



Plan d'actions Allemagne

Avec 83,6 millions d'habitants, un pouvoir d'achat important et surtout un taux de départ en vacances de 80% (chiffres 2024), l'Allemagne reste le marché incontournable de l'industrie touristique européenne et mondiale..

En 2024, les Allemands représentent à eux seuls 15,1 millions d'arrivées en France et ont généré en de janvier à novembre 2024 des recettes à hauteur de 7 milliards d'euros.

Chiffres clés

15,1

millions d'arrivées en France en
2024

7 mds

d'euros de recettes en France
de janvier à novembre 2024

93,8

millions de courts séjours

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- **Population** : 83,4 millions d'habitants
- **PIB** : 50 836 euros par habitant
- **Prévisions de croissance** : 0,2% en 2024, 0,2% en 2025

Positionnement de la destination France

La France est une destination très bien **programmée** sur le marché allemand. Ce qui permet de réaliser une très bonne performance.

En 2024, les Allemands représentaient à eux seuls 15,1 millions d'arrivées en France, les recettes correspondantes s'établissant à 7 milliards d'euros pour la période de janvier à novembre 2024.

L'Allemagne est donc le **1er marché source** de fréquentation internationale pour la France. Toutefois, la France se place en **6ème position** des destinations les plus visitées par les Allemands **pour les longs séjours** et en **3ème pour les courts séjours**.

La France bénéficie d'une grande notoriété auprès de la clientèle allemande en plus de profiter d'une bonne **accessibilité** encore en développement. Ceci devrait permettre à notre destination de pouvoir croître et d'attirer encore plus de touristes allemands.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Les caractéristiques du marché allemand :

Elles reposent sur 4 piliers :

1. C'est un **marché émetteur** - Les Allemands aiment voyager - 69% des touristes allemands voyagent en Europe - 22% seulement restent en Allemagne qui n'est pas équipée pour répondre à une telle demande. Pays de salons, elle a vu les investissements touristiques de ces dernières années se tourner vers les métropoles et le tourisme d'affaires..
Les destinations favorites traditionnelles pour les longs séjours : Espagne, Italie, Autriche, Grèce, Turquie. Il est très concurrentiel : pour les raisons évoquées ci-dessus. Les investissements publicitaires opérés par nos concurrents tout au long de l'année sont souvent sans commune mesure avec nos budgets.
2. Ils apprécient la **Gastronomie, l'art de vivre, le patrimoine naturel et le patrimoine culturel de la France**
3. Il est **décentralisé**...et donc particulièrement intéressant d'un point de vue touristique élargissant ainsi leurs venues sur 3 saisons à minima et permet de réorienter ainsi les flux touristiques sur des périodes moins fréquentées. Les vacances scolaires d'été débutent très tôt dans certains Länder (Rhénanie du Nord-Westphalie et Hesse en 2025) et se terminent tard dans d'autres (mi-septembre pour le Bade Wurtemberg et la Bavière). Ces deux mêmes Länder disposent chaque année de 10 jours de vacances autour de la Pentecôte.
4. C'est un **marché intermédié** avec des tour-opérateurs référents pour le grand public. Mais également intermédié pour la clientèle groupe. La clientèle FIT passe à 40% en direct lors de ses réservations, cependant 42% font le choix de passer par des professionnels auprès desquels ils se laissent inspirer, avant de réserver leurs voyages avec eux.

Distribution & accessibilité :

Les professionnels du tourisme recouvrent le niveau 2019 et certains le dépassent même, à l'instar de TUI dont le CA va atteindre un niveau record de 5,6 milliards euros en 2024 pour 5,6 millions de clients. En 2024, FTI a cessé ses activités, Ameropa vient de changer d'investisseurs et les principaux acteurs renforcent leurs positions. Des petites structures émergent privilégiant des produits de niche.

L'accessibilité de la France au départ de l'Allemagne est très bonne et se renforce encore : les connexions aériennes vers les destinations françaises se maintiennent solidement et les connexions ferroviaires se développent : plusieurs lignes internationales ont été ouvertes permettant des mobilités plus douces et durables avec dès le 16 décembre 2024, l'ouverture de la ligne directe Berlin-paris en quotidien TGV-ICE.

Depuis 2019, les comportements de voyages se sont trouvés modifiés (allongement de la durée de séjour/hébergement locatifs ou camping/caravaning privilégiés, recherche d'un tourisme plus authentique, plus durable)

S'appuyant sur ces constats, le bureau d'Atout France en Allemagne propose différents axes de communication stratégiques en phase avec les nouveaux comportements de consommation.

Le tourisme durable, éco-responsable, le slow tourisme, l'un des enjeux majeurs de la prochaine décennie.

L'art de vivre et la gastronomie, ADN de notre destination.

Après l'extraordinaire vitrine des JOP 2024, les grands événements sont attractifs, déclencheurs de séjours et constituent une vraie opportunité de porter nos savoir-faire et l'innovation de notre offre touristique.

Le tourisme d'affaires :

La France est une Destination privilégiée pour la clientèle d'affaire. Le succès de l'IMEX 2024 prouve le dynamisme du marché, avec un intérêt marqué pour la France qui a encore des marches de Progression.

La durabilité quant à elle prend de plus en plus d'importance (selon 70% des professionnels), de même que la nécessité de trouver un équilibre entre la productivité et la nécessité de l'action. Une valeur ajoutée s'avère indispensable, ainsi que l'importance des interactions interpersonnelles qui traduit l'importance des rencontres et des échanges.

En ce qui concerne les défis de cette branche, l'inflation/augmentation des prix et les pénuries de personnel sont actuellement deux des plus grands défis du secteur MICE.

Données actualisées en janvier 2025

Nos recommandations pour aborder ce marché

- L'Allemagne est un **marché mature**. Il est donc crucial de rester présent sur le marché en affinant le ciblage des communications avec tous les segments de clientèles. Il est donc très important de définir son **objectif** au niveau de la **cible** visée mais également aux niveaux des résultats.
- Afin d'optimiser le rendu, la **langue Allemande** est incontournable, aussi bien pour les documents, le développement des sites Internet et des communications diffusées.
- Il faudra bien **adapter le produit** à la cible visée: grand public ou professionnels.
- Enfin, les **budgets de communication** doivent être conséquents pour être pris en compte sur ce grand marché extrêmement courtisé.

Pour cela, le Bureau en Allemagne est à votre écoute et vous accompagne dans des opérations dédiées et personnalisées.

Les thématiques fortes :

- **Slow tourisme : Cyclotourisme** (5,4 millions de séjours cyclo de plus de 3 jours entrepris en 2019), **Randonnée** (38,4 millions de personnes ont déclaré en 2020 pratiquer la randonnée).
- Tourisme slow urbain, l'art de vivre, la gastronomie : Nécessité de prendre en compte l'importance croissante des **régimes végétariens** et végétaliens notamment chez les Millenials (1,3 Millions de vegans contre 80.000 en 2008) et 10% de la population sont végétariens soit 8 Millions.
- Autre fait marquant : 3,4M de **véhicules électriques** devraient être immatriculés en 2025. Cette nouvelle tendance, mise en correspondance avec les habitudes de consommations des Allemands et la prépondérance de la voiture comme moyen de transport utilisé pour les vacances devra être nécessairement pris en compte pour améliorer les possibilités de recharge.

Les cibles prioritaires BtoC pour 2025 :

Cf. fiche persona à télécharger plus bas.

Revoir les webinaires Atout France Live

Nouveauté : Atout France Live : Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.

En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

[webinaires Atout France Live](#)

Le marché Allemagne en un clin d'oeil

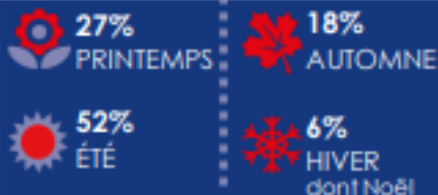
Chiffres clés | Marché

ALLEMAGNE

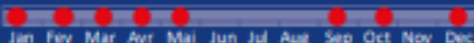


Quelques données économiques

- 83,6 MILLIONS d'habitants
- 48.775 € PIB / habitant
- + 0,2 % (prévisions 2025);
+1,1 % CROISSANCE (prévisions 2026)



Période de réservation



Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France

Données touristiques en 2024

- 68,3** MILLIONS de voyages longs séjours (cinq jours et plus) entrepris par les Allemands
- 93,8** MILLIONS de voyages courts séjours (deux à quatre jours)
- 15,1** MILLIONS d'arrivées d'Allemands en France
- 7** MILLIARDS de recettes touristiques

Principaux bassins émetteurs



Baden-Wurtemberg
Rhénanie du Nord-Westphalie
Hesse

Profil voyageurs



- LA FRANCE est la 6^{ème} destination des Allemands à l'étranger et la 3^{ème} pour les courts séjours
- Is privilégient les voyages en voiture
- Is sont sensibles à l'accueil, la propreté
- Is recherchent en France : Les grands espaces, l'art de vivre, les événements culturels, slow tourisme

TOP 3 des motivations de voyages en France



Contact marché Allemagne | frederic.meyer@atout-france.fr

www.atout-france.fr | www.france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Workshop Bonjour Frankreich 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- ["France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale](#) : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Tournée médiatique régionale Allemagne / Suisse](#) : Rencontres médias / Médias internationaux
- [Magazine Explore France 2026 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Evénement grand public / Grand public international
- [Magazine Explore France 2027 Allemagne - Autriche - Suisse](#) : Evénement grand public / Grand public international

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels internationaux

Une rencontre incontournable qui vient compléter l'édition de Rendez-vous France permettant de soutenir le contact avec les professionnels allemands et suisses.

OBJECTIFS

- Faire connaître le potentiel de la destination France
- Générer de nouveaux contacts avec les professionnels allemands et intensifier les relations déjà existantes

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et partenaires privés

Nombre de partenaires souhaités :

30

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

12 juin 2026

Précisions tarifaires :

Tarif: 2.750€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop Allemagne 2026 en France

Date de début : 30 septembre 2026

Date de fin : 02 octobre 2026

Date limite d'inscription : 12 juin 2026

Lieu :

Nîmes, Occitanie

Format de l'opération :

Combinaison de **rencontres professionnelles** (2 sessions de speed-meeting d'une ½ j.) et de **networking**. Le workshop se déroulera en format présentiel en France, afin de faire découvrir la destination aux tour-opérateurs allemands conviés, tout en permettant de nombreux échanges avec les exposants français.

- Présentations thématiques aux invités allemands
- Découverte d'une destination
- 3 jours / 2 nuits entièrement dédiés à échanger avec les participants allemands
- Pré- ou Post-tours (tbd)

Pour les partenaires qui le souhaitent, il est possible de profiter d'une visibilité supplémentaire à un tarif privilégié auprès de la presse professionnelle.

Indicateur de performance :

Nombres de contacts

Profil visiteur :

Loisirs: tour-opérateurs, autocaristes, presse pro

Visiteur attendu :

30 - 40

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

"FRANCE EXCELLENCE" : WORKSHOP LUXE ET INCENTIVES ALLEMAGNE, SUISSE, AUTRICHE ET EUROPE CENTRALE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Bulgarie, Hongrie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Pour sa 2e édition, le workshop " France Excellence" devrait rassembler 70 à 80 acheteurs (Luxe et Incentives) de la région Allemagne-Suisse-Autriche & Europe centrale et une trentaine d'exposants français de ce secteur.

OBJECTIFS

- Valoriser votre offre auprès d'acheteurs des secteurs haut de gamme et incentive sur la zone ASA / Europe Centrale
- Nouer de nouveaux contacts et développer des relations d'affaires
- Créer un bon relationnel avec les professionnels grâce aux différents temps de Networking

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Adhérents pôle Tourisme d'Affaires (offre incentives), CRT, OT, Hôtellerie haut de gamme, agences réceptives (DMC/haut de gamme), lieux historiques et atypiques privatisables, etc.

Nombre de partenaires souhaités :

30 à 40

Visibilité partenaire :

Présentation des partenaires dans le catalogue électronique des exposants

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

30.04.2026

Précisions tarifaires :

4.600€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

*"France Excellence" : Workshop Luxe et Incentives
Allemagne, Suisse, Autriche et Europe Centrale*

Date de début : 24 novembre 2026

Date de fin : 25 novembre 2026

Date limite d'inscription : 30 avril 2026

Lieu :

Vienne (Autriche) ou Francfort (Allemagne)

Format de l'opération :

- Une journée et demie de **rendez vous préprogrammés** de 20 minutes (planning de 36 RV / exposant)
- Une grande soirée événementielle pour favoriser les échanges conviviaux

Indicateur de performance :

Nombre de contacts

Edition précédente :

Edition 2024:

- 30 partenaires exposants
- 62 professionnels présents
- 900 rendez-vous d'affaires

Profil visiteur :

TOs et agences haut de gamme, agences incentives

Visiteur attendu :

70 à 80

Media / Support :

www.france-excellence.pro

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

TOURNÉE MÉDIATIQUE RÉGIONALE ALLEMAGNE / SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Médias internationaux

Les Tournées Médiatiques France constituent un temps fort de la promotion de la destination France en Suisse. Organisées en Suisse et en Allemagne, elles permettent aux journalistes, blogueurs, influenceurs et créateurs de contenus de rencontrer en exclusivité les destinations, offices de tourisme, hôtels et acteurs du tourisme français.

Au fil de rendez-vous personnalisés, les participants découvrent les nouveautés, les expériences inédites et les sujets qui feront l'actualité touristique de l'année à venir. Pour les partenaires français, ces rencontres représentent une opportunité unique de développer leur visibilité, d'initier des collaborations éditoriales et de renforcer leur notoriété auprès des médias suisses et allemands.

Des journées de rencontres, d'échanges et d'inspiration au service du rayonnement de la destination France sur un marché stratégique à forte valeur ajoutée.

OBJECTIFS

- Valoriser votre image auprès des professionnels presse suisses et allemands
- Faire découvrir des nouveautés
- Générer dans un second temps des accueils de qualité en France

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CRT, ADT, OT)

Nombre de partenaires souhaités :

10 par villes

Visibilité partenaire :

Présentation de votre offre / produit par le bureau Atout France Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
Visibilité renforcée avec l'option "Pack Communication" (Enewsletter et réseaux sociaux)

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

20 novembre 2026

Précisions tarifaires :

1.850 € HT pour une ville 3.450 € HT pour deux villes
4.950 € HT pour trois villes 6.200 € HT pour quatre villes
(Possibilités de combiner avec la tournée média réalisée uniquement en Allemagne)

FORMAT

Liste des sessions :

Tournée Médiatique Régionale Allemagne Suisse 2027

Date de début : 01 février 2027

Date de fin : 04 février 2027

Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :

Cologne Stuttgart Zürich Lausanne

Format de l'opération :

- Workshop avec entretiens individuels avec les journalistes (une table/partenaire)
- Organisation d'accueils presse (groupe/individuels) suite à votre participation
- Visibilité renforcée auprès du grand public avec l'option "Pack Communication"

Indicateur de performance :

Nombre et qualité des journalistes / médias présents.
Accueils presse organisés suite à la participation à la tournée médiatique.

Visiteur attendu :

25 à 30 par villes

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2026 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine inspirationnel diffusé en allemand sur les marchés allemand, autrichien et suisse.

En 2026, l'accent sera mis sur les destinations citadines, et l'oénotourisme, le développement des offres durable, sans oublier les incontournables sujets culture et art de vivre, toujours très attendus de nos lecteurs.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT 2 pages : 4 200 € HT
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

MAGAZINE EXPLORE FRANCE 2027 ALLEMAGNE - AUTRICHE - SUISSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous :

Public attendu : Grand public international

Le magazine Explore France est un magazine digital, conçu pour inspirer les voyageurs et valoriser toute la richesse des destinations françaises à travers des contenus éditoriaux premium, immersifs et inspirants.

Diffusé auprès d'une audience qualifiée de voyageurs à fort pouvoir d'achat, le magazine propose une expérience de lecture moderne qui dépasse largement le cadre du magazine traditionnel. Grâce à son format 100 % digital, chaque contenu devient une véritable invitation au voyage.

OBJECTIFS

- Développer la notoriété de votre destination et présenter l'actualité de votre offre
- Bénéficier d'une visibilité régionale en langue allemande
- Insertion ou publiprédactionnel, une opportunité d'inspirer les lecteurs sur votre offre

CONDITIONS

Précisions tarifaires :

Insertion publicitaire : 1 page : 2 300 € HT 2 pages : 3 900 € HT
Insertion publiprédactionnelle : 1 page : 2 500 € HT 2 pages : 4 200 € HT
En option : Une insertion dans notre E-Newsletter Grand Public envoyée à 29 400 abonnées en Allemagne, Suisse et Autriche : + 1 000 € HT au lieu de 1 500 € HT

FORMAT

Liste des sessions :

Magazine Explore France 2026- Allemagne - Autriche - Suisse

Date de début	: 15 septembre 2026
Date de fin	: 30 décembre 2027
Date limite d'inscription	: 30 avril 2026

Format de l'opération :

Format numérique avec une diffusion à 2 millions de contacts germanophones.

Media / Support :

[Feuilletez le magazine Explore France 2025](#)

Patrizia Soell patrizia.soell@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Les opérations à la carte

2026

- [Panel d'experts mice et loisir](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [Démarchage loisir et Mice en Allemagne](#) : Rencontres B2B
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - Opération ski](#) : Rencontres B2B / Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - France Media Pack B2C](#) : Campagnes / Grand public international
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Accueils de presse](#) : Campagnes
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE Démarchage](#) : Rencontres B2B / Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-SUISSE - Eductours](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-SUISSE Démarchages B2B Suisse](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Presse - Communiqués de Presse / Newsletters](#) : Rencontres B2B / Médias internationaux
- [ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - Newsletters BTB & MICE](#) : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organisateur·s d'événements MICE internationaux, Professionnel·s internationaux

Temps fort associant la découverte d'une destination et le partage d'expériences.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Table ronde organisée dans une destination en France et programme de découverte du potentiel de la destination à un panel de décideurs.
- Obtenir une expertise de la part de 8 spécialistes de ce secteur et en faire indirectement les ambassadeurs de la destination.

Profil visiteur :

8 clients

1 représentant de la presse professionnelle

Visiteur attendu :

9

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne

Démarchage en Allemagne durant lequel vous aurez la possibilité d'échanger avec des professionnels du tourisme soit loisir soit miche afin de renouer les contacts mais aussi de leur faire découvrir des nouveautés autour de votre destination.

OBJECTIF

FORMAT

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - EUROPE CENTRALE - OPÉRATION SKI

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Grand public international, Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Montagne

- Révéler le contenu et la richesse des Alpes françaises
 - Positionner les stations en termes d'image de marque
 - Cibler en priorité et pas seulement les Millenials via des actions digitales et presse
 - Créer un lien émotionnel avec les stations françaises
- Mobiliser les professionnels

OBJECTIF

FORMAT

Aurélia Berger aurelia.berger@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - FRANCE MEDIA PACK B2C

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu : Grand public international

Activités outdoor, Transport, Bien être, Culture & patrimoine,

Espaces et filières : Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow
tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Communication auprès du grand public allemand, autrichien et suisse via l'écosystème d'Explore France (newsletter B2C & réseaux sociaux)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 10 fois par an à 29 400 abonnés en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), qui intègre selon le forfait proposé un achat d'espace sur les réseaux sociaux à partir de notre compte Atout France (Facebook et Instagram).

Package 1 - Basic: € 1.500

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter B2C adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

Votre avantage/nos KPIs:

- environ 31 000 contacts francophiles exposés à vos messages
- taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%
- taux de clics moyen (sur zone): 11%

Package 2 - Avancé: € 2.100

- Intégration d'une publicité dans la newsletter B2C Allemagne, Autriche, Suisse comme présenté dans "Package 1 - basic".
- Publication d'un **post dédié sur la page Facebook Explore France pour les marchés germanophones (+Suisse FR)**, optimisé sur **l'engagement**. Ce tarif comprend un forfait de € 150/marché pour le sponsoring du contenu, afin de toucher un public élargi selon vos critères de ciblage.

Votre avantage/nos KPIs:

- **News: plus de 31.000 contacts francophiles exposés à vos messages**
- **News: taux d'ouverture moyen (sur zone): 37%**
- **News: taux de clics moyen (sur zone): 11%**
- **Post FB (focus engagement): 5.000 - 9.000 engagements** (projection suite à l'analyse de précédentes campagnes)

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **10 newsletters B2C sur l'année 2027, dont 7 newsletters dédiées à une thématique précise :**

- septembre 2026 : gastronomie/oenologie
- octobre 2026 : ski hiver
- novembre 2026 : Noël et fin d'année
- décembre 2026 : multi-thématique
- janvier 2027 : Culture et Patrimoine
- février 2027 : Tourisme urbain
- mars 2027: multi-thématique
- avril 2027: Outdoor, Cyclo et rando

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Allemagne, Autriche, Suisse

Faire découvrir à des journalistes et blogueurs la diversité de votre territoire avec les nouveautés qui permettent de séduire un nouveau public tout en favorisant la désaisonnalisation.

Possibilité de prévoir un accueil groupe avec 4 participants plus un accompagnateur Atout France ou bien un accueil individuel avec un rédacteur et un photographe.

Le projet sera réalisé au cas par cas, nous sommes à votre disposition pour en discuter.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- **Accueils de groupe régionaux**

Trois formats sont disponibles :

Allemagne – Suisse – Autriche : accueil en langue allemande

Pologne : accueil en langue anglaise

Europe Centrale (incluant la Pologne si souhaité) : accueil en langue anglaise

- **Accueils de groupe et individuels par marché**

En complément, des accueils presse de groupe et individuels peuvent être organisés sur chacun des marchés de la zone :

Allemagne

Suisse

Autriche

Pologne

Europe Centrale

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières : Gastronomie , Œnotourisme

Démarchage B2B en Allemagne, Autriche et Suisse auprès de tour-opérateurs spécialistes des séjours sur les thématiques "Gastronomie" et "Œnotourisme"

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Destinations, Vignobles, Restaurants, Réceptifs spécialisés, Hébergeurs ayant une offre axée sur ces thématiques...

Nombre de partenaires souhaités :

2 à 4

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- 3 journées de RV : 1 jour à Lausanne, 1 jour à Munich, 1 jour à Vienne
- 4 à 5 RV par ville

Possibilité d'inviter des TOs hongrois - lors du démarchage à Vienne - également sensibles à cette thématique

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous programmés
Nouveaux contrats / programmations

Profil visiteur :

Tour-opérateurs offrant des produits "Gastronomie" et "Œnotourisme", agences incentives

Visiteur attendu :

12-15

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Luxe,

Espaces et filières : MICE, Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Tourisme de mémoire ,
Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Inviter les agences de voyage suisses à découvrir votre destination sur place, c'est leur donner l'opportunité de vivre vos atouts en direct : visites d'hôtels, découverte des nouveautés, expériences originales et activités uniques (croisières, activités insolites, etc.). Ces voyages de familiarisation créent un lien fort avec les prescripteurs, renforcent leur connaissance du produit et augmentent considérablement les chances qu'ils recommandent votre destination à leurs clients.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 4 par éducteur

FORMAT

Format de l'opération :

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur :

Tour-opérateurs, agents de voyage, autocaristes

Visiteur attendu :

4-5 TOs max par éducteur

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

Marchés d'intervention : Suisse, Allemagne

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu : Professionnels internationaux

Le contact direct fait toute la différence, les professionnels suisses privilégient les relations en face-à-face. Nous vous offrons l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les acteurs clés du secteur en Suisse (agences de voyages, tour-opérateurs, autocaristes) afin de créer, développer et entretenir votre réseau, et mettre en place une dynamique avec les professionnels. Nous élaborerons un programme de démarchage sur-mesure qui s'étend sur 1 à 3 jours, selon vos besoins.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 3 par groupe de démarchage

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

Atout France vous accompagne avant, pendant et après le rendez-vous pris avec les agences (sous réserve de disponibilités des agents Atout France et du calendrier d'actions).?

- Recherche de contacts ciblés
- Prise de rendez-vous en tête à tête
- Organisation d'un déjeuner ou dîner avec les agences

Visiteur attendu :

3/4 RDV par jour (selon la zone géographique)

Pascal Reiling pascal.reiling@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - PRESSE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE / NEWSLETTERS

OPÉRATION À LA CARTE

Public attendu : Médias internationaux

Communication auprès des medias allemands, suisses et autrichiens sur la base de nos contacts medias qualifiés par marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 000 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone)

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter Presse adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site). L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters par an** :
 - septembre 2026 : Gastronomie et Oenologie
 - novembre 2026 : Ski / Hiver
 - janvier 2027 : Culture & Patrimoine et Grands événements de l'année
 - avril 2027 : Outdoor - Cyclo rando et itinéraires saisonniers
 - septembre 2027 : Gastronomie et Oenologie
 - octobre 2027 : Ski / Hiver

Package 2 - Communiqué de presse dédié - 1500 €

- Une publication Newsletter dédiée avec thématique et sujet de votre choix.

Indicateur de performance :

Newsletters : Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Presse : 48 %

Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Monika Fritsch monika.fritsch@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

ALLEMAGNE-AUTRICHE-SUISSE - NEWSLETTERS BTB & MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Autriche, Allemagne, Suisse

Type de rendez-vous : Communication B2B

Public attendu : Professionnels du secteur MICE, Professionnels internationaux

Publications d'e-newsletters BtB, MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels allemands, suisses, autrichiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d'accueils en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Partenaires institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

action individuelle

FORMAT

Format de l'opération :

Nous vous proposons une communication "à la carte" selon le plan de publication de notre E-Newsletter envoyée 4 fois par an à 4 700 contacts LOISIRS en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone), et 1 500 contacts MICE en Allemagne, Autriche et Suisse (public germanophone et francophone),

Package 1 - Une insertion - 750 €

- Intégration d'une **publicité dans la newsletter LOISIRS et MICE adressée à nos abonnés allemands, autrichiens et suisses** (en allemand et en français pour cette dernière) sous forme de combinaison texte/visuel (courte introduction à la thématique + bouton CTA), avec une redirection directe vers le site web de votre choix (par exemple, la page d'un événement ou une rubrique dédiée à une thématique sur votre site).

L'équipe rédactionnelle d'Atout France prévoit l'envoi de **4 newsletters Multi thématique sur l'année 2027**

- septembre 2026 : Culture et Patrimoine
- novembre 2026 : grands événements 2027
- mars 2027 : itinéraires saisonniers et nouveautés
- mai 2027 : Tourisme Sportif velo, rando, outdoor
- septembre 2027 : Culture et Patrimoine
- novembre 2027 : grands événements 2027

Package 2 - Communication dédié - 1500 €

- Une publication dédiée avec thématique et sujet de votre choix

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture, taux de clics, nombre de clics total

- Tx d'ouverture moyen NL Loisirs : 36 %
- Tx d'ouverture moyen NL MICE : 39 %

Media / Support :

- E-Newsletters Presse des bureaux d'Atout France en Allemagne, Autriche et Suisse (1 version en allemand, 1 en français)

Newsletters #ChooseFrance #ExploreFrance

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

