RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Grèce

Un marché de niche à fort potentiel
En 2025, la destination France se place au 6ème rang des pays visités par les touristes helléniques avec la 4ème place concernant les recettes touristiques (198M €) générées du marché grec (source Banque de Grèce).

Chiffres clés

297 000
Visiteurs en 2025

+23,75%
de visiteurs grecs en France en 2025 v. 2024

5,6
Durée moyenne de séjour

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 10,40 millions d'habitants
- PIB 2025 : +2.1%
- Prévision PIB 2026 : +1,8% et 2,4% en 2027
- PIB/Habitant : 24 600 € (prix constants)
- Taux d'inflation (avril 2026) : 4,6%
- Taux de chômage (mars 2026) : 9%
- Dette publique en forte baisse : 156% du PIB en 2024 v. 206% en 2020, trajectoire pour atteindre 146 % du PIB en 2025 et 137 % du PIB en 2026.
- La Grèce a dégagé en 2025 un excédent budgétaire primaire de 4,9%, qui fait suite à l'excédent de 4,8% en 2024. La Commission européenne classe la Grèce parmi les trois pays de l'UE qui devraient dégager un excédent budgétaire en 2026.
- la Grèce prévoit en 2026 de rembourser de manière anticipée environ 13 milliards d'euros de sa dette octroyée par ses créanciers européens pour parer à la crise financière de 2010, a annoncé le ministère des Finances en aout 2026.
- En tirant parti notamment de ses excédents budgétaires, la Grèce vise à réduire cette année le ratio dette/PIB à 137%, passant ainsi derrière l'Italie. La dette grecque pesait encore 210% du PIB en 2020. Le plan prévoit notamment le remboursement de prêts d'environ 2,5 milliards d'euros au mécanisme de soutien européen, ainsi que d'une obligation de 2,2 milliards d'euros arrivant à échéance en 2027.

Sources : FMI - Eurostat - INSETE

Positionnement de la destination France

Le marché grec représente une clientèle à haute contribution et une classe supérieure francophile attachée à la France et à ses valeurs, avec des jeunes et les familles. En outre, la France bénéficie en Grèce d'un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays.
En 2025, la destination France a accueilli **297.000 visiteurs grecs** pour une recette touristique de l'ordre de **198 millions d'euros** selon la Banque de Grèce.

- **Durée moyenne de séjour** : 5,6 jours
- **Connectivités aériennes** : 150 connexions hebdomadaires en été et 100 connexions en hiver, principalement d'Athènes et Thessalonique

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Profil des voyageurs
Repeaters : 50% / First timers : 50%
Bassins émetteurs : 80% Athènes et 20% Thessalonique
Clientèle haut de gamme et catégorie familiale supérieure
Voyage loisir : 70% / Voyage affaires : 30%
Moyenne d'âge : 45 ans (vieillissement de la population)
Le marché est constitué de plusieurs segments :

1. Clientèle individuelle aisée, francophile et francophone.
2. Clientèle de groupes, de classe moyenne-supérieure, captée par les réseaux professionnels.
3. Touristes d'affaires pour les salons et les congrès.

La majeure partie du secteur de l'économie du tourisme hellénique montre une dépendance :

- aux marchés européens : 90% des arrivées touristiques ;
- au tourisme international : 75% de la clientèle des structures hôtelières ;
- à la haute saison : 80% des séjours entre mai et septembre.

Principales raisons de choisir la France
Si ce marché est lui-même une destination touristique concurrente de la France, le marché grec présente de nombreux atouts : un marché de niches, un réseau de professionnels connaisseurs, des connexions aériennes régulières, une affinité avec les valeurs de la destination France. Le marché ne présente pas un gros volume, mais se situe d'une part sur un segment très qualitatif et d'autre part sur celui des groupes. Il présente en outre une dimension affaires, avec notamment les salons et les congrès.
Activités favorites :
City Break
Culture et patrimoine
Evénements
Shopping
Montagne
Place du tourisme d'affaires
Le tourisme d'affaires hellénique en France représente environ 30% des flux touristiques avec une présence remarquée aux Congrès ou salons.
Destinations favorites en France
Paris - Ile de France
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Auvergne-Rhône-Alpes / Alpes
Sensibilité au tourisme durable
Les touristes helléniques sont sensibles aux zones préservées et recherchent les grands espaces naturels pour fuir le tourisme de masse.
Mode de réservation
Une clientèle individuelle qui a pour habitude à 80% de réserver directement auprès des structures ou via les supports de réservations en ligne. L'intermédiation représente 20% des réservations et principalement dans le secteur affaires.
Saisonnalité
Printemps : 32%
Eté : 38%
Automne : 10%
Hiver : 20%

Recommandations pour aborder ce marché

Le marché grec dispose de plusieurs atouts pour la destination France : il est considéré comme un marché de niche, avec un réseau de professionnels expérimentés et des connexions aériennes régulières entre nos deux pays. Il existe une affinité historique avec les valeurs de la destination France.

Compte-tenu du poids du marché limité et donc de la difficulté à fédérer des partenaires en temps normal, le plan d'actions proposé pour le marché grec en 2027 ne correspond pas à une démarche continue mais se concentre sur la mise en place d'actions d'opportunité et ciblées.
Vers le grand-public
Campagne Facebook / Instagram de dark posts depuis la page Explore France en langue anglaise (env. 2.000 suiveurs grecs)
Vers la presse
Conférence de presse.
Accueils de presse.
Vers les professionnels
Démarchage à Athènes, permettant de rassembler les principaux TO et leurs réseaux d'agences.
Participation des tour-opérateurs grecs aux évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2027.
Eductours et accueils de tour-opérateurs grecs autour des évènements Rendez-Vous en France et Destination Montagne 2027.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Webinaires Atout France Live

Le marché Grèce en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

GRÈCE

Taux de change

€

Quelques données économiques

- 10,7 MILLIONS d'habitants
- 19 670 € PIB / habitant
- +2,4% PIB 2023
  +2,3% PIB 2024

Données touristiques en 2023*

- 6 MILLIONS DE TOURISTES À L'ÉTRANGER
- +21,5% PAR RAPPORT À 2022
- 196 428 ARRIVÉES TOURISTIQUES EN FRANCE
- 119,3 MILLIONS € DE RECETTES TOURISTIQUES
- 6,90 JOURS = DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

* Données Banque de Grèce

Saisonnalité

- 38% ETE
  Pont : 25%
- 20% HIVER
  Dont Noël
- 32% PRIMTEMPS
- 10% AUTOMNE

Principaux bassins émetteurs



ATHÈNES
THESSALONIQUE

Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Profil voyageurs

- FRANCE : 7È DESTINATION ÉTRANGÈRE DES GRECS
- HAUT DE GAMME ET CLASSE FAMILIALE SUPÉRIEURE
- CLIENTÈLE DE GROUPE
- TAUX D'INTERMÉDIATION : 30%
- FORTE PROGRESSION DE L'ACCESSIBILITÉ AÉRIENNE
  - + DE 150 CONNEXIONS AÉRIENNES / SEMAINE
- PRINCPALE PÉRIODE DE SÉJOURS : PÂQUES ORTHODOXES

Principales destinations en France



TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Culture événements
3. Shopping

SOURCES | FRANCE TOURISME OBSERVATION

Contact marché Grèce | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Italie & Grèce : éductours 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

2027

- **Italie - Formation / webinaires thématiques 2027** : Rencontres B2B
- **Italie & Grèce : éductours 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ITALIE & GRÈCE : ÉDUCTOURS 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Grèce, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Outils indispensables de formation et de programmation, les éductours permettent aux professionnels italiens et grecs de mieux connaitre et mieux vendre votre destination / vos produits.
Thématiques possibles : tourisme durable, vélo / cyclisme, randonnées, gastronomie, œnotourisme, culture et patrimoine, haute contribution.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 5 par éductour

FORMAT

Format de l'opération :
3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :
Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur

Visiteur attendu :
4-5 TOs max par eductour

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - FORMATION / WEBINAIRES THÉMATIQUES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Développer une offre de formation continue sous forme de webinaires, organisés par région ou par thématique, pour renforcer l'expertise des professionnels italiens, faciliter les échanges d'expérience et promouvoir la diffusion des connaissances.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur, agence de voyages, associations

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE & GRÈCE : ÉDUCTOURS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Grèce, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Agri-tourisme, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Œnotourisme

Outils indispensables de formation et de programmation, les éductours permettent aux professionnels italiens et grecs de mieux connaitre et mieux vendre votre destination / vos produits.
Thématiques possibles : tourisme durable, vélo / cyclisme, randonnées, gastronomie, œnotourisme, culture et patrimoine, haute contribution.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par an

FORMAT

Format de l'opération :
Accueil d'une sélection de tour-opérateurs dans votre destination avec présentation de marché en amont et assistance pour la réalisation du programme.

Indicateur de performance :
Nombre de tour-opérateurs, impact sur la programmation et les ventes.

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur

Visiteur attendu :
Entre 5 et 10 TOs par éductour

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr