



Plan d'actions Pays baltes

Grâce à leur croissance économique, des marchés au potentiel intéressant

Dans les Pays Baltes, les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années (hors Covid), croissance également importante sur le tourisme d'affaires. Chaque année, environ 200.000 Baltes choisissent la France pour leur séjour, avec 76 millions EUR de recettes touristiques en France issues du tourisme balte. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE – Banque de France).

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

En Estonie, le budget 2024 a été placé sous le signe de la rigueur, et selon les estimations de la Commission européenne, ce pourrait être le seul pays européen en récession (légère) en 2024. Du côté de la Lettonie, les salaires ont augmenté de 7,3% en moyenne en 2022. La Lituanie quant à elle, continue de réduire le déficit de l'Etat et réoriente son commerce extérieur, habituellement tourné vers la Russie, afin d'assurer des approvisionnements énergétiques alternatifs. La Lituanie pourrait profiter de la stabilité de son système de taxes et de la récession estonienne pour augmenter sa compétitivité dans la région.

Population totale des états baltes : 6 millions d'habitants

- Estonie : 1,33 M habitants
- Lettonie : 1,90 M habitants
- Lituanie : 2,79 M habitants?

PIB par habitant en 2024 :

- Estonie : 45 000 EUR
- Lettonie : 39 000 EUR
- Lituanie : 46 300 EUR

Évolution du PIB en 2024 :

- Estonie : -0,5%
- Lettonie : +1,7%
- Lituanie : +2,2%

Prévision de l'évolution du PIB en 2025 :

- Estonie : +2,5%
- Lettonie : +3,6%
- Lituanie : +2,5%

Taux de chômage en 2024 :

- Estonie : 7,8%
- Lettonie : 7,2%
- Lituanie : 6,9%

Inflation moyenne en 2024 :

- Estonie : +3,2%
- Lettonie : +1,6%
- Lituanie : +1,9%

Évolution des dépenses de consommation privée en 2024 :

- Estonie : +0,3%
- Lettonie : +1,7%
- Lituanie : +2%

Dette publique en % du PIB en 2024 :

- Estonie : 21,4%
- Lettonie : 44,5%
- Lituanie : 38,9%

Positionnement de la destination France

Les séjours à l'étranger connaissent une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années, croissance également importante sur le tourisme d'affaires. La marge de progression est importante. (Source : enquête EVE/DGE- Banque de France).

En 2024, on estime à 200.000 le nombre de visiteurs baltes en France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Baltes voyagent principalement à destination de la France en été, pendant les vacances de février, de Pâques et de Noël. A l'Hiver 2022/2023, une nouvelle route aérienne pour le ski a ouvert entre Vilnius (Lituanie) et Grenoble avec Wizzair.

Ils sont sensibles au rapport qualité/ prix et recherchent des tarifs « all inclusive » et des expériences culturelles.

Les jeunes sont attirés par les city-breaks, les voyages à thèmes et multi-destinations.

Leurs destinations favorites : les Alpes, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Paris et l'Île de France, l'Alsace.

Recommandations pour aborder ce marché

Développer le réseau de partenaires de professionnels baltes ;

Sensibiliser les prescripteurs à la diversité de la destination France ;

Promouvoir nos offres auprès des niches de voyageurs aisés.?

Cibles : CSP+ ; jeunes familles avec enfants, jeunes couples sans enfants, étudiants

À destinations de ces cibles, sont principalement valorisés le balnéaire (Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine), le domaine skiable alpin, les grands rendez-vous culturels et festifs, l'art de vivre à la française, le golf, le tourisme religieux (Lituanie).

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [**Pays Nordiques - Pays Baltes - Tournée workshop B2B**](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [**Pays Nordiques - French Travel Days 2026**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

PAYS NORDIQUES - PAYS BALTES - TOURNÉE WORKSHOP B2B

PRESTATION

Marchés d'intervention : Estonie, Lettonie, Lituanie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Série de workshops généralistes en tournée dans les capitales des 3 pays Baltes (Lituanie, Lettonie et Estonie). Workshop en présentiel, organisé en after-work avec des rendez-vous non programmés pour les professionnels du tourisme loisirs des pays baltes. Tournée avec un ensemble de professionnels internationaux, un corner France mettra les partenaires en avant.

OBJECTIFS

- Connaître et rencontrer les principaux acteurs du secteur touristique dans les Pays Baltes (OTAs, tour-opérateurs, agences de voyages et événementielles et presse professionnelle)
- Promouvoir les destinations, les filières et les nouveaux produits

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

6

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15 janvier 2026

Précisions tarifaires :

EUR 3 515 pour 1 personne – 1 table EUR 4 230 pour 2 personnes – 1 table

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée workshop B2B Pays Baltes

Date de début	:	05 mai 2026
Date de fin	:	07 mai 2026
Date limite d'inscription	:	15 janvier 2026

Lieu :

Lituanie, Lettonie, Estonie

Format de l'opération :

3 après-midis de workshops.

Indicateur de performance :

100% de satisfaction sur la précédente tournée (5 partenaires)

Profil visiteur :

Tour opérateurs, agences de voyages et presse.

Visiteur attendu :

entre 40-60 dans chaque ville

STEFANI - Marie marie.stefani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Workshop à Stockholm (ville à confirmer) sur 1 ½ jour avec des rendez-vous préprogrammés.

Les Visiteurs des 7 pays nordiques sont invités (Danemark, Suède, Norvège, Finlande et les Pays Baltes Estonie, Lettonie et Lituanie) à rencontrer la trentaine de partenaires français attendus.

OBJECTIF

- Promotion des partenaires sur les marchés nordiques et présentation des nouveautés 2026-27

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, privés et DMCs

Nombre de partenaires souhaités :

30-35 partenaires

Visibilité partenaire :

Possibilité de sponsoriser a vos couleurs le diner de la soirée collective.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

1er mars 2026 dans la limite des places disponibles

Précisions tarifaires :

Coût approximatif hors TVA?: 4290 euros HT (le prix comprend hébergement de 2 nuits a Stockholm, transfert, 1 table de workshop avec des rendez vous préprogrammés et participation aux activités de mingling et à la soirée)

FORMAT

Liste des sessions :

French Travel Days 2026

Date de début	: 22 septembre 2026
Date de fin	: 23 septembre 2026
Date limite d'inscription	: 01 mars 2026

Lieu :

Stockholm (à confirmer)

Format de l'opération :

Workshop à Stockholm (à confirmer) sur 1 ½ jour.

Profil visiteur :

TO, MICE, Agence de voyages, presse pro

Visiteur attendu :

60-80 visiteurs des 7 pays de la zone nordique

Media / Support :

Invitation personnalisée avec profil individuel avec des liens directs vers les sites web respectifs.

Posts dédiés sur le compte LinkedIn Atout-France Nordic and Baltic Countries

Benoît Chollet benoit.chollet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Pays Nordiques - Eductour PRO pays nordiques et Baltes** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

PAYS NORDIQUES - EDUCTOUR PRO PAYS NORDIQUES ET BALTES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Suède

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Eductour (et possibilité de mini-workshop à destination) : le bureau Atout France Pays nordiques et baltes sélectionne et accompagne des TO pour les inciter à renouveler leur programmation avec de nouvelles idées d'offres de séjour. Possibilité de donner l'occasion aux TO de retrouver des partenaires de la destination grâce à un mini-workshop. Cette rencontre permettra d'apporter davantage de synergies pour la programmation.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités :

Minimum 1

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Eductour et possible mini-workshop

Profil visiteur :

Tour Opérateurs, Agences de Voyages, OTA

Visiteur attendu :

Entre 4 et 15

STEFANI - Marie marie.stefani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

