



Asie du Sud-Est

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Chiffres clés

4ème

économie mondiale d'ici 2030

62

vols directs hebdomadaires cet été 2025 130 000

arrivées en moyenne en France avant la pandémie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Actions phare en ASEAN

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- Focus ASEAN 2026 : Philippines & Indonésie : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Focus ASEAN 2026 : 2 marchés (le Viêtnam et la Thaïlande) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ASEAN : Salon MICE The Meetings Show Asie-Pacifique 2026 : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026 : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- ASEAN Tournée Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

FOCUS ASEAN 2026 : PHILIPPINES & INDONÉSIE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Indonésie, Philippines

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

3 partenaires requis

Visibilité partenaire :

Une table pour les RDVs individuels à Manille. Une courte présentation en amont de déjeuner de travail à Jakarta.

FORMAT

Liste des sessions :

Focus ASEAN: 2 marchés (Les Philippines et

l'Indonésie)

Date de début : 04 février 2026
Date de fin : 09 février 2026
Date limite d'inscription : 15 octobre 2025

Lieu:

Manille et Jakarta

Format de l'opération :

Deux salons à Manille. Le déjeuner de travail à Jakarta.

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu:

40 à Manille et 5 à Jakarta

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

FOCUS ASEAN 2026 : 2 MARCHÉS (LE VIÊTNAM ET LA THAÏLANDE)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Thaïlande, Vietnam

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

3 partenaires requis

Visibilité partenaire :

Présentation pendant les séminaires ou démarchage et une table pour les RDVs individuels à Bangkok.

FORMAT

Liste des sessions :

Focus ASEAN 2026 : 2 marchés (le Viêtnam et la

Thaïlande)

Date de début : 19 janvier 2026
Date de fin : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 08 octobre 2025

Lieu :

Ho Chi Minh ville, Hanoi et Bangkok

Format de l'opération :

Des séminaires ou démarchages aux 2 villes vietnamiennes. Le salon à Bangkok.

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu:

5 à Ho Chi Minh, 5 au Hanoi, 30 à Bangkok

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

ASEAN: SALON MICE THE MEETINGS SHOW ASIE-PACIFIQUE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Chine, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

OBJECTIFS

- Apporter une sélection de nouveaux contacts de très haute qualité
- Renouer le contact avec les hosted Buyers d'Asie-Pacifique
- Présenter votre offre auprès de contacts ciblés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutions, DMCs spécialisés en MICE et privés (resorts, hôtels de luxe, grands magasins)

Nombre de partenaires souhaités :

4 organisations

Visibilité partenaire :

 Pavillon France partagé sous la bannière Atout France, avec 1 table par partenaire et un accès au stockage partagé.
 40 créneaux de RDVs disponibles

CONDITIONS

Site d'inscription:

Site The Meetings Show Asie-Pacifique

FORMAT

Liste des sessions :

ASEAN : Salon MICE The Meetings Show Asie-

Pacifique 2026

Date de début : 14 avril 2026
Date de fin : 15 avril 2026
Date limite d'inscription : 20 octobre 2025

Lieu:

Singapour

Format de l'opération :

2 jours de salon en présentiel, avec 40 créneaux de rendezvous dont 20 pré-programmés sur une plateforme.

Indicateur de performance :

Qualité de rendez-vous

Profil visiteur:

Organisateurs d'événements (Agences MICE, Corporate, Associations)

Visiteur attendu:

300 hosted buyers

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

ASEAN: ILTM ASIE-PACIFIQUE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

OBJECTIF

• Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

4 partenaires requis

FORMAT

Liste des sessions :

ASEAN: ILTM Asie-Pacifique 2026

: 29 juin 2026 Date de début : 02 juillet 2026 Date de fin : 20 octobre 2025 Date limite d'inscription

Lieu:

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération :

Salon

Indicateur de performance :

Qualité de RDV

Visiteur attendu:

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

ASEAN - TOURNÉE KUALA LUMPUR, SINGAPOUR ET JAKARTA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Singapour

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme sud-est asiatique.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

8 exposants français requis

Visibilité partenaire :

Workshops B to B et soirée VIP dans 3 villes en Asie du Sud-Est

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée en ASEAN 2026 : 3 pays

Date de début : 14 septembre 2026
Date de fin : 17 septembre 2026
Date limite d'inscription : 07 novembre 2025

Lieu:

Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta

Format de l'opération :

Workshops et cocktails VIP

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu:

40 agents à Kuala Lumpur, 40 à Singapour et 40 à Jakarta

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Les opérations à la carte

2024

- ASEAN E-newsletter PRO :
- ASEAN E-newsletter Presse :

2025

- ASEAN Soirée Luxe BtoC : Evénement grand public / Grand public international
- ASEAN Achat d'espaces média : Evénement grand public / Grand public international

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

L'e-newsletter PRO est destinée à 600 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Le taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Marchés d'intervention: Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Vietnam

L'e-newsletter presse est envoyée aux 20 journalistes en Asie du Sud-Est. Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, nouveautés en France...

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités :

Entre 3 et 6

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

ASEAN - SOIRÉE LUXE BTOC

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Type de rendez-vous : Evénement grand public Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Luxe

Organisation de soirée BtoC dans des grandes villes en ASEAN, environs 20-50 invités en couple.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

Entre 1 et 3

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Soirée en présentiel, en format cocktail

Indicateur de performance :

Qualité de contacts

Profil visiteur:

Meilleurs clients de banques en ASEAN

Visiteur attendu : entre 20 et 50 pax

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

ASEAN - ACHAT D'ESPACES MÉDIA

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention: Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Public attendu: Grand public international

Augmentez votre notoriété auprès du public ASEAN!

Nous vous proposons des médias qui couvre plusieurs marchés ASEAN en fonction de vos priorités.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

A partir d'un partenaire

Lieu:

Format de l'opération :

- Campagnes différentes, selon les besoins du partenaires.
- En fin de campagne, une synthèse est préparée et envoyée au partenaire.

Indicateur de performance :

Le taux de CTR et impressions