





Plan d'actions Autriche

Un marché mature à ne pas négliger.

La France tire son épingle du jeu sur le marché des destinations internationales prisées par les Autrichiens avec plus de 596 000 arrivées enregistrées en 2024, se situant ainsi à la 7ème place.

Clientèle à fort pouvoir d'achat (parmi les plus dépensiers selon plusieurs sondages avec les Suisses), voyageant plutôt sur les ailes de saison, les voyageurs autrichiens ont un faible pour notre patrimoine culturel et urbain, pour les grands espaces ainsi que pour les voyages liés à la gastronomie et à l'œnotourisme.

Chiffres clés

14,5 millions de voyages loisirs à l'étranger **1,9** millions de voyages affaires à l'étranger

596 000 arrivées en France

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

• Population : 9,2 millions d'habitants

• Taux de croissance 2024 : -0,6 %

• Prévision du taux de croissance 2025 : +1,0% et 2026 : +1,4%

• PIB par habitant (2023) : 46 700 €?

Après la contraction de 0,6% du PIB en 2024, la croissance devrait être de retour en 2025 et 2026, atteignant jusqu'à +1,4%. La forte inflation des dernières années s'est tassée et les revalorisations salariales ainsi que les dispositifs de soutien contre l'inflation devraient permettre au revenu disponible des ménages de progresser de 2,6%. Cela se traduit notamment par une **forte propension à voyager**, avec **89% des Autrichiens** qui prévoient de partir en vacances en 2025, parmi lesquels **73-85% privilégient des destinations européennes.** Selon un récent sondage de l'automobile-club ÖAMTC, **35% des Autrichiens prévoient de partir 4 fois ou plus pour des courts et/ou longs séjours entre juin et septembre.**

Le budget moyen consacré par les Autrichiens aux voyages s'élève cet été à 2.622 € par ménage L'Autriche se classe ainsi parmi les clientèles les plus dépensières en Europe, notamment devant les Néerlandais (2.364 €) et les Allemands (2.177 €).

Place de la destination France

Avec **596 000 touristes en provenance d'Autriche en 2024**, la France se situe au 7ème rang des destinations internationales préférées des Autrichiens. En termes de nuitées, l'année 2024 a marqué un net rebond, avec une **augmentation de 45,9% par rapport à 2023 du nombre total de nuitées passées par les voyageurs autrichiens en France**. Cette tendance se retrouve également dans la durée moyenne de séjour qui augmente de 21,6%, passant de 7,4 à 9 jours en moyenne entre 2023 et 2024.

L'Autriche bénéficie d'une **connectivité aérienne dynamique** avec 6 villes françaises desservies au départ de Vienne (Paris, Lyon, Marseille, Bâle/Mulhouse, Nice et Calvi) sans oublier la **ligne ferroviaire à succès Vienne-Strasbourg-Paris**. De nouvelles liaisons directes vers la Corse sont d'ores et déjà annoncées pour 2026, ce qui devrait apporter un nouvel élan dans la fréquentation de l'île de Beauté.

Grâce à un profil de clientèles (DINKS, Seniors actifs, Millenials) qui correspond bien à la stratégie de la destination France d'une meilleure répartition des séjours dans le temps (notamment durant les ailes de saison, la saison estivale étant dominée par le trio Italie, Croatie et Grèce) et des attentes de consommation en adéquation avec notre offre touristique (en matière de tourisme urbain, de culture et de gastronomie), le marché autrichien représente une véritable opportunité de développement pour la France et ses destinations.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs

- Les principaux bassins émetteurs depuis l'Autriche sont : la capitale Vienne et ses environs, la région de Haute Autriche / Linz (sidérurgie, chimie, construction de machines) et celle de Salzbourg (industries électrique et du bois)
- Des touristes européens parmi les plus dépensiers (après les Suisses et les Britanniques et devant les Néerlandais et les Allemands). Pour cet été : 2.622€ / ménage (Allianz Partners)
- Principales motivations: Repos / détente = 28,9%, Culture / Visites /Shopping=19,7%, Activités de plein air = 16,7% (Statistik Austria)
- A noter une attention particulière aux standards d'hygiène et de propreté ainsi qu'à la sécurité
- Demande accrue en matière d'hébergement de catégorie supérieure, majoritairement 4* (ou 3* supérieurs et de charme)

- Une prise en compte du respect de l'environnement et du développement durable en matière de voyages : 20 % des voyageurs se préoccupent de l'empreinte écologique de leurs vacances. Les jeunes en particulier veillent à séjourner dans des hébergements respectueux de l'environnement (68 %), évitent les activités non durables (84 %) et adaptent leurs habitudes de voyage en conséquence (83 %). (EuropAssistance)
- Top 5 régions : Paris, Côte d'Azur, Provence, Corse, Centre Val de Loire
- Publics cibles : DINKs, Millenials, Seniors, MICE

Intermédiation :

- Entre 15 et 20% pour le tourisme de loisirs généraliste / beaucoup plus important pour le haut de gamme et le MICE (environ 70%)
- Taux d'intermédiation pour les séjours à l'étranger en augmentation, passant de 37,4% à 42,4% du nombre total des réservations en 2024 (loisirs) et 46,6% vs. 47,5% du nombre total des réservations en 2024 (affaires) (Statistik Austria)
- Principales OTA: Booking.com, Kayak (Checkfelix), Edreams (opodo), Expedia Group, HRS

Saisonnalité :

On observe un **glissement des départs en vacances en arrière-saison** avec des taux de départ de plus en plus élevés en automne. **Septembre** est le mois le plus prisé pour 41% des voyageurs, suivi d'août (32%) et de juillet (29%).

Nos recommandations pour aborder ce marché

Compte tenu de la spécificité du marché (clientèle plutôt individuelle, intermédiation France relative), Atout France en Autriche développe une stratégie de communication essentiellement axée sur le grand-public, les réseaux-sociaux et les prescripteurs (presse et blogueurs) en déclinant les thématiques les plus pertinentes :

- Un environnement préservé pour des séjours actifs et de détente correspondant à une demande accrue en « slow tourisme »
- Un art de vivre, reflet de l'authenticité de nos terroirs et d'un savoir-faire liant modernité et traditions ;
- Une offre France renouvelée en matière d'expositions, d'événements et de spectacles, témoin d'un patrimoine vivant, dynamique et créatif incitant à découvrir et redécouvrir une destination pour multiplier les séjours sur l'ensemble du territoire

Vis-à-vis de la distribution, il s'agira pour nous de mieux sensibiliser les tour-opérateurs et agences de voyages sur la diversité de notre offre touristique, avec notamment un accent particulier sur les thématiques "Nature active" et "Art de vivre" afin d'enrichir la programmation des professionnels sur ces thématiques au coeur de la stratégie d'Atout France. Une attention particulière sera également portée auprès des prescripteurs des secteurs Luxe et MICE en valorisant le caractère d'excellence, novateur et original de la destination France.

Thématiques :

- Tourisme urbain
- Culture
- Gastronomie/Oenotourisme
- Nature active
- Incentives/Séminaires
- Shopping/Artisanat

Sources: Commission Européenne, Statista, Oxford Economics, Corps Touristique, Statistik Austria, Europ Assistance

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

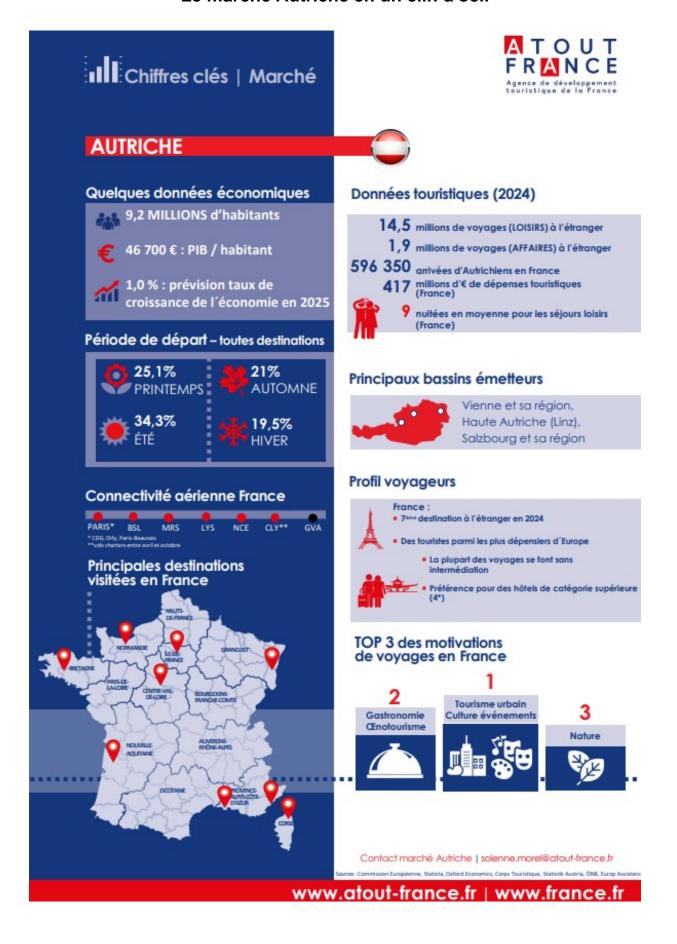
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Autriche en un clin d'oeil



Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- Autriche, Europe centrale Tournée médiatique : Rencontres médias / Médias internationaux
- Workshop "French Rendez-Vous" Autriche & Europe centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>"France Excellence"</u>: Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe
 <u>Centrale</u>: Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- "France Active Nature" : Workshop outdoor Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>Magazine Explore France 2026 Allemagne Autriche Suisse</u> : Evénement grand public / Grand public international

AUTRICHE, EUROPE CENTRALE - TOURNÉE MÉDIATIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Hongrie, République Tchèque, Pologne

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

Tournée médiatique "Focus on France" en Autriche, République tchèque, Hongrie et Pologne du 17 au 20 février 2026

OBJECTIFS

- Valorisez votre image et présenter les nouveautés 2026 de votre destination / offre
- Renforcez vos contacts avec les journalistes autrichiens, tchèques, hongrois et polonais
- Générez des accueils presse individuels/groupes et par conséquent des reportages sur votre destination / offre

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 6

Visibilité partenaire :

> Présentation de votre offre / produit sous forme de films promotionnels concus et réalisés par le bureau Atout France > Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire) > Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : 27 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Tarif comprenant les conférences de presse, frais d'hébergement, déjeuners et transferts inter-villes* : 1.450€ HT pour 1 ville, 2.500€ HT pour 2 villes, 3.400€ HT pour 3 villes, 4.250€ HT pour 4 villes *à l'exception du transfert / vol Prague-Varsovie Option - Pack communication Facebook : Tarifs : 300 € HT pour 1 marché ; 550 € HT pour 2 marchés ; 750 € HT pour 3 marchés ; 900€ HT pour 4 marchés

FORMAT

Liste des sessions :

Conférences de presse à Budapest, Vienne, Prague et Varsovie

Date de début : 17 février 2026
Date de fin : 20 février 2026
Date limite d'inscription : 27 novembre 2025

Lieu:

Budapest, Vienne, Prague et Varsovie

Format de l'opération :

Conférences de presse suivies de workshops en présentiel avec entretiens individuels avec les journalistes et influenceurs ciblés par marché (grands quotidiens, magazines et blogueurs de renom) - organisées dans les Résidences de France respectives.

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique

Edition précédente :

Février 2025 :

Dans le cadre de sa tournée médiatique annuelle "Focus on France", le bureau Atout France de Vienne a acueilli 6 partenaires à Prague, Vienne, Budapest et Varsovie en février 2025.

68 journalistes et blogueurs des quatre marchés se sont déplacés pour découvrir les grandes nouveautés en France, mises en avant via un film promotionnel spécialement conçu à cet effet par l'équipe. Un deuxième temps a permis aux invités de rencontrer les partenaires et de discuter de leurs projets concrets lors d'entretiens individuels.

A Prague, Vienne et Budapest, les conférences de presse se sont tenues dans le cadre prestigieux des **Résidences de France** en présence des Ambassadeurs de France en République tchèque et en Hongrie et du Premier Conseiller à Vienne.

En 2024, les touristes issus de ces quatre marchés (Autriche, Hongrie, Pologne et République tchèque) ont effectué au total **plus de 2 millions de séjours en France** (Oxford Economics).

Profil visiteur:

Représentants des médias - Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogueurs influents

Visiteur attendu:

25-35 pour Vienne, 15-20 pour Prague, Budapest et une dizaine pour Varsovie soit 75 à 80 participants

Perrot - Ilona ilona.perrot@atout-france.fr

WORKSHOP "FRENCH RENDEZ-VOUS" AUTRICHE & EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Pologne, République Tchèque,

· Roumanie

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Le Workshop "French Rendez-Vous" est l'événement professionnel phare et incontournable de la zone Autriche & Europe Centrale.

Il rassemble à Vienne une centaine de tour-opérateurs de 12 marchés d'Europe Centrale et 30 à 50 exposants Français.

OBJECTIFS

- Développer et valoriser l'offre française auprès des touropérateurs d'Autriche et d'Europe Centrale
- Permettre aux adhérents d'augmenter leurs échanges d'affaires avec les professionnels de la zone
- Augmenter la programmation France dans la zone Autriche et Europe Centrale

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, hébergeurs, transporteurs, DMCs, offre culture et patrimoine, gastronomie, oenotourisme, excursions....

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 50

Visibilité partenaire :

- Catalogue électronique des exposants - Site internet dédié à l'événement Visibilité supplémentaire pour les partenaires sponsorisant un lot lors de la soirée

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : Février 2026

FORMAT

Liste des sessions :

French Rendez-Vous

Date de début : 28 mai 2026
Date de fin : 29 mai 2026
Date limite d'inscription : 09 février 2026

Lieu:

Vienne (Autriche)

Format de l'opération :

- Une journée et demi de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

- Nombre de visiteurs
- Nombre de Rendez-vous programmés/effectués

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2024:

- Nombre de rendez-vous effectués : 1 525

- Nombre de partenaires : 46

- Nombre de tour-opérateurs: 102

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, acheteurs MICE et acheteurs Montagne hiver

Visiteur attendu:

90 à 100

Media / Support:

www.french-rendez-vous.com

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

"FRANCE EXCELLENCE": WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET **EUROPE CENTRALE**

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

08.03.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

"France Excellence": Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale : 24 novembre 2026 Date de début : 25 novembre 2026 Date de fin Date limite d'inscription : 08 mars 2026

Lieu:

Vienne, Autriche

Format de l'opération :

- Une journée et demie de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur:

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu:

70 à 80

Media / Support:

www.france-excellence.pro



"FRANCE - ACTIVE NATURE" : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France Aktive Natur

Date de la session : 27 avril 2026 Date limite d'inscription : 31 janvier 2026

Lieu: Cologne

CONDITIONS

Date limite d'inscription : 31/01/2026

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

nsertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT2 pages : 3 900 € HT Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT2 pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse

Date de la session : 04 mai 2026
Date limite d'inscription : 30 janvier 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support:

Feuilletez le magazine Explore France 2025

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- Campagne destination B2C Autriche: Campagnes / Grand public international
- France Media Pack B2C Allemagne, Autriche, Suisse : Campagnes / Grand public international

2026

- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Accueils de presse : Campagnes
- <u>Démarchage Gastronomie / Œnotourisme Allemagne-Autriche-Suisse</u>: Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- Eductour Loisirs ou MICE: Rencontres B2B
- <u>Trouver, attirer et convertir davantage de voyageurs au bon moment</u> : Rencontres B2B / Grand public international
- Campagne France Active Nature : Campagnes / Grand public international
- Campagne France haut de gamme : Campagnes / Grand public international

CAMPAGNE DESTINATION B2C AUTRICHE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Tourisme durable ,

Ville, Œnotourisme , Gastronomie

L'aspect durable d'un voyage est un facteur qui joue un role de plus en plus important au sein de la population autrichienne. Les voyageurs cherchent davantage des lieux peu connus et des activités insolites et privilégient des visites en aile de saison afin d'éviter le tourisme de masse. Cette évolution représente une opportunité pour des destinations françaises moins connues sur le marché autrichien ainsi que pour des destinations phares cherchant à se positionner différemment en mettant en valeur des offres de séjours en dehors des sentiers battus.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

principalement des destinations touristiques / possibilité de version « light » pour des hôtels ou parcs de loisirs

Nombre de partenaires souhaités :

à partir de 1 partenaire

FORMAT

Format de l'opération :

Mix média en ligne et réseaux sociaux en accord avec la ligne de communication, intégrant par exemple les thématiques Culture & événements, Gastronomie, Littoral, Oenotourisme. Nous vous recommandons de mettre l'accent sur la découverte d'une destination sous un angle original (offres novatrices, concepts originaux) et/ou promouvoir l'avant- ou l'arrière-saison.

Pour ce faire, nous sélectionnons des réseaux premium d'éditeurs autrichiens (quotidiens de qualité, plateformes de magazines féminins, plateformes voyages etc.), des supports dédiés à la thématique principale (focus nature active, gastronomie etc.) en complément des publicités et posts organiques sur les réseaux sociaux. Un mailing dédié ciblant des contacts qualifiés peut compléter les actions en ligne.

Possibilité d'intégrer au mix media un accueil influenceur(s) afin de soutenir et augmenter la visibilité sur les réseaux sociaux.

Indicateur de performance :

occasions de voir, clics, CTR, engagements sur RS

Profil visiteur:

DINKS, millennials, séniors actifs

Media / Support:

réseaux premium de portails web (quotidiens, plateformes féminins, plateformes gastronomie/oenologie, plateformes voyages)

réseaux sociaux: Facebook & Instagram, YouTube et/ou TikTok si matériel vidéo approprié disponible influenceur(s): à établir selon la destination/thématique, nous disposons d'un pool d'influenceurs avec lequel nous travaillons régulièrement

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

FRANCE MEDIA PACK B2C - ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

Espaces et filières: Gastronomie, Littoral, Luxe, Montagne, Outre-mer, Shopping, Slow

tourisme, Tourisme durable, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
 Votre avantage/nos KPIs:
 - environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages
 - o taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
 - o taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR), optimisé sur l'engagement. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- News: plus de 29.000 contacts francophiles exposés à vos messages
- News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- News: taux de clics moyen (sur zone): 11%
- Post FB (focus engagement): 5.000 9.000 engagements (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de 10 newsletters B2C sur l'année 2026, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise. Voici les temps forts de nos envois:

- janvier 2026: multi-thématique
- février 2026: tourisme urbain/culture
- mars 2026: slow tourisme/outdoor
- avril 2026: littoral
- mai 2026: multi-thématique
- juin 2026: multi-thématique
- septembre 2026: slow tourisme/gastronomie/oenologie

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - ACCUEILS DE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

• Accueils de groupe régionaux

Trois formats sont disponibles:

Allemagne - Suisse - Autriche : accueil en langue allemande

Pologne: accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

Accueils de groupe et individuels par marché
 En complément, des accueils presse de groupe et
 individuels peuvent être organisés sur chacun des
 marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

DÉMARCHAGE GASTRONOMIE / ŒNOTOURISME ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur:

Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Visiteur attendu:

12-15

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Bulgarie, Hongrie, République Tchèque, Roumanie

Accueil d'une délégation de Tour-opérateurs ou agences MICE d'Autriche ou d'Europe centrale

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

2 à 3 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

programmation des prestations intégrées au programme

Profil visiteur:

tour-opérateurs, agences MICE

Visiteur attendu:

4 à 6

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr Elsterová - Pavla pavla.elsterova@atout-france.fr Malic - Gordana gordana.malic@atout-france.fr

TROUVER, ATTIRER ET CONVERTIR DAVANTAGE DE VOYAGEURS AU BON MOMENT

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Shopping, Ville

Une action forte en coopération avec Sojern et Hilton pour générer plus de clients sur vos territoires. En leur faisant réserver des nuitées, on s'assure une durée de séjour optimale et donc plus de dépenses au niveau local.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

1

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

CAMPAGNE FRANCE ACTIVE NATURE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :

Nombre d'impressions.

Media / Support:

Fahrrad-Hotel, Outdoor-magazin, Ecosystème France.fr: enewsletters, réseaux sociaux, webzine "Explore France"

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

CAMPAGNE FRANCE HAUT DE GAMME

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Gastronomie , Ville, Œnotourisme

En s'associant avec le portail de réservation Escapio, vous pouvez toucher une cible de qualité à la recherche d'établissements haut de gamme situés sur votre territoire.

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr