

Plan d'actions Portugal

Un marché apprécié toujours fidèle qui (re)découvre les régions françaises

Le Portugal constitue un marché constant et fidèle pour la destination France. Avec une connectivité importante et un héritage culturel et famillial entre les deux pays, les Portugais ont toujours un intérêt vif pour découvrir voire redécouvrir la France. La récupération économique du pays a permis d´orienter une partie de l´épargne des ménages dans la consommation touristique.
Chiffres 2025 : +12,8 % de voyages des Portugais à l'étranger.
La France reste la 2ème destination derrière l'Espagne et devant l'Italie.

Chiffres clés

368 600
voyages en France (Année 2025)

800
Millions de recettes touristiques environ (Année 2025)

+12,8%
de voyages à l´étranger en 2025

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

Macro-économie du pays :

- 15ème économie de la Zone Euro
- Population : 10,3 millions
- PIB habitant : 30 800€
- Croissance 2025 : 2,2%
- PIB 2026 (Prévision actuelle) : 2%

Principaux chiffres et observation du marché :

- **La France est la deuxième destination de départ à l'étranger** (derrière l'Espagne et devant l'Italie) en 2025. Soit près de 10% des départs à l´etranger sont partis en France.
- Le profil du "touriste portugais en France" sont des couples âgés de 25 à 54 ans et résidant dans les régions du Nord, Porto et Lisbonne.

Profil du voyageur portugais :

- Durée de 4,7 jours
- Hébergement dans des hôtels 3 étoiles ou 4 étoiles, ainsi que dans la résidence d'amis/de parents.
- 84% sont arrivés en France par avion, avec un poids légèrement supérieur de l'avion low cost.
- La dépense moyenne du voyage est de 560€ par personne.
- Le tourisme urbain, la gastronomie et les visites culturelles ont été les principales activités entreprises.
- Parmi les régions de France, Paris et sa région sont les plus visitées des touristes portugais.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Du côté de l'industrie touristique, le secteur compte près de 3 800 entreprises d´agences de voyages et tour-opérateurs à travers le pays.
Le secteur de l'intermédiation s'articule autour d´acteurs importants tels que VIAGENS ABREU, AVORIS, WAMOS, ATLANTIDA, TRAVEL STORE… principalement concentré à Lisbonne, Porto et l'Algarve.

Recommandations pour aborder ce marché

Pour tisser des liens durables avec la distribution et les réseaux du secteur touristique portugais, nous renforçons notre plan d'action sur ce marché entre Lisbonne et Porto.
Les professionnels sont invités à nos actions en France et en Espagne et nous réalisons l'accompagnement des professionnels de tourisme (tour opérateurs et agents de voyages) indispensable pour répondre aux exigences du marché et veiller à la mise en valeur des pôles d'excellence de notre destination.
Recommandations

- Péréniser les workshops professionnels (Loisirs/MICE) et la venue de TO en Espagne et en France
- Voyages de presse et d'étude (Learning Expedition)
- Médiatour péninsule ibérique
- Site Internet (Page dédiée en portugais)

Cibles : les familles, les classes moyennes et les séniors : à destination de ces cibles, sont principalement valorisés le tourisme en ville et le shopping, la culture et le patrimoine, l'art de vivre (gastronomie et vins) et la montagne en hiver.

Le marché Portugal en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

PORTUGAL

Quelques données économiques

- 10 MILLIONS d'habitants
- 30 800 € PIB / habitant (2025)
- 2,6% Croissance du PIB (2025)
- 2% Croissance (Prévision 2026)

- **33%** PRINTEMPS
- **18%** AUTOMNE
- **39%** ÉTÉ
  Ponts : 32%
- **11%** HIVER
  dont Noël

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



FICHE PORTUGAL
Plan d'action 2026/27

Fiche 2026

ATOUT FRANCE

Données touristiques en 2025

368 600 arrivées
de Portugais en France

800 Millions (environ)de recettes
touristiques en France en 2025

Env 560 € Dépenses/ Personne/ Séjour

4,5 JOURS Durée Moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Porto (23%)
Lisbonne (22%)

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Portugais à l'étranger.
- Ils voyagent en couple à 65% .
- Ils privilégient les voyages en avion.(56%), puis en voiture 33%,
- Hausse des recherches d'escapade européenne en mode *city break*.
- L'importance du digital dans l'expérience client et le caractère unique et de « bien-être » de la destination est important dans leur choix.

TOP 3 des motivations de voyages en France

2. Gastronomie
1. Tourisme urbain
3. Visites culturelles

DISTRIBUTION

- 3 800 agences de voyages (2026)
- Environ 20 % d'intermédiation

Contact Marché Portugal |
emmanuel.marcinkowski@atout-france.fr