires par démarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

5 RDV par jour | Démarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**

5 agences par jour

**ISMATOVA - Zamira** [zamira.ismatova@atout-france.fr](mailto:zamira.ismatova@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Public attendu :** Grand public international

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

**Dominique Maulin-Diabira** dominique.maulin@atout-france.fr  
**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

