



Plan d'actions Etats-Unis

Capitaliser sur le premier marché de richesse au monde, où l'intérêt pour la France et l'Europe constitue un levier d'attractivité sans égal !

Le pays présente un potentiel immense, tant par la taille de son marché que par la diversité et le pouvoir d'achat de ses clientèles (347 millions d'habitants sur un territoire 15 fois plus vaste que la France). Première économie mondiale (croissance de 1,6 % prévue en 2025), premier investisseur étranger en France, il concentre aussi le plus grand nombre de millionnaires et de milliardaires.

L'Europe capte déjà 20 % des départs touristiques et la France se positionne dans le top des destinations internationales des Américains et au 2^e rang en Union européenne. En 2024, 5 millions de visiteurs américains ont séjourné en France, générant 10 % des recettes touristiques du pays.

Le marché américain constitue un marché clé pour la France et il convient d'adopter une approche ciblée et ambitieuse. La suite de cette page propose un éclairage détaillé sur ses dynamiques, ses clientèles et les leviers à mobiliser pour renforcer l'attractivité de la destination France.

Chiffres clés

5

millions d'arrivées en 2024,
augmentation de 9% par
rapport à 2019.

6,2

milliards d'euros de recettes en
2023, avec une augmentation
de 5 à 15% en 2024.

1er

marché mondial des dépenses
de voyage, les US devraient
atteindre 242 milliards de
dollars en 2027.

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 347 millions d'habitants (3e rang mondial).
- Taux d'urbanisation : 82,76 % de la population vit en milieu urbain.
- Âge médian : 38,5 ans.
- PIB par habitant (2024) : 90 000 \$ US (7e rang mondial).
- Prévission de croissance (2025) : +1,8 % (contre +2,8 % en 2024).
- Passeports : Plus de 160 millions en circulation, avec plus de 24,5 millions de passeports délivrés en 2024 (record historique).
- [Télécharger le document Presentation_Marche_USA_Juillet2025.pdf](#) PDF – 10.6 Mo

Positionnement de la destination France

Les États-Unis constituent le premier marché émetteur long-courrier pour la France, non seulement en termes de fréquentation, mais surtout par la valeur des recettes générées. En 2023, les dépenses touristiques des visiteurs américains en France ont atteint 6,2 milliards d'euros, soit une progression remarquable de +52 % par rapport à 2019. Cette tendance se poursuit en 2024, avec une hausse de +64 % sur la période janvier-février (comparée à 2019), et +7 % par rapport à janvier-février 2023. Avec près de 5 millions d'arrivées en 2024, les Américains restent les premiers contributeurs en dépenses par touriste sur la destination.

Sur les quatre premiers mois de 2025, les recettes touristiques de la France en provenance des États-Unis enregistrent une hausse de 116,3?% par rapport à 2019 et de 7,3?% par rapport à 2024. En mai, les arrivées ont progressé de 6,3?% par rapport à l'an dernier. Pour la période de juin à août 2025, les prévisions anticipent une augmentation de 4,3?% des arrivées aériennes en provenance des États-Unis par rapport à l'été 2024.

Sur le plan économique, la situation intérieure des États-Unis est marquée par une inflation persistante et une hausse des taux d'intérêt. Si la confiance des consommateurs s'est fragilisée depuis début 2025, les voyages restent néanmoins une priorité budgétaire pour une large partie des Américains.

Les touristes américains ont également fortement contribué à la réussite de la saison hivernale 2024-2025 en France, avec une hausse de +41,2 % des nuitées hôtelières, atteignant 2,6 millions de nuitées, ce qui en fait le deuxième plus grand groupe étranger après les Britanniques. À Paris notamment, l'hôtellerie haut de gamme a profité d'une demande internationale dynamique. Le retour massif des visiteurs américains s'explique à la fois par l'amélioration des liaisons transatlantiques et par le pouvoir d'attraction renforcé de la France, en particulier des grandes métropoles. Les prévisions pour l'été 2025 confirment cette tendance avec une hausse attendue de +6 % des arrivées aériennes en provenance des États-Unis. Les dépenses touristiques américaines devraient croître de 7 à 9 % en 2025 par rapport à 2024, et les États-Unis sont en passe de devenir en 2027 le premier marché mondial en dépenses touristiques internationales, avec un total estimé à 242 milliards de dollars.

Cette dynamique est soutenue par une offre aérienne robuste : au printemps 2025, 19 villes américaines proposeront une liaison directe vers Paris et 3 vers Nice, soit une capacité globale en hausse de 3,8 % par rapport à avril 2019.

En parallèle, le nombre d'Américains voyageant à l'international continue de croître : en 2024, 107,7 millions de départs ont été enregistrés depuis les États-Unis, soit une hausse de 9,2 % par rapport à 2023. Cette clientèle est en grande partie haut de gamme, le pays concentrant le plus grand nombre de millionnaires (23 millions) et de milliardaires (900) au monde. Pour répondre à cette part importante de voyageurs à fort pouvoir d'achat, la France doit renforcer une offre sophistiquée et haut de gamme, à la hauteur des attentes de cette clientèle luxe.

Au-delà des clientèles traditionnelles, la France bénéficie d'un positionnement favorable pour séduire les jeunes générations, notamment les milléniaux. Son image de destination à la fois moderne, créative et fidèle à son art de vivre attire une clientèle en quête d'expériences culturelles, urbaines et authentiques. La diversification des cibles américaines, au-delà de la Côte Est et des clientèles anglo-saxonnes historiques, représente un axe stratégique pour renforcer encore la performance de la destination France.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

La France attire une clientèle américaine majoritairement de « repeater », de plus en plus diverse en termes d'âge et de communauté. Cette clientèle appartient en grande partie à une catégorie socio-professionnelle supérieure, voire privilégiée : le budget vacances disponible des Américains voyageant à l'international s'élève à plus de 9 982 \$ par personne et par an. Et ce, alors même qu'un Américain ne prend en moyenne que 10 à 14 jours de vacances par an.

La durée de séjour moyenne en France est estimée à 6 à 7 jours. Notre cœur de cible est une clientèle urbaine et suburbaine de 45 à 65 ans, mais le marché américain reste très segmenté et se compose de plusieurs profils-types. Il convient aussi de noter que les Américains restent très attachés à l'intermédiation : le recours aux OTAs et aux agences de voyages demeure extrêmement puissant aux États-Unis, ce qui doit être pris en compte dans toute stratégie de conquête et de distribution.

Nos recommandations pour aborder ce marché

Avec une population de 347 millions d'habitants, plus de 160 millions de passeports actifs en circulation, la première économie mondiale et le plus grand nombre de millionnaires et milliardaires, les États-Unis représentent un marché d'une ampleur exceptionnelle. Pour réussir à y pénétrer durablement, il est essentiel de bien définir les personas en fonction des offres proposées, afin d'adapter la communication et de tirer parti de la diversité d'un marché extrêmement segmenté. La stratégie doit donc affiner les offres selon les cibles, tout en intégrant une approche globale incluant BtoC, BtoB et presse. C'est à travers cette adaptation fine et cette cohérence que la France peut séduire de nouvelles clientèles, notamment les milléniaux et les jeunes générations, tout en dépassant les seuls profils traditionnels anglo-saxons de la Côte Est. Une telle approche doit s'inscrire dans le temps long : les Américains attachant une grande importance à la loyauté et à la constance, seule une stratégie de longue haleine permettra de bâtir une relation solide et pérenne avec ce marché.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Pourquoi la France séduit-elle autant les voyageurs internationaux ?

Interview de Adrian HALL, fondateur et Directeur général de Oenotatel Travel

[Adrian HALL](#)

Notes de veille internationale

- [Télécharger le document Veille internationale USA juin-juillet 2025 - Atout France.pdf](#) PDF – 1.85 Mo

Le marché Etats-Unis en un clin d'oeil

ETATS-UNIS



Chiffres clés | Marché

Quelques données économiques



347 MILLIONS d'habitants
90 000\$/hab (7e rang mondial)



1.8 % CROISSANCE prévue de l'économie en 2025 (2.8% en 2024)



25% PRINTEMPS



24% AUTOMNE



36% ÉTÉ



15% HIVER

Période de réservation



Principales destinations visitées en France



Taux de change



1.16 USD

Données touristiques en 2024/2025

7% - 9%	Augmentation des dépenses touristiques provenant des USA en 2025 (prévisions)
5	MILLIONS d'arrivées d'Américains en 2024 (+9% par rapport à 2019)
5% - 15%	Augmentation des recettes en France issues du tourisme (6,2 milliards en 2023 +52% par rapport à 2019)
7.7	JOURS = Durée moyenne de séjour (+23% par rapport à 2019)

Principaux bassins émetteurs



New-York, Californie

Floride, Texas

Massachusetts, Columbia, Illinois

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 2ème destination des Américains en E.U
- Ils voyagent seuls ou en couple pour 85% ; et pour les 2/3 ont plus de 40 ans.
- Ils viennent en avion et sont amateurs de train pour leurs déplacements en France
- Clientèle haut de gamme

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact Marché Etats-Unis | tiana.gamez@atout-france.fr

www.atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Etats-Unis - Workshop BtoB FRANCE250 \(ex FRANCE360\) - Washington DC - 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Salon Tourisme d'affaires IMEX America Las Vegas](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Workshop Oenotourisme - Taste of France à New York](#) : Evénement grand public / Grand public international
- [Etats-Unis 2026 - France Luxury Summit 250 \(nouveau\)- Workshop Pro in Reims, France-September2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - France Luxury Summit 250 \(nouveau\)- Workshop Pro in Reims, France-September2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis - France Showcase 250 - Washington DC - 11 Novembre 2026 - Workshop Media](#) : Rencontres médias / Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis - Napa Valley Festival 2026](#) : Evénement grand public / Grand public international, Médias internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Europe Meets North America](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Série Webinaires Tourisme Durable \(sept-nov\)](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Pré-IBTM Barcelona](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026- Post-IBTM Barcelona](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Connect Marketplace](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE français
- [Etats-Unis 2026 - Pré-IMEX Frankfurt 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Post-IMEX Frankfurt 2026](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Etats-Unis - France Marketplace 250 - New York City - 12 Novembre 2026 - Workshop PRO](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux

- [Etats-Unis 2026 - France Media Forum 250 \(nouveau\) - Workshop Media en Normandie-Septembre 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - France Media Forum 250 \(nouveau\) - Workshop Media en Normandie-Septembre 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ETATS-UNIS - WORKSHOP BTOB FRANCE250 (EX FRANCE360) - WASHINGTON DC - 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis, Mexique

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rendez-vous à Washington DC pour une édition spéciale de France 360: FRANCE250 USA
Célébrons ensemble l'amitié franco-américaine pour les 250 ans de l'indépendance des Etats-Unis!

France 360 est l'événement B2B majeur d'Atout France aux États-Unis, réunissant chaque année les tour opérateurs et agences nord-américaines avec les professionnels français du tourisme.

Pendant 2,5 jours intenses de rendez-vous préprogrammés, d'ateliers thématiques et de networking, plus de 2 000 rencontres business permettent de créer de nouvelles opportunités et de renforcer les partenariats.

OBJECTIFS

- Booster vos ventes et élargir vos réseaux en Amérique du Nord, un marché à haute contribution
- Valoriser votre offre auprès de partenaires qualifiés (tour-opérateurs, agences, médias)
- Profiter d'un dispositif complet incluant workshops, networking, visibilité et presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Offices du tourisme, hotels 4 à 5 étoiles, musées et châteaux, agences receptives et transporteurs

Nombre de partenaires souhaités :

65

Visibilité partenaire :

Votre profil sur la page de l'événement France 360; E-news dédiées vers les professionnels du tourisme présentant les participants; Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle ; Animation posts LinkedIn Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15 septembre 2026

Précisions tarifaires :

5225 euros HT (jusqu'au 30 avril - earlybird) 5 485 euros HT (après le 30 avril)

FORMAT

Liste des sessions :

France 250 (ex-360) - Washington DC - 2026

Date de début : 09 novembre 2026
Date de fin : 11 novembre 2026
Date limite d'inscription : 15 octobre 2026

Lieu :

Fairmont Washington D.C. Georgetown

Format de l'opération :

- 2,5 jours de rencontres professionnelles
 - 1 webinar de présentation de marché
 - 3 Sessions de formation auprès des acheteurs
 - Trade Show: 40 rendez-vous pré-programmés
 - 1 soirée French Awards
- Ainsi que de nombreuses opportunités de networking (petit-déjeuners, déjeuners, cocktail networking de bienvenue...)

Edition précédente :

Retour sur l'édition 2025 à Phoenix

- 96 % satisfaction globale
- 81 % intention de programmation
- Plus de 2000 rendez-vous
- 160 participants

Profil visiteur :

Profil des acheteurs • Plus de 90 acheteurs, issus de plus de 20 États américains et de 3 pays (87 % États-Unis, 8 % Canada, 5 % Mexique). • Ratio 2/3 tour-opérateurs (généralistes et spécialistes) et 1/3 agences de voyage luxe (Appartenant aux réseaux tels que Virtuoso, Internova/Travel Leaders, Signature et Ensemble) • Forte proportion de nouveaux contacts (+60% 2024/2025) • Professionnels spécialisés sur la destination France

Visiteur attendu :

90

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateur·s d'événements MICE internationaux, Professionnel·les internationaux

IMEX America est le salon leader du tourisme d'affaires aux États-Unis. Véritable rendez-vous stratégique, il rassemble chaque année à Las Vegas les acheteurs nord-américains et internationaux les plus influents du secteur MICE. Aux côtés de ses 1 200 partenaires, Atout France mobilise tout son réseau pour accompagner la filière française sur ce marché hautement concurrentiel.

Pour sa 15^e édition, IMEX s'impose plus que jamais comme un moment-clé à ne pas manquer pour s'ancrer sur le premier marché mondial du tourisme d'affaires, incontournable en termes de volumes, de budgets et d'opportunités. Pour les professionnels du secteur, c'est un levier de développement essentiel et un accélérateur de croissance à l'international.

OBJECTIFS

- Accéder au marché MICE le plus dynamique au monde,
- Affirmer la position de la France comme une destination incontournable pour le tourisme d'affaires,
- Mettre en avant vos offres, projets et innovations auprès d'acheteurs à fort potentiel.

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Offices du tourisme, Hôteliers, Lieux de réunions, DMCs, Compagnies aériennes, Partenaires commerciaux

Nombre de partenaires souhaités :

25 - 30

FORMAT

Liste des sessions :

Imex America 2026

Date de début	: 13 octobre 2026
Date de fin	: 15 octobre 2026
Date limite d'inscription	: 30 juillet 2026

Lieu :

Las Vegas

Profil visiteur :

Organisateur·s d'événements (Agences MICE+Corporate+Associations)

Visiteur attendu :

+16 000

Media / Support :

Pour mieux comprendre les attentes du marché nord-américain et affiner votre stratégie, consultez notre [carnet des tendances du tourisme d'affaires aux États-Unis \(2024-2025\)](#).

Reseau social :

<https://www.linkedin.com/company/imex/>

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ETATS-UNIS 2026 - WORKSHOP OENOTOURISME - TASTE OF FRANCE À NEW YORK

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

La campagne Taste of France, soutenue par le Ministère de l'Agriculture français, promeut la gastronomie et les boissons françaises à l'échelle mondiale depuis 2019, couvrant des régions comme l'Allemagne, la Chine, Hong Kong, les États-Unis et bien d'autres. Elle met en avant des marques françaises sélectionnées dans le cadre d'activités promotionnelles, bénéficiant du financement du Ministère pour un retour sur investissement solide et facilitant la création de contenu de haute qualité.

Taste of France invite le public à une expérience exclusive de dégustation de vins, au cœur des saveurs françaises guidées par des experts en œnologie. En plus de cette expérience unique, l'événement propose également un volet B2B pour les acteurs du tourisme français, offrant une plateforme d'échange et de partenariat pour développer des collaborations autour de la promotion des savoir-faire et de l'art de vivre français.

OBJECTIFS

- Visibilité accrue : Augmentez votre visibilité auprès d'un public international passionné par le vin.
- Valorisation des terroirs : Mettez en avant la richesse et la diversité des terroirs français à travers des dégustations exclusives.
- Réseautage privilégié : Rencontrez des experts et des partenaires potentiels dans le domaine de l'œnotourisme

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Régions et destinations françaises, CRT, offices de tourisme, acteurs du tourisme œnologique...

FORMAT

Liste des sessions :

Oenotourisme: A Taste of France

Date de début	: 01 mai 2026
Date de fin	: 01 août 2026
Date limite d'inscription	: -

Lieu :

New York

Format de l'opération :

Événement d'une journée sur le thème du voyage en France à New York courant printemps-été 2026. Animations incluant des cours de cuisine française, des dégustations de vins, et des ateliers d'accords mets-vins.

Décor et produits français pour créer une ambiance agréable et "Instagrammable".

Promotion numérique : 2 annonces pleine page dans la presse pour faire la publicité de l'événement et des sponsors (une annonce en été et une en automne).

200 participants comprenant des leaders d'opinion clés, des influenceurs, ainsi que des VIP du secteur et des consommateurs.

Indicateur de performance :

Une audience qui a considérablement augmenté, avec plus de 130 000 abonnés sur Facebook, dont 45 500 sur le compte américain, et près de 60 000 abonnés sur Instagram.

Profil visiteur :

Grand public urbain (25–65 ans), majoritairement new-yorkais, voyageurs potentiels vers la France (cultivés, engagés, gourmet, francophiles), amateurs de gastronomie, de patrimoine, de design, d'art de vivre, presse locale et influenceurs lifestyle

Media / Support :

Une collaboration avec le Magazine Taste of France et Edible:Un flip-book de 18 pages (8"x 11") intégré dans Edible Magazine, mettant en avant la France, les marques partenaires, des recettes, des accords mets-vins, etc.

- Distribution de 35 000 exemplaires dans l'édition d'automne d'Edible Manhattan,
- 2 articles de contenu sponsorisé, envoi d'e-mails dédiés et campagnes sur les réseaux sociaux Instagram, Facebook, Twitter et TikTok

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ETATS-UNIS 2026 - FRANCE LUXURY SUMMIT 250 (NOUVEAU)- WORKSHOP PRO IN REIMS, FRANCE- SEPTEMBER2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Atout France USA réunira en 2026 des professionnels du secteur du luxe pour un événement d'envergure.

Ce rendez-vous phare offrira une précieuse opportunité de networking : pendant plusieurs jours, des rencontres planifiées à l'avance permettront de rassembler jusqu'à 25 acheteurs américains, spécialisés dans le luxe et sélectionnés à travers l'ensemble des États-Unis, y compris en dehors des hubs traditionnels comme New York ou Los Angeles.

Il s'agit d'une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l'offre haut de gamme française auprès d'un public ciblé et qualifié.

OBJECTIFS

- Rencontrez les principaux prescripteurs du voyage de luxe aux États-Unis
- Valorisez votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

PRESTATAIRES FRANÇAIS DE LUXE – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :

25 maximum

Visibilité partenaire :

Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d'ouverture moyen 25-30%) Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxury Summit (80-100 agents par session) et présentation du marché USA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 mai 2026

Précisions tarifaires :

Modalités financières 1 Table Expositant – Workshop Montant : 5 500 EUR HT Inclus : • Participation aux deux journées de workshop • Table dédiée avec signalétique • Planning de rendez-vous personnalisé • Coffee breaks • Cocktail & Gala Dîner (30 septembre) • Petit-déjeuner & déjeuner (1 octobre) • Visibilité digitale pré- et post-événement Conditions : • Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France • 1 table = 1 agenda • Participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 1 000 EUR HT • Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus • Possibilité de sponsoring : prise parole, repas, cocktail... (contact Atout France))

Option Post-tour Les exposants ont la possibilité d'accueillir un ou plusieurs buyers à l'issue du Summit afin de prolonger la dynamique commerciale. Tarification : 1 buyer : 2 900 EUR HT 2 buyers : 3 200 EUR HT 3 buyers : 3 500 EUR HT 4 buyers : 3 800 EUR HT 5 buyers : 4

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

USA - LUXURY SUMMIT 250 WORKSHOP

Date de début : 30 septembre 2026
Date de fin : 01 octobre 2026
Date limite d'inscription : 30 mai 2026

USA - LUXURY SUMMIT 250 POST-TOURS

Date de début : 01 octobre 2026
Date de fin : 03 octobre 2026
Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Lieu :

Reims, France

Format de l'opération :

FRANCE LUXURY SUMMIT

Lundi 28 septembre : Arrivée des agents à Paris CDG :

28-30 septembre : Pré-tour destination hôte- REIMS

Programme du USA- Luxury Summit250 - Atout France

Mercredi 30 septembre

14h00–14h30 Accueil
14h30–15h30 Opening session
15h45–18h30 Rendez-vous one-to-one (12 agents rencontrés par partenaire)
20h00 Cocktail et Dîner gala de bienvenue

Judi 1er octobre

08h00–09h00 Petit-déjeuner
9h00–12h30 Rendez-vous one-to-one (13 agents rencontrés par partenaire)
12h30–13h30 Closing session
13h45–14h45 Déjeuner et départs en post-tours

À l'issue des deux jours, chaque agent et chaque partenaire aura réalisé jusqu'à 25 rendez-vous.

Table exposant – Workshop Luxury Summit 250

Intitulé	Montant HT
Table exposant	5 500 EUR
Participant supplémentaire	1 000 EUR

Inclus : participation aux workshops, table équipée, coffee breaks, 1 planning de rendez-vous, slide dédiée, cocktail et dîner Gala 30 septembre, petit-déjeuner et déjeuner 1 octobre, visibilité digitale.

*Le participant supplémentaire partage la même table et le même agenda

*Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France.

*Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus.

- **1-3 octobre : POST-TOURS : votre moment pour briller**

En tant qu'exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter votre destination, vos expériences signature et vos offres luxe.

Nombre limité de post-tours : Les partenaires intéressés doivent se manifester rapidement.

Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - FRANCE LUXURY SUMMIT 250 (NOUVEAU)- WORKSHOP PRO IN REIMS, FRANCE- SEPTEMBER2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Atout France USA réunira en 2026 des professionnels du secteur du luxe pour un événement d'envergure.

Ce rendez-vous phare offrira une précieuse opportunité de networking : pendant plusieurs jours, des rencontres planifiées à l'avance permettront de rassembler jusqu'à 25 acheteurs américains, spécialisés dans le luxe et sélectionnés à travers l'ensemble des États-Unis, y compris en dehors des hubs traditionnels comme New York ou Los Angeles.

Il s'agit d'une occasion idéale pour diversifier les marchés et accroître la visibilité de l'offre haut de gamme française auprès d'un public ciblé et qualifié.

OBJECTIFS

- Rencontrez les principaux prescripteurs du voyage de luxe aux États-Unis
- Valorisez votre offre auprès d'un public ciblé et qualifié
- Renforcez votre positionnement sur un marché stratégique

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

PRESTATAIRES FRANÇAIS DE LUXE – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :

25 maximum

Visibilité partenaire :

Newsletter B2B (40 000 contacts qualifiés – taux d'ouverture moyen 25-30%) Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Webinaire dédié à l'ensemble des participants au Luxury Summit (80-100 agents par session) et présentation du marché USA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 mai 2026

Précisions tarifaires :

Modalités financières 1 Table Exposant – Workshop Montant : 5 500 EUR HT Inclus : • Participation aux deux journées de workshop • Table dédiée avec signalétique • Planning de rendez-vous personnalisé • Coffee breaks • Cocktail & Gala Dîner (30 septembre) • Petit-déjeuner & déjeuner (1 octobre) • Visibilité digitale pré- et post-événement Conditions : • Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France • 1 table = 1 agenda • Participant supplémentaire partageant la même table et le même agenda : 1 000 EUR HT • Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus • Possibilité de sponsoring : prise parole, repas, cocktail... (contact Atout France))

Option Post-tour Les exposants ont la possibilité d'accueillir un ou plusieurs buyers à l'issue du Summit afin de prolonger la dynamique commerciale. Tarification : 1 buyer : 2 900 EUR HT 2 buyers : 3 200 EUR HT 3 buyers : 3 500 EUR HT 4 buyers : 3 800 EUR HT 5 buyers : 4

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

USA - LUXURY SUMMIT 250 WORKSHOP

Date de début : 30 septembre 2026
Date de fin : 01 octobre 2026
Date limite d'inscription : 30 mai 2026

USA - LUXURY SUMMIT 250 POST-TOURS

Date de début : 01 octobre 2026
Date de fin : 03 octobre 2026
Date limite d'inscription : 30 mai 2026

Lieu :

Reims, France

Format de l'opération :

FRANCE LUXURY SUMMIT

Lundi 28 septembre : Arrivée des agents à Paris CDG :

28-30 septembre : Pré-tour destination hôte- REIMS

Programme du USA- Luxury Summit250 - Atout France

Mercredi 30 septembre

14h00–14h30 Accueil
14h30–15h30 Opening session
15h45–18h30 Rendez-vous one-to-one (12 agents rencontrés par partenaire)
20h00 Cocktail et Dîner gala de bienvenue

Judi 1er octobre

08h00–09h00 Petit-déjeuner
9h00–12h30 Rendez-vous one-to-one (13 agents rencontrés par partenaire)
12h30–13h30 Closing session
13h45–14h45 Déjeuner et départs en post-tours

À l'issue des deux jours, chaque agent et chaque partenaire aura réalisé jusqu'à 25 rendez-vous.

Table exposant – Workshop Luxury Summit 250

Intitulé	Montant HT
Table exposant	5 500 EUR
Participant supplémentaire	1 000 EUR

Inclus : participation aux workshops, table équipée, coffee breaks, 1 planning de rendez-vous, slide dédiée, cocktail et dîner Gala 30 septembre, petit-déjeuner et déjeuner 1 octobre, visibilité digitale.

*Le participant supplémentaire partage la même table et le même agenda

*Majoration de 25 % pour les non-membres Atout France.

*Frais de transport, hébergement et repas hors programme non inclus.

- **1-3 octobre : POST-TOURS : votre moment pour briller**

En tant qu'exposant, vous pouvez proposer un post-tour exclusif pour présenter votre destination, vos expériences signature et vos offres luxe.

Nombre limité de post-tours : Les partenaires intéressés doivent se manifester rapidement.

Avantages

- Visibilité renforcée
- Accès privilégié aux buyers

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ETATS-UNIS - FRANCE SHOWCASE 250 - WASHINGTON DC - 11 NOVEMBRE 2026 - WORKSHOP MEDIA

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux,
Professionnels internationaux

France Showcase 2026 – Édition Spéciale France 250

Washington DC | Mercredi 11 novembre 2026

France Showcase est le rendez-vous annuel incontournable pour présenter à la presse américaine les actualités et nouveautés françaises.

En 2026, une édition exceptionnelle “France 250” sera organisée à Washington DC, dans la continuité des célébrations des 250 ans de l’Indépendance américaine et de l’amitié franco-américaine.

Organisé le mercredi 11 novembre, à l’issue de France 250, l’événement réunira jusqu’à 30 contacts presse clés (Washington DC, Delaware, Pennsylvanie, Virginie).

*Pourquoi réserver votre table exposant ?

En participant en tant que partenaire :

-Vous rencontrez jusqu’à une trentaine de journalistes ciblés (print, digital, TV, freelance, Travel, Food and Wine, Leisure, Gastronomy, Luxury..)

-Vous présentez vos nouveautés 2026/2027 et vos angles éditoriaux

-Vous vous positionnez dans la dynamique nationale France 250

-Vous bénéficiez d’une visibilité renforcée sur la côte Est

*Visibilité exclusive – Vidéo France 2027

Dans le cadre de votre participation et avec votre collaboration active, votre destination / votre produit sera intégré(e) dans la vidéo officielle France 2027.

Cette vidéo :

Sera diffusée lors de nos événements professionnels 2026–2027

Servira d’outil promotionnel auprès de la presse et des réseaux professionnels

Mettra en avant les partenaires engagés dans la dynamique France 250

*Une opportunité supplémentaire de visibilité nationale et internationale, au-delà du seul événement presse.

-Objectif

Inspirer, convaincre et générer des retombées médiatiques en valorisant

une France innovante, attractive et engagée dans la célébration des liens franco-américains.

OBJECTIFS

- Nouez des liens directs avec les journalistes et relais d'opinion américains
- Faites rayonner vos actualités 2026 auprès de créateurs de contenu influents
- Renforcez l'attractivité de vos offres auprès des prescripteurs média du voyage

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 10

Visibilité partenaire :

Visibilité renforcée : • Chaque partenaire disposera d'une table dédiée pour mettre en avant son offre. • Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo. Diffusion de votre contenu : • Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page présentant votre compagnie (Visuel+ Logo) • Après la prise de parole d'Atout France, la vidéo France 2026, incluant vos nouveautés, sera diffusée. La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 août 2026

Précisions tarifaires :

L'accompagnement Atout France US sera : • L'ensemble de l'organisation événementielle et la gestion sur place le jour J • L'identification des profils et publications cibles à inviter • L'utilisation de multiples bases de données Atout France US • Conseil sur le contenu présenté et l'approche des journalistes américains • Production des invitations, d'un trombinoscope des participants, d'une vidéo de promotion de la France et de votre destination en 2027, de photos de l'événement, d'un rapport final de bilan Ne sont pas compris dans le tarif : • Les billets transatlantique • L'hébergement, les repas, les transferts • L'envoi de goodies vers DC

FORMAT

Liste des sessions :

FRANCE MARKETPLACE 250 - Workshop - NYC

Date de la session : 12 novembre 2026
Date limite d'inscription : 30 août 2026

Lieu :

Washington DC

Format de l'opération :

De 12h30 à 15h00 pour un workshop déjeunatoire networking

Déroulé du France Showcase 250 :

- 'Meet & Greet' : Chaque partenaire dispose d'une table dédiée avec sa signalétique
- Rencontres avec jusqu'à 25 journalistes-Networking
- Prise de parole: Atout France introduit les partenaires présents
- Diffusion de la vidéo présentation France 2027 qui mettra en avant les partenaires et leurs "New 2027"
- Reprise du networking

Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.

Possibilités de sponsoring d'une prise de parole

Edition précédente :

En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer **43 contacts presse au France Showcase New York** : The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, The Points Guy, Food and Travel Magazine, Architectural Digest...

Profil visiteur :

Journalistes, créateurs de contenu, podcasteurs, professionnels du tourisme, acteurs officiels, économiques et culturels

Visiteur attendu :

Jusqu'à 25

Schwab - Kate kate.schwab@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux

Le Festival Napa Valley est l'un des plus grands événements caritatifs artistiques du pays, ce festival se structure sur les thèmes du vin et de la musique classique avec plus de 60 représentations dans des lieux différents et exclusifs du 10 au 19 juillet 2026. ?Situé au cœur des vignobles de la Napa Valley, en Californie, chaque concert est accompagné de dégustations de vins et spiritueux. Le festival accueille 15 000 participants, il s'agit d'une clientèle très aisée avec le ticket journalier à 195\$ et le ticket VIP à partir de 4000\$.

En 2026, la France sera le pays à l'honneur de ce Festival pour célébrer les 250 ans de l'amitié Franco-US. Nous tiendrons un espace France avec des dégustations de vins et spiritueux français pour faire connaître nos régions et nos produits auprès de ce public VIP dans un cadre luxueux.

OBJECTIFS

- Gagner en notoriété auprès d'une audience large, très fortunée, avide de voyages et vins
- Participer à un éductour pour rencontrer les acteurs locaux de l'oenotourisme aux Etats-Unis
- Bénéficier de retombées médiatiques grâce au Festival et via les communications Atout France

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :

8 partenaires souhaités

Visibilité partenaire :

- Visibilité avec la marque 'Festival Napa Valley'? >Tenue d'une table avec signalétique, logo et badge avec votre logo et nom auprès de 1 000 festivaliers >Mention sur la page dédiée France dans le magazine officiel du festival : 12 500 copies imprimées? >Présence sur les posts et story du festival : Instagram (9.5k abonnés), Facebook (29k abonnés) et site internet (160k visiteurs uniques)? >Visibilité lors de la vente-aux-enchères du Gala caritatif : présentation du lot et article dans le magazine dédié (sous réserve que vous fournissiez un lot). - Réseaux sociaux Atout France? > Mention sur une publication sur le compte LinkedIn Atout France US (6k abonnés) et Facebook (151k abonnés) avec des photos de notre participation au festival ? > Présence sur une publication sur le compte LinkedIn Atout France monde (108k abonnés) Newsletter Atout France USA Vous bénéficierez d'une insertion dans notre newsletter B2C. Envoyée mensuellement par notre bureau Atout France à New York, cette newsletter est dédiée au grand public américain qui a un intérêt fort pour la France. La base de données comprend plus de 69 000 contacts répartis dans l'ensemble du pays. - Rencontres presse? Atout France conviera des journalistes spécialisés vins et œnotourisme à la journée du 11 juillet. Votre venue et votre marque seront pitchées en amont du festival pour que les journalistes aient à cœur de vous rencontrer et découvrir vos produits.? Même si toutes les actions sont engagées afin de favoriser une couverture médiatique qualitative, il convient de rappeler que les décisions de publication demeurent à la discrétion des médias.?

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

Date limite d'inscription : vendredi 20 mars 2026

Précisions tarifaires :

Ne sont pas compris dans le tarif : - Les billets d'avion transatlantique? - Les bouteilles de vins et spiritueux pour la distribution? - Les transferts vers l'aéroport?

FORMAT

Liste des sessions :

Napa Valley Festival

Date de début : 10 juillet 2026
Date de fin : 12 juillet 2026
Date limite d'inscription : 20 mars 2026

Lieu :

Napa Valley, Californie

Vendredi 10 juillet 2026 -
• **Salons sur le thème**
• **Atout France**
• **Atout France**
Vendredi 11 juillet 2026 - Fin

Edition précédente :

Retombées médiatiques de l'événement? en 2025 :

- **1 467 articles** publiés dans la presse papier et digitale?
- **4 778 928 029 impressions digitales?**

Dont visibilité sur le site internet avec 143k visiteurs uniques, 9.5k abonnés sur Instagram et 29,4k abonnés sur Facebook?

- **Newsletter** envoyée aux **24 000** abonnés du Festival?
- Apparition dans le magazine officiel du festival avec **12 500 copies** imprimées?

Profil visiteur :

- 1 000 VIP appelés les "patrons"? En moyenne leur fortune estimée à \$50 Millions par VIP, ce sont des PDG, leaders d'opinion ou entrepreneurs. Agés en moyenne de 59 ans, ils sont pour la plupart retraités et voyagent plusieurs fois par an. Beaucoup possèdent des avions privés et sont à la recherche de nouvelles destinations de voyage luxueuses et en dehors des clichés de la France (Paris).? - 14 000 participants ? Avec un salaire moyen de \$221k, ce sont des participants aisés avec un intérêt prononcé pour le vin et donc l'oenotourisme. Agés en moyenne de 50 ans, 64% d'entre eux habitent en Californie. Près de 1/3 sont auto-entrepreneurs ou chef d'entreprise et ont le temps de voyager. 70% sont en couple ou mariés et donc voyagent à plusieurs.

Visiteur attendu :

- Journée au Festival : nous attendons 1 600 participants à cette journée, les billets sont déjà tous vendus. Nous pouvons anticiper environ 1 000 participants venant à l'espace France. Il faut être prêt à servir 1 000 échantillons.? - Mini voyage d'étude : au minimum 2 visites guidées et rencontres avec des professionnels du secteur (responsables de domaines viticoles, acteurs du tourisme local...)? - Presse : échange avec jusqu'à 5 journalistes spécialisés dans l'œnotourisme, les vins et les spiritueux.? - Newsletter B2C : nous avons plus de 69 000 contacts dans notre base de données qui recevront la newsletter.

Reseau social :

Sophie Poussardin sophie.poussardin@atout-france.fr
Martin Lhuillier martin.lhuillier@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Canada, Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Europe Meets North America est un événement stratégique de mise en relation entre destinations européennes et acheteurs nord-américains spécialisés dans le tourisme d'affaires et les événements internationaux. Organisé sous forme de workshops et de temps de networking qualitatifs, il vise à renforcer les liens commerciaux transatlantiques et à générer des opportunités concrètes de programmation sur les marchés européens.

OBJECTIFS

- Rencontrer des décideurs nord-américains en recherche active de partenaires en Europe
- Accéder à un format sur-mesure, conçu pour favoriser les échanges concrets
- Optimiser votre prospection sur le marché nord-américain en accédant à des leads qualifiés

FORMAT

Liste des sessions :

Europe Meets North America

Date de début	: 02 juin 2026
Date de fin	: 04 juin 2026
Date limite d'inscription	: 13 février 2026

Lieu :

Chicago et Minneapolis

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - SÉRIE WEBINAIRES TOURISME DURABLE (SEPT-NOV)

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Atout France vous invite à participer à un webinaire B2B dédié au tourisme durable, destiné à un public ciblé d'agences de voyages américaines à la recherche d'expériences responsables et authentiques.

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes des voyageurs nord-américains en matière de tourisme durable
- Adapter votre offre et affiner votre positionnement sur un marché à fort potentiel
- Booster votre visibilité B2B auprès d'acteurs engagés aux États-Unis

FORMAT

Liste des sessions :

Serie webinaires Tourisme Durable

Date de début : 01 septembre 2026

Date de fin : 15 décembre 2026

Date limite d'inscription : 30 juin 2026

Lieu :

En ligne (plateforme Zoom Webinar)

Format de l'opération :

Série de 3 webinaires de 45 minutes sur l'offre touristique durable française: les thématiques seront définies une fois que nous aurons identifié la liste des partenaires intéressés, en tenant compte des spécificités propres à chacun.

Chaque webinaire sera composé de:

- 5 minutes introduction Atout France
- 10 minutes x 3: présentation de l'offre de chaque partenaire
- 10 minutes: Q&A

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

À l'occasion du salon IBTM World 2026 à Barcelone, Atout France propose une opération de prospection exclusive en amont de l'événement, à destination d'une sélection d'acheteurs nord-américains invités sur le pavillon France.

Organisé sur le territoire français quelques jours avant le salon, ce pré-tour sur-mesure a pour objectif de faire vivre une expérience concrète de l'offre MICE française à des décideurs nord-américains à fort potentiel. Ce format permet de créer un lien fort avant le salon et d'orienter plus efficacement leurs décisions de programmation futures.

OBJECTIFS

- Accueillir des acheteurs nord-américains en France avant IBTM, dans un cadre immersif et valorisant
- Générer des retombées concrètes lors du salon grâce au lien de confiance déjà établi
- Valoriser l'offre française dans un format différenciant, hors du cadre classique du salon

FORMAT

Liste des sessions :

Pré-IBTM Barcelona 2026

Date de début	: 12 novembre 2026
Date de fin	: 16 novembre 2026
Date limite d'inscription	: -

Lieu :

Marseille

Profil visiteur :

Acheteurs nord-américains participant à IBTM à Barcelone

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateur·s d'événements MICE internationaux, Professionnel·les internationaux

Dans la continuité du salon IBTM World à Barcelone, Atout France propose une opération de terrain organisée immédiatement après l'événement, destinée à accueillir en France une sélection d'acheteurs nord-américains rencontrés sur le pavillon France.

Ce post-tour vise à renforcer et concrétiser les échanges initiés pendant le salon, en offrant aux acheteurs la possibilité de découvrir in situ l'offre MICE française. L'objectif est de transformer des intentions en projets réels, en créant un temps de rencontre approfondi avec les destinations, sites et prestataires français dans leur contexte opérationnel.

OBJECTIFS

- Profiter du momentum créé à IBTM pour approfondir les relations commerciales initiées
- Accueillir en France des acheteurs déjà sensibilisés et qualifiés, à un moment clé du cycle de décision
- Renforcer l'attractivité du territoire grâce à une démonstration sur le terrain

FORMAT

Liste des sessions :

Post-IBTM Barcelona

Date de début	: 19 novembre 2026
Date de fin	: 22 novembre 2026
Date limite d'inscription	: -

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organisateurs d'événements MICE français

Connect Marketplace est l'un des rendez-vous MICE les plus influents des États-Unis, réunissant chaque année un large panel de décideurs nord-américains du tourisme d'affaires, aux côtés de destinations et prestataires internationaux.

En participant à l'édition 2026, Atout France propose aux partenaires français de renforcer leur présence sur un marché prioritaire, de générer des contacts qualifiés, et de positionner la France comme une destination incontournable pour les événements d'entreprise, congrès et voyages incentive.

OBJECTIFS

- Accéder à des rendez-vous B2B planifiés avec des acheteurs MICE nord-américains
- Promouvoir votre destination ou vos services auprès d'une audience en recherche active de nouveautés internationales
- Renforcer votre visibilité dans un salon reconnu, en prise directe avec les attentes et dynamiques du marché nord-américain

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations françaises, DMC et agences, hôtels et groupes hôteliers, acteurs du tourisme d'affaires

FORMAT

Liste des sessions :

Connect Marketplace

Date de début	: 24 août 2026
Date de fin	: 26 août 2026
Date limite d'inscription	: -

Lieu :

Tampa Bay, Floride

Profil visiteur :

Acheteurs nord-américains spécialisés dans l'organisation d'événements associatifs, voyages et événements corporate, événements sportifs...

Reseau social :

<https://informaconnect.com/connect-marketplace/>

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux

À l'occasion du salon IMEX Frankfurt 2026, Atout France propose une opération de type pré-tour organisée sur le territoire français, à destination d'une sélection d'acheteurs nord-américains. L'objectif est de valoriser l'offre MICE française dans un format immersif et expérientiel, en amont de leur participation au salon.

OBJECTIFS

- Accueillir des hosted buyers nord-américains dans un format personnalisé et valorisant
- Présenter votre offre MICE dans un cadre concret, immersif et propice à la relation commerciale
- Capturer l'attention d'un public prioritaire pour vos actions à l'international

FORMAT

Liste des sessions :

Eductour Pré-IMEX Frankfurt 2026

Date de début	: 14 mai 2026
Date de fin	: 18 mai 2026
Date limite d'inscription	: -

Lieu :

Ville(s) française(s) à confirmer

Profil visiteur :

Hosted buyers nord-américains invités à IMEX Frankfurt, identifiés et qualifiés par Atout France pour leur intérêt confirmé pour la France

Visiteur attendu :

10

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Organisateur d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Dans le prolongement de la participation de la France au salon IMEX Frankfurt 2026, Atout France organise un post-tour MICE sur le territoire français, à destination d'acheteurs nord-américains présents sur le salon. Cette opération vise à consolider les échanges initiés pendant l'évènement, en proposant une immersion concrète dans l'offre événementielle française.

OBJECTIFS

- Accueillir des acheteurs nord-américains déjà engagés dans un processus de prospection
- Gagner en visibilité dans le prolongement direct d'une présence à IMEX Frankfurt
- Bénéficier du cadre institutionnel et de l'appui d'Atout France dans une action coordonnée

FORMAT

Liste des sessions :

Eductour Post-IMEX Frankfurt 2026

Date de début : 20 mai 2026
Date de fin : 24 mai 2026
Date limite d'inscription : -

Lieu :

Ville(s) française(s) à confirmer

Profil visiteur :

Acheteurs nord-américains en phase active de sourcing ou de consolidation de prestataires, profils sélectionnés pour leur potentiel de programmation vers la France

Visiteur attendu :

10

Wehner - Gael gael.wehner@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS - FRANCE MARKETPLACE 250 - NEW YORK CITY - 12 NOVEMBRE 2026 - WORKSHOP PRO

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE, Médias internationaux

France Marketplace 250 – Extension B2B New York

Une opportunité commerciale unique sur le marché américain. Portée par une dynamique très favorable du tourisme français sur le bassin new-yorkais, l'année 2026 s'ouvre sur des perspectives particulièrement prometteuses.

Dans ce contexte, et à la demande de plusieurs partenaires, Atout France reconduit l'extension B2B à New York, dans le prolongement direct de France 250, afin de célébrer les 250 ans de l'amitié franco-américaine et de capitaliser sur cette visibilité exceptionnelle.

Conçu comme un workshop-networking premium, l'événement proposera des rencontres en face-à-face avec des tour-opérateurs, des agents de voyages américains et quelques journalistes soigneusement sélectionnés. Il s'agit d'un levier commercial concret pour générer des contacts qualifiés, renforcer votre présence sur le marché et accélérer vos opportunités d'affaires.

Accès direct à des acheteurs stratégiques issus des réseaux Virtuoso et Internova, dont Atout France est membre.

Recrutement ciblé grâce à notre base de données qualifiée et aux données ARC, nous permettant d'identifier précisément les agences et conseillers générant des ventes vers la France.

- Visibilité renforcée auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (New York, New Jersey, Connecticut), l'un des bassins émetteurs les plus performants vers la France.
- Développement de relations commerciales durables avec des acteurs clés de l'intermédiation touristique.
- Mise en avant de votre offre et de vos nouveautés à travers un storytelling impactant, soutenu par la présence de vos partenaires locaux et régionaux.
- Participer à FRANCE MARKETPLACE 250, c'est positionner votre destination au cœur des décisions de vente, dans un environnement business ciblé, efficace et à fort potentiel de retour sur investissement.

OBJECTIFS

- Nouez des liens directs avec des acheteurs stratégiques américains
- Démarchez auprès des professionnels du tourisme du Three States Area (NY,NJ,CT)
- Renforcez l'attractivité de vos offres et nouveautés

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

regions, OT, CRT, Hotels, DMC, Transports..

Nombre de partenaires souhaités :

15 maximum

Visibilité partenaire :

Visibilité renforcée : • Chaque partenaire disposera d'une table dédiée pour mettre en avant son offre. • Chevalet 'Explore France/Partenaire' et poster avec votre logo et photo. Diffusion de votre contenu : • Diaporama en boucle avec votre image portrait pour vous identifier et une page présentant votre compagnie (Visuel+ Logo) • Après la prise de parole d'Atout France: projection de la vidéo France 2027 La vidéo sera ensuite publiée sur la chaîne YouTube d'Atout France (17,6k abonnés) ainsi que sur les pages Facebook et LinkedIn d'Atout France USA.

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30 septembre 2026

Précisions tarifaires :

L'accompagnement Atout France USA sera : • L'ensemble de l'organisation événementielle et gestion sur place le jour J • La sélection des agents de voyage et des journalistes à inviter • L'utilisation de multiples bases de données Atout France USA • Rapport final et bilan Ne sont pas compris dans le tarif : • Les billets transatlantiques • L'hébergement, les repas, les transferts • L'envoi de goodies vers New York

FORMAT

Liste des sessions :

FRANCE MARKETPLACE 250 - Workshop - NYC

Date de la session : 12 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 août 2026

Lieu :

New York City, NY

Format de l'opération :

De 17h à 20h30 pour un workshop-networking

Déroulé du France Marketplace 250 :

Format :

- Table individuelle pour chaque exposant avec un badge et un chevalet avec visuel
- Rencontres professionnelles en continu
- 10 minutes de Rendez-vous pour chaque partenaire avec tous les agents et les journalistes.
- Dégustation de vins des régions participantes
- Cocktail dînatoire
- Projection d'un diaporama en boucle avec une page de présentation par exposant
- Possibilités d'animations : dégustation de spécialités, démonstration de savoir-faire ou autre animation. A la charge du partenaire et en accord avec les lieux.
- Possibilités de sponsoring d'une prise de parole

Edition précédente :

En 2025, nos partenaires ont eu l'opportunité de rencontrer une cinquantaine d'agents de voyage au **France**

Marketplace (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...) ainsi qu' une quarantaine de contacts presse au **France Showcase** de New York: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...

Profil visiteur :

*Agences de voyage: Virtuoso, Internova, Signatures, Travel Leaders.. * Journalistes: The New York Times, Forbes, BBC Travel, Fodor's Travel, The Wall Street Journal, Fathom, Travel Weekly, ...

Visiteur attendu :

Jusqu'à 50 professionnels du tourisme : agents de voyages (Virtuoso, Ensemble, Signature, Travel leaders...), presse, officiels, VIP...

Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - FRANCE MEDIA FORUM 250 (NOUVEAU) - WORKSHOP MEDIA EN NORMANDIE- SEPTEMBRE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Atout France USA, en partenariat avec une région hôte, organise un événement inédit réunissant jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenu nord-américains.

Au programme: découverte de la région hôte, La Normandie, suivie de workshops, conférences, panels et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

OBJECTIFS

- Rencontrez une sélection exclusive de journalistes et influenceurs nord-américains.
- Offrir des rencontres exclusives et favoriser des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée
- Une opportunité d'échanger directement avec les journalistes, et de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, culture et, patrimoine..

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :

25 max.

Visibilité partenaire :

Newsletter Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Media Forum 250 avec une présentation du marché USA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15 mai 2026

Site d'inscription :

[Bon de Commande](#)

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

ATOUT FRANCE - USA MEDIA FORUM 250

WORKSHOP

Date de début : 24 septembre 2026

Date de fin : 25 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

MEDIA FORUM 250- POST-TOURS

Date de début : 25 septembre 2026

Date de fin : 27 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

Lieu :

Caen, France

Format de l'opération :

FRANCE MEDIA FORUM 250

Le rendez-vous exclusif entre la presse américaine et la France

Un format immersif d'exception – 6 jours au cœur de la destination France

Durée : 6 jours

- 2 jours de pré-tour dans la destination hôte, la Normandie
- 2 jours de workshop & conférences
- 2 jours de post-tours dans les plus belles régions françaises

Un événement signature organisé par Atout France USA dans le cadre de l'édition spéciale *France 250* célébrant l'amitié franco-américaine.

Pourquoi participer ?

Le France Media Forum 250 réunit une sélection exceptionnelle :

Jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenus nord-américains, spécialisés en tourisme, gastronomie, art de vivre, luxe, outdoor et culture — soigneusement qualifiés par Atout France USA.

Un format premium conçu pour :

- Maximiser votre visibilité
- Créer des relations durables
- Générer des retombées médiatiques à forte valeur

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
- Panels d'experts & conférences thématiques
- Networking haut de gamme
- Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éducteurs traditionnels

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 25 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunité de sponsoring premium (petit déjeuner

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ETATS-UNIS 2026 - FRANCE MEDIA FORUM 250 (NOUVEAU) - WORKSHOP MEDIA EN NORMANDIE- SEPTEMBRE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Atout France USA, en partenariat avec une région hôte, organise un événement inédit réunissant jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenu nord-américains.

Au programme: découverte de la région hôte, La Normandie, suivie de workshops, conférences, panels et temps de networking valorisant la destination France et ses partenaires.

OBJECTIFS

- Rencontrez une sélection exclusive de journalistes et influenceurs nord-américains.
- Offrir des rencontres exclusives et favoriser des retombées médiatiques à forte valeur ajoutée
- Une opportunité d'échanger directement avec les journalistes, et de mettre en avant votre gastronomie, art de vivre, culture et, patrimoine..

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Prestataires français – hôteliers 4 et 5*, agences réceptives haut de gamme, comités régionaux et offices de tourisme ; compagnies aériennes ; Sites culturels et expériences premium ; Marques ou maisons liées à l'art de vivre français *Conditions de participation: Frais d'inscription incluant une table dédiée pour les workshops Hébergement et repas à la charge des exposants

Nombre de partenaires souhaités :

25 max.

Visibilité partenaire :

Newsletter Publications LinkedIn (5 000 abonnés – Atout France USA) Webinaire dédié à l'ensemble des exposants au Media Forum 250 avec une présentation du marché USA

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

15 mai 2026

Site d'inscription :

[Bon de Commande](#)

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

ATOUT FRANCE - USA MEDIA FORUM 250

WORKSHOP

Date de début : 24 septembre 2026

Date de fin : 25 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

MEDIA FORUM 250- POST-TOURS

Date de début : 25 septembre 2026

Date de fin : 27 septembre 2026

Date limite d'inscription : 15 mai 2026

Lieu :

Caen, France

Format de l'opération :

FRANCE MEDIA FORUM 250

Le rendez-vous exclusif entre la presse américaine et la France

Un format immersif d'exception – 6 jours au cœur de la destination France

Durée : 6 jours

- 2 jours de pré-tour dans la destination hôte, la Normandie
- 2 jours de workshop & conférences
- 2 jours de post-tours dans les plus belles régions françaises

Un événement signature organisé par Atout France USA dans le cadre de l'édition spéciale *France 250* célébrant l'amitié franco-américaine.

Pourquoi participer ?

Le France Media Forum 250 réunit une sélection exceptionnelle :

Jusqu'à 25 journalistes et créateurs de contenus nord-américains, spécialisés en tourisme, gastronomie, art de vivre, luxe, outdoor et culture — soigneusement qualifiés par Atout France USA.

Un format premium conçu pour :

- Maximiser votre visibilité
- Créer des relations durables
- Générer des retombées médiatiques à forte valeur

Un concept à forte valeur ajoutée

- Workshops en rendez-vous préprogrammés
- Panels d'experts & conférences thématiques
- Networking haut de gamme
- Accès à des journalistes difficiles à mobiliser via les éducteurs traditionnels

Une vitrine incomparable pour les exposants

- Jusqu'à 25 exposants français représentés
- Mise en lumière via des post-tours d'exception : patrimoine, gastronomie, culture, art de vivre
- Opportunité de sponsoring premium (petit déjeuner

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2025

- [Etats-Unis 2026 - Webinaire thématique B2B Loisir](#) : Formations / Professionnels internationaux

2026

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - E-newsletter dédiée B2B Loisir](#) : Communication B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Missions à la demande](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Voyage de Presse](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Campagnes B2B Avec Consortia: INTERNOVA](#) : Campagnes / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 - Etude de programmation](#) : Etude et publications / Professionnels internationaux
- [Etats-Unis 2026 – Shopping Destinations](#) : Evénement grand public / Grand public international
- [Etats-Unis 2026 -Presse- Newsletter Dédiée](#) : Evénement grand public
- [Etats-Unis 2026 - Meaningful Travel Summit \(Tourism Cares\)](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Formations, Communication B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie , Luxe, Shopping, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Atout France propose une série de webinaires thématiques à destination des agents de voyage luxe et tour-opérateurs américains, afin de promouvoir l'offre touristique haut de gamme française.

Chaque session de 45 minutes réunit jusqu'à 4 intervenants – idéalement un mix de destination, d'expérience et d'hôtellerie – pour présenter de manière ciblée et efficace leurs produits à un public

qualifié de prescripteurs.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 par webinaire

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Format

Un Webinaire de 45 minutes sur la plateforme ZOOM d'Atout France USA.

Déroulé

o 5 minutes : Introduction par Atout France USA

o 30 minutes : Présentations partagées entre les différents intervenants

o 10 minutes : Temps de Q&A

Accompagnement Atout France

- Soutien technique et formation à la plateforme en amont et conseils sur le contenu
- Animation/modération du webinaire et des Q&A
- Création invitation, formulaire d'inscription et relances
- Partage d'une enquête de satisfaction et de programmation à la suite du webinaire
- Partage de la liste des inscrits

Indicateur de performance :

En moyenne:

- 80 à 120 participants en direct et 250 à 300 inscrits
- 5 à 6 webinaires organisés chaque année
- +98% taux de satisfaction des participants aux webinaires Atout France

Profil visiteur :

Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:

- 98% agences de voyage
- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Oenotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le territoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie, Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Visiteur attendu :

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
Type de rendez-vous : Formations
Public attendu : Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Gastronomie, Luxe, Shopping, Slow tourisme, Vélotourisme, Œnotourisme

Promotion et mise en valeur de votre produit/service/destination auprès de la base de données B2B loisirs d'Atout France USA : Tours opérateurs et agences de voyage appartenant à des réseaux prestigieux tels que Virtuoso, Signature, Ensemble et Internova, intéressés par des thématiques telles que : culture, histoire et patrimoine, art de vivre, gastronomie, shopping.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Les agences américaines sont très demandeuses d'hébergements 4* et 5*, boutique-hotel... et agences réceptives.

FORMAT

Format de l'opération :

Optez pour une **newsletter dédiée** à l'image de votre marque, vous offrant une visibilité exclusive et un espace 100 % personnalisé.

Ou choisissez un **article ou encart dans notre newsletter trimestrielle**, un format éditorial partagé qui vous permet de valoriser vos actualités auprès de notre réseau B2B.

Deux formats complémentaires pour accroître votre notoriété et favoriser l'engagement de vos partenaires.

Indicateur de performance :

taux d'ouverture en moyenne de 35%

taux de clic de 5%

Profil visiteur :

Notre base de donnée de 40,000 contacts est composée de:

- 98% agences de voyage
- Nous sommes membres Virtuoso et Intenova, la plupart de nos contacts sont des agents affiliés à ces réseaux
- Les produits que recherchent nos contacts: Croisière, Culture et patrimoine, Gastronomie et Œnotourisme, Hébergements haut-de-gamme 4 à 5*, Bien-être, shopping
- Les agences américaines sont dispersées sur tout le territoire, mais 90% sont localisées sur les Côtes: New York, New Jersey, Washington DC, Connecticut, Californie, Suivi du Texas, Illinois, Floride, Caroline du Nord et Colorado.

Visiteur attendu :

40,000 contacts

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Rencontres médias, Formations

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Bien être, Luxe, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Dans le cadre de son accompagnement des destinations françaises sur le marché nord-américain, nous proposons une mission «?à la demande?» sous forme de démarchage ou de roadshow ciblé dans des bassins à fort potentiel aux États-Unis.

À travers des déjeuners, dîners, rendez-vous en agence, ou cocktails networking, cette action vous permet de rencontrer en direct des agences locales membres des grands réseaux haut de gamme (Virtuoso, Internova, Travel Leaders, Signature, etc.) afin de présenter votre offre touristique, créer du lien commercial et renforcer votre visibilité sur ce marché stratégique.

OBJECTIF

FORMAT

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

comités régionaux et offices de tourisme, hoteliers 4 et 5 étoiles, musées, châteaux, expériences, transports, agences réceptives...

Nombre de partenaires souhaités :

entre 1 et 15

Lieu :

Format de l'opération :

brunchs, déjeuners, cocktail networkings

Profil visiteur :

Agents de voyage des réseaux Virtuoso, Ensemble, Internova, Signature...

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Voelkl Karell Karell.Voelkl@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Public attendu : Médias internationaux

Avec l'utilisation de plus en plus à la hausse de l'Intelligence Artificielle, le modèle EEAT : Expérience, Expertise, Authority & Trust devient primordial. Dans le contexte du tourisme, cela signifie que les voyages de presse prennent une place encore plus importante qu'auparavant.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Atout France vous aidera à sélectionner les journalistes, vous conseillera sur le contenu du programme, enverra un accompagnateur et se chargera du suivi.?

Indicateur de performance :

Les précédents accueils que nous avons organisés ont permis de générer :

- Des publications sur les **réseaux sociaux** (certaines publications suites à des voyages de presse ont collecté plus de 21k like et ont été vues plus de 270k fois)
- Des **articles** publiés dans des médias spécialisés pour les pro (Travel Weekly), dans la gastronomie (Saveur), dans l'oenotourisme (Wine Enthusiast) mais aussi dans des médias généralistes du tourisme avec une très forte audience (Condé Nast Traveler 4M de lecteurs, Travel & Leisure 9M, Lonely Planet 4M, Fodor's Travel 2M...et pleins d'autres)
- Des **apparitions TV** (chronique live depuis la France dans Fox 5 qui a 1,7M de téléspectateurs)

Visiteur attendu :

De 2 à 4 journalistes

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Activités outdoor, Transport, Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Grands évènements , Luxe, Montagne, Shopping, Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

INTERNOVA Travel Group est l'un des plus importants consortiums de distribution touristique en Amérique du Nord, regroupant plus de 7 000 agents de voyage répartis entre les États-Unis et le Canada.

À travers ses différentes marques – telles que ALTOUR, Global Travel Collection ou encore Travel Leaders Network – INTERNOVA propose un accès privilégié à un vaste réseau de professionnels du voyage hautement qualifiés et spécialisés.

Avec Atout France USA, vous avez l'opportunité de promouvoir votre offre auprès de ce réseau influent grâce à des campagnes ciblées, des actions de co-branding et des événements dédiés.

Rejoindre une campagne INTERNOVA, c'est bénéficier d'une visibilité stratégique sur le marché nord-américain et capter une clientèle internationale à fort pouvoir d'achat.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Nous ciblons en priorité les CRT pour ces campagnes. Chaque CRT pourra bénéficier d'une campagne sur mesure et mettre en avant ses partenaires locaux.

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Campagne marketing digital

Profil visiteur :

Agents de voyage du réseau Internova (Etats-Unis et Canada):

- Global Travel Collection (luxe): Protravel, Tzell, Altour Leisure, In the Known soit environ 1 700 agents
- Travel Leaders Network (midmarket et luxe): le plus gros réseau avec plus de 5 000 agences et 90 000 agents
- Altour (MICE) soit environ 1 300 agents

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Etude et publications

Public attendu : Professionnels internationaux

Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Grands

Espaces et filières : évènements , Littoral , Luxe, Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Dans un contexte de concurrence internationale accrue, il est essentiel pour les destinations touristiques françaises — villes, régions, territoires — de mieux comprendre leur positionnement sur le marché nord-américain.

Cette étude de programmation auprès des principaux tour-opérateurs américains vendant la France vous offre une vision claire et structurée des séjours actuellement proposés vers votre destination.

En identifiant les produits, itinéraires, les types de clientèle et les destinations vendues avec la vôtre, cette analyse vous permettra d'adapter vos actions marketing, de renforcer vos relations B2B et de capter plus efficacement la clientèle nord-américaine.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Offices du tourisme, comité régional de tourisme

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 partenaires

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :

tour opérateurs les plus représentatifs du marché américain, vendant la France

Visiteur attendu :

panel de 50 à 100 tour opérateurs

Anais Lecuyer Anais.Lecuyer@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Evénement grand public

Public attendu : Grand public international

Le shopping est un puissant levier de séduction pour les voyageurs nord-américains en quête d'expériences immersives et personnalisées. Dans ce contexte, Atout France met en œuvre une série d'actions de valorisation des destinations shopping en France, combinant patrimoine, luxe accessible, hospitalité haut de gamme et art de vivre à la française.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

- Grands magasins, outlets, villages de marques
- Départements shopping
- Acteurs du lifestyle en lien avec le shopping

FORMAT

Format de l'opération :

La France incarne une **destination shopping par excellence**, qui allie savoir-faire, élégance et diversité des expériences. Des grands magasins emblématiques aux villages de marques en passant par les concept stores, centres commerciaux ou quartiers commerçants, l'offre française attire un public international exigeant, en quête de sens et de service.

Cette opération vise à **renforcer la visibilité des lieux emblématiques du shopping français** auprès du public nord-américain à fort pouvoir d'achat, à travers un **dispositif digital complet** et/ou des activations événementielles ciblées. Elle met en lumière l'accessibilité des expériences (conciergerie, détaxe, services exclusifs) ainsi que les liens entre shopping et culture.

Profil visiteur :

- Voyageurs nord-américains (segments premium et luxe)
- Shoppeurs avertis, adeptes de l'expérience et des services personnalisés
- Audience digitale et base abonnés France USA

Elisabeth - Erika erika.elisabeth@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Etats-Unis

S'appuyant sur une base de plus de 5700 contacts médias, la newsletter mensuelle du bureau US offre une visibilité unique auprès d'acteurs généralistes ou spécialisés (voyage, gastronomie, lifestyle, art, culture...) répartis sur l'ensemble du territoire américain.

Nous pouvons également créer une newsletter thématique spécialisée sur-mesure pour permettre une promotion mieux ciblée (ex: Cognac en 2025).

Il est possible de cibler certains segments spécifiques de la base de contact (ex : journalistes spécialisés dans les vin et spiritueux, le luxe...) pour un prix réduit.

La base de contacts s'affine de plus en plus et offre des retombées médiatiques plus fréquentes au fil des mois. Sur la période Mai-Juillet 2025, le taux d'ouverture a représenté 1 personne sur 4 (24,5%).

OBJECTIF

FORMAT

Sophie Poussardin sophie.poussardin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ETATS-UNIS 2026 - MEANINGFUL TRAVEL SUMMIT (TOURISM CARES)

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Etats-Unis

Type de rendez-vous : Rencontres B2B, Salons

Public attendu : Professionnels internationaux

Espaces et filières : Activités outdoor, Bien être, Slow tourisme , Tourisme durable

Le Meaningful Travel Summit a pour objectif de sensibiliser les participants aux sujets mondiaux qui nous concernent tous, tels que le changement climatique, la durabilité, l'équité et l'inclusion, en leur fournissant les outils et les ressources nécessaires pour appliquer ces apprentissages à leurs entreprises. À la fin du programme, les participants sont encouragés à prendre des engagements à long terme. L'événement comprend également des expériences pratiques, notamment des visites et des expériences de voyage organisées avec des partenaires locaux.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Sessions de formation
- Sessions d'immersion
- Sessions de rendez-vous one-on-one
- Panels de discussion

Profil visiteur :

40% Tour Opérateurs, Agents de voyage
10% Média
25% Autres professionnels de l'industrie
15% DMO
15% Partenaires locaux

Visiteur attendu :

7,000 professionnels du secteur

Nathalie Poto nathalie.poto@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

