RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



Plan d'actions Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

Chiffres clés

10.2
Mds d'€ de recettes touristiques Belges en France en 2024 (BDF)

19,21%
Des voyages belges ont eu lieu en France en 2025 (ABTO)

36%
de nuitées en hôtel 4* en France en 2025 (ABTO)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 11.76 millions d'habitants (bureau du plan)
- Prévision du taux de croissance en 2026 : + 1,1% (Bureau fédéral du Plan)
- PIB par habitant 2025 : 60 418 $ (FMI octobre 2025)
- Inflation : +2,47 % en 2025, prévision à +3,4% sur l'année 2026 (Bureau du Plan juin 2026)

Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique (en hausse de 3%) et l'Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 4.94 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2025, soit un nombre de pax inférieur à l'année 2025 (-1%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 32% de part de marché sur la région alors qu'il représente 66% pour l'Espagne
- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances des belges

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).
Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2025).
Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 28% d'intermédiation totale sur l'ensemble du marché et 17% à destination de la France.

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Réservations en amont 6 mois (pour les vacances d'été notamment) ou last minutes (1 mois)
- Tendance de fond se confirme : les Belges délaissent les hauts lieux touristiques classiques au profit de destinations plus authentiques, abordables et axées sur la gastronomie. (AirBnb 2025)
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d’actions 2027, Atout France présente une série de webinaires.

En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l’international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l’international,
- Des propositions d’actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

webinaires Atout France Live

Le marché Belgique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

BELGIQUE

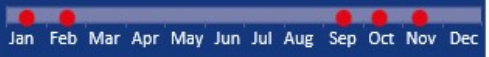
Quelques données économiques

- 11,76 MILLIONS d'habitants
- 55 955$ PIB / habitant en 2024 (en USD courants)
- +1,1% CROISSANCE de l'économie en 2024

- 17% PRINTEMPS
- 23% AUTOMNE
- 46% ÉTÉ
- 14% HIVER

Période séjours en France

Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Données touristiques en 2024

- 24,79 MILLIONS de voyageurs Belges
- 5,06 MILLIONS de voyages Belges en France
- +8% Par rapport à 2023
- 9,91 MILLIARDS de recettes touristiques Belge en France
- 7,8 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Bruxelles – La région de Liège – Flandres occidentale et orientale (Gand et Anvers)

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1e destination étrangère des Belges
- Ils voyagent majoritairement en couple mais aussi en famille avec de jeunes enfants
- 33% sont flamands, 56% wallons et 11% bruxellois
- 69% viennent en France en voiture, 9% en car, 8% en avion et 8% en train

TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Tourisme urbain
2. Gastronomie
3. Nature

Contact marché Belgique & Luxembourg| Daniela.Jorge@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Travel in France 2027 - BeLux** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Travel in France 2027 - BeLux** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Travel in France 2027 - BeLux** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Belgique - Workshop presse - Montagnes été** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Belgique - Workshop presse 'Montagnes Hiver' 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Belgique - Workshop média - Collection France** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration (BtoB)** : Communication B2B / Professionnels internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux

- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Belux 2027 - Communication digitale d'inspiration MICE** : Communication B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Belgique 2027 - The French Way to So Chic So France Event** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Belgique 2027 - The French Way to So Chic So France Event** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- **Belgique 2027 - Explore France - Eco-responsable (mobilité douce, slow tourisme, activités de pleine nature)** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Luxembourg 2027 - LuxTravelHub** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux
- **France, Le Grand Détour 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TRAVEL IN FRANCE 2027 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :
- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 mai 2027

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Travel in France 2027 Luxembourg
Date de la session : 05 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Wallonie
Date de la session : 06 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Flandre
Date de la session : 07 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027

Lieu :
Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :
10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :
En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :
- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TRAVEL IN FRANCE 2027 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :
- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 mai 2027

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Travel in France 2027 Luxembourg
Date de la session : 05 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Wallonie
Date de la session : 06 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Flandre
Date de la session : 07 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027

Lieu :
Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :
10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :
En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :
- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TRAVEL IN FRANCE 2027 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :
- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
31 mai 2027

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Travel in France 2027 Luxembourg
Date de la session : 05 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Wallonie
Date de la session : 06 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027
Travel in France 2027 Flandre
Date de la session : 07 octobre 2027
Date limite d'inscription : 29 mai 2027

Lieu :
Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :
Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :
10 à 15 rdv/exposants
+/- 800 rendez-vous générés
Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :
En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64 exposants et plus de 140 visiteurs** répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environs **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :
- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateurs de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :
- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :
Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - WORKSHOP PRESSE - MONTAGNES ÉTÉ

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne »
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2027 et 2028.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :
7 à 10

FORMAT

Liste des sessions :
Montagnes été
Date de la session : 18 mars 2027
Date limite d'inscription : 17 décembre 2026

Lieu :
Bruxelles

Format de l'opération :
Workshop déjeunatoire

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - WORKSHOP PRESSE 'MONTAGNES HIVER' 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne en hiver ».
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2026 et 2027.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :
10

FORMAT

Liste des sessions :
Montagnes Hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 10 juin 2027

Lieu :
Bruxelles

Format de l'opération :
Cocktail déjeunatoire

Decommer - Annemie annemie.decommer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - WORKSHOP MÉDIA - COLLECTION FRANCE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux

Evènement médiatique incontournable destiné à lancer l'année touristique en France et à présenter, en avant-première, les nouveautés de l'année 2027 aux journalistes et blogueurs.

OBJECTIFS

- Lancer l'année touristique en France.
- Présenter en avant-première les nouveautés de l'année 2027 au marché belge.
- Générer un maximum de retombées médiatiques pour valoriser votre destination.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :
15

Visibilité partenaire :
Espace de travail avec signalétique, mention sur l'invitation, dossier de presse transmis en amont aux journalistes et présentation des nouveautés sur écran.

FORMAT

Liste des sessions :
Collection France 2027
Date de la session : 11 février 2027
Date limite d'inscription : 19 novembre 2026

Lieu :
Bruxelles

Format de l'opération :
Formule "workshop" par sessions afin de vous offrir des interactions qualitatives aves les médias présents tout au long de l'événement. Vous pouvez combiner cet événement avec le media event des Pays-Bas, prévu le 09 février 2027.

Indicateur de performance :
En 2025 : Une quinzaine de demandes de VPI directement suite à l'événement

Edition précédente :
En 2026, la Collection France a regroupé 39 journalistes et 6 blogueurs/influenceurs.

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :
40 journalistes et une dizaine d'influenceurs.

JORGE ROUAULT - Daniela

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION (BTOB)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Belux - Escapades Gourmandes
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Culture & Patrimoine
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Haut-de-gamme
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION (BTOB)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Belux - Escapades Gourmandes
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Culture & Patrimoine
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Haut-de-gamme
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION (BTOB)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Belux - Escapades Gourmandes
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Culture & Patrimoine
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Haut-de-gamme
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION (BTOB)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Belux - Escapades Gourmandes
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Culture & Patrimoine
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Haut-de-gamme
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION (BTOB)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Insitutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Belux - Escapades Gourmandes
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Slow tourisme - Mobilité douce
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Culture & Patrimoine
Date de la session : 17 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Vacances en hiver
Date de la session : 09 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Belux - Haut-de-gamme
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :
- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement
  - idée circuit
  - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :
- Taux d'ouverture : 29,40%
- Taux de réactivité : 3,65%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 300
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :
- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELUX 2027 - COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés disposant d'une offrre MICE

Nombre de partenaires souhaités :
3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :
1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Séminaires & Incentives
Date de la session : 16 février 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 15 juin 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 14 septembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Séminaires & Incentives
Date de la session : 09 novembre 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Format de l'opération :
Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
  - idée hébergement ou lieu de réunion
  - idée d'activité incentives ou lieu insolite
  - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :
Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE 2027 - THE FRENCH WAY TO SO CHIC SO FRANCE EVENT

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontre annuelle avec les organisateurs d'événements belges, agrémentée cette année par une invitation aux organisateurs de séjours luxe afin de proposer une opération mixte loisirs/MICE/Bleisure. Suivie par une opération dédiée sur le Luxembourg à confirmer. Possibilité de participer également au salon professionnel LuxTravel Hub le 15/04/2026 (voir fiche)

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings, incentives planners ainsi que les agences haut-de-gamme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Séminaires, Incentives, haut-de-gamme : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels, attractions proposant une offre prémium Congrès : - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :
1. Séminaires & Incentives, haut-de-gamme : 15 à 20 2. Congrès : 5 à 8

Visibilité partenaire :
- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
The French Way - Congrès
Date de la session : 12 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Soirée Séminaires, Incentives Bleisure et prémium
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Lieu :
Belgique

Format de l'opération :
Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.

Indicateur de performance :
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 11
- 6 demandes concrètes enregistrées

Déjeuner ou soirée Congrès - Belgique (2025)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Nombre de visiteurs : 27
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu sortant de l'ordinaire

Soirée Congrès - Belgique (2025)
- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Profil visiteur :
Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC Travel planners et product managers d'agences et TO haut de gamme

Visiteur attendu :
1. Congrès : 10 à 15 organisateurs de congrès 2. Séminaires & Incentives : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 10 à 15 organisateurs de séjours prémium

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE 2027 - THE FRENCH WAY TO SO CHIC SO FRANCE EVENT

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontre annuelle avec les organisateurs d'événements belges, agrémentée cette année par une invitation aux organisateurs de séjours luxe afin de proposer une opération mixte loisirs/MICE/Bleisure. Suivie par une opération dédiée sur le Luxembourg à confirmer. Possibilité de participer également au salon professionnel LuxTravel Hub le 15/04/2026 (voir fiche)

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur le marché belge
- Présenter votre offre, vos nouveautés, vos classiques revisités
- Inspirer les congress, meetings, incentives planners ainsi que les agences haut-de-gamme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Séminaires, Incentives, haut-de-gamme : - Destinations, hébergements 4-5*, DMC, lieux événementiels, attractions proposant une offre prémium Congrès : - Destinations disposant d'une offre congrès accessible internationalement - Palais des congrès situé dans une destination accessible internationalement

Nombre de partenaires souhaités :
1. Séminaires & Incentives, haut-de-gamme : 15 à 20 2. Congrès : 5 à 8

Visibilité partenaire :
- Table commerciale dans l'espace networking - Invitation personnalisée - Communiqué de presse vers la presse spécialisé locale - Catalogues des exposants

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
The French Way - Congrès
Date de la session : 12 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026
Soirée Séminaires, Incentives Bleisure et prémium
Date de la session : 13 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Lieu :
Belgique

Format de l'opération :
Belgique : networking s'ouvrant sur des rendez-vous professionnels prolongés par un networking cocktail.

Indicateur de performance :
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 11
- 6 demandes concrètes enregistrées

Déjeuner ou soirée Congrès - Belgique (2025)
- Taux de satisfaction : 80%
- Moyenne de rendez-vous/exposant : 7.5
- 2 demandes concrètes enregistrées

Edition précédente :
Soirée Séminaires & Incentives - Belgique (2026)
- Nombre de visiteurs : 27
- Qualité et quantité jugées très satisfaisantes
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu sortant de l'ordinaire

Soirée Congrès - Belgique (2025)
- Nombre de visiteurs : 10
- Qualité jugée satisfaisante, quantité moins satisfaisante au vu du taux de présence limité (60%)
- Soirée appréciée par les exposants et visiteurs grâce à des échanges de qualité et le lieu privatisé dans une foire d'art

Profil visiteur :
Meeting, incentives, congress planners de sociétés, agences, associations internationales et PCO/AMC Travel planners et product managers d'agences et TO haut de gamme

Visiteur attendu :
1. Congrès : 10 à 15 organisateurs de congrès 2. Séminaires & Incentives : 20-30 organisateurs d'événements professionnels et 10 à 15 organisateurs de séjours prémium

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE 2027 - EXPLORE FRANCE - ECO-RESPONSABLE (MOBILITÉ DOUCE, SLOW TOURISME, ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontre avec les professionnels du tourisme afin d'augmenter la connaissance des destinations françaises prouvant un tourisme éco-responsable (du transport, à l'hébergement et aux activités)

OBJECTIFS

- Présenter une offre durable, dynamique, nouvelle
- Surfer sur un nouveau mode de voyage
- Présenter l'offre France en train

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, privés disposant d'une offre éco-responsable

Nombre de partenaires souhaités :
10-12

Visibilité partenaire :
- Espace partenaire sur le workshop - Communication via les outils Atout France et médias professionnels - Communication via le partenaire train

FORMAT

Liste des sessions :
Explore France - Mobilité Douce - Belgique
Date de la session : 10 juin 2027
Date limite d'inscription : 17 avril 2027

Lieu :
A proximité de Bruxelles

Format de l'opération :
- Rendez-vous professionnels en fin de journée
- Présentation de l'offre train et des activités des partenaires présents
- Walking dinner, networking en continu du workshop

Indicateur de performance :
- 13 à 15 rendez-vous/exposants
- +/- 110 rendez-vous générés
- Taux de satisfaction : 77.5%

Edition précédente :
2024 était la première édition de cet événement qui a visiblement séduit et les partenaires et les visiteurs. La qualité et la quantité des professionnels rencontrés, format avec présentation de l'offre train et activités mobilité douce/slow tourisme des partenaires ont été appréciés.
- 8 exposants
- 48 visiteurs (45 pro et 3 presse)
- 110 rendez-vous générés

Profil visiteur :
Responsables contrats et produits des tour-opérateurs, autocaristes Travel designers des agences de voyages

Visiteur attendu :
40

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

LUXEMBOURG 2027 - LUXTRAVELHUB

PRESTATION

Marchés d'intervention : Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Evénement professionnel conçu pour rassembler des acteurs clés du tourisme et pour favoriser des échanges concrets entre les différents intervenants du secteur autour de rencontres qualifiées.

OBJECTIFS

- Rencontrer des prospects et clients du Luxembourg mais aussi du sud de la Belgique, de l'Est de la France et de l'Allemagne.
- Accroître votre visibilité auprès des agences leisure, business et MICE de la zone en rencontrant de nouveaux décideurs.
- Mettre en valeur vos produits et services, lors d'échanges ciblés et efficaces sur ce salon 100 % en présentiel au Luxembourg.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destinations, hébergements, attractions

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 10

Visibilité partenaire :
Comptoir Brochure exposants Possibilité en supplément : prise de parole, plus forte visibilité

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
10/10/2026

FORMAT

Liste des sessions :
LuxTravelHub
Date de la session : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 15 décembre 2026

Lieu :
Luxembourg

Format de l'opération :
Salon professionnel débutant dans l'après-midi et se terminant en soirée par un dîner networking.

Profil visiteur :
Product manager des TO, autocaristes Travel planner agences de voyages Incentives manager agences incentives et sociétés

Visiteur attendu :
Plus de 300

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

FRANCE, LE GRAND DÉTOUR 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Pays-Bas, Royaume-Uni
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Clin d'œil à l'iconique course cycliste, « Le Grand Détour » est une campagne presse annuelle qui a pour objectif de fédérer les partenaires français autour d'une thématique stratégique forte : le cyclotourisme. Construite en 8 étapes mais disponible à la carte, elle est menée en parallèle au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Flandre (BE), et invite les lecteurs à prendre leur temps et à découvrir la France à vélo au fil de ses détours.

Voici un aperçu des actions presse dont vous pouvez faire une sélection pour travailler le cyclotourisme à l'étranger :

1. Magazine « France, Le Grand Détour »
> € 5.900 HT
Un press kit sous forme de magazine lifestyle, pensé pour soutenir toute l'année la communication d'Atout France UK, NL et BE. Il met à l'honneur les destinations partenaires, les plus belles routes vélo de France et des interviews de rédacteurs en chef cyclo et de leaders d'opinion.

2. Communiqué de presse
> € 3.500 HT
Un communiqué de presse afin d'amplifier la visibilité de votre destination auprès des médias UK, NL et BE.

3. Accueil presse groupe multi-marché
> € 3.000 HT, hors transports vers/depuis la France (1 accueil sur 2027)
Pas une course : le voyage avant tout, autour d'une thématique (gastronomie, cinéma, culture…). Un temps pris pour montrer ce que l'on trouve sur la route, avec les partenaires rencontrés en chemin.

4. Accueil presse individuel
> € 1.150 HT, hors transports vers/depuis la France
Accueil d'un journaliste voyage UK, NL ou BE, selon disponibilité. Mise en avant des experiences et lieux qui valent le detour, et a deux roues !

5. The 7 Rides : campagne d'influence
> € 5.900 HT par accueil, hors transports vers/depuis la France
Une destination, une créatrice. Une activation de créatrices cyclistes phares et un push sur les réseaux sociaux, avec encouragement au cross-posting. À la demande, selon disponibilité.

6. Workshop presse « The French Bike Stop » - Londres, 03.06.2027
> € 1.750 HT
* Une sortie sur une boucle londonienne populaire, suivie d'un petit-déjeuner de networking avec les

partenaires français.
* Un panel d'experts : les coulisses de la presse du Tour de France.

7. Workshop presse « Slow Tourisme » NL, 07.10.2027
> € 1.305 HT
Événement presse au format networking, sur une demi-journée pour promouvoir l'offre « slow tourisme » (dont cyclo) de votre territoire auprès de journalistes voyage néerlandais.

8. Workshop presse « Tourisme Durable », 21.10.2027
> € 1.500 HT
Présentation de l'offre touristique durable (dont cyclo) autour d'un déjeuner presse avec journalistes et influenceurs/blogueurs belges.

Consultez la présentation en bas de la page pour plus de détails et contactez les personnes référentes pour monter votre campagne presse 'cyclo' sur mesure.

OBJECTIFS

- Mettre en lumière votre offre cyclo sur trois marchés forts dans ce domaine
- Informer et inspirer les journalistes UK/NL/BE pour de futurs voyages de presse
- (Re)nouer des liens avec les journalistes UK/NL/BE

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Partenaires publics (OT, CDT, CRT...) et privés.

Nombre de partenaires souhaités :
Magazine : 3+ partenaires Communiqué de presse : 1 partenaire VP multi-marché : 1 partenaire VP individuel : 1 partenaire/voyage VP influence : 1 partenaire/voyage (UK) Workshop presse « The French Bike Stop » : 3-5 partenaires (NL) Workshop « Slow Tourisme » : 8-12 partenaires (BE) Workshop presse « Tourisme Durable » : 2-3 partenaires

FORMAT

Liste des sessions :
France, Le Grand Détour 2027

Date de début	: 01 janvier 2027
Date de fin	: 31 décembre 2027
Date limite d'inscription	: -

Profil visiteur :
Journalistes (magazines/quotidiens), blogueurs et influenceurs (Gen Z). Médias spécialisés vélo pour les intermédiaires à experts, mais aussi d'autres types de médias s'intéressant à d'autres thèmes (culture et patrimoine, art de vivre et gastronomie...) que l'on peut combiner avec le vélo loisirs.

Visiteur attendu :
Magazine : 300+ destinataires Communiqué de presse : 300+ destinataires VP multi-marché : 5 participants VP individuel : 1 participant/voyage VP influence : 1 participant/voyage (UK) Workshop presse « The French Bike Stop » : 10-15 participants (NL) Workshop « Slow Tourisme » : 20-25 participants (BE) Workshop presse « Tourisme Durable » : 10-15 participants

Teste - Marine marine.teste@atout-france.fr
Van Aerts - Sannerien sannerien.van-aerts@atout-france.fr
Daniela Jorge-Rouault daniela.jorge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **L'échappée belge du Beau Vélo de RAVel - projet presse - Belgique** : Campagnes
- **Rencontre Presse au Luxembourg - Belgique** : Campagnes
- **Belgique - Campagne écosystème B2C France.fr - 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Belgique - page éditoriale en branded content - 2027** : Campagnes / Grand public international

2027

- **Belgique - Carnet Vert 20 pages dans le Knack Weekend - 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Belgique - Nouveauté : MAIA, plateforme d'inspiration de voyage AI avec Libelle.be - 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Belgique - Page éditoriale dans Paris Match, rubrique Trésors de France 2027** : Campagnes / Grand public international

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VÉLO DE RAVEL - PROJET PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes

Emission télé de la RTBF (Radio-télévision belge de la commununauté française).
Réalisée depuis 24 ans sur le réseau autonome des véloroutes, elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :
Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :
Repérage de 2 nuits et 3 jours - deux personnes
Tournage pendant 3 nuits et 4 jours - 6 à 7 personnes

Indicateur de performance :
En 2024, 5 partenaires ont participé au Beau Vélo de RAVel.

Media / Support :
RTBF - Radio-télévision belge de la commununauté française

Reseau social :
https://www.facebook.com/LeBeauVeloDeRavel

Daniela Jorge-Rouault daniela.jorge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

RENCONTRE PRESSE AU LUXEMBOURG - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Luxembourg

Rencontre destinée à présenter les nouveautés de l'année 2026 aux médias luxembourgeois.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :
entre 3 et 5

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :
Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :
une dizaine de médias

Media / Support :
Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

Daniela Jorge-Rouault daniela.jorge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - CAMPAGNE ÉCOSYSTÈME B2C FRANCE.FR - 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public belge et luxembourgeois via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C et réseaux sociaux).

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, hôtels, musées, partenaires privés, etc.

FORMAT

Format de l'opération :
Chaque e-newsletter peut être envoyé en 2 langues : vers les cibles francophones (23 000 contacts) et néerlandophones (37 000 contacts).

- Thématique de votre choix
- Date d'envoi le 2e dimanche du mois

Package 1 : 2 200 €

- **Article d'atterrissage** : L'article d'atterrissage sur France.fr peut être un ancien contenu mis à jour ou une nouvelle réalisation.
- **E-newsletter multipartenaire :** Insertion de votre contenu sous forme de box éditoriale ou bannière. L'insertion sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe directement vers un contenu dédié en français/néerlandais sur le site France.fr.
- **Post Facebook :** Publication d'un post dédié sur la page Facebook Explore France en français et en néerlandais, optimisé sur l'engagement. Ce tarif comprend un forfait de 100 €/langue pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Package 2 : 5000 €

- **Landing page dédiée** sur France.fr
- **E-newsletter dédiée :** E-newsletter classique entièrement dédiée à un partenaire avec des box éditoriales renvoyant vers le site du partenaire ou vers des contenus réalisés sur le site France.fr/fr ou /nl.
- **Post Facebook :** Publication d'un post dédié sur la page Facebook Explore France en français et en néerlandais, optimisé sur l'engagement. Ce tarif comprend un forfait de 100 €/langue pour le sponsoring de chaque contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Package 3 : 5000 €

Package proposant à un tarif préférentiel 3 insertions repris au package 1.

- **3 articles d'atterrissage** : idem package 1 X3
- **3 e-newsletters multipartenairess :** idem package 1 X3
- **3 posts Facebook :** idem package 1 X3

Indicateur de performance :

- France.fr : Nombre de pages vues et de visiteurs
- Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre total de clics
- Facebook: CPC/CPE, reach et impressions

Axelle Lemaire axelle.lemaire@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - PAGE ÉDITORIALE EN BRANDED CONTENT - 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Montagne, Outre-mer , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Action de notoriété sous la forme d'un contenu publirédactionnel mis en avant dans un magazine belge (print) ou dans un branded content sur le site du magazine.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

FORMAT

Format de l'opération :
Publirédactionnel à partir d'1 page et/ou branded content sur web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédigé par un journaliste du média.

Indicateur de performance :
Print : lectorat, tirage
Online : pages vues, temps de lecture

Axelle Lemaire axelle.lemaire@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - CARNET VERT 20 PAGES DANS LE KNACK WEEKEND - 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Tourisme durable

Insertion d'un article éditorial de 20 pages, agrafé au cœur du magazine lifestyle néerlandophone Knack Weekend (tirage à 60 000 exemplaires). Rédaction sur base de briefing sur la thématique "voyage durable".

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels

FORMAT

Media / Support :
Ce magazine néerlandophone aux thématiques lifestyle aborde des sujets variés d'actualité, de l'art de vivre, et des dernières tendances à suivre.
Périodicité : Hebdomadaire
Lectorat : 389 000 lecteurs uniques par mois – tirage à 65 800 exemplaires
Langue : flamand / Femmes : 50,3 % - Hommes : 49,7 % / 25-64 ans : 50,7 % / Groupe social 1-4 : 61,7 %

Carnet de 20 pages – Format ouvert 380X260 mm – Format fermé 190X260 mm – agrafé dans le magazine
Papier : UPM fine 90gr – Impression quadri

Axelle Lemaire axelle.lemaire@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

BELGIQUE - NOUVEAUTÉ : MAIA, PLATEFORME D'INSPIRATION DE VOYAGE AI AVEC LIBELLE.BE - 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Campagne , Gastronomie , Littoral , Outre-mer , Slow tourisme , Ville

Une plateforme de voyage basée sur l'IA, directement intégrée à Libelle.be.
Cette plateforme centralise des contenus de voyage haut de gamme issus de l'ensemble du portefeuille de Roularta, ainsi que des contenus sélectionnés par les partenaires.
Les utilisateurs peuvent découvrir des destinations et des catégories de voyage thématiques grâce à des rangées de contenus dynamiques (« swimming lanes ») ou interagir avec un chatbot de voyage intuitif

basé sur l'IA pour obtenir des recommandations personnalisées.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels

FORMAT

Format de l'opération :
L'IA MAIA est nourrie des articles éditoriaux touristiques des magazines, des articles du partenaire, anciens articles de partenaires et donne au lecteur des réponses dans le chatbot, des conseils de voyage, des recommandations de réservation.

L'offre comprend :

- Intégration des contenus : 1 rangée de contenus dynamiques, le logo, un contenu du partenaire, les contenus du site,
- Intégration au chatbot et dans la barre de suggestion
- Campagne d'amplification (social et display dans l'écosystème de l'ensemble des magazines du pack *women* (*Libelle* / *Femmes d'Aujourd'hui*, *Gael* / Feeling, *Flair FR/NL, Plus Magazine FR/NL, Vif Weekend/Knack Weekend*)

Indicateur de performance :
Homepage

- Traffic & Reach : Total Pageviews, Unique Users, and Device (Mobile vs. Desktop).
- User Engagement Dynamics : Avg. Time per Pageview, Total Time on Site (TOS).

Chat Bot (les réponses)

- Total questions asked, Total volume of answers served, filterable by specific partner-related query terms.
- Deep-filtering based on custom regional terminology (ex : villes françaises, régions, "Frankrijk").

Media / Support :
Libelle est un magazine féminin belge néerlandophone. C'est un média dans l'univers lifestyle avec des articles inspirants sur les thèmes de la mode, la santé, les voyages…

Périodicité : Hebdomadaire
Lectorat :
866 800 lecteurs – 200 100 tirages
Langue : NL
Femmes : 73,3 % - Hommes : 26,7 %
25-64 ans : 55,8 %
Groupe social 1-4 : 46 %

Axelle Lemaire axelle.lemaire@atout-france.fr

BELGIQUE - PAGE ÉDITORIALE DANS PARIS MATCH, RUBRIQUE TRÉSORS DE FRANCE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie

Une page de rédactionnel dans l'édition belge de Paris Match, rubrique « Trésors de France »

Premier magazine d'actualité internationale, Paris Match offre en Belgique un double contrat de lecture :
- L'actualité internationale enrichie par l'actualité belge.
- Il se voit attribuer les titres de 1er magazine francophone premium luxe et féminin, et 1er magazine news.

Périodicité : hebdomadaire.

OBJECTIF

FORMAT

Media / Support :
Lectorat :
• 267 200 lecteurs/semaine – 40 000 tirages
• Langue : FR
• Femmes : 58 % - Hommes : 42 %

Axelle Lemaire axelle.lemaire@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr