



Plan d'actions Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

Chiffres clés



En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 11.76 millions d'habitants
- Prévision du taux de croissance en 2025 : + 1,3% (Bureau du Plan)
- PIB par habitant 2024 : 55 955\$ (Banque Mondiale - USD courants, juillet 2025)
- Inflation : +4,3% en 2024, prévision à +2% sur l'année 2025 (Bureau du Plan)

Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique et en Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 5,06 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2024, soit un nombre de pax supérieur à l'année 2023 (+8%) et nettement supérieur 2019 (+24%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 33% de part de marché sur la région
- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances des belges

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).

Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2024).

Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 35% d'intermédiation totale ou partielle sur l'ensemble du marché et 24% à destination de la France. **Il est donc recommandé de suivre l'activité des professionnels afin de mesurer les évolutions et tendances du secteur.**

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »
- Réservations soit très tôt soit très tard, importance des promotions attrayantes au bon moment
- Démocratisation et popularité des campings de luxe, glampings

Les touristes Belges aiment trouver non seulement l'authenticité du pays mais aussi la grande variété de paysages, le grand éventail d'activités, de sports, de gastronomies et de cultures. (TUI, mars 2024)

[Revoir les webinaires Atout France Live](#)

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

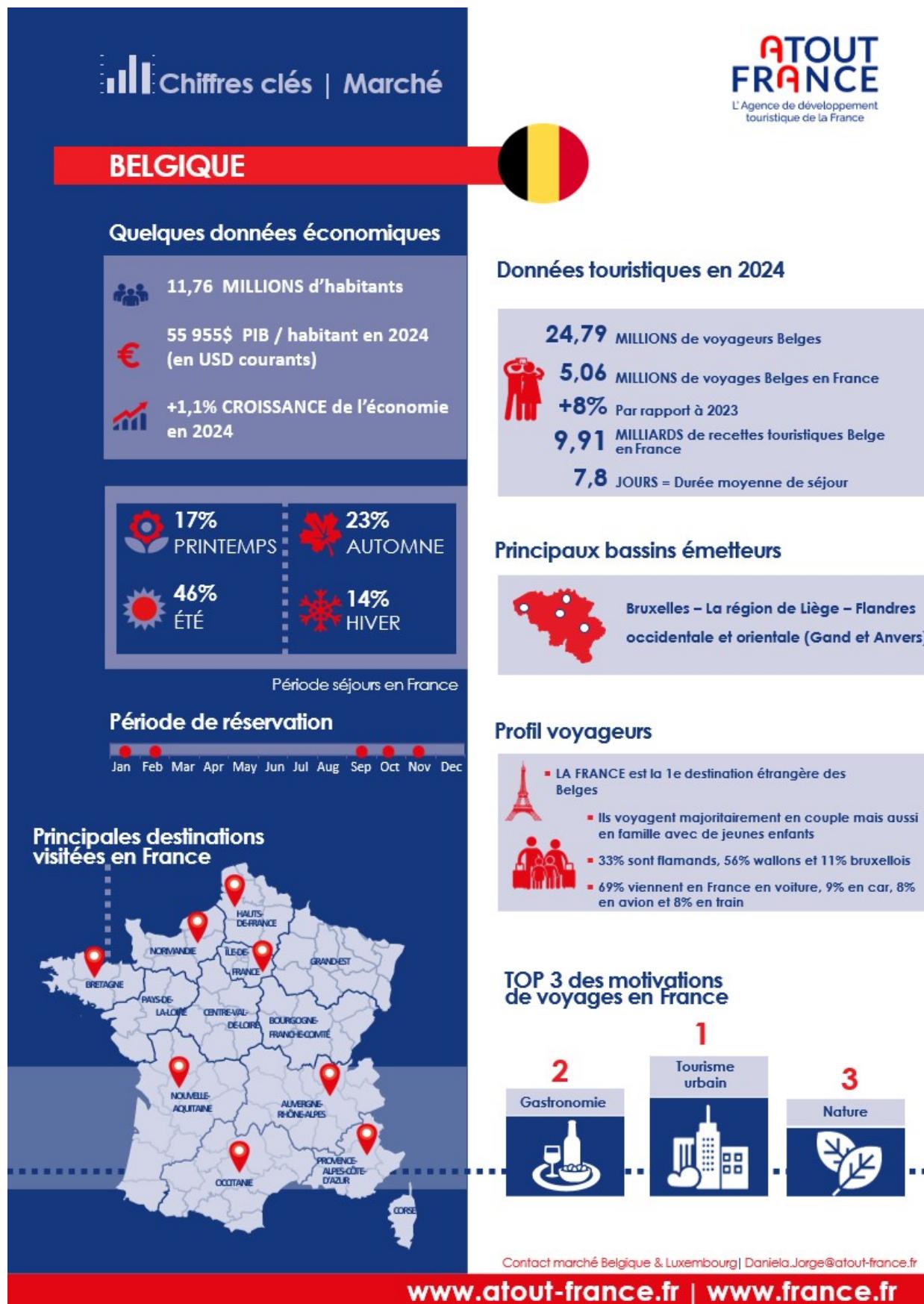
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Le marché Belgique en un clin d'oeil



Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [**Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux**](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux**](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux**](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux**](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [**Belgique - So Chic So France 2026**](#) : Evénement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux**](#) : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux**](#) : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux**](#) : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux**](#) : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Travel in France 2026 - BeLux**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [**Travel in France 2026 - BeLux**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [**Travel in France 2026 - BeLux**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [**Explore France - Mobilité Douce 2026 - Belgique**](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [**Roadshow MICE The French Way 2026 - BeLux**](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Roadshow MICE The French Way 2026 - BeLux**](#) : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- [**Montagnes été - Belgique**](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [**Belgique - Rencontres presse spéciales "Montagnes Hiver"**](#) : Rencontres médias / Médias internationaux

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Evénement visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

OBJECTIFS

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe
Hébergement 5* ou Palace Fournisseurs de service haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 10

Visibilité partenaire :

Espace dédié pendant la soirée Visibilité dans les communications en amont de l'événement Visibilité pendant l'événement (si animation)

FORMAT

Liste des sessions :

So Chic So France

Date de la session : 23 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 juin 2026

Lieu :

Bruxelles

Format de l'opération :

Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme

17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme

19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés

20h00 : Walking dinner

Indicateur de performance :

Rencontre BtoB : 11 rdv/exposants - 3 demandes concrètes

Rencontre média : 8 rdv/exposants

82 clients privés

Taux de satisfaction : 85%

CVP 2023 :

Edition précédente :

Les 5 partenaires tourisme présents ont été satisfaits à très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.

108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.

Profil visiteur :

Clients finaux à haut pouvoir d'achat Journalistes et influenceurs Organisateurs de séjours

Visiteur attendu :

100

Media / Support :

Reportage d'une page dans le magazine Paris Match
1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,....

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début	: 10 février 2026
Date de fin	: 10 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 14 avril 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 09 juin 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 08 septembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 03 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,....

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début	: 10 février 2026
Date de fin	: 10 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 14 avril 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 09 juin 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 08 septembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 03 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,....

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début	: 10 février 2026
Date de fin	: 10 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 14 avril 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 09 juin 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 08 septembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 03 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,....

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début	: 10 février 2026
Date de fin	: 10 février 2025
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 14 avril 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 09 juin 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 08 septembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session	: 03 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026
Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

EXPLORE FRANCE - MOBILITÉ DOUCE 2026 - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et aux activités)

OBJECTIFS

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, privés disposant d'une offre éco-responsable

Nombre de partenaires souhaités :

10-12

Visibilité partenaire :

- Espace partenaire sur le workshop - Communication via les outils Atout France et médias professionnels - Communication via le partenaire train

FORMAT

Liste des sessions :

Explore France - Mobilité Douce - Belgique

Date de la session : 04 juin 2026
Date limite d'inscription : 01 mars 2026

Lieu :

A proximité de Bruxelles

Format de l'opération :

- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

Indicateur de performance :

- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

Edition précédente :

2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit les partenaires et les visiteurs. La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.

- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

Profil visiteur :

Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes Travel designers des agences de voyages

Visiteur attendu :

40

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROADSHOW MICE THE FRENCH WAY 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Séminaires & Incentives - Luxembourg : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels Séminaires, Incentives & Congrès - Bruxelles (Waterloo) : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 52.
- Séminaires, Incentives & Congrès - Belgique : 10 à 15

Visibilité partenaire :

- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisée locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Déjeuner et dîner Séminaires & Incentives "The French Way" - Luxembourg

- | | | |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de la session | : | 16 mars 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 15 janvier 2026 |

Soirée Séminaires, Incentives & Congrès "The French Way" - Belgique

- | | | |
|---------------------------|---|-----------------|
| Date de la session | : | 17 mars 2026 |
| Date limite d'inscription | : | 15 janvier 2026 |

Lieu :

Belgique, Luxembourg

Format de l'opération :

Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.
Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateur de performance :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 14
- 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Profil visiteur :

Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ROADSHOW MICE THE FRENCH WAY 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Séminaires & Incentives - Luxembourg : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels Séminaires, Incentives & Congrès - Bruxelles (Waterloo) : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 52.
Séminaires, Incentives & Congrès - Belgique : 10 à 15

Visibilité partenaire :

- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisée locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Déjeuner et dîner Séminaires & Incentives "The French Way" - Luxembourg

Date de la session : 16 mars 2026
Date limite d'inscription : 15 janvier 2026

Soirée Séminaires, Incentives & Congrès "The French Way" - Belgique

Date de la session : 17 mars 2026
Date limite d'inscription : 15 janvier 2026

Lieu :

Belgique, Luxembourg

Format de l'opération :

Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.
Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateur de performance :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 14
- 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

- Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Profil visiteur :

Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne »
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2026 et 2027.

FORMAT

Liste des sessions :

Montagnes été

Date de la session	:	26 mars 2026
Date limite d'inscription	:	08 janvier 2026

Lieu :

Bruxelles

Format de l'opération :

Workshop déjeunatoire

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :

7 à 10

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - RENCONTRES PRESSE SPÉCIALES "MONTAGNES HIVER"

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne en hiver ».
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2025 et 2026.

FORMAT

Liste des sessions :

Montagnes Hiver

Date de la session : 04 septembre 2026
Date limite d'inscription : 30 juin 2025

Lieu :

Bruxelles

Format de l'opération :

Cocktail déjeunatoire

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :

10

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- [L'échappée belge du Beau Vélo de RAVeL - projet presse - Belgique](#) : Campagnes
- [Rencontre Presse au Luxembourg - Belgique](#) : Campagnes

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VÉLO DE RAVEL - PROJET PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous : Campagnes

Emission télé de la RTBF (Radio-télévision belge de la communauté française).

Réalisée depuis 24 ans sur le réseau autonome des véloroutes, elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :

Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :

Repérage de 2 nuits et 3 jours - deux personnes
Tournage pendant 3 nuits et 4 jours - 6 à 7 personnes

Indicateur de performance :

En 2024, 5 partenaires ont participé au Beau Vélo de RAVel.

Media / Support :

RTBF - Radio-télévision belge de la communauté française

Réseau social :

<https://www.facebook.com/LeBeauVeloDeRavel>

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

RENCONTRE PRESSE AU LUXEMBOURG - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Luxembourg

Rencontre destinée à présenter les nouveautés de l'année 2026 aux médias luxembourgeois.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :

entre 3 et 5

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :

une dizaine de médias

Media / Support :

Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

