

Plan d'actions Mexique

Une clientèle sophistiquée, fidèle aux marques et amoureuse de l’art de vivre à la française.
Les voyageurs mexicains sont résilients et s'adaptent au contexte dans lequel ils vivent. On observe une constante augmentation des séjours, avec une durée plus longue et une plus grande diversité de destinations visitées dans le pays. Toutefois la France est fortement concurrencée par l'Espagne qui bénéficie d'une connectivité aérienne directe plus importante avec le Mexique.

Chiffres clés

18,8
millions de voyages à l'étranger en 2024

400 000
visiteurs en France en 2024 (estimations)

1
million de nuitées en France en 2024 (estimations)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population* : 130 millions d'habitants (estimations)
- Taux de croissance 2024* : + 1,2%, (Prévisions 2025 : +0,1%)
- Taux d'inflation 2024* : 4.68%, (Prévision 2025 : autour de 3,5%)
- Taux de change plutôt favorable au séjour à l'étranger. A juin 2025, 1 USD = environ 19 pesos MXN et 1 EUR = entre 21 et 22 pesos MXN

*Source: INEGI (Institut statistique mexicain)

Positionnement de la destination France

Si les Etats-Unis et l'Europe (principalement Espagne, France et Italie) restent les destinations favorites des Mexicains, de nouvelles destinations prennent de plus en plus d'importance:

1. En Amérique Latine, la Colombie et l'Argentine gagnent du terrain. 370 000 Mexicains ont visité la Colombie en 2024.
2. En Asie, le Japon et la Corée du Sud ont récemment ouvert des bureaux de représentation au Mexique. Le Japon a atteint le chiffre record de 151 800 touristes mexicains en 2024.
3. Les Emirats Arabes Unis et la Turquie montent en puissance et disposent d'une connectivité aérienne attractive.

Dans un contexte de forte concurrence, la France doit renforcer sa présence et sa visibilité, en s'appuyant sur ses fondamentaux : une offre culturelle et gastronomique diversifiée, des expériences inoubliables et des options de shopping incontournables (marques de luxe, grands magasins ou parapharmacies). Mais elle doit aussi réussir à se montrer plus accessible tant en termes de coût (hébergement et aérien) qu'en termes d'accueil (frein de la langue et amabilité).
En particulier, la destination France perd de son attractivité auprès des jeunes, que se soit pour des vacances ou pour étudier. Cette cible a besoin de redécouvrir le pays, au travers d'expériences plus festives, innovantes et audacieuses. Par ailleurs, la France est encore trop souvent réduite à la seule image de Paris. En ce sens le travail des TO mexicains pour developper des programmes mono-paus dédiés à la France sont à soutenir et encourager.
Les cibles prioritaires :

- Les clientèles à haute contribution
- Les couples et les familles (multi-générationnelle)
- Les voyageurs d'affaires individuels et Incentives
- Les jeunes (quinceañeras, groupe scolaire, étudiants)

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les raisons pour choisir la France sont multiples:

- 51% pour vacances et loisir
- 34% pour raisons professionnelles
- 13% pour des visites à la famille et amis
- 2% pour des séjours linguistiques ou échanges universitaires

A côté des séjours « classiques », les Mexicains expérimentent désormais des vacances que nous appellerons **« aventure chic »** qui leur permettent de vivre des **expériences authentiques, spirituelles ou sportives**, tout en gardant un certain niveau de confort et des services privatifs et personnalisés.
Les voyageurs mexicains sont souvent "last minute" et relativement peu autonomes.

- 60% des Mexicains réservent leurs séjours moins de 2 mois à l'avance

- 36% ont réservé leurs séjour en France via une agence de voyage traditionnelle. Ceci est particulierement vrai pour les clientèles à haute-contribution et les baby-boomers
- Les Millenials reviennent vers les agences de voyage, mais avec des besoins différents et une prise de contact adaptée (utilisation de whatsapp par exemple)

Nos recommandations pour aborder ce marché

Soyez Patients, Présents et Persévérants.
Les Mexicains prennent leur temps et font des affaires avec les gens qu'ils connaissent et qu'ils apprécient.
Facilitez le travail de la presse et des professionnels en proposant vos informations et vos outils en espagnol.
Soutenez les nouvelles programmations des TO mexicains qui proposent des circuits mono-pays en formant les équipes de ventes et en boostant la visibilité de ces offres avec des campagnes de communication BtoC.
Adaptez vos produits aux exigences de la clientèle mexicaine : service privé / avec chauffeur, hôtels 4* et +, sans oubliez le temps pour le shopping et les activités nocturnes.
Soyez flexibles et réactifs, les Mexicains réservent souvent à la dernière minute.

Webinaires Atout France Live !

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France** : Communication B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- **Mexique 2027- Workshop Pre-France 360** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Mexique 2027 - I LOVE EUROPE** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

CANADA - ÉTATS-UNIS - MEXIQUE 2027 - GUIDE DE SÉJOURS EXPLORE FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Atout France Canada, États-Unis et Mexique, s'unissent pour créer un guide d'hébergement numérique conçu pour offrir une visibilité ciblée et stratégique aux professionnels des médias et du voyage (B2B) servant ainsi de passerelle vers les marchés canadien, américain et mexicain.

OBJECTIFS

- Cibler des marchés éduqués, bilingues (Canada) et ouvert à la découverte de nouvelles expériences, et à haute contribution dans le cas des Etats-Unis.
- Capitaliser sur la prise la décision de voyage des Nord-Américains qui est souvent basée sur une inspiration d'hébergement.
- Se positionner dans sur des marchés où les conseillers en voyage et les médias spécialisés jouent un rôle encore central dans les recommandations.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Hébergement de qualité proposant des séjours en France et outre-mer mettant de l'avant l'une ou plusieurs des thématiques suivantes: MICE, Hôtel de luxe, accueil vélo, plus belles vues, en nature, écoresponsable, label durable, clé verte, piscine de rêve, gourmet/meilleur chef, long séjour, télétravail, spa et bien-être, hors saison, vignoble, ski, plein air, montagne, accessibilité, littoral, design, urbain.

Nombre de partenaires souhaités :
Max. 35

Visibilité partenaire :
Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
• Édition automne 2026 : publication en octobre 2026: Date limite d'inscription 30 août 2026 • Édition printemps 2027 : publication en mars 2027: Date limite d'inscription : 30 janvier 2027

Site d'inscription :
Dossier technique avec bon de commande

Précisions tarifaires :
Guide de séjour (français, anglais et espagnol) • Marché Canadien : (versions anglaise et française) o 1/3 page : 400 CAD *TTC par établissement par édition. Pour un non-adhérent le tarif est majoré de 25%† o 3 espaces : 1 200 CAD * TTC par page entière, par édition. Package combinant 3 marchés : Canada, États-Unis et Mexique (3 langues) o 1/3 de page : 800 CAD *TTC par établissement

FORMAT

Liste des sessions :
Canada - États-Unis - Mexique 2027 - Guide de séjours Explore France

Date de début	: 23 octobre 2026
Date de fin	: 18 mars 2027
Date limite d'inscription	: -

Format de l'opération :
Le guide d'hébergements sera publié deux fois par an, sous la forme d'un **e-book interactif** :

- **Édition automne 2026** : publication en **octobre 2026**
- **Date limite d'inscription 30 août 2026**
- **Édition printemps 2027 :** publication en **mars 2027**
- **Date limite d'inscription : 30 janvier 2027**

Profil visiteur :
Le répertoire sera diffusé à deux audiences principales via des envois ciblés et des actions de visibilité en ligne : Package 3 marchés combinés : Canada, États-Unis et Mexique • Médias canadiens, américains et mexicains : plus de 1000 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B : plus de 7,400 conseillers en voyage francophones et anglophones. o Incluant liste VIP* de 4,000 conseillers en voyage et Tour-Opérateurs appartenant à des réseaux reconnus tels que Virtuoso et Internova, Travel Leaders, Ensemble, Signature pour le marché américain. Ou Marché du Canada : • Médias canadiens : plus de 500 journalistes (voyage, lifestyle, gastronomie…), • Professionnels du voyage B2B Canadiens : plus de 3,400 conseillers en voyage francophones et anglophones.

Visiteur attendu :
Max. 35

Carole Larocque carole.larocque@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MEXIQUE 2027- WORKSHOP PRE-FRANCE 360

PRESTATION

Marchés d'intervention : Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Un workshop premium organisé en amont de France 360, avec des conférences autour du tourisme de luxe et des nouvelles tendances, ainsi que des rencontres avec les professionnels du secteur. L'événement se tiendra à Mexico, Guadalajara et Monterrey.

OBJECTIFS

- Rencontrer les professionnels mexicains
- Faire mieux connaître votre destination ou service
- Créer du lien avec les acteurs clés sur le marché

FORMAT

Liste des sessions :
Workshop Pre-France 360 2027

Date de début	: 03 novembre 2027
Date de fin	: 05 novembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Torres - Patricia patricia.torres@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MEXIQUE 2027 - I LOVE EUROPE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Mexique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

I LOVE EUROPE est un workshop professionnel coordonné par la France, auquel participeront également plusieurs destinations européennes. Il favorise les échanges et la mise en relation entre les destinations et partenaires touristiques européens et les professionnels du tourisme mexicains. Organisé sous forme de roadshow dans trois villes stratégiques – Mexico, Guadalajara et Monterrey –, il associe conférences, workshops et moments de networking afin de renforcer la visibilité des destinations européennes et de développer de nouvelles opportunités commerciales sur le marché mexicain.

OBJECTIFS

- Présenter une destination, un produit ou une nouvelle offre touristique
- Accroître sa visibilité sur trois marchés stratégiques mexicains
- Favoriser les échanges et le networking entre professionnels européens et mexicains du tourisme

CONDITIONS

Précisions tarifaires :
5 000 € HT Tarif préférentiel pour toute confirmation reçue avant le 14 janvier 2027 inclus. À PARTIR DU 15 JANVIER 2027 5 850 € HT

FORMAT

Liste des sessions :
I LOVE EUROPE 2027

Date de début	: 01 mars 2027
Date de fin	: 05 mars 2027
Date limite d'inscription	: -

Format de l'opération :
Sur cinq jours, I LOVE EUROPE emmènera les partenaires participants à la découverte de trois villes mexicaines, en combinant formations, rendez-vous d'affaires et opportunités de networking.

Torres - Patricia patricia.torres@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux
- **Mexique - Campagne BtoB digitale 2026** : Communication B2B

E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MEXIQUE - CAMPAGNE BTOB DIGITALE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Mexique
Type de rendez-vous : Communication B2B

Atout France, en partenariat avec le media spécialisé Invertour vous propose une campagne BtoB digitale : Webinaire + newsletters + articles web + publications Facebook

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :
Newsletters : 3500 contacts / taux d'ouverture de 25%

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr