





Plan d'actions Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

Chiffres clés

9,91Mds d'€ de recettes touristiques
Belges en France en 2024
(BDF)

20,4%
Des voyages Belges ont eu lieu en France en 2024 (ABTO)

7,8Nuitées en moyenne par séjour en France en 2024 (ABTO)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population: 11.76 millions d'habitants
- Prévision du taux de croissance en 2025 : + 1,3% (Bureau du Plan)
- PIB par habitant 2024 : 55 955\$ (Banque Mondiale USD courants, juillet 2025)
- Inflation: +4,3% en 2024, prévision à +2% sur l'année 2025 (Bureau du Plan)

Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique et en Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 5,06 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2024, soit un nombre de pax supérieur à l'année 2023 (+8%) et nettement supérieur 2019 (+24%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 33% de part de marché sur la région
- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances des belges

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022). Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2024).

Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 35% d'intermédiation totale ou partielle sur l'ensemble du marché et 24% à destination de la France. Il est donc recommandé de suivre l'activité des professionnels afin de mesurer les évolutions et tendances du secteur.

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »
- Réservations soit très tôt soit très tard, importance des promotions attrayantes au bon moment
- Démocratisation et popularité des campings de luxe, glampings

Les touristes Belges aiment trouver non seulement l'authenticité du pays mais aussi la grande variété de paysages, le grand éventail d'activités, de sports, de gastronomies et de cultures. (TUI, mars 2024)

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

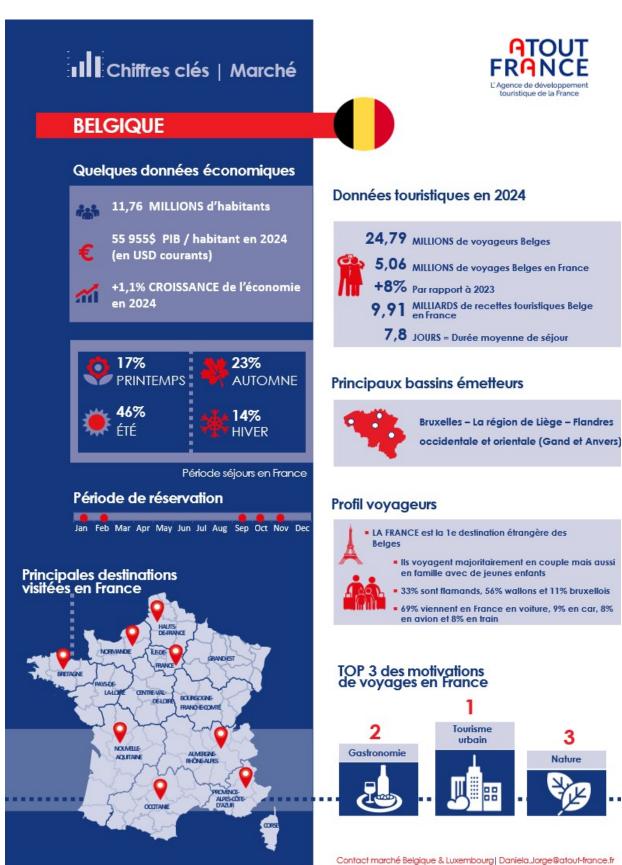
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Belgique en un clin d'oeil



Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 BeLux : Communication B2B / Professionnels internationaux
- <u>Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 BeLux</u> : Communication B2B / Professionnels internationaux
- <u>Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 BeLux</u> : Communication B2B / Professionnels internationaux
- Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 BeLux : Communication B2B / Professionnels internationaux
- <u>Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 BeLux</u> : Communication B2B / Professionnels internationaux
- <u>Belgique So Chic So France 2026</u>: Evénement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- Communication digitale d'inspiration MICE 2026 Belux : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Communication digitale d'inspiration MICE 2026 Belux : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Communication digitale d'inspiration MICE 2026 Belux : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Communication digitale d'inspiration MICE 2026 Belux : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Belgique BBT MICE Fair 2025 : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Travel in France 2026 BeLux : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Travel in France 2026 BeLux : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Travel in France 2026 BeLux : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Explore France Mobilité Douce 2026 Belgique : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Roadshow MICE The French Way 2026 BeLux : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Roadshow MICE The French Way 2026 BeLux : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- Roadshow MICE The French Way 2026 BeLux : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux

- Montagnes été Belgique : Rencontres médias / Médias internationaux
- <u>Belgique Rencontres presse spéciales "Montagnes Hiver"</u> : Rencontres médias / Médias internationaux
- Belgique Workshop média Collection France : Rencontres médias / Médias internationaux

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement
 - o idée circuit
 - o idée découverte d'un lieu insolite

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 23,45%

• Taux de clics : 2,20%

Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support:

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement
 - o idée circuit
 - o idée découverte d'un lieu insolite

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 23,45%

• Taux de clics : 2,20%

Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support:

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement
 - o idée circuit
 - o idée découverte d'un lieu insolite

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 23,45%

• Taux de clics : 2,20%

Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support:

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement
 - o idée circuit
 - o idée découverte d'un lieu insolite

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 23,45%

• Taux de clics : 2,20%

Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support:

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION BTOB 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement
 - o idée circuit
 - o idée découverte d'un lieu insolite

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 23,45%

• Taux de clics : 2,20%

Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support:

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

BELGIQUE - SO CHIC SO FRANCE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Evénément visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe Hébergement 5* ou Palace Fournisseurs de service haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 10

Visibilité partenaire :

Espace dédié pendant la soirée Visibilité dans les communications en amont de l'événement Visibilité pendant l'événement (si animation)

FORMAT

Liste des sessions :

So Chic So France

Date de la session : 23 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 juin 2026

Lieu:

Bruxelles

Format de l'opération :

Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme

17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme

19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés

20h00: Walking dinner

Indicateur de performance :

Rencontre BtoB: 11 rdv/exposants - 3 demandes concrètes

Rencontre média: 8 rdv/exposants

82 clients privés

Taux de satisfaction: 85%

CVP 2023:

Edition précédente :

Les 5 partenaires tourisme présents ont été satisfaits à très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.

108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.

Profil visiteur:

Clients finaux à haut pouvoir d'achat Journalistes et influenceurs Organisateurs de séjours

Visiteur attendu:

100

Media / Support:

Reportage d'une page dans le magazine Paris Match 1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentices

Date de la session : 09 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement ou lieu de réunion
 - o idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

• Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225

• Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur:

Meetings & incentives planners

Media / Support:

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentices

Date de la session : 09 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement ou lieu de réunion
 - o idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

• Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225

• Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur:

Meetings & incentives planners

Media / Support:

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentices

Date de la session : 09 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement ou lieu de réunion
 - o idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

• Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225

• Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur:

Meetings & incentives planners

Media / Support:

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentices

Date de la session : 09 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026 Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires:

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - o idée hébergement ou lieu de réunion
 - o idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

<u>Communication dédiée</u> en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

• Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225

• Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

• Taux d'ouverture : 33,60%

• Taux de clics : 1,55%

Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur:

Meetings & incentives planners

Media / Support:

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Workshop MICE networking annuel organisé par un tiers.

OBJECTIFS

- Promouvoir votre offre auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Séduire par la performance et l'originalité
- Développer le relationnel avec les cibles

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre séminaires et incentives

Nombre de partenaires souhaités :

5

Visibilité partenaire :

1 table pendant le workshop 1 post LinkedIn sur le compte de l'organisateur Mention dans l'article "invitation" via newsletter Atout France

FORMAT

Liste des sessions :

BBT MICE Fair

Date de la session : 15 décembre 2025 Date limite d'inscription : 15 juillet 2025

Lieu:

Belgique

Format de l'opération :

- 4 heures de workshop avec rendez-vous préprogrammés
- Activités networking entre exposants et invités en amont et post workshop

Indicateur de performance :

- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction: 70%

Edition précédente :

- Moyenne de 100 visiteurs
- moyenne de 12 rendez-vous/exposant
- taux de satisfaction : 70%

Profil visiteur:

Meeting & incentives planners d'agences et de sociétés

Visiteur attendu:

100

Media / Support:

- Communication (LinkedIn posts) et invitation par l'organisateur
- Article invitation newsletter Atout France

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

TRAVEL IN FRANCE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg: 12 - Liège: 15 - Anvers: 25

Visibilité partenaire :

 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 12 octobre 2026 Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 13 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 14 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Lieu:

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs 800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous 10 rendezvous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous 11 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre: 420 rendez-vous 15 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur:

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages -Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu:

- Luxembourg: 40 - Liège: 45 - Anvers: 70

Media / Support:

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

TRAVEL IN FRANCE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg: 12 - Liège: 15 - Anvers: 25

Visibilité partenaire :

 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 12 octobre 2026 Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 13 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 14 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Lieu:

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs 800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous 10 rendezvous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous 11 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre: 420 rendez-vous 15 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur:

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages -Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu:

- Luxembourg: 40 - Liège: 45 - Anvers: 70

Media / Support:

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

TRAVEL IN FRANCE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg: 12 - Liège: 15 - Anvers: 25

Visibilité partenaire :

 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 12 octobre 2026 Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 13 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 14 octobre 2026 Date limite d'inscription : 31 mai 2026

Lieu:

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs 800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous 10 rendezvous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous 11 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous 15 rendezvous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur:

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages -Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu:

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support:

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

EXPLORE FRANCE - MOBILITÉ DOUCE 2026 - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et aux activités)

OBJECTIFS

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, privés disposant d'une offre écoresponsable

Nombre de partenaires souhaités :

10-12

Visibilité partenaire :

- Espace partenaire sur le workshop - Communication via les outils Atout France et médias professionnels -Communication via le partenaire train

FORMAT

Liste des sessions :

Explore France - Mobilité Douce - Belgique

Date de la session : 04 juin 2026

Date limite d'inscription : 01 mars 2026

Lieu:

A proximité de Bruxelles

Format de l'opération :

- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

Indicateur de performance :

- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

Edition précédente :

2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit et les partenaires et les visiteurs. La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.

- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

Profil visiteur:

Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes Travel designers des agences de voyages

Visiteur attendu:

40

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

ROADSHOW MICE THE FRENCH WAY 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Séminaires & Incentives - Luxembourg et Belgique : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels Congrès - Bruxelles : - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 5 2. Séminaires & Incentives - Belgique : 8 à 10 3. Congrès - Bruxelles : 5 à 8

Visibilité partenaire :

- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Soirée Congrès The French Way - Bruxelles
Date de la session : 16 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Soirée Séminaires & Incentives The French Way -

Belgique

Date de la session : 17 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Déjeuner et dîner Séminaires & Incentives The French

Way - Luxembourg

Date de la session : 18 mars 2026 Date limite d'inscription : 10 décembre 2025

Lieu:

Bruxelles, Belgique, Luxembourg

Format de l'opération :

Belgique : Soirée networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail. Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateur de performance :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

Moyenne de rendez-vous/exposant : 14

• 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

• Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5

• 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

ROADSHOW MICE THE FRENCH WAY 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Séminaires & Incentives - Luxembourg et Belgique : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels Congrès - Bruxelles : - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 5 2. Séminaires & Incentives - Belgique : 8 à 10 3. Congrès - Bruxelles : 5 à 8

Visibilité partenaire :

- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Soirée Congrès The French Way - Bruxelles
Date de la session : 16 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Soirée Séminaires & Incentives The French Way -

Belgique

Date de la session : 17 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Déjeuner et dîner Séminaires & Incentives The French

Way - Luxembourg

Date de la session : 18 mars 2026 Date limite d'inscription : 10 décembre 2025

Lieu:

Bruxelles, Belgique, Luxembourg

Format de l'opération :

Belgique : Soirée networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail. Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateur de performance :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

Moyenne de rendez-vous/exposant : 14

• 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

• Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5

• 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

ROADSHOW MICE THE FRENCH WAY 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres annuelles avec les organisateurs d'événements belges et luxembourgeois.

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge et/ou luxembourgeois
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings et incentives planners

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Séminaires & Incentives - Luxembourg et Belgique : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels Congrès - Bruxelles : - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :

1. Séminaires & Incentives - Luxembourg : 5 2. Séminaires & Incentives - Belgique : 8 à 10 3. Congrès - Bruxelles : 5 à 8

Visibilité partenaire :

- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Soirée Congrès The French Way - Bruxelles
Date de la session : 16 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Soirée Séminaires & Incentives The French Way -

Belgique

Date de la session : 17 mars 2026
Date limite d'inscription : 10 décembre 2025
Déjeuner et dîner Séminaires & Incentives The French

Way - Luxembourg

Date de la session : 18 mars 2026 Date limite d'inscription : 10 décembre 2025

Lieu:

Bruxelles, Belgique, Luxembourg

Format de l'opération :

Belgique : Soirée networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail. Luxembourg : partenariat avec 2 des plus grandes agences événementielles locales pour l'organisation avec l'une d'un déjeuner avec leurs meilleurs clients et la seconde d'un dîner avec leurs meilleurs clients

Indicateur de performance :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

Moyenne de rendez-vous/exposant : 14

• 6 demandes concrètes enregistrées

Soirée Congrès - Belgique

• Taux de satisfaction : 80%

• Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5

• 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :

Rencontres Séminaires & Incentives - Luxembourg

Nouveauté

Soirée Séminaires & Incentives - Belgique

- Nombre de visiteurs : 20
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Soirée Congrès - Belgique

- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

MONTAGNES ÉTÉ - BELGIQUE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne »
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2026 et 2027.

FORMAT

Liste des sessions :

Montagnes été

Date de la session : 26 mars 2026 Date limite d'inscription : 08 janvier 2026

Lieu: Bruxelles

Format de l'opération : Workshop déjeunatoire

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :

7 à 10

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

BELGIQUE - RENCONTRES PRESSE SPÉCIALES "MONTAGNES HIVER"



Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne en hiver ».
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2025 et 2026.

FORMAT

Liste des sessions :

Montagnes Hiver

Date de la session : 04 septembre 2026 Date limite d'inscription : 30 juin 2025

Lieu: Bruxelles

Format de l'opération :

Cocktail déjeunatoire

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :

10

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

BELGIQUE - WORKSHOP MÉDIA - COLLECTION FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Evènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2026 aux journalistes et blogueurs.

OBJECTIFS

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2026 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :

15

Visibilité partenaire :

Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

FORMAT

Liste des sessions :

Collection France 2026

Date de la session : 12 février 2026 Date limite d'inscription : 28 novembre 2025

Lieu:

Bruxelles

Format de l'opération :

Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives aves les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 10 février 2026.

Indicateur de performance :

En 2024: 160.000 € en CVP direct et une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Edition précédente :

En 2025, la Collection France a regroupé 37 journalistes et 8 blogueurs/influenceurs.

Profil visiteur:

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu:

40 journalistes et une dizaine d'influenceurs.

Decommer - Annemie annemie decommer@atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- Projet audiovisuel : Les Ambassadeurs Belgique : Campagnes
- Communiqué de presse Belgique : Campagnes
- Etude de marché : analyse de la programmation 2025 Belgique : Etude et publications / Professionnels internationaux
- Achat d'espaces Paris Match Trésors de France : Campagnes / Grand public international

2026

- L'échappée belge du Beau Vélo de RAVel projet presse Belgique : Campagnes
- Rencontre Presse au Luxembourg Belgique : Campagnes

PROJET AUDIOVISUEL : LES AMBASSADEURS - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique Type de rendez-vous : Campagnes

Espaces et filières : Ville

Le tourisme de proximité : en mode vlogging, un city-trip, une immersion à partir d'une destination proche de la Belgique, à maximum 4 heures de route de la Belgique (en voiture ou en transport).

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés : CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :

Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :

Tournage pendant deux jours, une nuitée (2 personnes)

Indicateur de performance :

Exemple fait sur Nantes en 2024

Media / Support:

RTBF - Radio-télévision belge de la commununauté française

Capsule de 6 minutes diffusée en TV (+ streaming plateforme et Youtube RTBF)

- Un article sur la page
- Une publication Facebook les Ambassadeurs
- Une chronique radio sur Vivacité
- Une publication rédactionnelle à travers les outils de communication France.fr site,

page Facebook (+ partage des publications Facebook Les Ambassadeurs)

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Proposer des informations régulières ou des nouveautés touristiques de votre destination par le biais de contenus inspirants et informatifs. ?

?Une communication adaptée au marché ciblé, et dans les deux des langues nationales (français et néerlandais), pour faire connaître votre destination auprès des médias belges et luxembourgeois, afin d'augmenter la visibilité de votre destination.?

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Tous les partenaires

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Sur base des informations que vous nous transmettez, l'équipe presse d'Atout France Belgique s'occupe de:

- la rédaction, traduction et diffusion auprès des médias belges et luxembourgeois
- le suivi des retombes suite à la diffusion du communiqué
- la gestion des demandes des journalistes

Le communiqué sera envoyé à 450 contats néerlandophones et 485 contacts francophones. Une version plus longue est également publié sur notre blog presse en position 1 pendant 2 semaines, et restera disponible après

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

ETUDE DE MARCHÉ : ANALYSE DE LA PROGRAMMATION 2025 - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous : Etude et publications

Public attendu: Professionnels internationaux

Analyse de la programmation d'une région auprès des professionnels belges disposant d'une offre en ligne selon une critérisation à déterminer avec le commanditaire.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Insitutionnel régional

FORMAT

Format de l'opération :

Résultats transmis sous forme de présentation comprenant : analyse globale de l'offre de la région, fiche contact des sociétés programmant la destination, liens vers les programmations

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

ACHAT D'ESPACES - PARIS MATCH TRÉSORS DE FRANCE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine

Une page de rédactionnel dans l'édition belge de Paris Match, rubrique « Trésors de France »

Paris Match est un magazine d'actualité internationale.

En Belgique, on y retrouve l'actualité internationale enrichie par l'actualité belge.

Périodicité: hebdomadaire.

OBJECTIF

FORMAT

Profil visiteur:

Lectorat:

• 267 200 lecteurs/semaine - 40 000 tirages

• Langue : FR

• Femmes : 58 % - Hommes : 42 %

Daniela Jorge-Rouault daniela.jorge-Rouault@atout-france.fr

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VÉLO DE RAVEL -PROJET PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous : Campagnes

Emission télé de la RTBF (Radio-télévision belge de la commununauté française). Réalisée depuis 24 ans sur le réseau autonome des véloroutes, elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :

Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :

Repérage de 2 nuits et 3 jours - deux personnes Tournage pendant 3 nuits et 4 jours - 6 à 7 personnes

Indicateur de performance :

En 2024, 5 partenaires ont participé au Beau Vélo de RAVel.

Media / Support:

RTBF - Radio-télévision belge de la commununauté française

Reseau social:

https://www.facebook.com/LeBeauVeloDeRavel

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

RENCONTRE PRESSE AU LUXEMBOURG - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Luxembourg

Rencontre destinée à présenter les nouveautés de l'année 2026 aux médias luxembourgeois.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :

entre 3 et 5

FORMAT

Lieu:

Profil visiteur:

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :

une dizaine de médias

Media / Support:

Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr