



## Plan d'actions Royaume-Uni & Irlande

Le contexte politique au Royaume-Uni, sous le gouvernement de Keir Starmer, navigue entre des initiatives de relance de la croissance et un climat géopolitique mondial volatil. Sur le plan économique, la tendance s'est inversée de manière notable : avec une inflation britannique redescendue à 2,8 % et un taux d'intérêt de la Banque d'Angleterre stabilisé à 3,75 %.

Les changements réglementaires frontaliers sont plus que jamais d'actualité. Il faut prendre en compte l'impact du système européen EES, pleinement opérationnel depuis le printemps 2026, ainsi que le lancement prévu de l'ETIAS fin 2026. De son côté, le programme d'autorisation de voyage britannique (ETA) est maintenant en application

Les tendances du tourisme britannique confirment une résilience du secteur des vacances à l'étranger. Face aux fluctuations du coût de la vie, on observe une demande accrue pour des options de voyage flexibles et économiques, mais toujours avec une forte recherche de valeur ajoutée pour des expériences de vacances plus riches, immersives et variées.

### Chiffres clés

**10.3%**

Part du Royaume Uni dans les  
Recettes internationales en  
France (%)

**13,1**

millions d'arrivées en France  
(2025)

**8,03**

milliards d'euros de recettes  
touristiques en France (2025)

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

- **Pouvoir d'achat impacté** : Bien que la confiance des consommateurs s'améliore, l'inflation britannique (établie à 3,2 % en 2025 ) et la pression sur les prix alimentaires maintiennent le coût de la vie au centre des préoccupations.
- **Taux de change défavorable** : Le taux de change, couplé à l'inflation, pénalise le pouvoir d'achat des Britanniques en zone euro (1 EUR = 0,87 GBP).

### Positionnement de la destination France

Le taux de départ à l'étranger reste très fort : environ 87 % des adultes britanniques ont pris des vacances au cours des 12 derniers mois , et 59 % d'entre eux ont voyagé à l'étranger. Le volume des vacances à l'étranger est estimé à 58,4 millions pour l'année 2025.

La France se maintient comme la deuxième destination favorite des Britanniques, se plaçant juste derrière l'Espagne et devant l'Italie.

Les vacances à l'étranger ne sont pas une dépense que les consommateurs sont prêts à sacrifier. Elles restent un poste de dépenses prioritaire, les vacanciers n'hésitant pas à modifier leurs habitudes pour faire face au coût de la vie. Partir en vacances demeure en effet jugé essentiel pour la santé mentale par 90 % des vacanciers britanniques. Néanmoins, de nouveaux comportements émergent : les voyageurs sont devenus plus prudents, très sensibles aux prix, et privilégient de plus en plus les réservations de dernière minute. En termes de durée, les Britanniques privilégient les séjours de 4 à 13 nuitées (60 % des cas), bien que les courts séjours de 1 à 3 nuitées représentent encore 22 % des voyages.

Le marché britannique montre une forte résilience et représente un poids lourd indispensable pour la France. La France se maintient d'ailleurs comme une destination incontournable au niveau mondial avec 13,1 millions d'arrivées britanniques enregistrées en 2025.

La destination bénéficie d'une excellente connectivité aérienne, reliant 21 aéroports britanniques à 33 aéroports en France. Le trafic global au départ du Royaume-Uni a atteint 284 millions de passagers en 2025, soit une hausse de 3 % par rapport à 2024.

Le secteur ferroviaire transmanche connaît quant à lui un tournant historique en s'ouvrant à la concurrence : Eurostar devra bientôt faire face à l'arrivée potentielle de nouveaux opérateurs comme Trenitalia ou le groupe Virgin d'ici 2029. Enfin, la connectivité et la fluidité des voyages sont à surveiller de près en raison des nouvelles contraintes aux frontières. Les voyageurs doivent désormais s'adapter au déploiement des nouveaux systèmes européens, avec l'EES en place depuis fin 2025, et le système ETIAS dont le lancement est prévu pour septembre 2026.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

La destination France demeure naturellement attrayante par son accessibilité et sa proximité, un critère qui guide explicitement le choix de 30 % des voyageurs britanniques. Bien que la clientèle premium reste une cible stratégique pour laquelle un plan dédié de renforcement de la notoriété est déployé , le contexte général incite la majorité des consommateurs à être plus prudents et très sensibles aux prix.

Selon la saison, les séjours recherchés sont variés. Les thématiques phares qui guident les voyages sont la gastronomie (50 %), le tourisme urbain (40 %) et le patrimoine (35 %). Si l'activité se concentre fortement sur Paris (qui capte 33 % des séjours urbains) , les flux se répartissent de manière équilibrée sur quatre grandes régions , ainsi que sur le littoral, la campagne et les stations de ski en hiver.

### Nos recommandations pour aborder ce marché

Cette conjoncture impose le maintien d'un positionnement stratégique ciblant la clientèle premium — à travers des plans dédiés de stimulation des ventes — tout en répondant aux exigences fortes de flexibilité et de « value for money »

exprimées par la clientèle jeune et familiale, devenue très sensible aux prix et adepte du *late booking*. Face à une concurrence internationale accrue, il est indispensable de saisir les opportunités de dynamisation du réseau B2B à travers des actions collectives fortes et des événements ciblés tout au long de l'année.

## **Wine Festival week 2023 : VIP networking event**

### **Revoir les webinaires Atout France Live**

#### **Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

#### **En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :**

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

# Le marché Royaume-Uni & Irlande en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché



### ROYAUME UNI



#### Taux de change



= 0.87£

#### Quelques données économiques



69,5 MILLIONS d'habitants



47 265\$ PIB / habitant



1,4% CROISSANCE de l'économie en 2025

#### Données touristiques en 2025

91,4 MILLIONS de voyages à l'étranger des Britanniques

+2% Par rapport à 2024



13,1 MILLIONS d'arrivées en France (12,9M en 2024)

8,0 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme des Britanniques

6,5 JOURS = Durée moyenne de séjour



25% PRINTEMPS



20% AUTOMNE



40% ÉTÉ



15% HIVER dont Noël

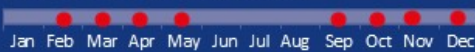
#### Principaux bassins émetteurs



Londres  
Manchester

Sud-Est  
Édimbourg

#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



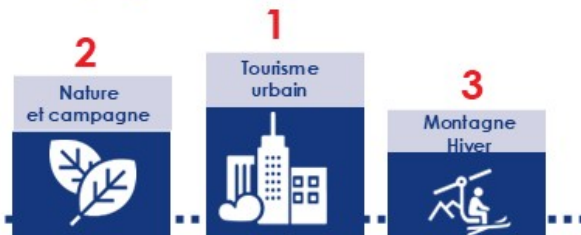
#### Profil voyageurs



LA FRANCE est la 2 destination des Britanniques à l'étranger et la 1ère pour les court-séjours et le ski

Clientèle diversifiée

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Royaume Uni | karim.mekachera@atout-france.fr

[www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr) | [www.france.fr](http://www.france.fr)

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [World Travel Market London 2026](#) : Salons / Professionnels internationaux
- [Destination Alliance Lunch Association 2026](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE
- [Communication digitale ciblée MICE et Loisir](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Royaume-Uni - Corporate Hospitality Royal Ascot Palaces de France](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Royaume-Uni

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Rencontres des professionnels internationaux et Britanniques majeurs mondialement. Approx plus de 5.500 acheteurs

## OBJECTIFS

- Rencontres de professionnels afin d'accroître programmations et ventes
- Renforcement de notoriété
- Renforcer ses liens commerciaux

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, hébergeurs, DMC, musées, autres (privés et institutionnels))

**Nombre de partenaires souhaités :**

40

**Visibilité partenaire :**

Visibilité via un module mais aussi via la plateforme du salon ainsi que les supports de communication Atout France BtoB et Presse.

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Juin 2026

**Précisions tarifaires :**

Entre approx 4345 GBP HT, 5450 GBP, 8349 GBP HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*World Travel Market London 2026*

Date de début	: 03 novembre 2026
Date de fin	: 05 novembre 2026
Date limite d'inscription	: 30 juin 2026

**Lieu :**

London

**Format de l'opération :**

Salon qui se déroule sur 3 jours dans le centre de congrès ExCel. Zone identifiée France avec modules offrant de la visibilité et un espace de rencontres.

**Indicateur de performance :**

Nombre de visiteurs, nombre de rendez-vous, réservations, signature de contrat le cas-échéant.

**Profil visiteur :**

Agences de voyages, OTA, tour opérateurs, grossistes

**Renaud-Elliott - Vanessa** [vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Royaume-Uni

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE

**Espaces et filières :**

Destinations Alliance est un réseau de CVB, Office du tourisme (national et regional) représentant plusieurs villes au niveau international et ciblant le marché Britannique outbound.

Ses membres offrent aux acheteurs et professionnels de l'événementiel: associations, agences et clients corporate, une assistance dans la recherche et l'organisation d'événements de toutes tailles à leur destination.

Chaque année, Destination Alliance offre à ses membres la possibilité de se réunir autour d'un lunch et de bénéficier d'une option de networking, d'échanges et de tendances avec un groupe d'une vingtaine d'associations pré-sélectionnées.

Ce Lunch dure généralement 4h (12h-16h) et se déroule au centre de Londres. Il est modéré et offre un panel de discussion sur un thème du jour pour les associations. Date à confirmer

## OBJECTIFS

- Faire connaître ses offres MICE auprès d'acteurs clés associatifs
- Établir et entretenir des relations professionnelles, mettre en avant vos USP, rencontrer de nouvelles associations

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

CVB

**Nombre de partenaires souhaités :**

1

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

Septembre 2026

**Précisions tarifaires :**

Approx 2000 GBP

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Destination Alliance Lunch Associations 2026*

Date de la session : 09 décembre 2026

Date limite d'inscription : 30 septembre 2026

**Lieu :**

Londres

**Format de l'opération :**

Lunch et Networking

**Profil visiteur :**

CVB

**Visiteur attendu :**

1 à 2

**Renaud-Elliott - Vanessa** [vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Irlande, Royaume-Uni

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Promotion par le biais d'un article ou E-Newsletter dédiée et mise en valeur de votre destination/produit/service auprès de la base de données B2B Atout France soit

- Mice UK & Irlande : 2500 Contacts (agences événementielles, Venue Finders, Corporate, PAs et Associations) , approx taux d ouverture 24,5%

- Loisir 1300 professionnels contacts Mainstream, ou 900 contacts professionnels haut de gamme, ou 300 contacts spécialistes sport d hiver, taux d ouverture approx 34,5%

## OBJECTIFS

- Faire connaître votre destination/produit/service auprès d'une base de données très ciblées B2B Mice et Loisir (Mainstream, Haut-de-gamme, Sport d'hiver)
- Mettre en valeur vos USP et inspirer les contacts B2B à planifier, programmer votre destination /hôtel/venue
- Mettre en avant vos nouveautés

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations, CVB, hébergeurs, DMC etc

**Visibilité partenaire :**

Visuels avec texte et image et pour le loisir article sur le blog

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

flexible

**Précisions tarifaires :**

250 GBP par article à 750 GBP E-newsletter dédiée par segment

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Communication digitale MICE et Loisir*

Date de début : 01 juillet 2025

Date de fin : 31 décembre 2026

Date limite d'inscription : 31 décembre 2026

**Lieu :**

Digital

**Format de l'opération :**

- Vous fournissez : Images H.D – Logos – texte pour le contenu (en anglais) – Liens
- Nous revoyons votre contenu avant envoi pour s'assurer qu'il fonctionne avec la cible
- Nous pré-sélectionnons vos cibles selon vos focus
- Nous partageons un rapport complet avec liste des contacts ayant interagi avec votre newsletter, taux d'ouverture, liens cliqués...

**Indicateur de performance :**

2025, le taux en moyenne d'ouverture entre 24,5% et 34,5% et plus

**Profil visiteur :**

MICE (associations, agences événementielles, PCO, corporates) Loisir (Agences, OTA, TO, conciergerie, spécialistes sports d'hivers, grossistes)

**Visiteur attendu :**

Entre 300 et 2500 contacts

**Media / Support :**

base de données Atout France

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Royaume-Uni

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Networking exclusif après de la cible haut de gamme B2B, le jour de la course royal, Ladies Day, une des journées les plus prestigieuses et les plus médiatisées. Cette operation est entierement dediée aux Palaces de France.

## OBJECTIFS

- Promouvoir son offre haut de gamme exclusif
- Etablir et entretenir des relations professionnelles
- Mettre en valeur sa distinction Palaces de France

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Palaces de France

**Nombre de partenaires souhaités :**

8 établissements

**Visibilité partenaire :**

Invitation, E-newsletter

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**

10 novembre (sous reserve de disponibilite)

**Site d'inscription :**

<https://drive.google.com/file/d/1Fobhx-13GCdqWGrpW9bpEqv4vk8utsN4/view?usp=shar...>

**Précisions tarifaires :**

approx 3900 GBP HT

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Corporate Hospitality Royal Ascot Palaces de France*

Date de la session : 18 juin 2026

Date limite d'inscription : 10 novembre 2025

**Lieu :**

Royal Ascot- Royaume-Uni

**Format de l'opération :**

Corporate Hospitality

**Indicateur de performance :**

Satisfaction sur la qualité des acheteurs et coordination, organisation

**Edition précédente :**

Nouveau

**Profil visiteur :**

Agence haut de gamme, conciergeries

**Visiteur attendu :**

20 pax

**Media / Support :**

Atout France Database

**Renaud-Elliott - Vanessa** [vanessa.renaud@atout-france.fr](mailto:vanessa.renaud@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2026

- [Marchés UK & Irlande : Actions Presse à la carte](#) : Communication B2B / Médias internationaux

# MARCHÉS UK & IRLANDE : ACTIONS PRESSE À LA CARTE

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Irlande, Royaume-Uni

**Type de rendez-vous :** Communication B2B

**Public attendu :** Médias internationaux

Nous proposons des actions et packages sur mesure pour les partenaires souhaitant maximiser leur présence médiatique sur les marchés UK et Irlande. Possibilité de package / gestion de compte monté sur plusieurs années.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Tous types

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Ci-dessous les actions Presse à la carte proposées par le bureau Atout France de Londres :

- **Voyage de presse Groupe - £950 HTVA** - incluant recrutement de 3-4 médias ciblés et accompagnement. Tarif excluant transports vers / de la France)
- **PReview** - Analyse poussée des retombées médiatiques de votre destination / thématiques phares / recommandations
- **Gestion de comptes** - Accompagnement et représentation de votre destination a l'année
- **Communiqué(s) de presse** - Doit contenir des nouvelles fortes et pertinentes pour le marché cible. Atout France détient le contrôle éditorial des communiqués envoyés et distribuera ces derniers aux médias concernés.
- **Newsletters** - Un article ou bien 100% dédiée a votre destination. ATF détient le contrôle éditorial des newsletters envoyées.
- **Présence en ligne sur notre blog**  
**FranceUncovered.com**

**Teste - Marine** [marine.teste@atout-france.fr](mailto:marine.teste@atout-france.fr)  
**Stéphane Ballot** [stephane.ballot@atout-france.fr](mailto:stephane.ballot@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

