



## Plan d'actions Suisse

Un marché de proximité, fidèle et à fort pouvoir d'achat.

Quatrième marché international pour la Destination France en termes de recettes internationales, avec 7,1 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

La France est la troisième destination étrangère des Suisses après l'Italie et l'Allemagne.

### Chiffres clés

**7.1**

milliards d'euros de recettes touristiques en France depuis la Suisse

**70%**

de la population suisse est germanophone

**7,2**

millions d'arrivées Suisses en France en 2024

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

- **Population** suisse en 2024 : **9,048 millions** d'habitants
- Croissance du **PIB**- juin 2025 : **0,1 %**
- Prévision du taux de **chômage** pour 2025 : **2,7 %**
- **PIB** par habitant en USD en 20234 : **\$ 111 716**
- **Salaire médian** brut mensuel en 2025 : **7 500 USD**

### Positionnement de la destination France

Quatrième marché international pour la destination France en termes de recettes internationales, avec 7,1 milliards d'euros en 2024 pour 7,2 millions de touristes, la Suisse affiche une progression régulière de sa fréquentation touristique vers la France depuis plusieurs années.

Le littoral, la variété des paysages, la culture et la gastronomie des terroirs français combinés à la proximité géographique offrent des atouts incomparables pour des séjours estivaux longs mais aussi fréquents toute l'année. L'année 2025 confirme ce dynamisme avec une **accessibilité renforcée** : près de 20 destinations accessibles depuis la Suisse et l'ouverture de nouvelles liaisons ferroviaires et aériennes.

Les Jeux olympiques et paralympiques d'été à Paris en 2024 ont apporté un élan touristique à la France sur le marché suisse qui s'est prolongé sur l'arrière saison et en 2025.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les destinations françaises ont encore une notoriété hétérogène sur le territoire suisse.

La Suisse conserve pour nos régions un **grand potentiel** ; notamment en Suisse alémanique : si les Suisses romands ont un lien culturel fort avec la France, la partie suisse allemande a une connaissance moins pointue de notre pays mais l'intérêt est tout aussi important.

La Suisse est certes un seul pays, mais constituée de deux bassins principaux distincts et émetteurs de clientèles : la Suisse romande et la Suisse alémanique et dans une moindre mesure le Tessin.

L'enjeu est de communiquer régulièrement et directement auprès de ces clientèles sur un marché très sollicité et de conforter la place de la France dans le trio de tête des destinations préférées des Suisses (avec l'Allemagne et l'Italie) :

- **En Suisse romande** : communiquer sur les nouveautés, les ouvertures et la proximité des destinations dans un contexte où les voyages proches et accessibles en voiture sont privilégiés afin de renforcer le **renouvellement des séjours vers la France**.

- **En Suisse alémanique** : privilégier une communication plus imagée. Connaisseurs souvent de Paris et de l'Est de la France, les destinations du sud, de l'ouest même si plus éloignées ont un fort potentiel sur cette partie du marché. Une **démarche inspirationnelle pour renforcer la notoriété** des destinations peut encore être menée.

### Recommandations pour aborder ce marché

La spécificité du marché suisse (clientèle individuelle, intermédiation très relative) nous incite à nous mobiliser pour la mise en place de campagnes de communication ciblées, à destination du grand public et déclinée sur des thématiques spécifique

De manière générale sur le marché suisse, il est pertinent de développer des actions coordonnées avec les professionnels de la distribution touristique, les médias (presse et influenceurs) et les actions auprès du grand public.

- **Développer la notoriété** des destinations sur la Suisse alémanique

- Renforcer la **communication sur le slow-tourisme et valoriser le patrimoine naturel** et préservé de la destination France
- Communiquer sur des sujets importants aux yeux des Suisses : **nature, slow tourisme, gastronomie, activités sportives.**
- Respecter leurs critères dans l'**expérience client** : sécurité, accueil, propreté, et vérifier que le produit est adapté aux attentes du marché
- Valoriser l'**inter-saison** : le calendrier scolaire offre une opportunité de répartition homogène des séjours.
- Tenir compte des différences culturelles entre Suisses romands et allemands

Nos actions accompagnent la promotion de la Destination France, des destinations régionales et des offres des partenaires privés sur le marché Suisse.

Notre connaissance de ces spécificités et notre expertise de ce marché complexe et puissant nous permet d'accompagner votre développement avec des orientations de communication, des réseaux de communication et des propositions d'actions ciblées adaptées à vos attentes.

Auprès des cibles Familles, Dinks, Millennials ou Seniors, nos dispositifs de communication grand public : **campagne de destination, visibilité sur le site France.fr, e-newsletters ciblées**, Magazine Explore France ...permettent de mener des actions de notoriété et de conversion des ventes.

Les actions récurrentes menées auprès des professionnels suisses du tourisme **workshop France en Suisse de février, newsletter dédiée BtB, éductours** et autres opérations sur mesure, viennent soutenir les ventes et la programmation des destinations.

Pour renforcer votre visibilité, nous développons des relations régulières avec les médias les plus puissants de suisse alémanique et francophone.

L'organisation des **tournées médiatiques généralistes et thématiques, de conférences de presse et la rédaction de communiqués de presse** vous permettent de présenter vos destinations et vos offres, d'amplifier votre notoriété.

L'opportunité aussi pour vous d'accompagner les transformations innovantes, durables et inclusives que nous soutenons.

Enfin, la Suisse offre un réseau d'entreprises dense, dans des secteurs porteurs (pharmaceutique, chimique, médical, de luxe) qui renouent progressivement avec une activité d'événements et de rencontres professionnelles. Le **secteur tourisme d'affaires dispose de véritables capacités de croissance** sur ce marché pour notre destination.

Retrouvez ici les conseils pour assurer le meilleur accueil aux touristes suisses.

[Télécharger le document SUISSE - Accueillir les Suisses en France](#) PDF – 483.52 Ko

Tous les conseils pour offrir aux Suisses le meilleur accueil en France.

## Revoir les webinaires Atout France Live

### Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

#### En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

## Prestations proposées sur ce marché

### Les évènements programmés

- **"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Suisse - Zürich Film Festival - ZFF 2026** : Salons / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **"France - Active Nature" : Workshop outdoor Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **SUISSE** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse** : Evénement grand public / Grand public international

# "FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

## OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

**Nombre de partenaires souhaités :**

30 à 40

**Visibilité partenaire :**

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

08.03.2026

**Précisions tarifaires :**

4.600€ HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026  
Date de fin : 25 novembre 2026  
Date limite d'inscription : 08 mars 2026

**Lieu :**

Vienne, Autriche

**Format de l'opération :**

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts

**Edition précédente :**

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

**Profil visiteur :**

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

**Visiteur attendu :**

70 à 80

**Media / Support :**

[www.france-excellence.pro](http://www.france-excellence.pro)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Le Zurich Film Festival est un événement reconnu des amateurs de cinéma. Il mobilise pendant une dizaine de jours un public avant tout suisse mais également venant du monde entier : du grand-public, cinéastes confirmé(e)s, réalisateurs(-trices) d'avenir, et bien entendu la presse et les influenceurs. Il présente les plus belles découvertes ainsi que les films les plus attendus de l'année auprès d'un public d'influenceurs avertis.

## OBJECTIFS

- Visibilité de la destination France et d'une destination en particulier
- Mobiliser les professionnels haut de gamme autour de cet événement
- Bénéficier de la visibilité de cet événement auprès du public d'influenceurs éclairés et amateurs de culture et de voyages

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CRT

**Nombre de partenaires souhaités :**

Exclusif pour un partenaire

**Visibilité partenaire :**

Lors de la soirée dédiée et dans toute la communication en amont Publication dans le programme du festival 3 trailers en amont des films en compétition

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Date limite d'inscription 30 mai 2026

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Zürich Film Festival 2026*

Date de la session : 26 septembre 2026  
Date limite d'inscription : 31 mai 2026

**Lieu :**

Zürich

**Format de l'opération :**

Soirée française réalisée dans le cadre du Zurich Film Festival avec la projection du film en compétition en première partie de soirée suivie d'un cocktail dinatoire. En plus du volet événementiel,

une visibilité médiatique peut être négociée avec la direction du Festival : votre sport de 30 ou 60 sec. diffusé en amont de certains films, publicité dans le catalogue du festival, etc.. Cet événement est réalisé en coopération avec l'Ambassade de France en Suisse.

**Indicateur de performance :**

Nombre d'invités participants à la soirée

**Profil visiteur :**

Pro, influenceurs, grand public

**Meyer - Emmanuelle** emmanuelle.meyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# "FRANCE - ACTIVE NATURE" : WORKSHOP OUTDOOR ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

## OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs outdoor sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

31/01/2026

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Workshop France Aktive Natur

Date de la session : 27 avril 2026  
Date limite d'inscription : 31 janvier 2026

**Lieu :**

Cologne

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

Date de début : 01 mars 2026  
 Date de fin : 31 mars 2026  
 Date limite d'inscription : 01 février 2026

*Patrimoine historique et culturel inédit*

Date de début : 01 juin 2026  
 Date de fin : 30 juin 2026  
 Date limite d'inscription : 01 mai 2026

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

Date de début : 01 septembre 2026  
 Date de fin : 30 septembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 août 2026

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

Date de début : 01 décembre 2026  
 Date de fin : 31 décembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de début             | : | 01 mars 2026    |
| Date de fin               | : | 31 mars 2026    |
| Date limite d'inscription | : | 01 février 2026 |

*Patrimoine historique et culturel inédit*

- |                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Date de début             | : | 01 juin 2026 |
| Date de fin               | : | 30 juin 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 mai 2026  |

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

- |                           |   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|
| Date de début             | : | 01 septembre 2026 |
| Date de fin               | : | 30 septembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 août 2026      |

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

- |                           |   |                  |
|---------------------------|---|------------------|
| Date de début             | : | 01 décembre 2026 |
| Date de fin               | : | 31 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 novembre 2026 |

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de début             | : | 01 mars 2026    |
| Date de fin               | : | 31 mars 2026    |
| Date limite d'inscription | : | 01 février 2026 |

*Patrimoine historique et culturel inédit*

- |                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Date de début             | : | 01 juin 2026 |
| Date de fin               | : | 30 juin 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 mai 2026  |

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

- |                           |   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|
| Date de début             | : | 01 septembre 2026 |
| Date de fin               | : | 30 septembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 août 2026      |

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

- |                           |   |                  |
|---------------------------|---|------------------|
| Date de début             | : | 01 décembre 2026 |
| Date de fin               | : | 31 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 novembre 2026 |

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de début             | : | 01 mars 2026    |
| Date de fin               | : | 31 mars 2026    |
| Date limite d'inscription | : | 01 février 2026 |

*Patrimoine historique et culturel inédit*

- |                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Date de début             | : | 01 juin 2026 |
| Date de fin               | : | 30 juin 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 mai 2026  |

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

- |                           |   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|
| Date de début             | : | 01 septembre 2026 |
| Date de fin               | : | 30 septembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 août 2026      |

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

- |                           |   |                  |
|---------------------------|---|------------------|
| Date de début             | : | 01 décembre 2026 |
| Date de fin               | : | 31 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 novembre 2026 |

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de début             | : | 01 mars 2026    |
| Date de fin               | : | 31 mars 2026    |
| Date limite d'inscription | : | 01 février 2026 |

*Patrimoine historique et culturel inédit*

- |                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Date de début             | : | 01 juin 2026 |
| Date de fin               | : | 30 juin 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 mai 2026  |

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

- |                           |   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|
| Date de début             | : | 01 septembre 2026 |
| Date de fin               | : | 30 septembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 août 2026      |

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

- |                           |   |                  |
|---------------------------|---|------------------|
| Date de début             | : | 01 décembre 2026 |
| Date de fin               | : | 31 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 novembre 2026 |

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

Date de début : 01 mars 2026  
 Date de fin : 31 mars 2026  
 Date limite d'inscription : 01 février 2026

*Patrimoine historique et culturel inédit*

Date de début : 01 juin 2026  
 Date de fin : 30 juin 2026  
 Date limite d'inscription : 01 mai 2026

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

Date de début : 01 septembre 2026  
 Date de fin : 30 septembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 août 2026

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

Date de début : 01 décembre 2026  
 Date de fin : 31 décembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

- |                           |   |                 |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de début             | : | 01 mars 2026    |
| Date de fin               | : | 31 mars 2026    |
| Date limite d'inscription | : | 01 février 2026 |

*Patrimoine historique et culturel inédit*

- |                           |   |              |
|---------------------------|---|--------------|
| Date de début             | : | 01 juin 2026 |
| Date de fin               | : | 30 juin 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 mai 2026  |

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

- |                           |   |                   |
|---------------------------|---|-------------------|
| Date de début             | : | 01 septembre 2026 |
| Date de fin               | : | 30 septembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 août 2026      |

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

- |                           |   |                  |
|---------------------------|---|------------------|
| Date de début             | : | 01 décembre 2026 |
| Date de fin               | : | 31 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 01 novembre 2026 |

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

## OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des tour-opérateurs et agences de voyage
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités, événements

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par e-news multi-partenaires

**Visibilité partenaire :**

1 article de 1500 caractères, 1 visuel et lien

## FORMAT

**Liste des sessions :**

Sessions

*Itinéraires saisonniers + nouveautés hôtelières*

Date de début : 01 mars 2026  
 Date de fin : 31 mars 2026  
 Date limite d'inscription : 01 février 2026

*Patrimoine historique et culturel inédit*

Date de début : 01 juin 2026  
 Date de fin : 30 juin 2026  
 Date limite d'inscription : 01 mai 2026

*Tourisme sportif (vélo/rando) et aventures outdoor*

Date de début : 01 septembre 2026  
 Date de fin : 30 septembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 août 2026

*Tourisme familial + Calendrier des grands événements 2027*

Date de début : 01 décembre 2026  
 Date de fin : 31 décembre 2026  
 Date limite d'inscription : 01 novembre 2026

**Format de l'opération :**

Communication multi-partenaires :

- 4 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - Mise en avant d'une destination
  - Nouveautés
  - Prochains événements

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

**Indicateur de performance :**

- Taux d'ouverture : 21%
- Taux de clics : 2,50%

# MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oenotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

## OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publirédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

## CONDITIONS

### Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT  
Insertion publirédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT  
pages : 4 200 € HT En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

## FORMAT

### Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse

Date de la session : 04 mai 2026  
Date limite d'inscription : 30 janvier 2026

### Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

### Media / Support :

[Feuillez le magazine Explore France 2025](#)

**Patrizia Soell** patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](#)

## Les opérations à la carte

2025

- [\*\*France Media Pack B2C - Allemagne, Autriche, Suisse\*\*](#) : Campagnes / Grand public international
- [\*\*Partenariat avec l'application Komoot, opération multipartenaires et multimarchés\*\*](#) : Campagnes / Grand public international

2026

- [\*\*ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse\*\*](#) : Campagnes
- [\*\*Opération ski sur les marchés allemand, suisse et d'Europe Centrale\*\*](#) : Campagnes / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [\*\*Démarchage Gastronomie / Œnotourisme Allemagne-Autriche-Suisse\*\*](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [\*\*SUISSE - Eductours 2026\*\*](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [\*\*SUISSE - Démarchages B2B 2026\*\*](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [\*\*Trouver, attirer et convertir davantage de voyageurs au bon moment\*\*](#) : Rencontres B2B / Grand public international
- [\*\*Campagne France Active Nature\*\*](#) : Campagnes / Grand public international
- [\*\*Campagne France haut de gamme\*\*](#) : Campagnes / Grand public international

# FRANCE MEDIA PACK B2C - ALLEMAGNE, AUTRICHE, SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Allemagne, Autriche, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

**Espaces et filières :** Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)



# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

### Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

# FORMAT

### Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

#### Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

#### Votre avantage/nos KPIs:

- environ 29 400 contacts francophiles exposés à vos messages
- taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- taux de clics moyen (sur zone): 11%

#### Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones** (+Suisse FR), optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

#### Votre avantage/nos KPIs:

- **News: plus de 29.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
- **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2026, dont 5 newsletters dédiées à une thématique précise. Voici les temps forts de nos envois:**

- janvier 2026: multi-thématique
- février 2026: tourisme urbain/culture
- mars 2026: slow tourisme/outdoor
- avril 2026: littoral
- mai 2026: multi-thématique
- juin 2026: multi-thématique
- septembre 2026: slow tourisme/gastronomie/oenologie

**Schuster - Petra** petra.schuster@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# PARTENARIAT AVEC L'APPLICATION KOMOOT, OPÉRATION MULTIPARTENAIRES ET MULTIMARCHÉS

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Pays-Bas, Italie, Suisse

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Activités outdoor, Campagne , Littoral , Montagne, Slow tourisme ,  
Tourisme durable , Vélotourisme

Komoot est une application de planification et d'inspiration d'itinéraires outdoors avec plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde. Elle est le leader des activités de pleine nature en Europe rassemble la communauté la plus active d'Europe répartie comme suit :

- En Suisse : 1,3 million d'utilisateurs, soit presque un Suisse sur 6
- Aux Pays-Bas : 2,3 millions d'utilisateurs, soit plus d'un Néerlandais sur 10
- En Italie : 3.1 millions d'utilisateurs, un marché en forte croissance

Nous vous proposons de créer au moins une Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur au moins un des marchés cités ci-dessus, de votre choix. Grâce à une offre négociée en exclusivité et la mise en commun des investissements par Atout France, chaque partenaire obtient de la visibilité supplémentaire sur Komoot gratuitement.

A partir de 5.000€ HT pour la création d'une Collection monétisée sur un marché





# OBJECTIF

## PARTENAIRES

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés, ciblant les amateurs d'activités de plein air

# FORMAT

### Format de l'opération :

Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur un marché minimum. Chaque Collection comprend un budget de médiatisation avec un objectif de clics prédéfini.

Nous avons défini des paliers d'investissement qui débloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et l'accès à des produits inédits à condition qu'un **engagement global soit confirmé en amont des campagnes**.

Pallier 1 – Offre Start, dès 50.000€ HT d'investissement global

+5% de clics offerts

Pour les partenaires investissant plus de 10.000€ HT, un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Pallier 2 – Offre Boost, dès 100.000€ d'investissement global

+10% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Crédit de 2 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Pour chaque collection, Komoot active son pool de créateurs de contenu issus des principaux marchés européens (DE, NL, IT, CH, etc.) Le créateur se déplace trois jours sur place, prend en charge voyage et hébergement, et explore les meilleurs itinéraires du territoire. Il produit une Collection exclusive pour la destination, intégrée à Komoot et diffusée auprès de son audience et de la communauté locale. Il livre 10 photos professionnelles, libres d'utilisation en dehors de Komoot (avec mention de la Collection).

Pallier 3 – Offre Advanced, dès 150.000€ d'investissement global

+12% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Crédit de 3 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

- Mise en avant du partenariat Atout France x Komoot + lien vers les Collections.
- Marchés : A définir ensemble
- Audience : 1.8 million
- Taux d'ouverture moyen : 40%

Pallier 4 – Offre Premium dès 200.000€ d'investissement global

+15% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Crédit de 4 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

•

### Indicateur de performance :

Depuis le lancement du compte Explore France, 20

Collections ont été créées et promues sur les marchés

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

### Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

## OBJECTIF

## FORMAT

### Format de l'opération :

- Accueils de groupe régionaux

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande

Pologne : accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- Accueils de groupe et individuels par marché

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

**Monika Fritsch** monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# OPÉRATION SKI SUR LES MARCHÉS ALLEMAND, SUISSE ET D'EUROPE CENTRALE

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
  - Positionner les stations en termes d'image de marque
  - Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
  - Créer un lien émotionnel avec les stations francaises
- Mobiliser les professionnels

## OBJECTIF

## FORMAT

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# DÉMARCHAGE GASTRONOMIE / ŒNOTOURISME ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

**Nombre de partenaires souhaités :**

2 à 4

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

**Indicateur de performance :**

Nombre de rendez-vous programmés  
Nouveaux contrats / programmations

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs offrant des produits "Gastronomie" et "Œnotourisme", agences incentives

**Visiteur attendu :**

12-15

**Meyer - Emmanuelle** emmanuelle.meyer@atout-france.fr

**Karine Mornas-Cadiou** karine.mornas-cadiou@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Luxe,

**Espaces et filières :** MICE, Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire ,  
Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 4 par éductour

## FORMAT

**Format de l'opération :**

3 à 4 jours de découverte de la destination

**Indicateur de performance :**

Impact sur la programmation et les ventes

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

**Visiteur attendu :**

4-5 TOs max par eductour

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Suisse

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels suisses privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur en Suisse (agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique avec les professionnels. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 3 jours, selon vos besoins.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 3 par groupe de démarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Atout France Suisse vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- Recherche de contacts ciblés
- Prise de rendez-vous en tête à tête
- Organisation d'un déjeuner ou dîner avec les agences

**Visiteur attendu :**

3/4 RDV par jour (selon la zone géographique)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

# TROUVER, ATTIRER ET CONVERTIR DAVANTAGE DE VOYAGEURS AU BON MOMENT

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Autriche, Allemagne, Suisse

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Shopping, Ville

Une action forte en coopération avec Sojern et Hilton pour générer plus de clients sur vos territoires. En leur faisant réserver des nuitées, on s'assure une durée de séjour optimale et donc plus de dépenses au niveau local.

## OBJECTIF

## FORMAT

## PARTENAIRES

**Nombre de partenaires souhaités :**

1

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention** : Autriche, Allemagne, Suisse

**Type de rendez-vous** : Campagnes

**Public attendu** : Grand public international

**Espaces et filières** : Vélotourisme

Une campagne de notoriété pour communiquer au grand public germanophone des informations pratiques et conseils d'itinéraires pour découvrir notre territoire à vélo ou en randonnant.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Indicateur de performance** :  
Nombre d'impressions.

**Media / Support** :  
Fahrrad-Hotel, Outdoor-magazin, Ecosystème France.fr: e-newsletters, réseaux sociaux, webzine "Explore France"

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention** : Autriche, Allemagne, Suisse

**Public attendu** : Grand public international

**Espaces et filières** : Gastronomie , Ville, Oenotourisme

En s'associant avec le portail de réservation Escapio, vous pouvez toucher une cible de qualité à la recherche d'établissements haut de gamme situés sur votre territoire.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](http://atout-france.fr)

