Marianne symbole République Française
Logo Atout France
ASEAN

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l’ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l’Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.
Il s’agit d’une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.
Témoignant traditionnellement d’un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l’ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l’authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Chiffres clés

4ème	62	196 000
économie mondiale d'ici 2030	vols directs hebdomadaires cet été 2026	arrivées aériennes en France en 2025 (source : ForwardKeys)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- ASEAN Focus 2 marchés : Philippines & Indonésie : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ASEAN Focus 2 marchés : Thaïlande et Vietnam : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027 : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

ASEAN Focus 2 marchés : Philippines & Indonésie

Prestation

Marchés d'intervention : Indonésie, Philippines

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Découvrez Manille et Jakarta, capitales des deux marchés les plus peuplés d’Asie du Sud-Est, représentant 65 % de la population régionale et disposent d'un fort potentiel de développement pour la destination France.

Objectifs

- Présenter et mettre en valeur l’offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)
Nombre de partenaires souhaités : 3 partenaires requis
Visibilité partenaire : Présentation en présentiel

Conditions

Date limite d'inscription : Inscription avant le lundi 26 octobre 2026 **Précisions tarifaires :** 3 partenaires (1 représentant(e) par entité) requis pour concrétiser ce projet.

Format

Liste des sessions :
Focus ASEAN : 2 marchés (Les Philippines et l'Indonésie)
Date de début
11 janvier 2027
Date de fin
13 janvier 2027
Date limite d'inscription
26 octobre 2026
Lieu :
Manille et Jakarta
Format de l'opération :

Séminaire

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu : 20 à Manille et 20 à Jakarta

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASEAN Focus 2 marchés : Thaïlande et Vietnam

Prestation

Marchés d'intervention : Thaïlande, Vietnam
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Deux marchés, deux profils de voyageurs, une seul voyage de promotion. La Thaïlande évolue vers un marché plus mature, à l’image de Singapour, tandis que le Vietnam séduit une nouvelle génération de primo-visiteurs en quête de découvertes. Deux marchés complémentaires, tous deux reliés directement à Paris-CDG, qui offrent de belles perspectives pour développer la destination France.

Objectifs

- Présenter et mettre en valeur l’offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...) **Nombre de partenaires souhaités :** 3 partenaires requis **Visibilité partenaire :** Présentation en présentiel

Conditions

Date limite d'inscription : Inscription avant le lundi 26 octobre 2026? **Précisions tarifaires :** 3 partenaires (1 représentant(e) par entité requis pour mener ce projet.

Format

Liste des sessions :
Focus ASEAN 2027 : la Thaïlande et le Vietnam
Date de début
02 mars 2027
Date de fin
04 mars 2027
Date limite d'inscription
26 octobre 2026
Lieu :
Bangkok et Ho Chi Minh ville
Format de l'opération :

Des séminaires ou démarchages dans les 2 villes : Bangkok et Ho Chi Minh ville

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu : 20 à Bangkok, 20 à Ho Chi Minh ville

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027 Prestation

Marchés d'intervention :	Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie
Type de rendez-vous :	
Public attendu :	Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

L’ILTM (International Luxury Travel Market), rendez-vous incontournable de l’industrie du voyage de luxe organisé chaque année par le groupe RX (Reed Exhibitions), s’impose comme une plateforme d’affaires de référence pour les acteurs du tourisme haut de gammme.
En 2026, l’événement a réuni près de 780 acheteurs qualifiés (hosted buyers) soigneusement sélectionnés. Cette audience à fort pouvoir de prescription provenait principalement d’Australie (36 %), d’Asie du Nord (19 %), d’Asie du Sud-Est (16 %), de Chine (14 %) et de Inde (12 %), confirmant le positionnement stratégique du salon sur les marchés les plus dynamiques du voyage de luxe en Asie-Pacifique.

Objectif

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités : 5 partenaires requis avant le 26 octobre 2026 pour confirmer l'opération

Conditions

Précisions tarifaires : 21 000 €HT par partenaire après la fin du tarif Early Bird.? +950 €HT? pour 1 badge supplémentaire et 1 chaise (sans planning de RDV)

Format

Liste des sessions :
ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027
Date de début
28 juin 2027
Date de fin
01 juillet 2027
Date limite d'inscription
26 octobre 2026
Lieu :
Marina Bay Sands à Singapour
Format de l'opération :

Salon

Indicateur de performance :

Qualité de RDV

Edition précédente :

9 partenaires participants en 2025

Visiteur attendu : Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2027

- ASEAN E-newsletter PRO : Communication B2B / Professionnels internationaux

ASEAN E-newsletter PRO Opération à la carte

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

L’e-newsletter PRO est destinée à 730 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est, dont 40 % travaillent dans le segment à haute contribution.

Objectif

Format

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Le taux d'ouverture

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr