Marianne symbole République Française
Logo Atout France
FESTIVAL DES LANTERNES

Plan d'actions Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chine continentale, Hong Kong & Taiwan

Chiffres clés

1	+1,4 Md	5,2
bassin immense	d'habitants	millions de familles chinoises ayant un patrimoine supérieur à € 720 000 et détenant une richesse combinée de € 17,9 billions

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.

En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- INFINIMENT FRANCE - Chine continentale, Hong Kong, Taiwan : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027 : Salons / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France Jewels » : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Chine continentale - Passeport digital : Campagnes / Grand public international
- Infiniment France 2027 - Chine continentale, Taiwan : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Salon ITB China 2027 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

INFINIMENT FRANCE - Chine continentale, Hong Kong, Taiwan

Prestation

Marchés d'intervention : Chine, Hong-Kong, Taïwan

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et les médias de Chine Continentale, Taiwan et Hong Kong. Une semaine pour faire le plein de contacts !

Objectifs

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les opérateurs de voyage
- Promouvoir la diversité de l’offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes des agences en termes de produits

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Tous partenaires **Nombre de partenaires souhaités :** 20 partenaires minimum **Visibilité partenaire :** Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ; Communiqué de presse ; Présence dans le catalogue du workshop.

Conditions

Date limite d'inscription : Le dossier d'inscription est disponible depuis le 7 juillet 2025. La date limite d'inscription est fixée au 18 Septembre 2025. **Précisions tarifaires :** A partir de 6150 € HT (hébergement compris pour 3 nuits et hors options) - Option Hong Kong : 1800 € HT - Option Taiwan : 2300 € HT

Format

Liste des sessions :
Infiniment France 2027
Date de début
21 novembre 2027
Date de fin
26 novembre 2027
Date limite d'inscription
31 mai 2027
Lieu :
Xiamen, Hong Kong, Taipei
Format de l'opération :

A Xiamen : des rencontres d'affaires avec des rendez-vous pré-programmés. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu’à celles des participants français : FITs à haute contribution à la recherche de nouvelles destinations et d’expériences, groupes de petite taille, prise en compte d’un tourisme plus qualitatif et plus durable.
A Hong Kong et à Taiwan : démarchage en agences et dîner dirigeants (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants) .

Profil visiteur : Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B **Visiteur attendu :** 75 acheteurs en Chine Continentale 40 -50 acheteurs à Hong Kong et Taiwan

- **Liang - Safina** safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027 Prestation

Marchés d'intervention :	Australie, Chine, Corée du Sud, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie
Type de rendez-vous :	
Public attendu :	Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

L’ILTM (International Luxury Travel Market), rendez-vous incontournable de l’industrie du voyage de luxe organisé chaque année par le groupe RX (Reed Exhibitions), s’impose comme une plateforme d’affaires de référence pour les acteurs du tourisme haut de gammme.
En 2026, l’événement a réuni près de 780 acheteurs qualifiés (hosted buyers) soigneusement sélectionnés. Cette audience à fort pouvoir de prescription provenait principalement d’Australie (36 %), d’Asie du Nord (19 %), d’Asie du Sud-Est (16 %), de Chine (14 %) et de Inde (12 %), confirmant le positionnement stratégique du salon sur les marchés les plus dynamiques du voyage de luxe en Asie-Pacifique.

Objectif

- Renforcer votre présence dans la distribution haut de gamme

Partenaires

Nombre de partenaires souhaités : 5 partenaires requis avant le 26 octobre 2026 pour confirmer l'opération

Conditions

Précisions tarifaires : 21 000 €HT par partenaire après la fin du tarif Early Bird.? +950 €HT? pour 1 badge supplémentaire et 1 chaise (sans planning de RDV)

Format

Liste des sessions :
ASEAN : ILTM Asie-Pacifique 2027
Date de début
28 juin 2027
Date de fin
01 juillet 2027
Date limite d'inscription
26 octobre 2026
Lieu :
Marina Bay Sands à Singapour
Format de l'opération :

Salon

Indicateur de performance :

Qualité de RDV

Edition précédente :

9 partenaires participants en 2025

Visiteur attendu : Le nombre maximum de rendez-vous qu'une entreprise peut avoir est de 54 hors horaires de déjeuner

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Hong Kong, Singapour et Taïwan - E-workshop B2B « France Jewels »

Prestation

Marchés d'intervention : Chine, Hong-Kong, Taïwan, Singapour

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

France Jewels 2027 : un rendez-vous stratégique pour renforcer l’attractivité de la destination France sur le marché asiatique mature

Objectifs

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature **Nombre de partenaires souhaités :** Minimum 6 partenaires requis **Visibilité partenaire :** - Une présentation de 15-20 minutes - 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Conditions

Date limite d'inscription : le vendredi 26 février 2027 **Précisions tarifaires :** Coûts : Tarif unique de 1500 EUR HT par adhérent

Format

Liste des sessions :
E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan
Date de début
15 juin 2027
Date de fin
16 juin 2027
Date limite d'inscription
26 février 2027
Lieu :
En ligne "Vimeet"
Format de l'opération :

Webinaire et workshop en ligne

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des contacts

Edition précédente :

3 marchés
70 participants en 2026

Profil visiteur : Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure. **Visiteur attendu :** Environ 60 pax

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine continentale - Passeport digital Prestation

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières :

Optimiser la place de leader de la France pour la délivrance de visa aux voyageurs Chinois et la puissante de la plateforme WeChat avec 1.4 Md d'utilisateurs actifs mensuels

Objectifs

- Développer ou renforcer sa présence indispensable sur la plateforme /media le plus utilisée en Chine
- Faire connaitre ses nouveautés
- Bénéficier d’une vitrine égalée sur une plateforme très performante

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : destinations - grands magasins -activites experiences de séjour " slow tourisme" marques B2C associees a l 'excellence francaise - locations de voiture **Nombre de partenaires souhaités :** 5 a 10 partenaires **Visibilité partenaire :** Une page personnelle dans le mini-programme « Explore France » Possibilité de renouveler selon le besoin du partenaire 3 Pop-up windows (??) dans le mini-programme Créneaux choisis selon le besoin du partenaire 1 bannière déroulante à la page Une du mini-programme « Explore France » Jeux quizz Possibilité d’insérer les questions liées avec le partenaire Achat média dans l’écosystème de Wechat (Wechat Moments, Comptes Wechat, Wechat Channels, etc.) Insertion de mini-programme « Explore France » dans les flyers et les kakénomo envoyés aux centres TLSContact Contenus sur les réseaux sociaux d’Atout France

Format

Liste des sessions :
CHINE PASSEPORT DIGITAL 2026
Date de début
01 février 2026
Date de fin
30 novembre 2026
Date limite d'inscription
31 janvier 2026
Indicateur de performance :

jusqu’à 500 000 visiteurs sur le mini programme
.

Profil visiteur : Clientèle des villes tiers 1 de Chine Continentale : FIT Gen Z et Millenium- Jeunes Seniors - Marque consommateurs avec une forte personnalite francaise **Reseau social :** https://apps.apple.com/us/app/wechat/id414478124

Conditions

Date limite d'inscription : Fevrier 2026

- **Angrand - Agnes** agnes.angrand@atout-france.fr

Infiniment France 2027 - Chine continentale, Taiwan

Prestation

Marchés d'intervention : Chine, Hong-Kong, Taïwan

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Cette fin d'année, Atout France vous propose de renforcer vos liens avec les acteurs de la distribution et les médias de Chine continentale, Hong Kong et Taiwan. Une semaine pour faire le plein de contacts !

Objectifs

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les opérateurs de voyage
- Promouvoir la diversité de l’offre française auprès des agences de voyage et de la presse et favoriser la programmation
- S'informer sur les nouvelles tendances du marché et les attentes des agences en termes de produits

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Tous partenaires **Nombre de partenaires souhaités :** 25 partenaires minimum pour la Chine continentale 8 partenaires minimum pour Taiwan **Visibilité partenaire :** Une table et un chevalet de présentation par partenaire dans la salle de workshop ; Communiqué de presse ; Présence dans le catalogue du workshop.

Conditions

Date limite d'inscription : Le dossier d'inscription est disponible à partir de février 2027. La date limite d'inscription est fixée au 31 mai 2027. **Précisions tarifaires :** À partir de 6200€ HT (hébergement compris pour 3-4 nuits et hors options) Option Taiwan : 2300€ HT

Format

Liste des sessions :
Infiniment France 2027
Date de début
21 novembre 2027
Date de fin
26 novembre 2027
Date limite d'inscription
31 mai 2027
Lieu :
Pékin, Shanghai, Chengdu et Taipei
Format de l'opération :

Chine continentale : des rencontres d'affaires avec des rendez-vous pré-programmés 1:1. Une attention toute particulière sera accordée à la segmentation du marché afin de répondre au mieux tant aux attentes des professionnels et de leurs clients chinois qu’à celles des participants français : FITs à haute contribution à la recherche de nouvelles destinations et d’expériences, groupes de petite taille, prise en compte d’un tourisme plus qualitatif et plus durable.
Taiwan : démarchage en agences et mini-workshop (format à confirmer selon le nombre et le type de partenaires participants) .

Profil visiteur : Tour-opérateurs et agents de voyages, OTA, presse loisirs et B2B **Visiteur attendu :** +300 acheteurs de 16 bassins clés

- **Liang - Safina** safina.liang@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Salon ITB China 2027 Prestation

Marchés d'intervention : Chine
Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Le salon ITB China Travel Trade Show à Shanghai est un événement B2B de trois jours et le plus grand événement de l'industrie du voyage en Asie. Organisé chaque année depuis 2017, ce salon réunit plus de 1 000 acheteurs asiatiques venus rencontrer les experts de l'industrie du voyage et du tourisme du monde entier.

Objectifs

- Rencontrer et construire son réseau B2B avec les Tours opérateurs et agents de voyages
- Promouvoir la diversité de l'offre française auprès des agences de voyage et favoriser la programmation
- Renouer avec un large panel d'opérateurs (agences classiques, tour operateurs, OTA) sur un mix clientèle Loisirs-Affaires

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : Tous partenaires **Nombre de partenaires souhaités :** 5 partenaires minimum

Conditions

Date limite d'inscription : Le dossier d'inscription est disponible à partir de février 2027. La date limite d'inscription est fixée au 31 mars 2027.
Précisions tarifaires : À partir de 6000€ HT

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Format

Liste des sessions :
Salon ITB China 2027
Date de début
25 mai 2027
Date de fin
27 mai 2027
Date limite d'inscription
31 mars 2027
Lieu :
Shanghai
Format de l'opération :

Salon B2B de trois jours

Les opérations à la carte

2026

- Démarchage B2B haute contribution : Rencontres B2B
- Démarchage en MICE agences : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE
- Chine-WECHAT B2B : Communication B2B / Professionnels internationaux
- Package de Communication 2027 |Chine : Communication B2B / Grand public international
- Vivre le raffinement et l'art du voyage Voyage d'influenceurs chinois en France! 2027 |Chine : Communication B2B
- Coffret de Fête du Printemps personnalisé avec Atout France 2027 |Chine : Communication B2B
- « BONJOUR, AI FRANCE ! » 2027 |Chine : Communication B2B

2027

- Chine-Démarchage B2B haute contribution : Rencontres B2B
- Chine-Démarchage B2B MICE : Rencontres B2B
- Chine- Missions Locales : Rencontres B2B
- Corée du Sud-Chine_Démarchage B2B MICE : Rencontres B2B
- Chine -WECHAT B2B : Communication B2B

Démarchage B2B haute contribution Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Les voyageurs chinois sont de plus en plus demandeurs d'expériences particulières et de confort lors de leurs déplacements.Les agents de voyage veulent de bons produits avec des niveaux d'expérience et de confort plus élevés. Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Agences de voyages.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux Agences de voyages.

Profil visiteur :

Agences de haute contribution

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Démarchage en MICE agences Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE

Le marché chinois a grandement besoin des ressources françaises en matière de MICE, telles que les hotels, les lieux des événements, les DMCs d'événements, etc.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Format de l'opération :

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les MICE agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents

Profil visiteur :

les MICE agences

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine-WECHAT B2B Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine
Type de rendez-vous : Communication B2B
Public attendu : Professionnels internationaux

Nous avons environ 1450 agents de voyage enregistrés dans WECHAT B2B, avec une forte demande pour de nouveaux produits, itinéraires, etc.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Format de l'opération :

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Profil visiteur :

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs
BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisir

BtoB agents de voyages et Tours opérateurs loisirs

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Package de Communication 2027 |Chine

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Public attendu : Grand public international

Pour communiquer vos nouveautés en 2027, élargir l'impact et accompagner vos opérations avec le volet presse sur le marché chinois, Atout France vous propose un package de solutions de communication conçu pour tous les volets : Action Presse · B2B · Grand Public

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Action Presse
1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à 100+ médias chinois les plus importants spécialisés dans la promotion touristique
Communication B2B
1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1600+ professionnels chinois du tourisme abonnés)
Communication Grand Public
4 posts sur comptes officiels (Weibo, RedNote, WeChat, Douyin, WeChat Channels)
Portée : 1,8 million de followers

Objectif

Options PLUS
Option A : Événement Média
Co-organisation d'un événement média & Influenceur sur mesure aux lieux prestigieux : Institut Français de Pékin/Ambassade de France/Consulats en Chine…
Personnalisation thématique + live-streaming sur les réseaux sociaux chinois d'Atout France
À partir de 3 000 € (sur devis)

Option B : Voyage Presse & Influenceur France (Fam Trip)
Organisation de voyages presse personnalisés en France
Conception de l'itinéraire, invitation des médias, logistique terrain
Accompagnement complet (end-to-end) pour accueillir journalistes et influenceurs chinois sur votre destination
Sur mesure — Devis sur demande

Indicateur de performance :

1 rapport de bilan post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral.

Vivre le raffinement et l’art du voyage Voyage d’influenceurs chinois en France! 2027 |Chine

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Ce projet vise à positionner votre offre auprès des clients chinois à haute valeur ajoutée grâce à une stratégie de communication ciblée et exclusive. Nous déployons des actions de relations presse et de relations publiques sur des canaux sélectifs, afin de toucher directement une clientèle aisée.

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Format de l'opération :

1 voyage d'influenceurs chinois

Nos partenaires sélectionneront, en collaboration avec la plateforme de réseaux sociaux la plus influente (RedNote/Weibo), 5 à 8 KOL influents qu'ils inviteront à voyager et expérimenter en France, et à produire du contenu de qualité publié sur leurs comptes sur les réseaux sociaux chinois.

En partenariat exclusif avec Atout France, outre la visibilité dont bénéficient déjà les KOL, la plateforme RedNote/Weibo leur offrira une visibilité supplémentaire pour le contenu publié (emplacements publicitaires, flux sur la page d'accueil, ciblage précis de groupes clients, etc.), avec possibilité d'amplifier la portée selon le budget.

Accueil d'influenceurs chinois possible × marques franco-chinoises au positionnement aligné. Modèle validé: Atout France × Lafuma, 20 KOLs outdoor/lifestyle sur la Côte d'Azur. Reproductible sur gastronomie, luxe, patrimoine..?

Objectif

1 événement exclusif en collaboration avec Changan Club (club HNWI fondé en 1996, le plus prestigieux et le plus ancien de Chine, dont le siège est situé rue Chang'an à quelques pas de la place Tian'anmen à Pékin, et qui compte actuellement 3 000 à 4 000 membres. Conditions d'adhésion : avoirs supérieurs à 100 millions de RMB, soit environ 12 millions d'euros. La première adhésion nécessite un droit d'entrée de 400 000 à 1 800 000 RMB selon le niveau, puis une cotisation annuelle de 20 000 RMB).

Atout France offrira également **un package de communication sur le marché chinois** pour renforcer la visibilité :

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/WeChat/RedNote/Douyin/WeChat Channels, soit une audience combinée de plus de 1,8 million de fans)

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Coffret de Fête du Printemps personnalisé avec Atout France 2027 |Chine

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Dévoilez vos nouveauté de la nouvelle année en Chine, à la manière locale !

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Le concept

Un coffret sur mesure conçu par Atout France selon votre identité : parfums, écharpes, produits de terroir… Possibilité de co-branding avec une marque française en Chine ou une marque tendance locale. Budget adaptable à vos envies.

Ce que vous offrez

Le coffret est envoyé avant la Fête du Printemps (début février) à 100+ médias clés & KOLs sélectionnés du tourisme et du lifestyle en Chine. Il comprend :

Une carte de vœux personnalisée

Un dossier de presse de vos nouveautés, traduit en chinois

Ce que vous gagnez en visibilité

Un package de communication pour mettre en avant vos nouveautés auprès de :

Objectif

Action Presse

1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à 100+ médias & KOLs chinoise spécialisés dans la promotion touristique

Communication B2B

1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1600+ professionnels chinois du tourisme abonnés)

Communication Grand Public

4 posts sur comptes officiels (Weibo, RedNote, WeChat, Douyin, WeChat Channels)

Portée : 1,8 million de followers

Option PLUS : événement média thématique sur mesure selon vos besoins

Un événement exclusif à l'Institut français de Pékin ou au Consulat de France à Shanghai, avec plus de 30+ journalistes & KOL invités par Atout France. Personnalisation thématique + live-streaming sur les réseaux sociaux chinois d'Atout France. À partir de 3 000 € (sur devis)

Indicateur de performance :

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

« BONJOUR, AI FRANCE ! » 2027 |Chine

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Pour promouvoir la destination France auprès du voyageur chinois en 2027, Atout France vous propose, en partenariat exclusif avec Baidu — principale porte d'entrée de l'internet chinois — un dispositif AIGC complet articulé autour de trois moteurs propriétaires : Baidu App, Dujia et Baijiahao.

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Format de l'opération :

Un dispositif AIGC complet activé simultanément sur l'écosystème Baidu (Baidu App, Dujia, Baijiahao), articulé autour de **3 programmes**

Programme 01 — Carte postale IA en un clic

Le partenaire fournit **3 à 5 mots-clés et visuels** pour générer, via **Dujia**, une carte postale thématique sur la France, personnalisable avec les points à mettre en avant et les offres promotionnelles. Format léger, viral, intégrant les messages destination (festivals, saisons, partenaires).

Programme 02 — Assistant de carnet de voyage IA

Objectif Le partenaire transmet les **contenus destination à promouvoir**. L'IA Baidu génère un itinéraire sur mesure (ville + durée), alimenté par la banque **« Créateur officiel »** et branché en direct sur les OTA partenaires pour une réservation instantanée. Permet de mettre en avant les destinations, hôtels, restaurants et autres éléments clés du partenaire.

Programme 03 — Vidéo courte IA face-swap

Le partenaire fournit les **contenus destination à promouvoir**. **Baijiahao** génère une vidéo immersive de 15 s (Festival d'Avignon, Tour de France, feu d'artifice de Versailles, dernières actualités de l'aéroport de Paris, etc.), partageable en un clic sur les autres plateformes de réseaux sociaux.

Indicateur de performance :

1 rapport de KPI digital

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine-Démarchage B2B haute contribution

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Les voyageurs chinois constituent historiquement l'un des principaux groupes?clients du tourisme haut de gamme français. En 2025, la France accueillait chaque année environ 1.5 millions de touristes chinois, dont une grande partie consacrait une part importante de leurs dépenses aux biens de luxe, à l'hôtellerie cinq étoiles, aux visites privées et aux séjours gastronomiques. La Chine redevient un marché stratégique majeur pour le tourisme de luxe en France. Ce démarchage B2B haute contribution vous permet de présenter votre offre en direct aux chefs de produits des agences de voyage haute contribution.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux agents de programmation des agences de voyage haute contribution

Profil visiteur :

Agents de programmation des agences de voyage haute contribution

Visiteur attendu : 16-18 **Media / Support :**

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine-Démarchage B2B MICE

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Espaces et filières : MICE

De plus en plus d'entreprises chinoises dans le domaine de l'industrie pharmaceutique, la cosmétique,l'assurance, la distribution directe, l'intelligence artificielle, l'économie de basse altitude, la robotique et les échanges de mégadonnées souhaitent organiser les événements MICE en France. Ce démarchage vous permet de présenter votre offre en direct aux agents des MICE agences.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés
Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Vous et Atout France se déplacent physiquement dans les agences sélectionnées et présente votre offre en direct aux MICE Agents
MICE
Profil visiteur :

Agents des agences MICE

Visiteur attendu : 16 **Media / Support :**

Support physique en agence par l'équipe de Atout France Chine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine- Missions Locales Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Atout France en Chine organise des présentations à Pékin, Shanghai, Guangzhou ou dans d'autres villes chinoises, auxquels sont invités des professionnels des agences de voyage locales, afin de leur permettre de découvrir les dernières nouveautés en matière de destinations touristiques françaises.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés
Nombre de partenaires souhaités : 1

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Atout France en Chine organise des présentations en invitant les professionnels des agences de voyage locales à y participer

Profil visiteur :

B2B agents de voyage

Visiteur attendu : 60 par ville **Media / Support :**

Support physique par l'équipe de Atout France en Chine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Corée du Sud-Chine_Démarchage B2B MICE

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine, Corée du Sud

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Atout France organisera à Séoul, Pékin et Shanghai des opérations de démarchage thématiques dédiées au MICE.

À Séoul, un programme entièrement personnalisé pourra être élaboré en fonction de vos besoins : une ou deux journées comprenant 4 à 5 rendez-vous par jour avec des professionnels spécialisés dans le MICE. Un mini-séminaire ou un mini workshops pourront également être organisés en complément.

Cette opération constitue une excellente opportunité de promouvoir votre destination et vos offres MICE auprès des professionnels sud-coréens spécialisés dans MICE.

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Journées de démarchage : Rendre visite aux agences de voyages MICE sud-coréens

Objectif

Séminaire ou mini workshop peut être organisé à Séoul ou Pékin ou Shanghai.

Profil visiteur :

Agents des agences MICE

Visiteur attendu : au moins 4 rendez vous, 30-40 participants/ville **Media / Support :**

Support physique par l'équipe de Atout France Corée du Sud et Chine

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Chine -WECHAT B2B

Opération à la carte

Marchés d'intervention : Chine

Type de rendez-vous : Communication B2B

WeChat compte B2B d'Atout France Chine a près de 1 700 professionnels du tourisme et le nombre de vues moyens: 4 %. Le wechat BtoB est un outil utile de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

Objectif

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités :

1

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Profil visiteur :

BtoB agents de voyage et Tours opérateurs

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr