





Plan d'actions Italie

La destination France est la première destination étrangère des touristes italiens en toutes saisons. Nos principaux concurrents restent l'Espagne et la Grèce durant la saison estivale. A signaler que d'autres destinations comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Croatie, les Etats-Unis ou le Portugal tirent dans une moindre mesure leur épingle du jeu le reste de l'année.

Chiffres clés

7,84 MArrivées en France en 2024

3,77 Mds €Recettes pour la destination
France en 2024

4èmarché international pour la destination France

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

• Population: 58,9 millions d'habitants (2025)

• PIB 2024: +0,7%.

• Prévision PIB 2025 : +0,5% [Q1/2025 : 0,3%; Q2/2025 : -0,1%; Q3/2025: 0%] ; +0,7% en 2026.

• PIB/Habitant 2024 : 32,180 € (prix constants)

• Taux d'inflation (octobre 2025): 1,3%

• Taux de chômage (septembre 2025): 6,1%

Sources: ISTAT - EUROSTAT

Positionnement de la destination France

La destination France demeure la **première destination étrangère des touristes italiens en toutes saisons**. Nos principaux concurrents restent l'Espagne et la Grèce durant la saison estivale. A signaler que d'autres destinations comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Croatie, les Etats-Unis ou le Portugal tirent dans une moindre mesure leur épingle du jeu le reste de l'année.

- Nombre d'arrivées en France : 7,84 M en 2024, +2,5% v. 2023
- Recettes pour la destination France : 3,77 Mds € en 2024/3,951 Mds en 2023/3,5Mds € en 2022.
- 4ème marché international pour la destination France
- Durée moyenne de séjour : 5,3 jours
- Modes de transport : 70% voiture, 15% avion, 10% train, 5% autre moyen
- Connectivité arienne : 10 compagnies aériennes au départ de 19 aéroports italiens vers 15 aéroports français ; forte présence d'Air France et des low-costs (in/outgoing).
- Liaisons ferroviaires: 5 AR quotidiens entre Milan / Turin et Paris, + 1 AR estival entre Rome et Marseille.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales raisons de choisir la France

Les proximités géographiques et culturelles, l'attachement des Italiens à la France, le dépaysement sans un long voyage, la diversité de l'offre avec en particulier les destinations d'Outre-mer, nos 4 saisons et nos fondamentaux (Offre culturelle, séjours balnéaires, oenogastronomie, événements, espaces naturels) et une expérience touristique en phase avec l'environnement et la nature.

Profil des voyageurs

• Repeaters: 70% / First timers: 30%

• Bassins émetteurs : 70% Nord de l'Italie / 20% Centre et Sud de l'Italie / 10% lles

• Familles: 25% / Millenials-Dinks: 21% / Seniors: 20%

Voyage loisir: 80% / Voyage affaires: 20%

• Moyenne d'âge : 45 ans (vieillissement de la population)

Activités favorites

- Culture et patrimoine
- Œnotourisme et gastronomie
- City Breaks
- Littoral
- Montagne

Place du tourisme d'affaires

Le tourisme d'affaires génère 1/3 des recettes touristiques (1Md €) avec beaucoup de demandes pour l'organisation de conventions/séminaires.

Destinations favorites en France

- Paris Ile de France
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Occitanie / Grand Est
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Corse

Sensibilité au tourisme durable

Un comportement plus individuel avec une attention plus grande pour l'utilisation de moyens de transports durables. La recherche d'un tourisme responsable et de grands espaces est un facteur important dans les besoins et les choix des consommateurs.

Mode de réservation

La clientèle individuelle a pour habitude à 90% de réserver directement auprès des structures et en dernière minute. L'intermédiation représente 10% des réservations et principalement pour les destinations de l'Outre-mer. S'agissant des groupes, l'intermédiation représente 90% des ventes.

Saisonnalité

Printemps: 27%Eté: 41%Automne: 16%Hiver: 16%

Connectivité

La destination France est dotée d'une accessibilité directe en nette progression avec des dessertes aériennes nombreuses vers la France et les régions françaises depuis Rome, Milan mais aussi des régions italiennes, et d'une offre de 5 AR quotidiens en train. La France est également facilement accessible en voiture pour plus de 60% des clientèles familiales, millenials et seniors du Nord de l'Italie notamment.

Phases d'inspiration et de réservation pour chaque saison

Printemps - Inspiration : Janvier-Février - Réservation : Février-Avril

Eté - Inspiration : Février-Avril - Réservation : Avril-Juillet

Automne - Inspiration : Août-Septembre - Réservation : Septembre-Octobre Hiver - Inspiration : Septembre-Novembre - Réservation : Novembre-Décembre 4.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder le marché italien

Au cours des dernière années, nos actions ont évolué pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché italien et en assurant un travail d'accompagnement et/ou partenarial avec les professionnels et la presse italienne pour la mise en place de campagnes de communication et de promotion ciblées, déclinées sur les thématiques les plus pertinentes à destination du grand public.

Au cours des dernière années, nos actions ont évolué pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché italien et en assurant un travail d'accompagnement et/ou partenarial avec les professionnels et la presse italienne pour la mise en place de campagnes de communication et de promotion ciblées, déclinées sur les thématiques les plus pertinentes à destination du grand public.

- Maintenir nos avantages concurrentiels et notre rôle de leader sur le marché italien en positionnant la destination France comme la solution qui allie proximité, diversité et facilité ;
- Délivrer un message positif et d'attractivité de la destination France sur la qualité et la durabilité de son offre, et sur la diversité de l'offre touristique ;
- Avoir une approche segmentée et s'adresser spécifiquement à nos cibles prioritaires : familles, millenials/DINKs et empty nesters avec plus d'accompagnement, dont le comportement de consommation est encore plus marqué (notamment saisonnalité);

- Donner envie de partir en France en avant et arrière-saison ;
- Communiquer de manière permanente sur le slow tourisme, le cyclotourisme, le patrimoine naturel et préservé de de la destination France ;
- Accompagner les professionnels italiens pour faire évoluer la programmation commerciale et soutenir les ventes;
- Mobiliser et accompagner de façon plus segmentée l'ensemble des prescripteurs de la presse media pour accroître notre couverture médiatique;
- Renforcer la veille et l'analyse sectorielle du marché, des media, de la distribution.

Tendances principales 2025

- Une envie de voyager toujours forte des Italiens avec des intentions de séjours en France qui continuent à progresser
- Un comportement plus individuel avec une attention plus grande pour l'utilisation de moyens de transports durables
- La recherche d'un tourisme responsable et de grands espaces est un facteur important dans les besoins et les choix des consommateurs ;
- Une accessibilité renforcée des transports aériens mais aussi ferroviaires ;
- L'utilisation accrue de solutions digitales dans l'ensemble du process : pour préparer son séjour (prise d'information, réservation), sur place pour éviter la foule, les attentes les bouchons et dans le retour d'expérience (commentaires témoignages);
- Anticipation des réservations via les OTA, de 21 jours à 90 jours avant le séjour ;
- Une attention particulière aux grands événements de renommée internationale.
- Le bureau produit et met en ligne sur atout-france.fr plusieurs types de documents réguliers : notes de conjoncture, notes sectorielles et de prospection. La mise en place des correspondants de veille permet une mise en perspective de nos travaux de veille au niveau européen, puis mondial.
- Un suivi de la presse spécifique en fonction du contexte est effectuée quotidiennement.
- Un suivi homogène de la distribution et poursuite des formations FrancExpert en 2025.

Les notes de veille internationale

Atout France propose à ses adhérents de tout savoir sur les habitudes de voyages des clientèles internationales en France grâce à ses Notes de veille rédigées par les équipes de son réseau international. Consulter Les notes de veille internationale (contenu réservé aux adhérents)

Webinaires Atout France Live!

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions BtoB, BtoC et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Le marché Italie en un clin d'oeil





ITALIE



Quelques données économiques



58,9 MILLIONS d'habitants



37.180 € PIB/habitant (2024)



OUTRE-MER

+0.5% CROISSANCE de l'économie en 2024

Données touristiques 2024

35,4 Millions de séjours à l'étranger en 2024 (+9%)

stable Marché porteur résilient

7,84 Millions d'arrivées en 2024 (4° clientèle, +2,5%)



5,3 Nuitées = Durée moyenne de séjour

Saisonnalité



Principaux bassins émetteurs



Milan Turin - Bologna - Venise Rome - Naples

70% séjours depuis Italie du Nord

Périodes de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations en France

Profil voyageurs

FRANCE: 1e destination des Italiens à l'étranger. Seaments: Familles > seniors actifs > DINKs > Millenials

Vacances scolaires estivales de trois mois (juin – septembre)



Tourisme

littoral

Ponts: env. 25% des flux annuels.

Courts-séjours : 70% des séjours (ailes saison) Modes de transport : 49% aérien : 34% route : 19% ferroviaire.



TOP 3 des motivations de voyages en France





Puis cenotourisme / gastronomie, shopping tourisme spirituel, cyclotourisme, outremers

Contact marché Italie | sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- Italie Roadshow Francia B2B 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Italie Roadshow Francia B2B 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Italie et Espagne Tournée Médiatique Francia 2026 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Italie et Espagne Tournée Médiatique Francia 2026 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Italie et Espagne Tournée Médiatique Francia 2026 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Italie et Espagne Tournée Médiatique Francia 2026 : Rencontres médias / Médias internationaux
- Italie et Espagne Tournée Médiatique Francia 2026 : Rencontres médias / Médias internationaux
- <u>Italie Workshop Activités Pleine Nature et Montagne B2B et Presse</u> : Rencontres B2B / Médias internationaux, Professionnels internationaux
- <u>Italie workshop Francia Affaires & MICE 2026</u>: Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux

Marchés d'intervention : Italie, Grèce

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence touropérateur, professionnels du tourisme affinitaire et associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme

Nombre de partenaires souhaités :

10/15 par ville

Visibilité partenaire :

Deux newsletters dédiées au Roadshow (une pour la partie Région Toscane, une pour la partie Région des Pouilles) Catalogue des exposants Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

16 janvier 2026

Précisions tarifaires :

1 table 4 villes : 5 450€ HT 1 table 2 villes Pise-Arezzo : 2 950€ HT 1 table 2 villes Bari-Lecce: 2 950€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Roadshow Francia : Pise et Arezzo (Région Toscane)

Date de début : 11 mars 2026
Date de fin : 12 mars 2026
Date limite d'inscription : 16 janvier 2026
Roadshow Francia : Bari et Lecce (Région des

Pouilles)

Date de début : 22 avril 2026
Date de fin : 23 avril 2026
Date limite d'inscription : 16 janvier 2026

Lieu:

Pise, Arezzo, Bari et Lecce

Format de l'opération :

Série de workshops B2B

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :

Edition 2024 : plus de 1200 RDV d'affaires effectués pour 85% de nouveaux contacts

Profil visiteur:

Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens. A noter : trois tour-opérateurs grecs seront conviés au workshop de Bari (22 avril 2026).

Visiteur attendu:

20/25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Marchés d'intervention : Italie, Grèce

Type de rendez-vous :

Public attendu: Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence touropérateur, professionnels du tourisme affinitaire et associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme

Nombre de partenaires souhaités :

10/15 par ville

Visibilité partenaire :

Deux newsletters dédiées au Roadshow (une pour la partie Région Toscane, une pour la partie Région des Pouilles) Catalogue des exposants Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

16 janvier 2026

Précisions tarifaires :

1 table 4 villes : 5 450€ HT 1 table 2 villes Pise-Arezzo : 2 950€ HT 1 table 2 villes Bari-Lecce: 2 950€ HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Roadshow Francia : Pise et Arezzo (Région Toscane)

Date de début : 11 mars 2026
Date de fin : 12 mars 2026
Date limite d'inscription : 16 janvier 2026
Roadshow Francia : Bari et Lecce (Région des

Pouilles)

Date de début : 22 avril 2026
Date de fin : 23 avril 2026
Date limite d'inscription : 16 janvier 2026

Lieu:

Pise, Arezzo, Bari et Lecce

Format de l'opération :

Série de workshops B2B

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :

Edition 2024 : plus de 1200 RDV d'affaires effectués pour 85% de nouveaux contacts

Profil visiteur:

Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens. A noter : trois tour-opérateurs grecs seront conviés au workshop de Bari (22 avril 2026).

Visiteur attendu:

20/25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 25 à 30

Visibilité partenaire :

Dossier et Communiqué de Presse; Rencontres Presse personnalisées (Interviews); Communication sur les médias externes; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

21 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin 1850 euros HT par partenaire à Madrid 1.850 euros HT par partenaire à Rome 1.350 euros HT par partenaire à Turin 800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT Pack présentiel trois villes: 4.500 euros HT Format digital : ? Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT Un jour, Espagne -Portugal: 1.250 euros HT Pack format digital: 2.300 euros HT Pack 3 villes + deux jours en digital: 6.600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Francia 2026 - Madrid, Espagne

Date de la session : 20 janvier 2026

Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Rome, Italie

Date de la session : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Turin, Italie

Date de la session : 22 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Italie - Grèce

Date de la session : 04 février 2026

Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Espagne - Portugal

Date de la session : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Lieu :

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :

Nombre

de

journalistes

et

blogueurs

présents

Nombre

de

retombées

presse,

CVP et

audience

des articles

parus

Profil visiteur:

Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Bloqueurs et influenceurs.

Visiteur attendu:

300

- Quotidiens nationaux :
- Revues spécialisées ;
- Radios;
- Télévisions :
- Bloqueurs et Influenceurs.

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 25 à 30

Visibilité partenaire :

Dossier et Communiqué de Presse; Rencontres Presse personnalisées (Interviews); Communication sur les médias externes; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

21 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin 1850 euros HT par partenaire à Madrid 1.850 euros HT par partenaire à Rome 1.350 euros HT par partenaire à Turin 800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT Pack présentiel trois villes: 4.500 euros HT Format digital : ? Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT Un jour, Espagne -Portugal: 1.250 euros HT Pack format digital: 2.300 euros HT Pack 3 villes + deux jours en digital: 6.600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Francia 2026 - Madrid, Espagne

Date de la session : 20 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Rome, Italie

Date de la session : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Turin, Italie

Date de la session : 22 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Italie - Grèce

Date de la session : 04 février 2026 Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Espagne - Portugal

Date de la session : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Lieu :

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :

Nombre

de

journalistes

et

blogueurs

présents

Nombre

de

retombées

presse,

CVP et

audience

des articles

parus

Profil visiteur:

Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Bloqueurs et influenceurs.

Visiteur attendu:

300

- Quotidiens nationaux :
- Revues spécialisées ;
- Radios;
- Télévisions :
- Bloqueurs et Influenceurs.

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 25 à 30

Visibilité partenaire :

Dossier et Communiqué de Presse; Rencontres Presse personnalisées (Interviews); Communication sur les médias externes; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

21 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin 1850 euros HT par partenaire à Madrid 1.850 euros HT par partenaire à Rome 1.350 euros HT par partenaire à Turin 800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT Pack présentiel trois villes: 4.500 euros HT Format digital : ? Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT Un jour, Espagne -Portugal: 1.250 euros HT Pack format digital: 2.300 euros HT Pack 3 villes + deux jours en digital: 6.600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Francia 2026 - Madrid, Espagne

Date de la session : 20 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Rome, Italie

Date de la session : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Turin, Italie

Date de la session : 22 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Italie - Grèce

Date de la session : 04 février 2026 Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Espagne - Portugal

Date de la session : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Lieu :

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :

Nombre

de

journalistes

et

blogueurs

présents

Nombre

de

retombées

presse,

CVP et

audience

des articles

parus

Profil visiteur:

Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Bloqueurs et influenceurs.

Visiteur attendu:

300

- Quotidiens nationaux :
- Revues spécialisées ;
- Radios;
- Télévisions :
- Bloqueurs et Influenceurs.

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 25 à 30

Visibilité partenaire :

Dossier et Communiqué de Presse; Rencontres Presse personnalisées (Interviews); Communication sur les médias externes; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

21 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin 1850 euros HT par partenaire à Madrid 1.850 euros HT par partenaire à Rome 1.350 euros HT par partenaire à Turin 800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT Pack présentiel trois villes: 4.500 euros HT Format digital : ? Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT Un jour, Espagne -Portugal: 1.250 euros HT Pack format digital: 2.300 euros HT Pack 3 villes + deux jours en digital: 6.600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Francia 2026 - Madrid, Espagne

Date de la session : 20 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Rome, Italie

Date de la session : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Turin, Italie

Date de la session : 22 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Italie - Grèce

Date de la session : 04 février 2026 Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Espagne - Portugal

Date de la session : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Lieu :

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :

Nombre

de

journalistes

et

blogueurs

présents

Nombre

de

retombées

presse,

CVP et

audience

des articles

parus

Profil visiteur:

Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Bloqueurs et influenceurs.

Visiteur attendu:

300

- Quotidiens nationaux :
- Revues spécialisées ;
- Radios;
- Télévisions :
- Bloqueurs et Influenceurs.

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux

Espaces et filières :

- Présentation des nouveautés 2026
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités : 25 à 30

Visibilité partenaire :

Dossier et Communiqué de Presse; Rencontres Presse personnalisées (Interviews); Communication sur les médias externes; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

21 novembre 2025

Précisions tarifaires :

Format Présentiel : Madrid, Rome et Turin 1850 euros HT par partenaire à Madrid 1.850 euros HT par partenaire à Rome 1.350 euros HT par partenaire à Turin 800 euros HT pour la deuxième personne d'une même société - sur demande uniquement - à Madrid ou Rome Pack présentiel Madrid et Rome : 3.450 euros HT Pack présentiel trois villes: 4.500 euros HT Format digital : ? Un jour, Italie - Grèce : 1.250 euros HT Un jour, Espagne -Portugal: 1.250 euros HT Pack format digital: 2.300 euros HT Pack 3 villes + deux jours en digital: 6.600 euros HT

FORMAT

Liste des sessions :

Sessions

Francia 2026 - Madrid, Espagne

Date de la session : 20 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Rome, Italie

Date de la session : 21 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - Turin, Italie

Date de la session : 22 janvier 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Italie - Grèce

Date de la session : 04 février 2026 Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Francia 2026 - session digitale Espagne - Portugal

Date de la session : 05 février 2026
Date limite d'inscription : 21 novembre 2025

Lieu :

Madrid, Rome, Turin en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :

- Présentation de marché ;
- Trois Conférences de Presse ;
- Trois Workshops;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :

Nombre

de

journalistes

et

blogueurs

présents

Nombre

de

retombées

presse,

CVP et

audience

des articles

parus

Profil visiteur:

Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Bloqueurs et influenceurs.

Visiteur attendu:

300

- Quotidiens nationaux :
- Revues spécialisées ;
- Radios;
- Télévisions :
- Bloqueurs et Influenceurs.

ITALIE - WORKSHOP ACTIVITÉS PLEINE NATURE ET MONTAGNE - B2B ET PRESSE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous :

Public attendu: Médias internationaux, Professionnels internationaux

Espaces et filières :

Première édition d'un workshop B2B et Presse dédié aux activités de pleine nature et montagne : vélo dans toutes ses pratiques, vacances outdoors, randonnées pédestres, trails, tourisme sportif, montagne été et hiver, hôtellerie de plein air...

OBJECTIFS

- Rencontrer les tour-opérateurs et agences affinitaires spécialisés
- Rencontrer les agences spécialistes en tourisme sportif
- Rencontrer les media affinitaires nature, sports et montagne

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Professionnels qui travaillent les thématiques concernées : institutionnels, privés, prestataires de service...

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 6

Visibilité partenaire :

Table dédiée lors de l'événement + catalogue de la manifestation; En amont dans les communications vers les professionnels et la presse : invitations, relances; Posts LinkedIn et X suite à l'événement.

FORMAT

Liste des sessions :

Présentation et workshop Milan

Date de la session : 09 juin 2026
Date limite d'inscription : 31 mars 2026

Lieu:

Milan

Format de l'opération :

Présentation / conférence et workshop

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation ; retombées presse.

Edition précédente :

Nouvelle opération

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, agences de voyages avec division dédiée au tourisme sportif, associations, clubs, media et créateurs de contenus affinitaires

Visiteur attendu:

Entre 15 et 20

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

ITALIE - WORKSHOP FRANCIA AFFAIRES & MICE 2026

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous :

Public attendu: Organisateurs d'événements MICE internationaux

Espaces et filières :

Rencontres professionnelles permettant aux partenaires français de rencontrer les principaux acteurs du MICE et tourisme d'affaires à Rome.

OBJECTIFS

- Présenter votre offre MICE et Affaires auprès de professionnels ciblés
- Renforcer ou lancer votre approche du marché italien sur le segment MICE
- Concrétiser des projets Affaires / MICE avec les acteurs italiens du secteur

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Convention Bureaux ; Hôtellerie 4*/5*, DMC, prestataires pouvant répondre à des demandes de type Rencontres et événements professionnels

Nombre de partenaires souhaités :

5 à 6

Visibilité partenaire :

Table dédiée pendant le workshop Planning de rendezvous Catalogue remis aux participants Insertions dans newsletter cible MICE Italie Posts LinkedIn Atout France Italia et global

CONDITIONS

Date limite d'inscription :

10 décembre 2025

Précisions tarifaires :

2.150 € HT par partenaire pour 1 table dédiée et un planning de rendez-vous, cocktail networking NB : le transport France - Italie et l'hébergement à Rome ne sont pas inclus dans ce tarif. Atout France en Italie pourra vous fournir une liste d'hôtels que vous pourrez réserver en direct.

FORMAT

Liste des sessions :

Workshop Francia Affaires & MICE - Rome

Date de début : 10 mars 2026

Date de fin : 11 mars 2026

Date limite d'inscription : 10 décembre 2025

Lieu:

Rome

Format de l'opération :

Workshop et networking

Indicateur de performance :

Nombre de rendez-vous planifiés, nombre de projets déclenchés et suivis/concrétisés.

Profil visiteur:

Agences MICE et entreprises italiennes

Visiteur attendu:

15-20



Les opérations à la carte

2025

- Italie Campagne notoriété quotidiens et magazines print : / Grand public international
- Pack Culture Explore France : Campagnes / Grand public international
- Italie Campagne e-newsletter B2C France.fr : Campagnes / Grand public international
- Campagne destination montagne été "pleine nature" : Campagnes / Grand public international
- Italie Accueil influenceur voyage : Campagnes / Grand public international
- Italie Campagne digitale Montagne avec Voyage Privé : Campagnes / Grand public international
- Italie Campagne culture : Campagnes / Grand public international
- Italie Campagne digitale notoriété et/ou traffic : Campagnes / Grand public international
- Italie Pack communication ecosystème Explore France : Campagnes / Grand public international
- <u>Italie Newsletters PRO et MICE</u>: Campagnes / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE
- Italie Formation France Connaisseur 2025 : Formations / Professionnels internationaux
- <u>Italie Campagne "72 heures en..." avec Lastminute.com</u> : Campagnes / Grand public international
- <u>Partenariat avec l'application Komoot, opération multipartenaires et multimarchés</u>: Campagnes / Grand public international
- <u>Italie Digital branded content et social amplification cibles affinitaires</u> : Campagnes / Grand public international
- Italie Campagne publicitaire OOH/DOOH : Campagnes / Grand public international

2026

- Italie Démarchage MICE : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE
- Italie & Grèce : éductours 2026 : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- Démarchage MICE Espagne & Italie : Rencontres B2B

ITALIE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ QUOTIDIENS ET MAGAZINES PRINT

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral, Montagne, Slow

Espaces et filières : tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme , Bien

être, Campagne, Gastronomie, Outre-mer

Présence sous forme de page publicitaire ou publi-rédactionnel dans un support de la presse print italienne au choix : quotidiens, magazines voyages ou magazines affinitaires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Publi-rédactionnels au choix:

- 1 pleine page dans le quotidien IL GIORNALE
- 2 pleines pages dans le quotidien IL GIORNO
- 1 pleine page dans le magazine DOVE

Indicateur de performance :

Tirage et diffusion des supports :

Il Giornale, quotidien national avec rubrique dédiée au tourisme

Tirage: 70.000 ex;

Lectorat: 63% hommes / 37% femmes.

Age: 25-64 ans. CSP+.

• Il Giorno, quotidien national

Tirage: 40.000 ex; Lectorat: 60% hommes / 40% femmes.

Age: 25-65 ans. CSP+.

Dove, magazine mensuel tourisme (groupe Corriere della Sera)

Tirage: 60.000 ex; Lectorat: 53% femmes / 47% hommes.

Age: 25-54 ans. CSP+.

Media / Support:

Presse nationale et mensuels spécialisés tourisme.

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

PACK CULTURE EXPLORE FRANCE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine

- Création et envoi d'une e-newsletter de type itinéraire ou thématique. Envoi à la base de données de contacts italiens B2C.

- Communication sur la page Facebook Explore France en langue italienne. Publication d'un post organique de type photo ou link post. Boost du post vers un public qualifié.

OBJECTIF

FORMAT

Indicateur de performance :

E-newsletter: 36 000 contacts B2C dont 15 000 contacts actifs

Taux d'ouverture moyen de 39% sur les actifs

• Facebook : 150 000 fans italiens Taux d'engagement de 3,75% en moyenne

Profil visiteur:

B2C, italophones friands d'idées de séjours et informations sur la France

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE E-NEWSLETTER B2C FRANCE.FR

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Communiquer auprès de la base de contacts B2C italiens abonnés aux e-newsletters Explore France

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

Chaque e-newsletter est enoyée en 2 vagues. Un premier envoi est fait aux contacts actifs (17 465 contacts au mois de juin 2025) et un deuxième envoi aux peu actifs (17 983 contacts au mois de juin 2025).

• Thématique et date d'envoi à votre choix

E-newsletter multipartaire

Insertion de votre contenu sous forme de box éditoriale ou bannière

(1 envoi par mois, parution à votre choix) ou réalisation d'une

E-newsletter dédiée

E-newsletter classique entièrement dédiée à un partenaire avec des box editoriales renvoyant vers le site du partenaire (si disponible en langue italienne) ou vers des contenus réalisés sur le site France.fr/it

Nouveauté: E-newsletter itinéraire / une journée à Un format spécial d'e-newsletter dédiée permettant de mettre en avant un itinéraire de 2 à 3 jours dans une destination ou de présenter un programme pour une journée dans un lieu de visite (ex. musée, parc d'attraction, site touristique...). Cette e-newsletter peut être enrichie avec des documents à télécharger comme par exemple carte de la destination ou brochure du partenaire.

Indicateur de performance :

- Nombre de clics et taux de clics sur votre contenus pour les e-newsletter multipartenaires
- Nombre d'ouvertures, taux d'ouverture, nombre de clics et taux de clics pour les e-newsletter dédiees/itinéraire

Media / Support:

E-newsletter France.fr en langue italienne

Pagani - Michelle michelle.pagani@atout-france.fr Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

CAMPAGNE DESTINATION MONTAGNE ÉTÉ "PLEINE NATURE"

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable ,

Vélotourisme

Nouveauté 2025

Campagne de valorisation de l'offre touristique montagne du printemps à l'automne sur la marché italien autour d'activités de pleine nature (randonnées, cyclotourisme, lacs), en consolidant l'attractivité de nos destinations montagne toute l'année et renforçant cette approche thématique auprès de clientèles affinitaires (Familles, DINKs).

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Stations de montagne

Nombre de partenaires souhaités :

5

FORMAT

Format de l'opération :

Campagne digitale et création de contenus :

- Valorisation des produits montagne 'été' ;
- Création de contenus et formats publicitaires ;
- Plan média incluant des actions inkind et des actions sur des médias externes;

Indicateur de performance :

- Impressions des contenus ;
- Clics;
- · Vidéos vues ;
- Vente des produits montagne été si partenariat TO / OTA

Media / Support:

En fonction de l'OTA / TO et du plan media :

- Valorisation des produits montagne été avec la création d'un microsite dédié sur l'ecosystème France.fr;
- Newsletters dédiées auprès de nos fichiers contacts (GP et Pro);
- Pragrammatique display sur des sites externes ;
- Supports France.fr et Réseaux sociaux.

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - ACCUEIL INFLUENCEUR VOYAGE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Accueil individuel ou de groupe de créateur de contenus italiens spécialisés dans la thématique voyages et diffusion sur les pages social des activités et expériences proposées.

Possibilité de prévoir une campagne d'achat d'espaces pour la diffusion supplémentaire des contenus réalisés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

CRT, CDT, OT, privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire par accueil + ses partenaires territoriaux

FORMAT

Format de l'opération :

- Organisation et accueil individuel ou de groupe d'influenceurs 4 jours/3 nuits ou plus selon la destination et budget
- Reportage live pendant l'accueil sur les profils des influenceurs (nombre minumun de stories par jour)
- Réalisation de reels ou post après l'accueil
- Si l'influenceur a un blog, reportage sous forme d'article/itinéraire de l'accueil

Avec un budget complémentaire :

- possibilité de réaliser une campagne d'achat d'espaces sur les réseaux sociaux avec le matériel réalisé par l'influenceur
- possibilité de récuperer des livrables (photos et/ou vidéo) libres des droits pendant 3 ans à disposition du partenaire et d'Atout France

Indicateur de performance :

Impressions, audience, visualisations vidéos, intéraction, sentiment

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE DIGITALE MONTAGNE AVEC VOYAGE PRIVÉ

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Montagne

Campagne notoriété et conversion consacrée à la promotion et commercialisatin d'offres de séjours montagne (été ou hiver).

Campagne en co-marketing avec Voyagé Privé, qui co-finance le plan média.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- Mise en avant des offres Voyage Privés pertinentes avec le partenaire de la campagne
 - Présence dans la section TOP 10 de Voyage Privé
 - Publication de post et stories sur les comptes réseaux sociaux de Voyage Privé avec lien renvoyant aux offres
 - Présence des offres dans les e-newsletters Voyage Privé
- Possibilité d'inclure dans le plan média des achats d'espaces sur des sites externes
- Visibilité sur les médias Atout France Italie (page Facebook Italie et e-newsletter)

Indicateur de performance :

- Impressions / Clics
- Ventes / ROI de la campagne et augmentation % par rapport à la période précédente à la campagne

Media / Support:

Site et médias Voyage Privé. Selon le budget possibilité d'intégrer des sites externes

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE CULTURE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Culture & patrimoine, Grands évènements, Tourisme de mémoire,

Campagne de communication visant à mettre en avant la thématique de la culture. Patrimoine, culture, expositions, musées, festival et rencontres culturels seront mis en avant à travers une campagne d'achat d'espaces sur des magazines digitaux et traditionnels affinitaires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privé avec offre culture

FORMAT

Format de l'opération :

Campagne multimédia et sur mesure avec achat d'espaces sur un ou plusieurs magazines affinitaires digitaux (arte.it, finestresullarte.info...) et/ou traditionnaux (Arte...). Dans la proposition pourraient etre inclus : bannières, habillage de la home page, publi-rédactionnel digital, communication sur les réseaux sociaux, publi-rédactionnel ou publicités print...

Indicateur de performance :

Impression, reach, taux de clics, taux d'engagement RS. Tirage et lectorat pour le print.

Media / Support:

Magazines digitaux ou papier spécialisés dans la thématique culture. Exemples:

- Finestre sull'arte : 1,4 milions de pages vues / mois -800 000 utilisateurs / mois - 420 000 fans Facebook -94 000 followers Instagram
- Arte.it: 600 000 pages vues /mois 250 000 utilisateurs / mois - 125 000 fans Facebook - 47 000 followers Instagram
- Arte: tirage papier 40 000 exemplaires

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE DIGITALE NOTORIÉTÉ ET/OU TRAFFIC

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Campagne digitale de notoriété et/ou traffic. Plusieurs formats publicitaires disponibles : bannières, native advertising, vidéos/spot web TV, social ads (Meta, Pinterest, Tik Tok), branded content... Possibilité de cibler de manière très spécifique l'audience des achats médias.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- Réalisation des formats publicitaires
- Plan média detaillé selon le brief et les objectifs du partenaire

Indicateur de performance :

Impressions / CPM Clics / CPC Visualisations vidéos / Taux de complexion de la vidéo

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - PACK COMMUNICATION ECOSYSTÈME EXPLORE FRANCE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Campagne de visibilité sur les supports digitaux de l'écosystème France.fr en Italie pour la promotion d'une offre, d'un produit d'un evénement ou d'une destination à un moment clé de la saison touristique.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels; Privés

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

- Publications sur Facebook avec différentes formats d'insertion (annonces textuelles, carrousel, photo gallery, vidéo...)
- Envois E-newsletter GP
- Présence sur le site France.fr en langue italienne,

Indicateur de performance :

- Impressions des posts sur les réseaux sociaux
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- Sentiment des conversations sur les réseaux sociaux
- Fréquentation sur l'article sur France.fr

Media / Support:

Ecosystème France.fr en langue italienne

Pagani - Michelle michelle.pagani@atout-france.fr

ITALIE - NEWSLETTERS PRO ET MICE



Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE

Publications d'E-newsletters "Loisirs" et/ou MICE pour informer les professionnels italiens sur les destinations produits, évènements et conditions d'accueils en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

- Destinations ou produits hôteliers,
- Hôtels 4*/5*/Palaces,
- DMC, lieux d'événements privatisables, produits innovants et transporteurs.

Nombre de partenaires souhaités :

4/5 pour les E-newsletters multipartenaires - 1 partenaire pour les E-newsletters dédiées.

FORMAT

Format de l'opération :

Lettre d'information professionnelle numérique.

Indicateur de performance :

Taux d'ouverture des E-newsletters : 18-20%

Media / Support :

E-newsletters #FrancExpert #ExploreFrance #ChooseFrance

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

ITALIE - FORMATION FRANCE CONNAISSEUR 2025

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Formations

Public attendu: Professionnels internationaux

Animation par Atout France de la formation professionnelle France Connaisseur pour les Agences de voyage avec la contribution d'un Tour-opérateur italien.

Organisation de deux sessions à Olbia et Cagliari (Sardaigne)

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 - 3 maximum

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

- Présentiel.
- Animation de la Formation France Connaisseur.
- Présentation de la destination par le partenaire et Intervention d'un Tour-opérateur sur les produits de la destination, ainsi que d'un transporteur.
- Séance questions-réponses.

Indicateur de performance :

- Nombre de professionnels italiens.
- Suivi de la programmation commerciale et des ventes de la destination France.

Profil visiteur:

Agents de voyage, Tour Opérateurs, Comité d'entreprise et Associations

Visiteur attendu:

20 Agences de voyage par ville

Reseau social:

https://www.francexpert.it/

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE "72 HEURES EN..." AVEC LASTMINUTE.COM

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Campagne digitale de notoriété et de vente en collaboration avec Lastminute.com pour la promotion des courts-déjours en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels : CRT, Départements, OT. Le partenaire institutionnel peut être accompagné de ses partenaires locaux (villes, musées, hôtels, activités...)

Nombre de partenaires souhaités :

1 partenaire par campagne

FORMAT

Format de l'opération :

- 1 Landing page éditoriale France avec du contenu général France et où chaque partenaire de campagne sera intégré. La présence partenaire sur cette page sera garantie tout au long de l'année (même après la fin de la campagne).
- 1 Landing page Partenaire (Travel Pad) avec du contenu éditorial, une carte intéractive avec possibilité d'intégrer des pins pour idéntifier les partenaires de la destination et/ou activités, site touristiques... Des itinéraires et des dynamic packages en vente sur Lastminute.com spécifiques pour le partenaire seront également présents et qui s'ajoutent à un moteur de recherche.
- Campagne de display et social advertising sur les médias Lastminute.com pour la promotion de la landing page partenaire avec un double objectif de notoriété et conversion
- Campagne de display et social advertising en audience extention pour la promotion de la landing page partenaire avec objectif de notoriété et conversion

Indicateur de performance :

- CTR sur les annonces
- Fréquentation sur le Travel Pad sur le site de la OTA
- Taux de croissance des ventes
- ROI de la campagne

Media / Support:

- Site internet et média it.lastminute.com et/ou volagratis.com
- Sites et portails de tourisme et généralistes en Italie
- Médias Atout France en Italie



PARTENARIAT AVEC L'APPLICATION KOMOOT, **OPÉRATION MULTIPARTENAIRES ET MULTIMARCHÉS**

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pays-Bas, Italie, Suisse

Type de rendez-vous : Campagnes

Public attendu: Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Campagne , Littoral , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme

Komoot est une application de planification et d'inspiration d'itinéraires outdoors avec plus de 45 millions d'utilisateurs dans le monde. Elle est le leader des activités de pleine nature en Europe rassemble la communauté la plus active d'Europe répartie comme suit :

- En Suisse: 1,3 million d'utilisateurs, soit presque un Suisse sur 6
- Aux Pays-Bas : 2,3 millions d'utilisateurs, soit plus d'un Néerlandais sur 10
- En Italie : 3.1 millions d'utilisateurs, un marché en forte croissance

Nous vous proposons de créer au moins une Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur au moins un des marchés cités ci-dessus, de votre choix. Grâce à une offre négociée en exclusivité et la mise en commun des investissements par Atout France, chaque partenaire obtient de la visibilité supplémentaire sur Komoot gratuitement.

A partir de 5.000€ HT pour la création d'une Collection monétisée sur un marché

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels ou privés, ciblant les amateurs d'activités de plein air

FORMAT

Format de l'opération :

Collection sur Komoot mettant en avant votre destination. La collection sera médiatisée et mise en avant sur un marché minimum. Chaque Collection comprend un budget de médiatisation avec un objectif de clics prédéfini. Nous avons défini des paliers d'investissement qui dé bloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et

bloquent des volumes de clics supplémentaires garantis et l'accès à des produits inédits à condition qu'un engagement global soit confirmé en amont des campagnes.

Pallier 1 – Offre Start, dès 50.000€ HT d'investissement global

+5% de clics offerts

Pour les partenaires investissant plus de 10.000€ HT, un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Pallier 2 – Offre Boost, dès 100.000€ d'investissement global +10% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel. Bonus : Création de 2 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Pour chaque collection, Komoot active son pool de créateurs de contenu issus des principaux marchés européens (DE, NL, IT, CH, etc.) Le créateur se déplace trois jours sur place, prend en charge voyage et hébergement, et explore les meilleurs itinéraires du territoire. Il produit une Collection exclusive pour la destination, intégrée à Komoot et diffusée auprès de son audience et de la communauté locale. Il livre 10 photos professionnelles, libres d'utilisation en dehors de Komoot (avec mention de la Collection).

Pallier 3 – Offre Advanced, dès 150.000€ d'investissement global

+12% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 3 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

- Mise en avant du partenariat Atout France x Komoot + lien vers les Collections.
- Marchés : A définir ensemble
- Audience: 1.8 million
- Taux d'ouverture moyen : 40%

Pallier 4 – Offre Premium dès 200.000€ d'investissement global

+15% de clics offerts

Chaque partenaire recevra un accès au tableau de bord Explorer insights pour suivre la campagne en temps réel.

Bonus : Création de 4 collections supplémentaires par des créateurs de contenu.

Inédit : Une insertion offerte dans la newsletter hebdomadaire Komoot (audience ultra-qualifiée)

Indicateur de performance :

Depuis le lancement du compte Explore France, 20

DUCHENE - Nolwenn nolwenn.duchene@atout-france.fr

ITALIE - DIGITAL BRANDED CONTENT ET SOCIAL AMPLIFICATION CIBLES AFFINITAIRES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Bien être, Campagne, Culture & patrimoine, Gastronomie, Golf,

Espaces et filières: Littoral, Montagne, Outre-mer, Shopping, Slow tourisme, Tourisme

durable, Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Une campagne de communication digitale à fort impact, conçue pour valoriser les destinations françaises à travers des contenus natifs de qualité, diffusés via des communautés et éditeurs engagés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités :

Campagne exclusive et sur mesure

FORMAT

Format de l'opération :

CAMPAGNE NOTORIETE/CONSIDERATION:

Seléction et choix de communautés et éditeurs verticaux et affinitaires.

Production et publication de branded content et posts réseaux sociaux organiques.

Boost paid des publications réseaux sociaux avec un ciblage spécifique.

CAMPAGNE TRAFFIC:

Seléction et choix de communautés et éditeurs verticaux et affinitaires.

Production et publication de posts réseaux sociaux organiques renvoyant vers la landing page en langue italienne (site du partenaire ou site France.fr/it)
Boost paid des publications réseaux sociaux avec un ciblage spécifique.

Indicateur de performance :

Pour une campagne ayant objectif de notoriété et considération : impression et reach

Pour une campagne ayant objectif de traffic : impression et clics

Profil visiteur:

Voyageurs italiens ciblés sur la base des souhaits du partenaire. Ciblage possible selon la catégorie d'appartenance (Dinks, Millenials, Seniors, Familles) ou les intérêts (ciclo-tourisme, culture, gastronomie, vins, activités plein air, sport...)

Media / Support:

Whitelist de communautés et éditeurs affinitaires

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE PUBLICITAIRE OOH/DOOH

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu: Grand public international

Bien être, Campagne, Culture & patrimoine, Gastronomie, Grands

Espaces et filières: évènements, Littoral, Montagne, Outre-mer, Slow tourisme,

Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Campagne publicitaire conçue pour toucher le public dans les espaces urbains à forte affluence. Grâce à des supports physiques et digitaux comme les abribus, les affiches grands formats ou les écrans dans les stations du métro, gares, aéroports et dans les rues du centre ville. La campagne vise à renforcer la visibilité d'une destination en générant un fort impact visuel et une mémorisation immédiate.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

OOH: Affichage classique grand format, abribus, habillage tramway, habillage et personalissation interne des voitures métro

DOOH: Écrans digitaux dans les gares, aéroports, stations de métro, centre ville

Indicateur de performance :

Audience et occasions de voir

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

ITALIE - DÉMARCHAGE MICE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu: Professionnels du secteur MICE

Espaces et filières : MICE

Preparation d'une Agenda de 1 à 3 jours (au choix, selon exigences) pour 4 voir 5 rendez-vous par jour, avec une selection d'Agences MICE et/ou Entreprises italiennes organisant des événèments professionnels et intéressées à la destination France.

Possibilité de Démarchage accompagné par Atout France.

Sur la formule "3 jours", possibilité de choisir une ou deux villes à demarcher.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération :

Maximum 3 jours de démarcahge. Présentation face to face. 30 minutes environ par Rendez-Vous. Une présentation sous format Power Point et/ou vidéo pour appuyer le discours est appréciée.

Indicateur de performance :

Possibilité de recevoir des demandes de devis.

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

ITALIE & GRÈCE : ÉDUCTOURS 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Grèce, Italie

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Public attendu: Professionnels internationaux

Campagne, Culture & patrimoine, Gastronomie, Grands

Espaces et filières : évènements , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable ,

Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Outils indispensables de formation et de programmation, les éductours permettent aux professionnels italiens et grecs de mieux connaître et mieux vendre votre destination / vos produits.

Thématiques possibles : tourisme durable, vélo / cyclisme, randonnées, gastronomie, œnotourisme, culture et patrimoine, haute contribution.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :

1 à 5 par éductour

FORMAT

Format de l'opération :

3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :

Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur:

Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence touropérateur

Visiteur attendu:

4-5 TOs max par eductour

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

DÉMARCHAGE MICE ESPAGNE & ITALIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Italie

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Espaces et filières : MICE

Démarchage auprès d'agences MICE + Newsletter exclusive sur le marché Espagnol et Italien.

- 1 journée de démarchage à Milan cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
- 1 journée de démarchage à Madrid cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
- 1 Newsletter exclusive sur chacun des marchés, envoyée à 750 professionnels qualifiés du tourisme d'affaires au total sur les deux marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés : Bureau des congrès/ Hotel / DMC

Nombre de partenaires souhaités :

1-2

FORMAT

Lieu:

Format de l'opération : Démarchage en agence MICE

Indicateur de performance : 4/5 rendez-vous par marché

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr