



Plan d'actions Pays du Levant et Egypte

Le pays du Levant et l'Egypte : des marchés émergents !

Chiffres clés



En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

EGYPTE

Capitale : Le Caire

Population : 114 M - la plus importante de la région

PIB : 403 Mds USD

PIB/habitant : 3 457 dollars

JORDANIE

Capitale : Amman

Population : 11,1 M

PIB : 56 Mds USD

PIB/habitant : 4 455 dollars

LIBAN

Capitale : Beyrouth

Population : 6,8 M

PIB : 20 Mds USD

PIB/habitant 3 654 dollars

Positionnement de la destination France

Le pays du Levant et l'Egypte sont des marchés émergents

Cas particulier du Liban : la France représente un marché naturel pour les libanais, proximité linguistique et historique. La proximité culturelle et historique entre le Liban et la France, font de cette dernière la première destination de vacances privilégiée par les Libanais en Europe. La guerre impacte fortement l'économie et l'inflation le pouvoir d'achat des ménages.

Environ 160 000 visiteurs chaque année pour le Liban, Egypte 60 000 et la Jordanie 40 000.

Destination France et attente des touristes

Le nombre annuel de visiteurs en France est estimé à plus de 400 000 voyageurs pour des dépenses par séjour moyenne de 1 350 USD

Profil des voyageurs

- Ils voyagent souvent en couple, en famille ou entre amis
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans
- Beaucoup d'opportunités sur le segment MICE voyages d'affaires

Motivations de voyages en France

- Shopping
- Activités sportives (ski)
- Activités culturelles et de loisirs

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie](#)

Les opérations à la carte

2026

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Sponsoring evenementiel - Moyen-Orient 2026](#) : Evénement grand public / Grand public international

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la région Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la région afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 partenaires par démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

5 RDV par jour | Demarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

Visiteur attendu :

5 agences par jour

ISMATOVA - Zamira zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Emirats Arabes Unis

Type de rendez-vous : Evénement grand public

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences de vos destination (Ladies Club, Gala Dinner, Competitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Visibilite sur les supports de communication/medias

Dominique Maulin-Diabira dominique.maulin@atout-france.fr

Sabella - Sally Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

