

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Chiffres clés

4ème	62	130 000
économie mondiale d'ici 2030	vols directs hebdomadaires cet été 2025	arrivées en moyenne en France avant la pandémie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Actions phare en ASEAN



Les opérations à la carte

2024

- [ASEAN E-newsletter PRO](#) :
- [ASEAN E-newsletter Presse](#) :

ASEAN E-newsletter PRO Opération à la carte

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam
L'e-newsletter PRO est destinée à 730 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est, dont 40 % travaillent dans le segment à haute contribution.

Format

Format de l'opération :

Objectif

E-newsletter

Indicateur de performance :

Le taux d'ouverture

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASEAN E-newsletter Presse Opération à la carte

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Vietnam
L'e-newsletter presse est envoyée aux 100 journalistes en Asie du Sud-Est.
Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, nouveautés en France...

Objectif

Format

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Format de l'opération :

E-newsletter dédiée

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)