



Plan d'actions Belgique

Un marché incontournable pour le tourisme français

Chiffres clés

9,91

Mds d'€ de recettes touristiques
Belges en France en 2024
(BDF)

20,4%

Des voyages Belges ont eu lieu
en France en 2024 (ABTO)

7,8

Nuitées en moyenne par séjour
en France en 2024 (ABTO)

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 11.76 millions d'habitants
- Prévision du taux de croissance en 2025 : + 1,3% (Bureau du Plan)
- PIB par habitant 2024 : 55 955\$ (Banque Mondiale - USD courants, juillet 2025)
- Inflation : +4,3% en 2024, prévision à +2% sur l'année 2025 (Bureau du Plan)

Positionnement de la destination France

La France est la 1ère destination touristique pour les Belges selon l'enquête de l'Association of Belgian Tours Operators (ABTO), devançant le tourisme domestique et en Espagne.

- Les professionnels Belges estiment à plus de 5,06 millions le nombre de Belges qui auraient voyagé en France en 2024, soit un nombre de pax supérieur à l'année 2023 (+8%) et nettement supérieur 2019 (+24%)
- Marché flamand représentant de belles perspectives pour la France aujourd'hui à 33% de part de marché sur la région
- La France conserve sa part de marché et reste la première destination étrangère de vacances des belges

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les Belges qui voyagent en France ont une appréciation équilibrée de la France avec 32% de séjours à la campagne, 27% de séjours urbains, 25% de séjours en bord de mer et 23% de séjours à la montagne (Statbel, 2022).

Lorsqu'ils sont interrogés sur leurs motivations et activités prévues, les Belges se déclarent principalement intéressés par la visite de ville, la gastronomie, la visite de sites culturels et naturels puis par les activités rurales (lacs, montagnes) et la randonnée (ABTO, 2024).

Pour leurs réservations, les Belges continuent de faire appel aux professionnels du tourisme avec 35% d'intermédiation totale ou partielle sur l'ensemble du marché et 24% à destination de la France. **Il est donc recommandé de suivre l'activité des professionnels afin de mesurer les évolutions et tendances du secteur.**

Nos recommandations pour aborder ce marché

- Recherchent un hébergement de qualité, avec un excellent rapport qualité-prix et valorisent l'hospitalité
- Importance grandissante de montrer les efforts « verts », « éco » et « durables »
- Réservations soit très tôt soit très tard, importance des promotions attrayantes au bon moment
- Démocratisation et popularité des campings de luxe, glampings

Les touristes Belges aiment trouver non seulement l'authenticité du pays mais aussi la grande variété de paysages, le grand éventail d'activités, de sports, de gastronomies et de cultures. (TUI, mars 2024)

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Le marché Belgique en un clin d'oeil

Chiffres clés | Marché

BELGIQUE



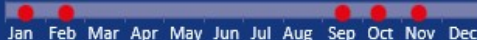
Quelques données économiques

- 11,76 MILLIONS d'habitants
- 55 955\$ PIB / habitant en 2024 (en USD courants)
- +1,1% CROISSANCE de l'économie en 2024



Période séjours en France

Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Données touristiques en 2024

- 24,79 MILLIONS de voyageurs Belges
- 5,06 MILLIONS de voyages Belges en France
- +8% Par rapport à 2023
- 9,91 MILLIARDS de recettes touristiques Belge en France
- 7,8 JOURS = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



Bruxelles – La région de Liège – Flandres occidentale et orientale (Gand et Anvers)

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 1^{ère} destination étrangère des Belges
- Ils voyagent majoritairement en couple mais aussi en famille avec de jeunes enfants
- 33% sont flamands, 56% wallons et 11% bruxellois
- 69% viennent en France en voiture, 9% en car, 8% en avion et 8% en train

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Belgique & Luxembourg | Daniela.Jorge@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Communication digitale d'inspiration BtoB 2026 - BeLux](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Belgique - So Chic So France 2026](#) : Evénement grand public / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux](#) : Communication B2B / Organismes d'événements MICE internationaux
- [Communication digitale d'inspiration MICE 2026 - Belux](#) : Communication B2B / Organismes d'événements MICE internationaux
- [Travel in France 2026 - BeLux](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Travel in France 2026 - BeLux](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Travel in France 2026 - BeLux](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Belgique - Workshop presse 'Montagnes Hiver' 2026](#) : Rencontres médias / Médias internationaux

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Communication auprès des professionnels du tourisme par le biais de contenus inspirants.

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs de séjours
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séjours, des offres, activités

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-news multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le blog B2B Atout France et le site Travel360

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Escapades Gourmandes

Date de la session : 10 février 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Slow tourisme - Mobilité douce

Date de la session : 16 avril 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Au coeur de la nature

Date de la session : 16 juin 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Vacances en hiver

Date de la session : 08 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Haut-de-gamme

Date de la session : 03 novembre 2026

Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement
 - idée circuit
 - idée découverte d'un lieu insolite

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 23,45%
- Taux de clics : 2,20%
- Nombre de visiteurs blog ATF/mois : 400
- Nombre de visiteurs site Travel360 : 18 000

Media / Support :

- Newsletter et blog BtoB Atout France
- Newsletter et site internet Travel360

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Événement visant à promouvoir l'offre haut-de-gamme vers un public VIP belge à haut pouvoir d'achat, les médias et organisateurs de séjours luxe.

OBJECTIFS

- Construire une relation privilégiée avec la clientèle haut de gamme belge et votre marque
- Valoriser votre destination ou vos produits auprès d'une clientèle à haut pouvoir d'achat
- Communiquer auprès des médias lifestyle et influenceurs, développer la programmation auprès des professionnels du tourisme du secteur du luxe

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations se positionnant sur le tourisme de luxe Hébergement 5* ou Palace Fournisseurs de service haut de gamme

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 10

Visibilité partenaire :

Espace dédié pendant la soirée Visibilité dans les communications en amont de l'événement Visibilité pendant l'événement (si animation)

FORMAT

Liste des sessions :

So Chic So France

Date de la session : 23 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 juin 2026

Lieu :

Bruxelles

Format de l'opération :

Rencontres professionnelles en fin de journée ponctuées par un jeu concours interactif et des animations de marque hors de tourisme

17h30 : Accueil des journalistes et professionnels du tourisme

19h00 : Accueil des influenceurs, personnalités et privés

20h00 : Walking dinner

Indicateur de performance :

Rencontre BtoB : 11 rdv/exposants - 3 demandes concrètes

Rencontre média : 8 rdv/exposants

82 clients privés

Taux de satisfaction : 85%

CVP 2023 :

Edition précédente :

Les 5 partenaires tourisme présents ont été satisfaits à très satisfaits de l'édition 2023 tant pour le format, la visibilité, la qualité et la quantité des visiteurs.

108 visiteurs au total dont 8% journalistes, 6,5% influenceurs, 9% professionnels du tourisme et 76,5% de clients privés.

Profil visiteur :

Clients finaux à haut pouvoir d'achat Journalistes et influenceurs Organisateur de séjours

Visiteur attendu :

100

Media / Support :

Reportage d'une page dans le magazine Paris Match

1 article online par partenaire sur les médias luxe du groupe Roularta

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 09 juin 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

COMMUNICATION DIGITALE D'INSPIRATION MICE 2026 - BELUX

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Communication auprès des organisateurs d'événements professionnels

OBJECTIFS

- Renforcer votre visibilité auprès des organisateurs d'événements professionnels
- Communiquer sur vos nouveautés
- Informer des possibilités de séminaires, congrès, activités incentives,...

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés disposant d'une offre MICE

Nombre de partenaires souhaités :

3 par e-newsletter multi-partenaires

Visibilité partenaire :

1 article de 1500 caractères agrémenté de visuels, blocs contact et documentation sur le site meetingfrance.fr, le site MICE Magazine

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Séminaires & Incentives

Date de début : 10 février 2026
Date de fin : 10 février 2025
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 14 avril 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 09 juin 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 08 septembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Séminaires & Incentives

Date de la session : 03 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 décembre 2025

Format de l'opération :

Communication multi-partenaires :

- 5 éditions thématiques sur l'année
- 3 sujets de contenu par édition :
 - idée hébergement ou lieu de réunion
 - idée d'activité incentives ou lieu insolite
 - Nouveauté

Communication dédiée en dehors des dates d'envoi des communication multi-partenaires

Indicateur de performance :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de visiteurs belges meetingfrance.fr/mois : 225
- Nombre de visiteurs site MICE Magazine/jour : 800

Edition précédente :

- Taux d'ouverture : 33,60%
- Taux de clics : 1,55%
- Nombre de pages vues meetingfrance.fr : 1550
- Nombre de pages vues MICE Magazine : 6537

Profil visiteur :

Meetings & incentives planners

Media / Support :

- Newsletter, site internet et compte LinkedIn Atout France
- Newsletter et site internet MICE Magazine

Jamin - Gisèle gisele.jamin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés

Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64**

exposants et plus de 140 visiteurs répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environ **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateur de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés

Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64**

exposants et plus de 140 visiteurs répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environ **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant :**

concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateur de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Belgique, Luxembourg

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles annuelles de la destination France avec les organisateurs de séjours au Luxembourg et en Belgique

OBJECTIFS

- Renforcer votre présence sur les marchés néerlandophone, francophone et luxembourgeois auprès des clientèles groupes et individuelles
- Rencontrer et échanger avec les professionnels de ces marchés
- Présenter vos nouveautés, les nouvelles tendances, thématiques des destinations françaises

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

- Luxembourg : 12 - Liège : 15 - Anvers : 25

Visibilité partenaire :

- 1 espace dédié sur le workshop - Présentation Catalogue des exposants et des événements - Présentation interactive des exposants - Communication faite autour de la manifestation

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

31 mai 2026

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Travel in France 2026 Luxembourg

Date de la session : 13 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Liège

Date de la session : 14 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Travel in France 2026 Anvers

Date de la session : 15 octobre 2026

Date limite d'inscription : 29 mai 2026

Lieu :

Luxembourg, Liège, Anvers

Format de l'opération :

Workshop en continu, cocktail dînatoire, networking, présentation interactive des partenaires

Indicateur de performance :

10 à 15 rdv/exposants

+/- 800 rendez-vous générés

Taux de satisfaction : 70%

Edition précédente :

En 2024, Travel in France a réuni sur les 3 villes, **64**

exposants et plus de 140 visiteurs répartis par édition de la manière suivante :

- à Luxembourg, 11 exposants et 35 visiteurs
- en Wallonie, 25 exposants et 42 visiteurs
- en Flandre, 28 exposants et 65 visiteurs

Travel in France a généré environ **800 rendez-vous et une moyenne de 12 rendez-vous dont 3 demandes concrètes/exposant** :

concrètes/exposant :

- à Luxembourg : 110 rendez-vous - 10 rendez-vous/exposants - 2 demandes concrètes/exposant
- en Wallonie : 275 rendez-vous - 11 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant
- en Flandre : 420 rendez-vous - 15 rendez-vous/exposants - 4 demandes concrètes/exposant

Profil visiteur :

- Contracting et product managers des tour-opérateurs et autocaristes - Travel designers des agences de voyages - Organisateur de séjours des réseaux alternatifs (associations, mutuelles, clubs, écoles...)

Visiteur attendu :

- Luxembourg : 40 - Liège : 45 - Anvers : 70

Media / Support :

Communication dans la presse professionnelle, auprès des médias associatifs, scolaires

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

BELGIQUE - WORKSHOP PRESSE 'MONTAGNES HIVER' 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Rencontre avec la presse et les blogueurs/influenceurs belges sous format de workshop libre.

OBJECTIFS

- Rencontrer un bon nombre de journalistes (& blogueurs) sélectionnés et qualitatifs et tirer profit d'un maximum d'entretiens individuels.?
- Attirer la presse et les blogueurs par la variété et la diversité de l'offre « montagne en hiver ».
- Générer des retombées médiatiques (print / radio / télévision / web) à court et moyen terme sur 2025 et 2026.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, OT, ADT ... Destinations "Montagne"

Nombre de partenaires souhaités :

10

FORMAT

Liste des sessions :

Montagnes Hiver

Date de la session : 01 septembre 2026

Date limite d'inscription : 30 juin 2026

Lieu :

Bruxelles

Format de l'opération :

Cocktail déjeunatoire

Decommer - Annemie annemie.decommmer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2026

- [L'échappée belge du Beau Vélo de RAVel - projet presse - Belgique](#) : Campagnes
- [Rencontre Presse au Luxembourg - Belgique](#) : Campagnes

L'ÉCHAPPÉE BELGE DU BEAU VÉLO DE RAVEL - PROJET PRESSE - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Belgique
Type de rendez-vous : Campagnes

Emission télé de la RTBF (Radio-télévision belge de la communauté française). Réalisée depuis 24 ans sur le réseau autonome des véloroutes, elle est devenue le symbole du slow-tourisme, de la convivialité, du retour à la nature et aux produits du terroir.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT's, CDT's, OT's

Nombre de partenaires souhaités :

Au moins 5

FORMAT

Format de l'opération :

Repérage de 2 nuits et 3 jours - deux personnes

Tournage pendant 3 nuits et 4 jours - 6 à 7 personnes

Indicateur de performance :

En 2024, 5 partenaires ont participé au Beau Vélo de RAVel.

Media / Support :

RTBF - Radio-télévision belge de la communauté française

Reseau social :

<https://www.facebook.com/LeBeauVeloDeRavel>

Decommer - Annemie annemie.decommmer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

RENCONTRE PRESSE AU LUXEMBOURG - BELGIQUE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Luxembourg

Rencontre destinée à présenter les nouveautés de l'année 2026 aux médias luxembourgeois.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT et OT

Nombre de partenaires souhaités :

entre 3 et 5

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu :

une dizaine de médias

Media / Support :

Invitation sur la base de données qualifiée d'Atout France.

Decommer - Annemie annemie.decommmer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

