

# Asie du Sud-Est

## Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

### Chiffres clés

**4ème**

économie mondiale d'ici 2030

**62**

vols directs hebdomadaires cet  
été 2025

**130 000**

arrivées en moyenne en France  
avant la pandémie

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Revoir les webinaires Atout France Live

#### **Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

#### **En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :**

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

## Actions phare en ASEAN

### Prestations proposées sur ce marché

#### Les évènements programmés

- [ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026](#) : Salons / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ASEAN - Tournée Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

## OBJECTIF

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**

4 partenaires requis

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026*

Date de début : 29 juin 2026

Date de fin : 02 juillet 2026

Date limite d'inscription : 20 octobre 2025

**Lieu :**

Marina Bay Sands à Singapour

**Format de l'opération :**

Salon

**Indicateur de performance :**

Qualité de RDV

**Visiteur attendu :**

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# ASEAN - TOURNÉE KUALA LUMPUR, SINGAPOUR ET JAKARTA

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Indonésie, Malaisie, Singapour

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme sud-est asiatique.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

**Nombre de partenaires souhaités :**

8 exposants français requis

**Visibilité partenaire :**

Workshops B to B et soirée VIP dans 3 villes en Asie du Sud-Est

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Tournée en ASEAN 2026 : 3 pays*

Date de début : 14 septembre 2026

Date de fin : 17 septembre 2026

Date limite d'inscription : 07 novembre 2025

**Lieu :**

Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta

**Format de l'opération :**

Workshops et cocktails VIP

**Indicateur de performance :**

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

**Visiteur attendu :**

40 agents à Kuala Lumpur, 40 à Singapour et 40 à Jakarta

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2024

- [ASEAN E-newsletter PRO](#) :
- [ASEAN E-newsletter Presse](#) :

**Marchés d'intervention :** Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

L'e-newsletter PRO est destinée à 730 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est, dont 40 % travaillent dans le segment à haute contribution.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

E-newsletter

**Indicateur de performance :**

Le taux d'ouverture

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Vietnam

L'e-newsletter presse est envoyée aux 100 journalistes en Asie du Sud-Est.  
Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, nouveautés en France...

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

## FORMAT

### Format de l'opération :

E-newsletter dédiée

### Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

**Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

