



## Plan d'actions Autriche

Un marché mature à ne pas négliger.

La France tire son épingle du jeu sur le marché des destinations internationales prisées par les Autrichiens avec plus de 596 000 arrivées enregistrées en 2024, se situant ainsi à la 7ème place.

Clientèle à fort pouvoir d'achat (parmi les plus dépensiers selon plusieurs sondages avec les Suisses), voyageant plutôt sur les ailes de saison, les voyageurs autrichiens ont un faible pour notre patrimoine culturel et urbain, pour les grands espaces ainsi que pour les voyages liés à la gastronomie et à l'oénotourisme.

### Chiffres clés

**14,3**

millions de voyages loisirs à  
l'étranger

**1,72**

millions de voyages affaires à  
l'étranger

**596 000**

arrivées en France

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

- Population : 9,2 millions d'habitants
- Taux de croissance 2025 : 0,3 %
- Prévision du taux de croissance 2026 : +0,9% et 2027 : +1,2%
- PIB par habitant (2025) : 56 100 €?

Après deux années de stagnation économique, l'Autriche devrait renouer avec une croissance modérée en **2026 (+0,9%)** dans un contexte de reprise progressive de la consommation privée. Le reflux de l'inflation, désormais autour de **3,3%**, combiné à la hausse des salaires réels et à une baisse attendue du taux d'épargne des ménages, soutient le pouvoir d'achat et favorise un redémarrage progressif des dépenses de consommation. Cette dynamique se reflète dans le comportement touristique : **90% des Autrichiens prévoient de partir en vacances en 2026**, confirmant une forte appétence pour les voyages. En 2025, le **taux de départ à l'étranger a atteint 62,4%**, avec **14,3 millions de voyages de loisirs à l'international**. L'Europe reste très largement privilégiée, en particulier les destinations méditerranéennes et de proximité.

**Le budget moyen consacré par les Autrichiens aux voyages** s'élève à l'été 2025 à **2.622 € par ménage**. L'Autriche se classe ainsi parmi les clientèles les plus dépensières en Europe, notamment devant les Néerlandais (2.364 €) et les Allemands (2.177 €).

### Place de la destination France

Avec **596 000 touristes en provenance d'Autriche en 2024**, la France se situe au 7ème rang des destinations internationales préférées des Autrichiens. En termes de nuitées, l'année 2024 a marqué un net rebond, avec une **augmentation de 45,9% par rapport à 2023 du nombre total de nuitées passées par les voyageurs autrichiens en France**. Cette tendance se retrouve également dans la durée moyenne de séjour qui augmente de 21,6%, passant de 7,4 à 9 jours en moyenne entre 2023 et 2024.

L'Autriche bénéficie d'une **connectivité aérienne dynamique** avec 6 villes françaises desservies au départ de Vienne (Paris, Lyon, Marseille, Bâle/Mulhouse, Nice et Calvi). Le lancement de nouvelles liaisons directes entre Vienne et la Corse cet été (Bastia et Ajaccio) devrait donner un nouvel élan à la fréquentation autrichienne de l'Île de Beauté. Grâce à un profil de clientèles (DINKS, Seniors actifs, Millenials) qui correspond bien à la stratégie de la destination France d'une **meilleure répartition des séjours dans le temps** (notamment durant les ailes de saison, la saison estivale étant dominée par le trio Italie, Croatie et Grèce) et des **attentes de consommation en adéquation avec notre offre touristique** (en matière de tourisme urbain, de culture et de gastronomie), le marché autrichien représente une véritable opportunité de développement pour la France et ses destinations.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

#### Profil des voyageurs

- Les principaux bassins émetteurs depuis l'Autriche sont : la capitale Vienne et ses environs, la région de Haute Autriche / Linz (sidérurgie, chimie, construction de machines) et celle de Salzbourg (industries électrique et du bois)
- **Des touristes européens parmi les plus dépensiers** (après les Suisses et les Britanniques et devant les Néerlandais et les Allemands). Pour l'été 2025 : 2.622€ / ménage (*Allianz Partners*)
- Principales motivations : Repos / détente = 28,9%, Culture / Visites / Shopping = 19,7%, Activités de plein air = 16,7% (*Statistik Austria*)
- A noter une attention particulière aux standards d'hygiène et de propreté ainsi qu'à la sécurité
- Demande accrue en matière d'hébergement de catégorie supérieure, majoritairement 4\* (ou 3\* supérieurs et de charme)

- Une prise en compte du respect de l'environnement et du développement durable en matière de voyages : **20 % des voyageurs se préoccupent de l'empreinte écologique de leurs vacances**. Les jeunes en particulier veillent à séjourner dans des hébergements respectueux de l'environnement (68 %), évitent les activités non durables (84 %) et adaptent leurs habitudes de voyage en conséquence (83 %). (*EuropAssistance*)
- Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Provence, Corse, Centre Val de Loire
- Publics cibles : DINKs, Millenials, Seniors, MICE

#### Intermédiation :

- Entre 15 et 20% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le MICE (environ 70%)
- **Taux d'intermédiation pour les séjours à l'étranger en augmentation**, passant de 37,4% à **42,4% du nombre total des réservations en 2024 (loisirs)** et 46,6% vs. 47,5% du nombre total des réservations en 2024 (affaires) (*Statistik Austria*)
- Principales OTA : Booking.com, Kayak (Checkfelix), Edreams (opodo), Expedia Group, HRS

#### Saisonnalité :

On observe un **glissement des départs en vacances en arrière-saison** avec des taux de départ de plus en plus élevés en automne. **Septembre** est le mois le plus prisé pour 41% des voyageurs, suivi d'août (32%) et de juillet (29%).

### Nos recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle plutôt individuelle, intermédiation France relative), Atout France en Autriche développe une stratégie de communication essentiellement axée sur le grand-public, les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Un environnement préservé pour des séjours actifs et de détente correspondant à une demande accrue en « slow tourisme »
- Un art de vivre, reflet de l'authenticité de nos terroirs et d'un savoir-faire liant modernité et traditions ;
- Une offre France renouvelée en matière d'expositions, d'événements et de spectacles, témoin d'un patrimoine vivant, dynamique et créatif incitant à découvrir et redécouvrir une destination pour multiplier les séjours sur l'ensemble du territoire

**Vis-à-vis de la distribution**, il s'agira pour nous de mieux sensibiliser les tour-opérateurs et agences de voyages sur la diversité de notre offre touristique, avec notamment un accent particulier sur les thématiques "**Nature active**" et "**Art de vivre**" afin d'enrichir la programmation des professionnels sur ces thématiques au coeur de la stratégie d'Atout France. Une attention particulière sera également portée auprès des prescripteurs des secteurs **Luxe** et **MICE** en valorisant le caractère d'excellence, novateur et original de la destination France.

#### Thématiques :

- Tourisme urbain
- Culture
- Gastronomie/Oenotourisme
- Nature active
- Incentives/Séminaires
- Shopping/Artisanat

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, Europ Assistance

## Revoir les webinaires Atout France Live

**Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

**En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :**

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

# Le marché Autriche en un clin d'oeil

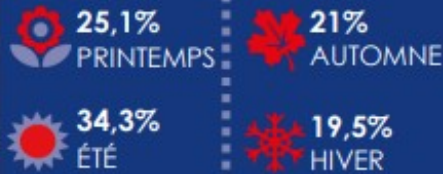
## Chiffres clés | Marché

### AUTRICHE

#### Quelques données économiques

- 9,2 MILLIONS d'habitants
- 46 700 € : PIB / habitant
- 1,0 % : prévision taux de croissance de l'économie en 2025

#### Période de départ – toutes destinations



#### Connectivité aérienne France



\* CDG, Orly, Paris-Beauvais

\*\* vols charters entre avril et octobre

#### Principales destinations visitées en France



#### Données touristiques (2024)

- 14,5 millions de voyages (LOISIRS) à l'étranger
- 1,9 millions de voyages (AFFAIRES) à l'étranger
- 596 350 arrivées d'Autrichiens en France
- 417 millions d'€ de dépenses touristiques (France)
- 9 nuitées en moyenne pour les séjours loisirs (France)

#### Principaux bassins émetteurs



Vienne et sa région,  
Haute Autriche (Linz),  
Salzbourg et sa région

#### Profil voyageurs

- France :
  - 7<sup>ème</sup> destination à l'étranger en 2024
  - Des touristes parmi les plus dépensiers d'Europe
  - La plupart des voyages se font sans intermédiation
  - Préférence pour des hôtels de catégorie supérieure (4\*)

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Autriche | [solenne.morel@atout-france.fr](mailto:solenne.morel@atout-france.fr)

Sources : Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, ÖNB, Europ Assistance

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organiseurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse** : Evénement grand public / Grand public international
- **Magazine Explore France 2027 Allemagne - Autriche - Suisse** : Evénement grand public / Grand public international

# "FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

## OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

### Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

### Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

30.04.2026

### Précisions tarifaires :

4.600€ HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives  
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

### Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

### Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

### Indicateur de performance :

Nombre de contacts

### Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

### Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

### Visiteur attendu :

70 à 80

### Media / Support :

[www.france-excellence.pro](http://www.france-excellence.pro)

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oénotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

## OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT  
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT  
2 pages : 4 200 € HT  
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse*

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

### Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

### Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

**Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2027 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine digital, conçu pour inspirer les voyageurs et valoriser toute la richesse des destinations françaises à travers des contenus éditoriaux premium, immersifs et inspirants.

Diffusé auprès d'une audience qualifiée de voyageurs à fort pouvoir d'achat, le magazine propose une expérience de lecture moderne qui dépasse largement le cadre du magazine traditionnel. Grâce à son format 100 % digital, chaque contenu devient une véritable invitation au voyage.

## OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT  
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT 2 pages : 4 200 € HT  
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

*Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse*

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

### Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

### Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

**Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2025

- [Campagne destination B2C Autriche](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [Eductour Loisirs ou MICE](#) : Campagnes
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C](#) : Campagnes / Grand public international
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse](#) : Campagnes
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Autriche

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Tourisme durable ,  
Ville, Œnotourisme , Gastronomie

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un rôle de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse.

Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en

mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

## OBJECTIF

### PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

**Nombre de partenaires souhaités :**

à partir de 1 partenaire

## FORMAT

**Format de l'opération :**

**Mix média en ligne et réseaux sociaux** en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.

Pour ce faire, nous sélectionnons **des réseaux premium d'éditeurs autrichiens** (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des **publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux**. Un **mailing dédié ciblant des contacts qualifiés** peut compléter les actions en ligne.

Possibilité d'intégrer au mix media un **accueil influenceur(s)** afin de **soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux**.

**Indicateur de performance :**

occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS

**Profil visiteur :**

DINKS, millennials, séniors actifs

**Media / Support :**

réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)

réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible  
influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

**Schuster - Petra** [petra.schuster@atout-france.fr](mailto:petra.schuster@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

2 à 3 jours de découverte de la destination

**Indicateur de performance :**

programmation des prestations intégrées au programme

**Profil visiteur :**

tour-opérateurs, agences MICE

**Visiteur attendu :**

4 à 6

**Karine Mornas-Cadiou** karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

**Elsterová - Pavla** pavla.elsterova@atout-france.fr

**Malic - Gordana** gordana.malic@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - FRANCE MEDIA PACK B2C

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,  
Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow  
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)



# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

# FORMAT

## Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

### Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

Votre avantage/nos KPIs:

- environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
- taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- taux de clics moyen (sur zone): 11%

### Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
- **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

- septembre 2026 : gastronomie/oenologie
- octobre 2026 : ski hiver
- novembre 2026 : Noël et fin d'année
- décembre 2026 : multi-thématique
- janvier 2027 : Culture et Patrimoine
- février 2027 : Tourisme urbain
- mars 2027: multi-thématique
- avril 2027: Outdoor, Cyclo et rando

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande

Pologne : accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

**Nombre de partenaires souhaités :**

2 à 4

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous programmés  
Nouveaux contrats / programmations

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs offrant des produits "Gastronomie" et "Œnotourisme", agences incentives

**Visiteur attendu :**

12-15

**Pascal Reiling** [pascal.reiling@atout-france.fr](mailto:pascal.reiling@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - PRESSE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE / NEWSLETTERS

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Médias internationaux

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens sur la base de nos contacts medias qualifiés par marchés.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

## FORMAT

### Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 000 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

#### Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site). L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters par an** :
  - septembre 2026 : Gastronomie et Oenologie
  - novembre 2026 : Ski / Hiver
  - janvier 2027 : Culture & Patrimoine et Grands événements de l'année
  - avril 2027 : Outdoor - Cyclo rando et itinéraires saisonniers
  - septembre 2027 : Gastronomie et Oenologie
  - octobre 2027 : Ski / Hiver

#### Package 2 - Communiqué de presse dédié - 1500 €

- Une publication Newsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

### Indicateur de performance :

Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Presse : 48 %

### Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

**Monika Fritsch** [monika.fritsch@atout-france.fr](mailto:monika.fritsch@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

# ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - NEWSLETTERS BTB & MICE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Publications d'e-newsletters BtB, MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels allemands, suisses, autrichiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d'accueils en France.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

## FORMAT

### Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 700 contacts LOISIRS en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), et 1 500 contacts MICE en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone),

#### Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter LOISIRS et MICE adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters Multi thématique sur l'année 2027**

- septembre 2026 : Culture et Patrimoine
- novembre 2026 : grands événements 2027
- mars 2027 : itinéraires saisonniers et nouveautés
- mai 2027 : Tourisme Sportif velo, rando, outdoor
- septembre 2027 : Culture et Patrimoine
- novembre 2027 : grands événements 2027

#### Package 2 - Communication dédié - 1500 €

- Une publication dédiée avec thématique et sujet de votre choix

### Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Loisirs : 36 %
- Tx d'ouverture moyen NL MICE : 39 %

### Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Newsletters #ChooseFrance #ExploreFrance

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

