





Plan d'actions Suisse

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat.

Quatrième marché international pour la Destination France en termes de recettes internationales, avec 7,1 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

La France est la troisième destination étrangère des Suisses après l'Italie et l'Allemagne.

Chiffres clés

7.1milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse

70%de la population suisse est germanophone

7,2 millions d'arrivées Suisses en France en 2024

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

• Population suisse en 2024 : 9,048 millions d'habitants

• Croissance du PIB- juin 2025 : 0,1 %

Prévision du taux de chômage pour 2025 : 2,7 %
PIB par habitant en USD en 20234 : \$ 111 716
Salaire médian brut mensuel en 2025 : 7 500 USD

Positionnement de la destination France

Quatrième marché international pour la destination France en termes de recettes internationales, avec 7,1 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

Le littoral, la variété des paysages, la culture et la gastronomie des terroirs français combinés à la proximité géographique offrent des atouts incomparables pour des séjours estivaux longs mais aussi fréquents toute l'année. L'année 2025 confirme ce dynamisme avec une accessibilité renforcée : près de 20 destinations accessibles depuis la Suisse et l'ouverture de nouvelles liaisons ferroviaires et aériennes.

Les Jeux olympiques et paralympiques d'été à Paris en 2024 ont apporté un élan touristique à la France sur le marché suisse qui s'est prolongé sur l'arrière saison et en 2025.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les destinations françaises ont encore une notoriété hétérogène sur le territoire suisse.

La Suisse conserve pour nos régions un **grand potentiel** ; notamment en Suisse alémanique : si les Suisses romands ont un lien culturel fort avec la France, la partie suisse allemande a une connaissance moins pointue de notre pays mais l'intérêt est tout aussi important.

La Suisse est certes un seul pays, mais constituée de deux bassins principaux distincts et émetteurs de clientèles : la Suisse romande et la Suisse alémanique et dans une moindre mesure le Tessin.

L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses (avec l'Allemagne et l'Italie) :

- En Suisse romande : communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés afin de renforcer le renouvellement des séjours vers la France.
- En Suisse alémanique : privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché. Une démarche inspirationnelle pour renforcer la notoriété des destinations peut encore être menée.

Recommandations pour aborder ce marché

La spécificité du marché suisse (clientèle individuelle, intermédiation très relative) nous incite à nous mobiliser pour la mise en place de campagnes de communication ciblées, à destination du grand public et déclinée sur des thématiques spécifique

De manière générale sur le marché suisse, il est pertinent de développer des actions coordonnées avec les professionnels de la distribution touristique, les médias (presse et influenceurs) et les actions auprès du grand public.

• Développer la notoriété des destinations sur la Suisse alémanique

- Renforcer la communication sur le slow-tourisme et valoriser le patrimoine naturel et préservé de la destination France
- Communiquer sur des sujets importants aux yeux des Suisses : nature, slow tourisme, gastronomie, activités sportives.
- Respecter leurs critères dans l'expérience client : sécurité, accueil, propreté, et vérifier que le produit est adapté aux attentes du marché
- Valoriser l'inter-saison : le calendrier scolaire offre une opportunité de répartition homogène des séjours.
- Tenir compte des différences culturelles entre Suisses romands et allemands

Nos actions accompagnent la promotion de la Destination France, des destinations régionales et des offres des partenaires privés sur le marché Suisse.

Notre connaissance de ces spécificités et notre expertise de ce marché complexe et puissant nous permet d'accompagner votre développement avec des orientations de communication, des réseaux de communication et des propositions d'actions ciblées adaptées à vos attentes.

Auprès des cibles Familles, Dinks, Millenials ou Seniors, nos dispositifs de communication grand public : campagne de destination, visibilité sur le site France.fr, e-newsletters ciblées, Magazine Explore France ...permettent de mener des actions de notoriété et de conversion des ventes.

Les actions récurrentes menées auprès des professionnels suisses du tourisme workshop France en Suisse de février, newsletter dédiée BtB, éductours et autres opérations sur mesure, viennent soutenir les ventes et la programmation des destinations.

Pour renforcer votre visibilité, nous développons des relations régulières avec les médias les plus puissants de suisse alémanique et francophone.

L'organisation des tournées médiatiques généralistes et thématiques, de conférences de presse et la rédaction de communiqués de presse vous permettent de présenter vos destinations et vos offres, d'amplifier votre notoriété. L'opportunité aussi pour vous d'accompagner les transformations innovantes, durables et inclusives que nous soutences.

Enfin, la Suisse offre un réseau d'entreprises dense, dans des secteurs porteurs (pharmaceutique, chimique, médical, de luxe) qui renouent progressivement avec une activité d'événements et de rencontres professionnelles. Le **secteur tourisme d'affaires dispose de véritables capacités de croissance** sur ce marché pour notre destination.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France PDF - 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- SUISSE Workshop France en Suisse 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>"France Excellence"</u>: Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe
 <u>Centrale</u>: Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- SUISSE ZÜRICH FILM FESTIVAL ZFF 2026 : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- "France Active Nature": Workshop outdoor Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale
 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- <u>Tournée médiatique régionale Allemagne / Suisse Février 2026</u> : Rencontres médias / Médias internationaux
- SUISSE: Communication B2B / Professionnels internationaux
- Magazine Explore France 2026 Allemagne Autriche Suisse : Evénement grand public / Grand public international

SUISSE - WORKSHOP FRANCE EN SUISSE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Le Workshop France en Suisse réunit à Zurich et Lausanne les acteurs majeurs du tourisme suisse et les destinations françaises. Un rendez-vous exclusif pour créer des partenariats, inspirer de nouveaux séjours et renforcer la présence de la France sur le marché helvétique. Entre rencontres ciblées, échanges professionnels et découvertes régionales, cet événement met en lumière la richesse, la diversité et l'art de vivre à la française.

Workshop au cours duquel les partenaires français ont l'occasion de rencontrer des professionnels suisses durant des séances de speed meeting et de networking.

OBJECTIFS

- Faire connaitre le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels suisses et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et partenaires privés

Nombre de partenaires souhaités :

12

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France en Suisse

Date de début : 02 février 2026
Date de fin : 03 février 2026
Date limite d'inscription : 30 novembre 2025

Lieu:

Lausanne, Zürich

Format de l'opération :

Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de rendez-vous individuels d'une ½ j.) et de **networking.** Le workshop se déroule en format présentiel dans les deux principales villes de Suisse.

- Présentations thématiques aux invités.
- 2 journées et soirées entièrement dédiés à échanger avec les participants.

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, autocaristes, agents de voyage, presse pro

Visiteur attendu:

25

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr

"FRANCE EXCELLENCE": WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET **EUROPE CENTRALE**

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE

internationaux, Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue éléctronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

08.03.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

"France Excellence": Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale : 24 novembre 2026 Date de début : 25 novembre 2026 Date de fin : 08 mars 2026 Date limite d'inscription

Lieu:

Vienne, Autriche

Format de l'opération :

- Une journée et demie de rendez vous préprogrammés de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur:

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu:

70 à 80

Media / Support:

www.france-excellence.pro

Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

SUISSE - ZÜRICH FILM FESTIVAL - ZFF 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public dínfluenceurs avertis.

OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT

Nombre de partenaires souhaités :

Exclusif pour un partenaire

Visibilité partenaire :

Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription 30 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Zürich Film Festival 2026

: 26 septembre 2026 Date de la session

: 31 mai 2026 Date limite d'inscription

Lieu:

Zürich

Format de l'opération :

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel,

une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre sport de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

Indicateur de performance :

Nombre d'invités participants à la soirée

Profil visiteur:

Pro, influenceurs, grand public

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr

"FRANCE - ACTIVE NATURE" : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop France Aktive Natur

Date de la session : 27 avril 2026 Date limite d'inscription : 31 janvier 2026

Lieu: Cologne

CONDITIONS

Date limite d'inscription : 31/01/2026

TOURNÉE MÉDIATIQUE RÉGIONALE ALLEMAGNE / SUISSE - FÉVRIER 2026



Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, ADT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

10 par villes

Visibilité partenaire :

Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout FranceOrganisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participationVisibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 novembre 2025

Précisions tarifaires :

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes 4.950 € HT pour trois villes6.200 € HT pour quatre villes (Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée Médiatique Régionale Allemagne Suisse 2026

Date de début : 02 février 2026
Date de fin : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 20 novembre 2025

Lieu:

Cologne Stuttgart Zürich Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents. Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Visiteur attendu:

25 à 30 par villes

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

Marchés d'intervention: Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères,1 visuel et lien

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtellières

Date de début : 01 mars 2026

Date de fin : 31 mars 2026

Date limite d'inscription : 01 février 2026

Patrimoine historique et culturel inédit

Date de début : 01 juin 2026
Date de fin : 30 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mai 2026

Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor
Date de début : 01 septembre 2026
Date de fin : 30 septembre 2026
Date limite d'inscription : 01 août 2026

Tourisme familial + Calendrier des grands événements

2027

Date de début : 01 décembre 2026 Date de fin : 31 décembre 2026 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - Mise en avant d'une destination
 - Nouveautés
 - Prochains événements

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture : 21%Taux de clics : 2,50%

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu: Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

nsertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT2 pages : 3 900 € HT Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT2 pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse

Date de la session : 04 mai 2026
Date limite d'inscription : 30 janvier 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support:

Feuilletez le magazine Explore France 2025

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- France Media Pack B2C Allemagne, Autriche, Suisse : Campagnes / Grand public international
- Campagne Destination B2C marché SUISSE : Campagnes / Grand public international
- <u>Partenariat avec l'application Komoot, opération multipartenaires et multimarchés</u>: Campagnes / Grand public international

2026

- ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Accueils de presse : Campagnes
- <u>Démarchage Gastronomie / Œnotourisme Allemagne-Autriche-Suisse</u> : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- SUISSE Eductours 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- SUISSE Démarchages B2B 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Trouver, attirer et convertir davantage de voyageurs au bon moment : Rencontres B2B / Grand public international
- Tournée médiatique germanophone : Rencontres médias / Médias internationaux
- Campagne France Active Nature : Campagnes / Grand public international
- Campagne France haut de gamme : Campagnes / Grand public international

FRANCE MEDIA PACK B2C - ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

Espaces et filières: Gastronomie, Littoral, Luxe, Montagne, Outre-mer, Shopping, Slow

tourisme, Tourisme durable, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).
 Votre avantage/nos KPIs:
 - environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages
 - o taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
 - o taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR), optimisé sur l'engagement. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- News: plus de 29.000 contacts francophiles exposés à vos messages
- News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- News: taux de clics moyen (sur zone): 11%
- Post FB (focus engagement): 5.000 9.000 engagements (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de 10 newsletters B2C sur l'année 2026, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise. Voici les temps forts de nos envois:

- janvier 2026: multi-thématique
- février 2026: tourisme urbain/culture
- mars 2026: slow tourisme/outdoor
- avril 2026: littoral
- mai 2026: multi-thématique
- juin 2026: multi-thématique
- septembre 2026: slow tourisme/gastronomie/oenologie

Schuster - Petra petra.schuster@atout-france.fr

CAMPAGNE DESTINATION B2C MARCHÉ SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral, Vélotourisme

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr, avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et déployée grâce à un investissement média.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

Avtion individuelle

Lieu :

Indicateur de performance : Impressions / CPC / CPM

Media / Support:

Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

Baville - Clotilde clotilde.baville@atout-france.fr

PARTENARIAT AVEC L'APPLICATION KOMOOT, **OPÉRATION MULTIPARTENAIRES ET MULTIMARCHÉS**

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pays-Bas, Italie, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Campagne , Littoral , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme

Komoot est une application de planification et d'inspiration d'itinéraires outdoors avec plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde. Elle est le leader des activités de pleine nature en Europe rassemble la communauté la plus active d'Europe répartie comme suit :

- En Suisse: 1,3 million d'utilisateurs, soit presque un Suisse sur 6
- Aux Pays-Bas : 2,3 millions d'utilisateurs, soit plus d'un Néerlandais sur 10
- En Italie : 3.1 millions d'utilisateurs, un marché en forte croissance

Nous vous proposons de créer au moins une Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur au moins un des marchés cités ci-dessus, de votre choix. Grâce à une offre négociée en exclusivité et la mise en commun des investissements par Atout France, chaque partenaire obtient de la visibilité supplémentaire sur Komoot gratuitement.

A partir de 5.000€ HT pour la création d'une Collection monétisée sur un marché

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés, ciblant les amateurs d'activités de plein air

FORMAT

Format de l'opération :

Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur un marché minimum. Chaque Collection comprend un budget de médiatisation avec un objectif de clics prédéfini. Nous avons défini des paliers d'investissement qui dé bloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et

bloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et l'accès à des produits inédits à condition qu'un engagement global soit confirmé en amont des campagnes.

Pallier 1 – Offre Start, dès 50.000€ HT d'investissement global

+5% de clics offerts

Pour les partenaires investissant plus de 10.000€ HT, un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Pallier 2 – Offre Boost, dès 100.000€ d'investissement global +10% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel. Bonus : Création de 2 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Pour chaque collection, Komoot active son pool de créateurs de contenu issus des principaux marchés européens (DE, NL, IT, CH, etc.) Le créateur se déplace trois jours sur place, prend en charge voyage et hébergement, et explore les meilleurs itinéraires du territoire. Il produit une Collection exclusive pour la destination, intégrée à Komoot et diffusée auprès de son audience et de la communauté locale. Il livre 10 photos professionnelles, libres d'utilisation en dehors de Komoot (avec mention de la Collection).

Pallier 3 – Offre Advanced, dès 150.000€ d'investissement global

+12% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 3 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

- Mise en avant du partenariat Atout France x Komoot + lien vers les Collections.
- Marchés : A définir ensemble
- Audience: 1.8 million
- Taux d'ouverture moyen : 40%

Pallier 4 – Offre Premium dès 200.000€ d'investissement global

+15% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 4 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

Indicateur de performance :

Depuis le lancement du compte Explore France, 20

DUCHENE - Nolwenn nolwenn.duchene@atout-france.fr

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - ACCUEILS DE PRESSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

• Accueils de groupe régionaux

Trois formats sont disponibles:

Allemagne - Suisse - Autriche : accueil en langue allemande

Pologne: accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

Accueils de groupe et individuels par marché
 En complément, des accueils presse de groupe et
 individuels peuvent être organisés sur chacun des
 marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

DÉMARCHAGE GASTRONOMIE / ŒNOTOURISME ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur:

Tour-opérateurs offrants des produits "Gastronomie" et "Oenotourisme", agences incentives

Visiteur attendu:

12-15

Meyer - Emmanuelle emmanuelle.meyer@atout-france.fr Karine Mornas-Cadiou karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu: Professionnels internationaux

Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie, Golf, Littoral, Luxe,

Espaces et filières : MICE, Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire ,

Tourisme durable, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 par éductour

FORMAT

Format de l'opération :

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Visiteur attendu:

4-5 TOs max par eductour

SUISSE - DÉMARCHAGES B2B 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu: Professionnels internationaux

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels suisses privilégient les relations en face-àface. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur en Suisse (agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique avec les professionnels. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 3 jours, selon vos besoins.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 3 par groupe de démarchage

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Atout France Suisse vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- Recherche de contacts ciblés
- Prise de rendez-vous en tête à tête
- Organisation d'un déjeuner ou diner avec les agences

Visiteur attendu:

3/4 RDV par jour (selon la zone géographique

TROUVER, ATTIRER ET CONVERTIR DAVANTAGE DE VOYAGEURS AU BON MOMENT

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Shopping, Ville

Une action forte en coopération avec Sojern et Hilton pour générer plus de clients sur vos territoires. En leur faisant réserver des nuitées, on s'assure une durée de séjour optimale et donc plus de dépenses au niveau local.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

1

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE GERMANOPHONE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

Tournée médiatique en Allemagne et en Suisse du 2 au 5 février 2026.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés : Institutionnels (CRT, ADT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

10 par ville

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents. Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Profil visiteur:

Journalistes et blogueurs

Visiteur attendu:

30 par ville

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr Kaba - Cécile cecile.kaba@atout-france.fr

CAMPAGNE FRANCE ACTIVE NATURE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :

Nombre d'impressions.

Media / Support:

Fahrrad-Hotel, Outdoor-magazin, Ecosystème France.fr: enewsletters, réseaux sociaux, webzine "Explore France"

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

CAMPAGNE FRANCE HAUT DE GAMME

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Gastronomie , Ville, Œnotourisme

En s'associant avec le portail de réservation Escapio, vous pouvez toucher une cible de qualité à la recherche d'établissements haut de gamme situés sur votre territoire.

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr