

Asie du Sud-Est

Plan d'actions Asie du sud-est

Les six marchés de l'ASEAN (Association des Nations d'Asie du Sud-Est) dans lesquels Atout France mène des actions représentent près de 95% du PIB total de ce bloc : l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines, Singapour, la Thaïlande et le Vietnam.

Il s'agit d'une zone très diverse allant de marchés établis, comme Singapour, à de nouveaux marchés comme le Vietnam et l'Indonésie, en passant par des marchés émetteurs aux positionnements plus spécifiques comme les Philippines.

Témoignant traditionnellement d'un goût prononcé pour le shopping et le confort, la clientèle issue de l'ASEAN est également intéressée par des « expériences uniques » et par « l'authenticité », de nouveaux mots-clés à retenir, en particulier après la pandémie.

Chiffres clés

4ème

économie mondiale d'ici 2030

62

vols directs hebdomadaires cet
été 2025

130 000

arrivées en moyenne en France
avant la pandémie

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Actions phare en ASEAN

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026](#) : Salons / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ASEAN - Tournée Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

L'ILTM (International Luxury Travel Market), rendez-vous incontournable de l'industrie du voyage de luxe organisé chaque année par le groupe RX (Reed Exhibitions), s'impose comme une plateforme d'affaires de référence pour les acteurs du tourisme haut de gamme.

En 2025, l'événement a réuni près de 650 exposants internationaux et 650 acheteurs qualifiés (hosted buyers) soigneusement sélectionnés. Cette audience à fort pouvoir de prescription provenait principalement d'Australie (36 %), d'Asie du Nord (19 %), d'Asie du Sud-Est (16 %), de Chine (14 %) et de Inde (12 %), confirmant le positionnement stratégique du salon sur les marchés les plus dynamiques du voyage de luxe en Asie-Pacifique.

OBJECTIF

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

4 partenaires requis

FORMAT

Liste des sessions :

ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2026

Date de début : 29 juin 2026

Date de fin : 02 juillet 2026

Date limite d'inscription : 20 octobre 2025

Lieu :

Marina Bay Sands à Singapour

Format de l'opération :

Salon

Indicateur de performance :

Qualité de RDV

Visiteur attendu :

Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ASEAN - TOURNÉE KUALA LUMPUR, SINGAPOUR ET JAKARTA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Indonésie, Malaisie, Singapour

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme sud-est asiatique.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

Nombre de partenaires souhaités :

8 exposants français requis

Visibilité partenaire :

Workshops B to B et soirée VIP dans 3 villes en Asie du Sud-Est

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée en ASEAN 2026 : 3 pays

Date de début : 14 septembre 2026

Date de fin : 17 septembre 2026

Date limite d'inscription : 07 novembre 2025

Lieu :

Kuala Lumpur, Singapour et Jakarta

Format de l'opération :

Workshops et cocktails VIP

Indicateur de performance :

Nombre de TO / AGV, qualité des RDV

Visiteur attendu :

40 agents à Kuala Lumpur, 40 à Singapour et 40 à Jakarta

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2024

- [ASEAN E-newsletter PRO](#) :
- [ASEAN E-newsletter Presse](#) :

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

L'e-newsletter PRO est destinée à 730 professionnels du tourisme en Asie du Sud-Est, dont 40 % travaillent dans le segment à haute contribution.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter

Indicateur de performance :

Le taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Vietnam

L'e-newsletter presse est envoyée aux 100 journalistes en Asie du Sud-Est.
Les thèmes sont très variés: culture, évènements, shopping, nouveautés en France...

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

FORMAT

Format de l'opération :

E-newsletter dédiée

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture

Watanabe - Michiko michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

