



## **Plan d'actions Colombie, Pérou, Chili et Argentine**

Des marchés en devenir

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

#### COLOMBIE

Portée par une économie résiliente et diversifiée, la Colombie s'impose aujourd'hui comme le **troisième marché émetteur sud-américain vers la France**, après le Brésil et l'Argentine. Avec environ **100 000 visiteurs par an**, le marché colombien a connu une progression remarquable ces dernières années, soutenue par la **suppression du visa européen** et une classe moyenne en expansion. Les prévisions tablent sur **un doublement du nombre de visiteurs d'ici à 2030**.

#### Données économiques clés (2025)

- **Population** : 53,4 millions d'habitants
- **Croissance du PIB réel 2023** : +1,2 %
- **Prévision de croissance 2025** : +2,4 %
- **PIB par habitant (2023)** : 7 168 USD
- **Croissance moyenne de la décennie 2013–2022** : +4,8 % par an

#### Perspectives

Malgré un ralentissement économique mondial, la Colombie affiche une **stabilité macroéconomique** et un **potentiel de consommation élevé**, soutenu par des politiques de développement durable et une ouverture croissante vers le tourisme international. Le pays demeure ainsi un **marché stratégique et en pleine maturation** pour la destination France.

#### PÉROU

L'économie péruvienne, après une phase de forte croissance, entre dans une période de **croissance modérée mais stable**, ce qui en fait un marché intéressant — notamment pour le tourisme et les échanges internationaux.

#### Données économiques clés

- Population : environ **34,4 millions d'habitants**.
- Croissance du PIB réel (2023) : autour de **+2,4 %**.
- Croissance du PIB réel attendue pour 2024 : environ **+2,5 %**.
- Croissance prévue pour 2025 (et moyenne vers fin-moyen terme) : environ **+2,8 %**.
- PIB par habitant (nominal) : environ **8 400 USD** (source estimations récentes).

#### Contexte et perspectives

- Le rythme de croissance a ralenti par rapport aux décennies précédentes, ce qui reflète des défis internes (instabilité politique, chocs externes) et une transition vers des modèles de croissance plus durables.
- Toutefois, le Pérou conserve des fondamentaux solides : secteur minier important, réserves internationales, politique monétaire prudentielle.
- Stable mais compétitif, avec une classe moyenne en croissance qui pourrait générer de nouveaux flux, surtout si la promotion et l'accès (visa, transport, etc.) sont bien ciblés.

### Webinaires Atout France Live !

#### Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[Retrouver le webinaire dédié à la Région latine](#)

## Prestations proposées sur ce marché

### Les évènements programmés

- [Petit-déjeuner Buyers mexicains \(IMEX Las Vegas 2026\)](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [WORKSHOP FRANCE-MEXIQUE 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Encontros à Francesa 2026 \(Brésil / Amérique du Sud\)](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ILTM Latin America 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Workshop Explore France / Sao-Rio](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE

# PETIT-DÉJEUNER BUYERS MEXICAIS (IMEX LAS VEGAS 2026)

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Mexique

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Organisateurs d'événements MICE internationaux

**Espaces et filières :**

Rencontrer les meeting planners, travel managers et spécialistes du MICE mexicains lors d'un petit-déjeuner en marge d'IMEX Las Vegas 2026.

## OBJECTIF

- Rencontrer les professionnels du MICE mexicains

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Hôteliers, Offices de Tourisme, DMC, etc.

**Nombre de partenaires souhaités :**

4 partenaires souhaités

**Visibilité partenaire :**

Temps de parole pendant la présentation Logo sur l'invitation

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

30 janvier 2026

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Petit-déjeuner avec buyers mexicains (IMEX 2026)*

Date de la session : 13 octobre 2026

Date limite d'inscription : 30 janvier 2026

**Lieu :**

Imex Las Vegas

**Format de l'opération :**

Petit déjeuner et présentation des sponsors

**Indicateur de performance :**

nombre d'invités

**Profil visiteur :**

Meeting Planners, Travel Managers, Agences Corporate

**Visiteur attendu :**

30 agents de voyage MICE

**Mélanie Belin** melanie.belin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Mexique

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Dans le cadre des 200 ans des relations diplomatiques entre la France et le Mexique, et en marge de France 360, nous vous invitons à participer à notre workshop France du 12 au 14 novembre 2026 pour célébrer les voyages et l'amitié franco-mexicaine.

## OBJECTIFS

- Développer la programmation France des TO mexicains
- Valoriser votre destination, vos nouveautés ou votre produit auprès des professionnels sélectionnés
- Célébrer l'amitié franco-mexicaine

## CONDITIONS

**Précisions tarifaires :**

A partir de 3130 euros HT.

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Workshop France Mexique 2026*

Date de début	:	12 novembre 2026
Date de fin	:	14 novembre 2026
Date limite d'inscription	:	29 mai 2026

**Lieu :**

Ville de Mexico & Monterrey

**Profil visiteur :**

Tour Opérateurs, Agences Virtuoso, Agences Serandipians, American Express, presse spécialisée, etc.

**Visiteur attendu :**

50 agents de voyage et TO attendus sur chaque journée.

**Mélanie Belin** [melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# ENCONTROS À FRANCESCA 2026 (BRÉSIL / AMÉRIQUE DU SUD)

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Argentine, Brésil, Chili, Colombie

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

La cinquième édition de cette rencontre virtuelle, qui se tiendra en octobre 2026, a pour objectif de réunir tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, OTAs à fort potentiel, du BRÉSIL, de l'ARGENTINE, du CHILI et de la COLOMBIE et partenaires français, via des rendez-vous préprogrammés.

## OBJECTIFS

- Présenter votre produit à une sélection de professionnels du Brésil (tout le territoire) et d'Amérique du Sud
- Optimiser votre investissement (pas de déplacement) pour une première approche, voire une action de "rappel" à vos contacts
- Bénéficier de l'expertise d'Atout France et de son important réseau local

## FORMAT

### **Liste des sessions :**

*Encontros à Francesca 2026*

Date de début	:	06 octobre 2026
Date de fin	:	08 octobre 2026
Date limite d'inscription	:	30 mai 2026

### **Format de l'opération :**

Encontros à Francesca est un évènement virtuel comprenant 3 jours de RDVs d'affaires

### **Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous  
Nombre de contacts effectués

### **Edition précédente :**

Edition 2025:

- 131 buyers Brésil
- 62 buyers LATAM
- 1066 réunions effectuées

### **Profil visiteur :**

Product managers tour-opérateurs, travel designers, agences de voyages

### **Visiteur attendu :**

150

## PARTENAIRES

### **Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

### **Nombre de partenaires souhaités :**

30

### **Visibilité partenaire :**

- Fiche contact sur la plateforme online - Invitations

## CONDITIONS

### **Date limite d'inscription :**

30/05/2026

### **Précisions tarifaires :**

1.350 Euros H.T. 1.050 Euros H.T. (Early Bird) Date limite du Early Bird : 31/01/2026

**Shirley Vieira** [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Argentine, Brésil, Chili, Colombie

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

En 2026, Atout France sera présente via un espace "France" permettant de maximiser votre visibilité et de vous faire bénéficier de sa notoriété dans le Trade spécialisé sur le haut de gamme.

En amont d'ILTM, vous aurez également l'opportunité de participer à une mission de prospection à Buenos Aires, afin de renouer avec ce marché. L'économie argentine connaît en effet un nouvel élan, et les voyageurs argentins sont de retour en France (coût de la mission à définir - <2000 Euros - selon le nombre de participants, merci de nous informer de votre intérêt).

## OBJECTIFS

- Rencontrer des acheteurs hautement qualifiés et influents du marché latino-américain du luxe.
- Bénéficier de l'important réseau d'Atout France dans le secteur du luxe
- Optimiser votre visibilité sur un espace aux couleurs de la France

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Visibilité partenaire :**

1 table avec pancarte.

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

15 décembre 2025

**Précisions tarifaires :**

14.222 USD H.T. (1 table - 1 agenda - 1 badge) - stand sur espace France Mission en Argentine (en amont) en sus, sur demande.

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*ILTM Latin America 2026*

Date de début	: 04 mai 2026
Date de fin	: 07 mai 2026
Date limite d'inscription	: 30 octobre 2025

**Lieu :**

São Paulo, Brésil

**Format de l'opération :**

Un salon de tourisme de luxe, comprenant 3 jours de rendez-vous pré-programmés.

**Indicateur de performance :**

- Nombre de rendez-vous réalisés.
- Nombre de contacts qualifiés établis lors de l'événement.
- Participation aux événements de networking, incluant cocktails, dîners et conférences.

**Profil visiteur :**

Agences Virtuoso, Serandipians, Embark, Concierges, Travel designers. 470 buyers dont 80% brésiliens. 22% de nouveaux buyers.

**Visiteur attendu :**

470 buyers dont 80% brésiliens. 22% de nouveaux buyers.

**Shirley Vieira** [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Argentine, Brésil

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE

\*Workshop Explore France / Sao-Rio 2026\*

Atout France vous invite à participer à cet événement B2B à São Paulo et Rio de Janeiro, une opération stratégique dédiée à deux marchés à fort potentiel, parmi les plus matures d'Amérique latine.

## OBJECTIF

- Établir des contacts commerciaux ciblés et de qualité en vous appuyant sur le réseau d'Atout France

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires privés: hôteliers, DMC, attractions, shopping

Partenaires institutionnels : destinations et attractions

culturelles

### Nombre de partenaires souhaités :

20

### Visibilité partenaire :

Invitations et présentations. Réseaux sociaux.

## CONDITIONS

### Date limite d'inscription :

15 février 2026

### Précisions tarifaires :

3 850 Euros H.T. Early Bird: 3.500 Euros H.T. si réservation avant le 31 janvier 2026.

## FORMAT

### Liste des sessions :

#### *Workshop Brésil*

Date de début	:	25 mai 2026
Date de fin	:	29 mai 2026
Date limite d'inscription	:	13 février 2026

### Lieu :

Sao Paulo et Rio de Janeiro

### Format de l'opération :

- 1 journée de réunions pré-programmées dans chaque ville
- 1 moment de networking dans chaque ville

### Indicateur de performance :

- nombre de rendez-vous et contacts

### Profil visiteur :

- Tour-Opérateurs généralistes et spécialistes - Agences et travel designers - Quelques agences de MICE et événements

### Visiteur attendu :

70 participants à São Paulo 40 à Rio de Janeiro

**Shirley Vieira** [shirley.vieira@atout-france.fr](mailto:shirley.vieira@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2026

- [Mexique - Campagne BtoB digitale 2026](#) : Communication B2B

**Marchés d'intervention :** Mexique

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

Atout France, en partenariat avec le media spécialisé Invertour vous propose une campagne BtoB digitale : Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

## OBJECTIF

## FORMAT

**Indicateur de performance :**

Newsletters : 3500 contacts / taux d'ouverture de 25%

**Mélanie Belin** [melanie.belin@atout-france.fr](mailto:melanie.belin@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

