



Plan d'actions Colombie, Pérou, Chili et Argentine

L'Amérique du Sud, un continent d'opportunités et de connexions

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

COLOMBIE

Portée par une économie résiliente et diversifiée, la Colombie s'impose aujourd'hui comme le **troisième marché émetteur sud-américain vers la France**, après le Brésil et l'Argentine. Avec environ **100 000 visiteurs par an**, le marché colombien a connu une progression remarquable ces dernières années, soutenue par la **suppression du visa européen** et une classe moyenne en expansion. Les prévisions tablent sur **un doublement du nombre de visiteurs d'ici à 2030**.

Données économiques clés (2025)

- **Population** : 53,4 millions d'habitants
- **Croissance du PIB réel 2023** : +1,2 %
- **Prévision de croissance 2025** : +2,4 %
- **PIB par habitant (2023)** : 7 168 USD
- **Croissance moyenne de la décennie 2013–2022** : +4,8 % par an

Perspectives

Malgré un ralentissement économique mondial, la Colombie affiche une **stabilité macroéconomique** et un **potentiel de consommation élevé**, soutenu par des politiques de développement durable et une ouverture croissante vers le tourisme international. Le pays demeure ainsi un **marché stratégique et en pleine maturation** pour la destination France.

PÉROU

L'économie péruvienne, après une phase de forte croissance, entre dans une période de **croissance modérée mais stable**, ce qui en fait un marché intéressant — notamment pour le tourisme et les échanges internationaux.

Données économiques clés

- Population : environ **34,4 millions d'habitants**.
- Croissance du PIB réel (2023) : autour de **+2,4 %**.
- Croissance du PIB réel attendue pour 2024 : environ **+2,5 %**.
- Croissance prévue pour 2025 (et moyenne vers fin-moyen terme) : environ **+2,8 %**.
- PIB par habitant (nominal) : environ **8 400 USD** (source estimations récentes).

Contexte et perspectives

- Le rythme de croissance a ralenti par rapport aux décennies précédentes, ce qui reflète des défis internes (instabilité politique, chocs externes) et une transition vers des modèles de croissance plus durables.
- Toutefois, le Pérou conserve des fondamentaux solides : secteur minier important, réserves internationales, politique monétaire prudentielle.
- Stable mais compétitif, avec une classe moyenne en croissance qui pourrait générer de nouveaux flux, surtout si la promotion et l'accès (visa, transport, etc.) sont bien ciblés.

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région latine](#)

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Petit-déjeuner Buyers mexicains \(IMEX Las Vegas 2026\)](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux
- [WORKSHOP FRANCE-MEXIQUE 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Encontros à Francesa 2026 \(Brésil / Amérique du Sud\)](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ILTM Latin America 2027](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

PETIT-DÉJEUNER BUYERS MEXICAINS (IMEX LAS VEGAS 2026)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Mexique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontrer les meeting planners, travel managers et spécialistes du MICE mexicains lors d'un petit-déjeuner en marge d'IMEX Las Vegas 2026.

OBJECTIF

- Rencontrer les professionnels du MICE mexicains

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Hôteliers, Offices de Tourisme, DMC, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

4 partenaires souhaités

Visibilité partenaire :

Temps de parole pendant la présentation Logo sur l'invitation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 janvier 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Petit-déjeuner avec buyers mexicains (IMEX 2026)

Date de la session : 13 octobre 2026

Date limite d'inscription : 30 janvier 2026

Lieu :

Imex Las Vegas

Format de l'opération :

Petit déjeuner et présentation des sponsors

Indicateur de performance :

nombre d'invités

Profil visiteur :

Meeting Planners, Travel Managers, Agences Corporate

Visiteur attendu :

30 agents de voyage MICE

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Mexique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Dans le cadre des 200 ans des relations diplomatiques entre la France et le Mexique, et en marge de France 360, nous vous invitons à participer à notre workshop France du 12 au 14 novembre 2026 pour célébrer les voyages et l'amitié franco-mexicaine.

OBJECTIFS

- Développer la programmation France des TO mexicains
- Valoriser votre destination, vos nouveautés ou votre produit auprès des professionnels sélectionnés
- Célébrer l'amitié franco-mexicaine

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

A partir de 3130 euros HT.

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France Mexique 2026

Date de début : 12 novembre 2026

Date de fin : 14 novembre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Ville de Mexico & Monterrey

Profil visiteur :

Tour Opérateurs, Agences Virtuoso, Agences Serandipians, American Express, presse spécialisée, etc.

Visiteur attendu :

50 agents de voyage et TO attendus sur chaque journée.

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ENCONTROS À FRANCESA 2026 (BRÉSIL / AMÉRIQUE DU SUD)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Argentine, Brésil, Chili, Colombie

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

La cinquième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

OBJECTIFS

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

30

Visibilité partenaire :

- Fiche contact sur la plateforme online - Invitations

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30/05/2026

Précisions tarifaires :

1.350 Euros H.T. 1.050 Euros H.T. (Early Bird) Date limite du Early Bird : 31/01/2026

FORMAT

Liste des sessions :

Encontros à Francesa 2026

Date de début : 22 septembre 2026

Date de fin : 24 septembre 2026

Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Format de l'opération :

Encontros à Francesa est un événement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous

Nombre de contacts effectués

Edition précédente :

Edition 2025:

- 131 buyers Brésil

- 62 buyers LATAM

- 1066 réunions effectuées

Profil visiteur :

Product managers tour-opérateurs, travel designers, agences de voyages

Visiteur attendu :

150

Shirley Vieira shirley.vieira@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

En 2027, Atout France propose un espace "France" sur l'ILTM Latin America permettant de maximiser votre visibilité et de vous faire bénéficier de la notoriété de la destination dans l'univers du Trade haut de gamme.

En amont d'ILTM, vous aurez également l'opportunité de participer à une mission de prospection à Buenos Aires, afin de renouer avec ce marché. L'économie argentine connaît en effet un nouvel élan, et les voyageurs argentins sont de retour en France (coût de la mission à définir - <2000 Euros - selon le nombre de participants, merci de nous informer de votre intérêt).

OBJECTIFS

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France dans le secteur du luxe
- Optimiser votre visibilité sur un espace aux couleurs de la France

FORMAT

Liste des sessions :

ILTM Cannes 2026

Date de début	: 30 novembre 2026
Date de fin	: 03 décembre 2026
Date limite d'inscription	: 25 juin 2026

Lieu :

São Paulo, Brésil

Shirley Vieira shirley.vieira@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- [Mexique - Campagne BtoB digitale 2026](#) : Communication B2B

Marchés d'intervention : Mexique

Type de rendez-vous : Communication B2B

Atout France, en partenariat avec le media spécialisé Invertour vous propose une campagne BtoB digitale : Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :

Newsletters : 3500 contacts / taux d'ouverture de 25%

Mélanie Belin melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

