

Asie du Sud-Est

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Chiffres clés

4ème économie mondiale d'ici 2030	62 vols directs hebdomadaires cet été 2025	130 000 arrivées en moyenne en France avant la pandémie
---	--	---

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Actions phare en ASEAN

Prestations proposées sur ce marché

Les événements programmés

- [**ASEAN : Salon MICE The Meetings Show Asie-Pacifique 2026**](#) : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026**](#) : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [**ASEAN - Tournée Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ASEAN : SALON MICE THE MEETINGS SHOW ASIE-PACIFIQUE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Chine, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

OBJECTIFS

- Apporter une sélection de nouveaux contacts de très haute qualité
- Renouer le contact avec les hosted Buyers d'Asie-Pacifique
- Présenter votre offre auprès de contacts ciblés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutions, DMCs spécialisés en MICE et privés (resorts, hôtels de luxe, grands magasins)

Nombre de partenaires souhaités :

4 organisations

Visibilité partenaire :

- Pavillon France partagé sous la bannière Atout France, avec 1 table par partenaire et un accès au stockage partagé. - 40 créneaux de RDVs disponibles

CONDITIONS

Site d'inscription :

[Site The Meetings Show Asie-Pacifique](#)

FORMAT

Liste des sessions :

ASEAN : Salon MICE The Meetings Show Asie-Pacifique 2026

Date de début	:	14 avril 2026
Date de fin	:	15 avril 2026
Date limite d'inscription	:	20 octobre 2025

Lieu :

Singapour

Format de l'opération :

2 jours de salon en présentiel, avec 40 créneaux de rendez-vous dont 20 pré-programmés sur une plateforme.

Indicateur de performance :

Qualité de rendez-vous

Profil visiteur :

Organisateurs d'événements (Agences MICE, Corporate, Associations)

Visiteur attendu :

300 hosted buyers

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](#)

Marchés d'intervention : Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

OBJECTIF

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

4 partenaires requis

FORMAT

Liste des sessions :

ASEAN : *ILTM Asie-Pacifique 2026*

Date de début	: 29 juin 2026
Date de fin	: 02 juillet 2026
Date limite d'inscription	: 20 octobre 2025

Lieu :

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération :

Salon

Indicateur de performance :

Qualité de RDV

Visiteur attendu :

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASEAN - TOURNÉE KUALA LUMPUR, SINGAPOUR ET JAKARTA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Singapour

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme sud-est asiatique.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

8 exposants français requis

Visibilité partenaire :

Workshops B to B et soirée VIP dans 3 villes en Asie du Sud-Est

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée en ASEAN 2026 : 3 pays

Date de début	:	14 septembre 2026
Date de fin	:	17 septembre 2026
Date limite d'inscription	:	07 novembre 2025

Lieu :

Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta

Format de l'opération :

Workshops et cocktails VIP

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu :

40 agents à Kuala Lumpur, 40 à Singapour et 40 à Jakarta

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

