



Plan d'actions Suisse

Le marché suisse : un marché stratégique à forte valeur pour la destination France.

La Suisse demeure l'un des marchés les plus performants et les plus rentables pour la destination France. Grâce à sa proximité géographique, son excellent pouvoir d'achat, sa forte mobilité internationale et son attachement historique à la France, elle constitue une clientèle fidèle, régulière et particulièrement contributrice à l'économie touristique française.

En 2025, la Suisse a confirmé son statut de 4^e marché international en recettes touristiques pour la France, générant près de 7,8 milliards d'euros de recettes touristiques. La fréquentation est restée à un niveau élevé avec environ 7,8 millions de séjours réalisés par les visiteurs suisses, confirmant la solidité de la reprise observée depuis 2023.

Le marché bénéficie d'indicateurs économiques particulièrement favorables : faible taux de chômage, franc suisse fort face à l'euro, niveau élevé de revenus disponibles et forte propension au voyage. Les Suisses figurent parmi les clientèles européennes les plus dépensières, avec une recherche croissante d'expériences qualitatives, personnalisées et durables.

La France conserve une image très positive auprès des voyageurs suisses grâce à la diversité de son offre : gastronomie, art de vivre, littoral, montagne, itinérances douces, patrimoine culturel, œnotourisme et tourisme de nature. Les clientèles suisses privilégient désormais davantage les séjours à forte valeur ajoutée, les expériences authentiques, les destinations moins fréquentées ainsi que les mobilités bas carbone, notamment le train.

Chiffres clés

7.8

milliards d'euros de recettes
touristiques en France depuis la
Suisse

70%

de la population suisse est
germanophone

7,8

millions d'arrivées Suisses en
France en 2025

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- **Population (2024)** : 9,05 millions d'habitants
- **Croissance du PIB (2025)** : +0,1 %
- **Taux de chômage prévisionnel (2025)** : 2,7 %
- **PIB par habitant (2024)** : 111 716 USD
- **Salaire médian brut mensuel (2025)** : 7 500 USD

Positionnement de la destination France

La Suisse demeure le **4e marché international** pour la France en termes de recettes touristiques, avec près de **7,8 milliards d'euros de recettes générées en 2025** et environ **7,8 millions de visiteurs**.

La clientèle suisse se distingue par une forte fréquence de voyage, des séjours répétés tout au long de l'année et une dépense moyenne élevée, contribuant significativement à l'économie touristique française.

La France figure parmi les **destinations étrangères préférées des Suisses**, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne. Sa proximité géographique, son accessibilité ferroviaire et aérienne, ainsi que la diversité de son offre touristique renforcent son attractivité auprès des clientèles suisses.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Malgré une excellente image globale de la destination France, **la notoriété des régions françaises demeure encore contrastée** selon les marchés linguistiques suisses. Si certaines destinations bénéficient d'une forte visibilité et d'une fréquentation historique, de nombreux territoires disposent encore d'un important potentiel de développement, notamment auprès des clientèles suisses alémaniques.

La Suisse se compose de trois bassins émetteurs aux comportements et sensibilités distincts : **la Suisse romande, la Suisse alémanique**, qui représente près de 70 % de la population du pays, et le Tessin. Cette diversité nécessite une approche marketing différenciée afin d'optimiser l'efficacité des actions de promotion.

En 2027 l'ambition est de renforcer durablement la présence de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses, aux côtés de l'Italie et de l'Allemagne, tout en augmentant la valeur générée par les séjours grâce à la promotion d'offres expérientielles, durables et à forte contribution économique.

En Suisse romande, où la proximité culturelle et linguistique avec la France favorise déjà une forte affinité avec la destination, les actions viseront à :

- valoriser les nouveautés, les grands événements, les nouvelles offres et les ouvertures d'établissements
- promouvoir les destinations accessibles en train ou en voiture dans une logique de tourisme de proximité
- encourager le renouvellement des séjours par la découverte de nouvelles régions et d'expériences hors saison
- développer les thématiques à forte valeur ajoutée : gastronomie, art de vivre, bien-être, vélo et œnotourisme

En Suisse alémanique, principal bassin émetteur du pays, les actions viseront à :

- renforcer la notoriété et la désirabilité des destinations françaises encore peu connues
- développer une communication fortement inspirationnelle, visuelle et expérientielle
- valoriser la diversité des territoires français au-delà de Paris, de l'Alsace et des destinations traditionnellement identifiées
- promouvoir les destinations du littoral atlantique, de la Méditerranée, de la montagne estivale, ainsi que les territoires ruraux et les itinérances
- soutenir le positionnement de la France comme destination durable, authentique et premium

Recommandations pour aborder ce marché en 2027

Privilégier la valeur plutôt que le volume

Le marché suisse se caractérise par une clientèle à fort pouvoir d'achat, particulièrement réceptive aux offres qualitatives, personnalisées et expérientielles. Les destinations françaises gagneront à mettre en avant des expériences à forte valeur ajoutée plutôt qu'une approche centrée sur les volumes de fréquentation.

Les thématiques les plus porteuses sont :

- gastronomie et art de vivre
- œnotourisme
- outdoor et activités de pleine nature
- cyclotourisme
- bien-être et thermalisme
- tourisme durable
- savoir-faire et artisanat d'excellence
- luxe et hôtellerie haut de gamme
- tourisme d'affaires et MICE

Capitaliser sur les mobilités de proximité

Les voyageurs suisses accordent une importance croissante à l'accessibilité des destinations et à l'empreinte environnementale de leurs déplacements.

Les destinations accessibles en train, en voiture ou via des liaisons aériennes directes disposent d'un avantage concurrentiel significatif. Le développement de l'offre ferroviaire internationale, notamment grâce à TGV Lyria, constitue un levier majeur pour les destinations françaises situées dans les régions Grand Est, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

Adapter les messages aux différentes régions linguistiques

La Suisse ne constitue pas un marché homogène.

En Suisse romande, les clientèles connaissent déjà bien la France et y séjournent régulièrement.

L'objectif est avant tout de favoriser le renouvellement des séjours et la découverte de nouvelles destinations.

En Suisse alémanique, les enjeux portent davantage sur la notoriété et l'inspiration.

La communication gagnera à s'appuyer fortement sur la vidéo, les réseaux sociaux, les médias digitaux et les créateurs de contenu.

Développer une présence continue sur le marché

Le marché suisse est fortement sollicité par les destinations concurrentes. Une présence régulière est plus efficace qu'une communication ponctuelle.

Les destinations sont encouragées à combiner une approche multicanale qui permet de maintenir la visibilité de la destination tout au long de l'année et d'accompagner les différentes phases du parcours d'achat.

Miser sur les ailes de saison

Les clientèles suisses voyagent tout au long de l'année et sont particulièrement réceptives aux offres hors vacances scolaires.

Le printemps et l'automne représentent des opportunités de croissance importantes pour les destinations françaises, notamment sur les thématiques gastronomie, vélo, randonnée, bien-être, patrimoine et œnotourisme.

Renforcer les engagements durables

Les voyageurs suisses figurent parmi les plus sensibles aux enjeux environnementaux en Europe. Les destinations engagées dans des démarches concrètes de tourisme durable disposent d'un avantage concurrentiel croissant.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

[Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France](#) PDF – 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Le marché Suisse en un clin d'oeil



SUISSE 2027

Pourquoi investir sur le marché suisse ?

Un marché premium, fidèle et à forte contribution économique pour la destination France



LE MARCHÉ SUISSE EN UN COUP D'ŒIL

7,8 Md€

de recettes touristiques générées pour la France



4^e

marché international pour la destination France



9,1 M

habitants



111 716 \$

PIB / habitant



7 500 \$

saire médian mensuel



2,7 % taux de chômage



3 BASSINS DE CLIENTÈLE DISTINCTS



65 % SUISSE ALÉMANIQUE

Zurich, Bâle, Berne
Potentiel de croissance le plus important

23 % SUISSE ROMANDE

Genève, Lausanne
Marché mature et fidèle

8 % TESSIN

Marché de niche à forte affinité touristique

POURQUOI LES SUISSES CHOISSENT LA FRANCE ?



GASTRONOMIE & CENOTOURISME

Une destination de goût et de découverte



OUTDOOR & VÉLO

Grands espaces, activités nature et itinérance



TOURISME DURABLE

Sensibilité forte à l'environnement et aux mobilités douces



LUXE

Offres premium, expériences haut de gamme et services d'exception



NATURE & GRANDS ESPACES

Montagne, lacs, littoral et patrimoine



BIEN-ÊTRE & ART DE VIVRE

Détente, bien-être, art de vivre à la française



TGV LYRIA

Zurich ↔ Paris

Genève ↔ Paris

Lausanne ↔ Paris

NOUVEAU Lausanne ↔ Marseille



PLUS DE 20 DESTINATIONS FRANÇAISES ACCESSIBLES EN VOL DIRECT



ACCÈS RAPIDE À TOUTES LES RÉGIONS FRANÇAISES FRONTALIÈRES ET INTÉRIEURES

UNE DESTINATION ACCESSIBLE TOUTE L'ANNÉE

UN MARCHÉ À FORT VALEUR



- ✓ Voyagent plusieurs fois par an
- ✓ Réserver toute l'année
- ✓ Séjour hors saison
- ✓ Dépensent davantage que la moyenne européenne
- ✓ Recherchent qualité, authenticité et expériences à forte valeur ajoutée

LES SEGMENTS À FORT POTENTIEL EN 2027



LUXE



CENOTOURISME



CYCLOTOURISME & OUTDOOR



MICE & INCENTIVE



GASTRONOMIE



BIEN-ÊTRE



TOURISME DURABLE



MONTAGNE 4 SAISONS

★ 3 BONNES RAISONS D'INVESTIR

1 UN MARCHÉ PROCHE



Excellente connectivité ferroviaire, aérienne et routière avec la France.

2 UN MARCHÉ PREMIUM



Pouvoir d'achat parmi les plus élevés d'Europe et dépenses supérieures à la moyenne.

3 UN MARCHÉ FIDÈLE



7,8 millions de visiteurs suisses en France chaque année. Une clientèle multiséjours et peu sensible à la saisonnalité.



LA SUISSE : UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR DÉVELOPPER UNE FRÉQUENTATION QUALITATIVE, DURABLE ET À FORT VALEUR AJOUTÉE.

CONTACT MARCHÉ SUISSE

Frédéric MEYER
frederic.meyer@atout-france.fr
Clotilde BAVILLE
clotilde.baville@atout-france.fr

www.atout-france.fr
www.france.fr



Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [SUISSE - Workshop France en Suisse](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ["France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Suisse - Zürich Film Festival](#) : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique régionale Allemagne / Suisse](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Evénement grand public / Grand public international
- [Suisse - Zürich Film Festival](#) : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [SUISSE - Tournée Médiatique en Suisse](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [SUISSE - Tournée Médiatique en Suisse](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Magazine Explore France 2027 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Evénement grand public / Grand public international

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Le Workshop France en Suisse réunit à Zurich et Lausanne les acteurs majeurs du tourisme suisse et les destinations françaises. Un rendez-vous exclusif pour créer des partenariats, inspirer de nouveaux séjours et renforcer la présence de la France sur le marché helvétique. Entre rencontres ciblées, échanges professionnels et découvertes régionales, cet événement met en lumière la richesse, la diversité et l'art de vivre à la française.

Workshop au cours duquel les partenaires français ont l'occasion de rencontrer des professionnels suisses durant des séances de speed meeting et de networking.

OBJECTIFS

- Faire connaître le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels suisses et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et partenaires privés

Nombre de partenaires souhaités :

12

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 novembre 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France en Suisse 2027

Date de début : 01 février 2027

Date de fin : 02 février 2027

Date limite d'inscription : 30 novembre 2026

Lieu :

Lausanne, Zürich

Format de l'opération :

Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de rendez-vous individuels d'une ½ j.) et de **networking**. Le workshop se déroule en format présentiel dans les deux principales villes de Suisse.

- Présentations thématiques aux invités.
- 2 journées et soirées entièrement dédiés à échanger avec les participants.

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, autocaristes, agents de voyage, presse pro

Visiteur attendu :

25

Baville - Clotilde clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

"FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30.04.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu :

70 à 80

Media / Support :

www.france-excellence.pro

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public d'influenceurs avertis.

OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT

Nombre de partenaires souhaités :
Exclusif pour un partenaire

Visibilité partenaire :
Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription 30 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Zürich Film Festival 2026

Date de la session : 25 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

Lieu :
Zürich

Format de l'opération :

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel, une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre spot de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

Indicateur de performance :

Nombre d'invités participants à la soirée

Profil visiteur :

Pro, influenceurs, grand public

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE RÉGIONALE ALLEMAGNE / SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Les Tournées Médiatiques France constituent un temps fort de la promotion de la destination France en Suisse. Organisées en Suisse et en Allemagne, elles permettent aux journalistes, blogueurs, influenceurs et créateurs de contenus de rencontrer en exclusivité les destinations, offices de tourisme, hôtels et acteurs du tourisme français.

Au fil de rendez-vous personnalisés, les participants découvrent les nouveautés, les expériences inédites et les sujets qui feront l'actualité touristique de l'année à venir. Pour les partenaires français, ces rencontres représentent une opportunité unique de développer leur visibilité, d'initier des collaborations éditoriales et de renforcer leur notoriété auprès des médias suisses et allemands.

Des journées de rencontres, d'échanges et d'inspiration au service du rayonnement de la destination France sur un marché stratégique à forte valeur ajoutée.

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, ADT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

10 par villes

Visibilité partenaire :

Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout France Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

20 novembre 2026

Précisions tarifaires :

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes
4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes
(Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée Médiatique Régionale Allemagne Suisse 2027

Date de début : 01 février 2027

Date de fin : 04 février 2027

Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :

Cologne Stuttgart Zürich Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Visiteur attendu :

25 à 30 par villes

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT 2 pages : 4 200 € HT
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public d'influenceurs avertis.

OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT

Nombre de partenaires souhaités :
Exclusif pour un partenaire

Visibilité partenaire :
Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription 30 mai 2027

FORMAT

Liste des sessions :

Zürich Film Festival 2026

Date de la session : 25 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

Lieu :
Zürich

Format de l'opération :

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel, une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre spot de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

Indicateur de performance :

Nombre d'invités participants à la soirée

Profil visiteur :

Pro, influenceurs, grand public

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Suisse
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Véritable rendez-vous de rentrée des médias suisses, la Tournée Médiatique France constitue chaque année un moment privilégié de rencontre entre les rédactions helvétiques et les acteurs du tourisme français.

Organisée début septembre à Zurich et à Lausanne, elle réunit journalistes, rédacteurs en chef, blogueurs, influenceurs, créateurs de contenus et producteurs de médias à la recherche des sujets qui inspireront leurs lecteurs, auditeurs et communautés en 2027.

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
30 juin 2026

Précisions tarifaires :
Nuité du 9 au 10 septembre Transport Zurich / Lausanne

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée Médiatique Régionale Allemagne Suisse 2026

Date de début : 09 septembre 2026
Date de fin : 10 septembre 2026
Date limite d'inscription : 30 juin 2026

Lieu :

Zurich et Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Baville - Clotilde clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Espaces et filières :

Véritable rendez-vous de rentrée des médias suisses, la Tournée Médiatique France constitue chaque année un moment privilégié de rencontre entre les rédactions helvétiques et les acteurs du tourisme français.

Organisée début septembre à Zurich et à Lausanne, elle réunit journalistes, rédacteurs en chef, blogueurs, influenceurs, créateurs de contenus et producteurs de médias à la recherche des sujets qui inspireront leurs lecteurs, auditeurs et communautés en 2027.

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 juin 2027

Précisions tarifaires :

Nuité septembre Transport Zurich / Lausanne

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée Médiatique Suisse 2027

Date de début : 08 septembre 2027

Date de fin : 09 septembre 2027

Date limite d'inscription : 30 juin 2027

Lieu :

Zurich et Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.

Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Baville - Clotilde clotilde.baville@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2027 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine digital, conçu pour inspirer les voyageurs et valoriser toute la richesse des destinations françaises à travers des contenus éditoriaux premium, immersifs et inspirants.

Diffusé auprès d'une audience qualifiée de voyageurs à fort pouvoir d'achat, le magazine propose une expérience de lecture moderne qui dépasse largement le cadre du magazine traditionnel. Grâce à son format 100 % digital, chaque contenu devient une véritable invitation au voyage.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT 2 pages : 4 200 € HT
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2025

- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Opération multipartenaires et multimarchés](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C](#) : Campagnes / Grand public international
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse](#) : Campagnes
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-SUISSE - Eductours](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-SUISSE Démarchages B2B Suisse](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - OPÉRATION MULTIPARTENAIRES ET MULTIMARCHÉS

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pays-Bas, Italie, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Campagne , Littoral , Montagne, Slow tourisme ,
Tourisme durable , Vélotourisme

Komoot est une application de planification et d'inspiration d'itinéraires outdoors avec plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde. Elle est le leader des activités de pleine nature en Europe rassemble la communauté la plus active d'Europe répartie comme suit :

- En Suisse : 1,3 million d'utilisateurs, soit presque un Suisse sur 6
- Aux Pays-Bas : 2,3 millions d'utilisateurs, soit plus d'un Néerlandais sur 10
- En Italie : 3.1 millions d'utilisateurs, un marché en forte croissance

Nous vous proposons de créer au moins une Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur au moins un des marchés cités ci-dessus, de votre choix. Grâce à une offre négociée en exclusivité et la mise en commun des investissements par Atout France, chaque partenaire obtient de la visibilité supplémentaire sur Komoot gratuitement.

A partir de 5.000€ HT pour la création d'une Collection monétisée sur un marché

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés, ciblant les amateurs d'activités de plein air

FORMAT

Format de l'opération :

Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur un marché minimum. Chaque Collection comprend un budget de médiatisation avec un objectif de clics prédéfini.

Nous avons défini des paliers d'investissement qui débloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et l'accès à des produits inédits à condition qu'**un engagement global soit confirmé en amont des campagnes.**

Pallier 1 – Offre Start, dès 50.000€ HT d'investissement global

+5% de clics offerts

Pour les partenaires investissant plus de 10.000€ HT, un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Pallier 2 – Offre Boost, dès 100.000€ d'investissement global

+10% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 2 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Pour chaque collection, Komoot active son pool de créateurs de contenu issus des principaux marchés européens (DE, NL, IT, CH, etc.) Le créateur se déplace trois jours sur place, prend en charge voyage et hébergement, et explore les meilleurs itinéraires du territoire. Il produit une Collection exclusive pour la destination, intégrée à Komoot et diffusée auprès de son audience et de la communauté locale. Il livre 10 photos professionnelles, libres d'utilisation en dehors de Komoot (avec mention de la Collection).

Pallier 3 – Offre Advanced, dès 150.000€ d'investissement global

+12% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 3 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

- Mise en avant du partenariat Atout France x Komoot + lien vers les Collections.
- Marchés : A définir ensemble
- Audience : 1.8 million
- Taux d'ouverture moyen : 40%

Pallier 4 – Offre Premium dès 200.000€ d'investissement global

+15% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 4 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

•

Indicateur de performance :

Depuis le lancement du compte Explore France, 20

Collections ont été créées, toutes mises sur les marchés

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - OPÉRATION SKI

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
 - Positionner les stations en termes d'image de marque
 - Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
 - Créer un lien émotionnel avec les stations françaises
- Mobiliser les professionnels

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - FRANCE MEDIA PACK B2C

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,
Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

Votre avantage/nos KPIs:

- environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
- taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
- **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

- septembre 2026 : gastronomie/oenologie
- octobre 2026 : ski hiver
- novembre 2026 : Noël et fin d'année
- décembre 2026 : multi-thématique
- janvier 2027 : Culture et Patrimoine
- février 2027 : Tourisme urbain
- mars 2027: multi-thématique
- avril 2027: Outdoor, Cyclo et rando

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande

Pologne : accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés
Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur :

Tour-opérateurs offrant des produits "Gastronomie" et "Œnotourisme", agences incentives

Visiteur attendu :

12-15

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Luxe,

Espaces et filières : MICE, Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire ,
Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 par éducteur

FORMAT

Format de l'opération :

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Visiteur attendu :

4-5 TOs max par éducteur

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels suisses privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur en Suisse (agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique avec les professionnels. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 3 jours, selon vos besoins.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 3 par groupe de démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Atout France vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- Recherche de contacts ciblés
- Prise de rendez-vous en tête à tête
- Organisation d'un déjeuner ou dîner avec les agences

Visiteur attendu :

3/4 RDV par jour (selon la zone géographique)

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - PRESSE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE / NEWSLETTERS

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Médias internationaux

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens sur la base de nos contacts medias qualifiés par marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 000 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site). L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters par an** :
 - septembre 2026 : Gastronomie et Oenologie
 - novembre 2026 : Ski / Hiver
 - janvier 2027 : Culture & Patrimoine et Grands événements de l'année
 - avril 2027 : Outdoor - Cyclo rando et itinéraires saisonniers
 - septembre 2027 : Gastronomie et Oenologie
 - octobre 2027 : Ski / Hiver

Package 2 - Communiqué de presse dédié - 1500 €

- Une publication Newsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

Indicateur de performance :

Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Presse : 48 %

Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - NEWSLETTERS BTB & MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Publications d'e-newsletters BtB, MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels allemands, suisses, autrichiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d'accueils en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 700 contacts LOISIRS en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), et 1 500 contacts MICE en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone),

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter LOISIRS et MICE adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters Multi thématique sur l'année 2027**

- septembre 2026 : Culture et Patrimoine
- novembre 2026 : grands événements 2027
- mars 2027 : itinéraires saisonniers et nouveautés
- mai 2027 : Tourisme Sportif velo, rando, outdoor
- septembre 2027 : Culture et Patrimoine
- novembre 2027 : grands événements 2027

Package 2 - Communication dédié - 1500 €

- Une publication dédiée avec thématique et sujet de votre choix

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Loisirs : 36 %
- Tx d'ouverture moyen NL MICE : 39 %

Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Newsletters #ChooseFrance #ExploreFrance

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

