

Plan d'actions Italie

La France s’impose comme une destination incontournable pour les Italiens, portée par une relation de confiance durable et un attrait qui ne se dément pas.

En 2025, 7,7 millions d’arrivées italiennes ont été enregistrées en France, confirmant la solidité de ce marché, tandis que les recettes touristiques ont atteint un nouveau record à 4,044 milliards d’euros (3,77 milliards en 2024). Cette dynamique illustre l’attachement des voyageurs italiens à la destination France, qui reste l’une de leurs préférées à l'international.

Proche, accessible et parfaitement connectée, la France bénéficie d’un maillage de liaisons aériennes, ferroviaires et routières qui facilite les séjours courts comme les escapades plus longues. Cette facilité d’accès nourrit un flux de visiteurs régulier tout au long de l’année, renforçant encore l’attractivité de la destination.

Au-delà de sa proximité, la France séduit les Italiens par la richesse de son art de vivre, son patrimoine, sa culture et la qualité de ses expériences. L’authenticité, la découverte des espaces de pleine nature et de montagne, figurent parmi les attentes fortes de cette clientèle en quête de séjours inspirants et mémorables.

Chiffres clés

7,7 mio
Arrivées en France en 2025

4,04 Mds €
Recettes pour la destination France en 2025

5è
marché international pour la destination France

En savoir plus sur les clientèles de ce marché

Principales données économiques du marché

- Population : 58,9 millions d'habitants (2025)
- PIB 2025 : +0,5%.
- Prévision PIB 2026 : +0,8%
- PIB/Habitant 2025 : 38 310 € (prix constants)
- Taux d'inflation (prévision année 2026) : 2,6%, puis retour sous 2% en 2027 et 2028
- Taux de chômage (juin 2026) : 5,7%

Sources : ISTAT – EUROSTAT

Positionnement de la destination France

La destination France demeure la **première destination étrangère des touristes italiens en toutes saisons**.
Nos principaux concurrents restent l'Espagne, ainsi que la Grèce durant la saison estivale. A signaler que d'autres destinations comme le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Autriche, la Croatie, la Suisse, les Etats-Unis ou le Portugal tirent dans une moindre mesure leur épingle du jeu le reste de l'année.

- Nombre d'arrivées en France : **7,7 M en 2025,** stable v. 2024
- Recettes pour la destination France : **4,044 Mds € en 2025** / 3,77 Mds en 2024
- **5ème marché international** pour la destination France
- Durée moyenne de séjour : 8 jours
- Modes de transport : 70% voiture, 15% avion, 10% train, 5% autre moyen
- Connectivité arienne : 10 compagnies aériennes au départ de 19 aéroports italiens vers 15 aéroports français ; forte présence d'Air France et des low-costs (in/outgoing).
- Liaisons ferroviaires : 5 AR quotidiens entre Milan / Turin et Paris / Lyon / Mâcon / Maurienne.

Principales motivations de séjour et mode de réservation

Principales raisons de choisir la France
Les proximités géographiques et culturelles, l'attachement des Italiens à la France, le dépaysement sans un long voyage, la diversité de l'offre avec en particulier les destinations d'Outre-mer, nos 4 saisons et nos fondamentaux (Offre culturelle, séjours balnéaires, œnotourisme et gastronomie, événements, espaces naturels et de montagne) et une expérience touristique en phase avec l'environnement et la nature.
Profil des voyageurs

- Repeaters : 70% / First timers : 30%
- Bassins émetteurs : 70% Nord de l'Italie / 20% Centre et Sud de l'Italie / 10% Iles
- Familles : 25% / Millenials-DINKs : 21% / Seniors : 20%
- Voyage loisirs : 80% / Voyage affaires : 20%
- Moyenne d'âge : 45 ans (vieillissement de la population)

Activités favorites

- Culture et patrimoine
- Œnotourisme et gastronomie
- City Breaks
- Littoral
- Montagne (hiver et été)

Place du tourisme d'affaires
Le tourisme d'affaires génère 1/3 des recettes touristiques (1Md €) avec beaucoup de demandes pour l'organisation de conventions/séminaires.

Destinations favorites en France
- Paris - Ile de France
- Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Occitanie / Grand Est
- Auvergne-Rhône-Alpes
- Corse

Sensibilité au tourisme durable
Un comportement plus individuel avec une attention plus grande pour l'utilisation de moyens de transports durables. La recherche d'un tourisme responsable et de grands espaces est un facteur important dans les besoins et les choix des consommateurs.

Mode de réservation
La clientèle individuelle a pour habitude à 90% de réserver directement auprès des structures et en dernière minute. L'intermédiation représente 10% des réservations et principalement pour les destinations de l'Outre-mer. S'agissant des groupes, l'intermédiation représente 90% des ventes.
Saisonnalité
- Printemps : 27%
- Eté : 41%
- Automne : 16%
- Hiver : 16%

Connectivité
La destination France est dotée d'une accessibilité directe en nette progression avec des dessertes aériennes nombreuses vers la France et les régions françaises depuis Rome, Milan mais aussi des régions italiennes, et d'une offre de 5 AR quotidiens en train. La France est également facilement accessible en voiture pour plus de 60% des clientèles familiales, millenials et seniors du Nord de l'Italie notamment.
Phases d'inspiration et de réservation pour chaque saison
Printemps - Inspiration : Janvier-Février - Réservation : Février-Avril
Eté - Inspiration : Février-Avril - Réservation : Avril-Juillet
Automne - Inspiration : Août-Septembre - Réservation : Septembre-Octobre
Hiver - Inspiration : Septembre-Novembre - Réservation : Novembre-Décembre 4.

Recommandations pour aborder ce marché

Recommandations pour aborder le marché italien
Au cours des dernière années, nos actions ont évolué pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché italien et en assurant un travail d'accompagnement et/ou partenarial avec les professionnels et la presse italienne pour la mise en place de campagnes de communication et de promotion ciblées, déclinées sur les thématiques les plus pertinentes à destination du grand public.
Au cours des dernière années, nos actions ont évolué pour s'adapter aux nouvelles réalités du marché italien et en assurant un travail d'accompagnement et/ou partenarial avec les professionnels et la presse italienne pour la mise en place de campagnes de communication et de promotion ciblées, déclinées sur les thématiques les plus pertinentes à destination du grand public.
- Maintenir nos avantages concurrentiels et notre rôle de leader sur le marché italien en positionnant la destination France comme la solution qui allie proximité, diversité et facilité ;
- Délivrer un message positif et d'attractivité de la destination France sur la qualité et la durabilité de son offre, et sur la diversité de l'offre touristique ;
- Avoir une approche segmentée et s'adresser spécifiquement à nos cibles prioritaires : familles, millenials/DINKs et empty nesters avec plus d'accompagnement, dont le comportement de consommation est encore plus marqué (notamment saisonnalité) ;

- Donner envie de partir en France en avant et arrière-saison ;
- Communiquer de manière permanente sur le slow tourisme, le cyclotourisme, le patrimoine naturel et préservé de de la destination France ;
- Accompagner les professionnels italiens pour faire évoluer la programmation commerciale et soutenir les ventes ;
- Mobiliser et accompagner de façon plus segmentée l'ensemble des prescripteurs de la presse media pour accroître notre couverture médiatique ;
- Renforcer la veille et l'analyse sectorielle du marché, des media, de la distribution.

Tendances principales 2025

- Une envie de voyager toujours forte des Italiens avec des intentions de séjours en France qui continuent à progresser ;
- Un comportement plus individuel avec une attention plus grande pour l'utilisation de moyens de transports durables
- La recherche d'un tourisme responsable et de grands espaces est un facteur important dans les besoins et les choix des consommateurs ;
- Une accessibilité renforcée des transports aériens mais aussi ferroviaires ;
- L'utilisation accrue de solutions digitales dans l'ensemble du process : pour préparer son séjour (prise d'information, réservation), sur place pour éviter la foule, les attentes les bouchons et dans le retour d'expérience (commentaires témoignages) ;
- Anticipation des réservations via les OTA, de 21 jours à 90 jours avant le séjour ;
- Une attention particulière aux grands événements de renommée internationale.
- Le bureau produit et met en ligne sur atout-france.fr plusieurs types de documents réguliers : notes de conjoncture, notes sectorielles et de prospection. La mise en place des correspondants de veille permet une mise en perspective de nos travaux de veille au niveau européen, puis mondial.
- Un suivi de la presse spécifique en fonction du contexte est effectuée quotidiennement.
- Un suivi homogène de la distribution et poursuite des formations FrancExpert en 2025.

Les notes de veille internationale

> Atout France propose à ses adhérents de tout savoir sur les habitudes de voyages des clientèles internationales en France grâce à ses Notes de veille rédigées par les équipes de son réseau international.
> Consulter Les notes de veille internationale (contenu réservé aux adhérents)

Webinaires Atout France Live !

Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2027.
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2027, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires.
En 1h, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions BtoB, BtoC et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.

Retrouver le webinaire dédié à la Région latine

Le marché Italie en un clin d'oeil

Chiffres clés | marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

ITALIE

Quelques données économiques

- 58,9 MILLIONS d'habitants
- 38,310 € PIB/habitant (2025)
- +0,5% CROISSANCE de l'économie en 2025

Saisonnalité

- 28% PRINTEMPS
- 16% AUTOMNE
- 40% ÉTÉ Dont septembre
- 16% HIVER dont Noël

Périodes de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations en France



Taux de change

Données touristiques 2025

- **38,4** Millions de séjours à l'étranger en 2024 (+9%)
- **stable** Marché porteur résilient
- **7,7** Millions d'arrivées en 2025 (5e clientèle, stable)
- **4,04** Milliards de recettes touristiques en France
- **7,2** Nuitées = Durée moyenne de séjour

Principaux bassins émetteurs



- ✓ Milan
- ✓ Turin – Bologne – Venise
- ✓ Rome – Naples
- ✓ 70% séjours depuis Italie du Nord

Profil voyageurs

FRANCE : 1e destination des Italiens à l'étranger.
Segments : Familles > seniors actifs > DINKs > Millenials
Vacances scolaires estivales de trois mois (juin – septembre)
Ponts : env. 25% des flux annuels.
Courts-séjours : 70% des séjours (ailes saison)
Modes de transport : 49% aérien ; 34% route ; 19% ferroviaire.

TOP 3 des motivations de voyages en France

2. Tourisme littoral
1. Tourisme culturel et urbain
3. Nature et montagne

Puis oenotourisme / gastronomie, shopping, tourisme spirituel, cyclotourisme, outremers

Contact marché Italie | sandrine.buffenoir@atout-france.fr

Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - Roadshow Francia B2B 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - workshop Francia Affaires & MICE 2027 Milan & Vérone** : Rencontres B2B / Organisateurs d'événements MICE internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie et Espagne - Tournée Médiatique Francia 2027** : Rencontres médias / Médias internationaux
- **Italie - Salon B2B TTG Rimini 2027** : Salons / Professionnels internationaux
- **Italie - France Excellence 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - ROADSHOW FRANCIA B2B 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie, Grèce
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles / workshops B2B Loisirs

OBJECTIFS

- Rencontrer les agences de voyage avec licence tour-opérateur, professionnels du tourisme affinitaire / associatif et tour-opérateurs
- Développer la programmation de nouveaux produits France auprès des professionnels italiens
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés, groupes hôteliers, restaurants, DMC, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels, sites œnotourisme, prestataires d'activités.

Nombre de partenaires souhaités :
10 à 15 par ville Pour Monza et Varese: max 10 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter par étape du roadshow avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italia + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
- 1 table 6 villes : 8450 € HT - 1 table 4 villes : 5600 € HT - 1 table 2 villes Ravenne et Trévise : 3050 € HT - 1 table 2 villes Catane et Palerme : 3050 € HT - 1 table 2 villes Monza et Varese: 3050€ HT

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions
Roadshow Francia: Ravenne et Trévise (Emilie-Romagne et Vénétie)
Date de début : 10 mars 2027
Date de fin : 11 mars 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia : Catane et Palerme (Bassin du Sud / Sicile)
Date de début : 14 avril 2027
Date de fin : 15 avril 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027
Roadshow Francia: Monza et Varese (Lombardie)
Date de début : 19 mai 2027
Date de fin : 20 mai 2027
Date limite d'inscription : 14 janvier 2027

Format de l'opération :
Série de workshops B2B

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous effectués, proportion de nouveaux contacts

Edition précédente :
Edition 2026 : plus de 750 RDV d'affaires effectués pour 95% de nouveaux contacts

Profil visiteur :
Agents de voyages, tour-opérateurs, OTA, tourisme affinitaire et associatif (dont CRALs) italiens.

Visiteur attendu :
20 à 25 par ville

MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - WORKSHOP FRANCIA AFFAIRES & MICE 2027 MILAN & VÉRONE

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Organisateurs d'événements MICE internationaux
Espaces et filières :

Rencontres professionnelles permettant aux partenaires français de rencontrer les principaux acteurs du MICE et tourisme d'affaires à Milan et Vérone.

OBJECTIFS

- Présenter votre offre MICE et Affaires auprès de professionnels ciblés
- Renforcer ou lancer votre approche du marché italien sur le segment MICE
- Inspirer les acteurs italiens du secteur et motiver la demande (projets Affaires / MICE)

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Convention Bureaux ; Hôtellerie 4*/5*; DMC, prestataires pouvant répondre à des demandes de type Rencontres et événements professionnels.

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 6 . Événement à vocation qualitative. Événement avec un nombre restreint de partenaires, privilégiant la qualité des rencontres et des échanges.

Visibilité partenaire :
- Table dédiée pendant le workshop - Plannings de rendez-vous (soirée et démarchage) - Catalogue remis aux participants en format digital - Insertions dans newsletter cible MICE Italie - Posts LinkedIn Atout France Italia et global

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
1er décembre 2026

Précisions tarifaires :
A partir de 2.550 € HT par partenaire pour 1 table dédiée et plannings de rendez-vous, cocktail networking + démarchage à suivre. NB : le transport France - Italie et l'hébergement à Milan et/ou à Vérone ne sont pas inclus dans ce tarif. Atout France en Italie pourra vous fournir une liste d'hôtels que vous pourrez réserver en direct.

FORMAT

Liste des sessions :
Workshop Francia Affaires & MICE - Milan & Vérone

Date de début	: 08 mars 2027
Date de fin	: 10 mars 2027
Date limite d'inscription	: 01 décembre 2026

Lieu :
Milan et Vérone

Format de l'opération :
Workshop, networking et démarchage.

Indicateur de performance :
Possibilité de recevoir des demandes de devis.
Nombre de rendez-vous planifiés, nombre de projets déclenchés et suivis/concrétisés.

Profil visiteur :
Agences MICE et entreprises italiennes

Visiteur attendu :
Environ 25 en total pour les deux journées

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE ET ESPAGNE - TOURNÉE MÉDIATIQUE FRANCIA 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Espagne, Grèce, Italie, Portugal
Type de rendez-vous :
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières :

Tournée médiatique en Espagne et Italie en présentiel et en format digital

OBJECTIFS

- Présentation des nouveautés 2027
- Positionner la France comme une destination durable et capitaliser sur les grands événements
- Faciliter les accueils de presse pour l'année à venir et augmenter les retombées presse

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés (hôtellerie, grands magasins, prestataires de de services et activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
25 à 30

Visibilité partenaire :
Dossier et Communiqué de Presse ; Rencontres Presse personnalisées (Interviews) ; Communication sur les médias externes ; Communication sur les supports France.fr / LinkedIn / X.com

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
20 novembre 2026

Précisions tarifaires :
Format présentiel : Barcelone, Madrid, Milan et Rome 1.900 € HT pour la participation 1 ville – Barcelone (18/01), Madrid (19/01), Milan (20/01) ou Rome (21/01) en format présentiel Pack 2 villes (Madrid et Milan) : 3.500 € HT Pack format présentiel pour 3 villes : 5.100 € HT Pack format présentiel pour 4 villes : 6.550 € HT 800 € HT pour la deuxième personne d'une même société (sur demande) à Barcelone, Madrid, Milan ou Rome. Evènements online : 1.250 € HT pour un jour Italie (03/02) ou Espagne (04/02) en format digital Pack format online pour les deux pays Espagne et Italie : 2.300 € HT Pack format présentiel 4 villes et online Espagne-Italie : 8.000 € HT - la participation à l'ensemble de la tournée médiatique vous fait bénéficier de 20% de réduction.

FORMAT

Liste des sessions :
Sessions

Francia 2027 - Barcelone, Espagne
Date de la session : 18 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Madrid, Espagne
Date de la session : 19 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - Milan, Italie
Date de la session : 20 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - Rome, Italie
Date de la session : 21 janvier 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Francia 2027 - session digitale Italie & Grèce
Date de la session : 03 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2027

Francia 2027 - session digitale Espagne & Portugal
Date de la session : 04 février 2027
Date limite d'inscription : 20 novembre 2026

Lieu :
Barcelone, Madrid, Milan et Rome en présentiel + deux sessions online

Format de l'opération :
- Présentation de marchés ;
- Quatre Conférences de Presse ;
- Quatre Workshops ;
- Interventions de leaders d'opinion (digital), à confirmer.

Indicateur de performance :
Nombre de journalistes et blogueurs présents
Nombre de retombées presse, CVP et audience des articles parus

Profil visiteur :
Presse nationale ; Presse spécialisée ; Quotidiens ; Presse audiovisuelle ; Blogueurs et influenceurs.

Visiteur attendu :
300

Media / Support :
- Quotidiens nationaux ;
- Revues spécialisées ;
- Radios ;
- Télévisions ;
- Blogueurs et Influenceurs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr
WATINE - Valérie valerie.watine@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - SALON B2B TTG RIMINI 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux

Un des principaux salons B2B du tourisme en Italie et LA référence pour l'industrie du voyage au niveau international dans ce pays.

OBJECTIFS

- Rencontrer les principaux tour-opérateurs et agence de voyages avec licence tour-opérateur qui programment la destination France
- Développer de nouveaux contacts B2B sur le marché italien pour augmenter votre programmation
- Visibilité renforcée : mise en avant de l'offre, développement d'opportunités commerciales

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés : hébergements, activités et services.

Nombre de partenaires souhaités :
5

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
Date limite d'inscription : mai 2027 - pour garantir la disponibilité de l'espace.

Précisions tarifaires :
A partir de 4.150 € HT pour la réservation d'un stand pour votre marque / destination à partir de 6m² (stand + accompagnement Atout France). Accompagnement Atout France à la prise de rendez-vous : 750 € HT pour 6 RDVs planifiés / jour. Atout France met à disposition son expertise pour activer son réseau et organiser des rendez-vous ciblés et personnalisés avec les acteurs les plus pertinents du marché : tour-opérateurs généralistes / spécialistes, autocaristes, opérateurs haut de gamme, acteurs du tourisme affinitaire, ainsi que les agences spécialisées dans les voyages de groupes. Cette prestation inclut la sélection des contacts et la planification des rendez-vous.

FORMAT

Liste des sessions :
Italie - Salon TTG Rimini B2B

Date de début	:	13 octobre 2027
Date de fin	:	15 octobre 2027
Date limite d'inscription	:	31 mai 2027

Lieu :
Rimini - Centre des Expositions

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous, impact sur la programmation

Edition précédente :
En attente des chiffres 2026

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence de tour-opérateur. Tour-opérateurs spécialisés et affinitaires

Visiteur attendu :
- 70 000 visiteurs - Env. 1 000 acheteurs internationaux - 60 start-ups ; - 400 intervenants issus des institutions, des entreprises et du monde académique ; - 700 journalistes accrédités

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - FRANCE EXCELLENCE 2027

PRESTATION

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous :
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières :

Expérience exclusive mettant en valeur l'Excellence Française à travers les savoir-faire du Luxe, de l'innovation, de la culture et de la gastronomie.

OBJECTIFS

- Rencontrer les professionnels du tourisme travaillant avec une clientèle luxe et haute-contribution
- Développer la programmation de nouveaux produits France et renforcer les relations avec les professionnels premium
- Soutenir les professionnels français dans leur développement commercial

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Privés : groupes hôteliers 5* et Palaces, Restaurants gastronomiques, écoles de cuisine, DMC premium, transporteurs, sites patrimoniaux et culturels avec prestations premium, sites œnotourisme, prestataires d'activités exclusives, services de conciergerie, Institutionnels avec offre luxe.

Nombre de partenaires souhaités :
5 à 7 partenaires

Visibilité partenaire :
- Une newsletter Explore France avec contenus des partenaires participants. - Catalogue des exposants - Posts LinkedIn sur la page Atout France Italie + compte global Atout France

CONDITIONS

Date limite d'inscription :
14 janvier 2027

Précisions tarifaires :
A partir de 2600 € HT hors hébergement

FORMAT

Liste des sessions :
France Excellence Milan

Date de début	: 08 avril 2027
Date de fin	: 09 avril 2027
Date limite d'inscription	: 14 janvier 2027

Lieu :
Milan

Format de l'opération :
Rencontres BtoB et événement networking
À travers des rendez-vous B2B et des échanges privilégiés, ces rencontres valorisent les expériences exclusives, les savoir-faire d'exception et les prestations premium auprès des professionnels luxe.

Indicateur de performance :
Nombre de rendez-vous, suivi des programmations

Edition précédente :
Première édition de France Excellence en Italie

Profil visiteur :
Agences de voyages et tour-opérateurs luxe, réseaux Virtuoso et Serependians, KOL ; Sélection d'Agences et Entreprises MICE ciblées et Luxe ; invitation de 4-5 médias ciblés (art de vivre, lifestyle, art...)

Visiteur attendu :
Milan : environ 15

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr
CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **Italie & Grèce : éductours 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

2027

- **Italie - E-Newsletter MICE 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE
- **Italie - Pack communication ecosystème Explore France 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Campagne digitale notoriété et/ou traffic 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Campagne culture 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Accueil influenceur voyage 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Campagne e-newsletter B2C France.fr 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Campagne notoriété quotidiens et magazines print 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Digital branded content et social amplification cibles affinitaires 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Campagne publicitaire OOH/DOOH 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Démarchage MICE Espagne & Italie** : Rencontres B2B
- **Italie - Communiqués de Presse / newsletters** : Campagnes / Médias internationaux
- **Italie - Formation / webinaires thématiques 2027** : Campagnes
- **Italie - Démarchage MICE 2027** : Rencontres B2B / Professionnels du secteur MICE
- **Italie & Grèce : éductours 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Italie - Démarchage Hôtellerie MICE & LUXE 2027** : Rencontres B2B
- **Italie - Campagne conversion en partenariat avec Lastminute.com 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Italie - Eductour MICE 2027** : Communication B2B / Professionnels du secteur MICE

ITALIE & GRÈCE : ÉDUCTOURS 2026

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Grèce, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Outils indispensables de formation et de programmation, les éductours permettent aux professionnels italiens et grecs de mieux connaitre et mieux vendre votre destination / vos produits.
Thématiques possibles : tourisme durable, vélo / cyclisme, randonnées, gastronomie, œnotourisme, culture et patrimoine, haute contribution.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 à 5 par éductour

FORMAT

Format de l'opération :
3 à 4 jours de découverte de la destination

Indicateur de performance :
Impact sur la programmation et les ventes

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur

Visiteur attendu :
4-5 TOs max par eductour

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - E-NEWSLETTER MICE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Public attendu : Professionnels internationaux, Professionnels du secteur MICE
Espaces et filières : MICE, Grands évènements

Publications d'e-newsletters MICE / tourisme d'affaires pour informer les professionnels italiens sur les destinations, produits, évènements et conditions d'accueils en France.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :

- Destinations ou produits hôteliers,
- Hôtels 4*/5*/Palaces,
- DMC, lieux d'événements privatisables, produits innovants,
- Transporteurs.

Nombre de partenaires souhaités :
3/4 pour les newsletters multipartenaires - 1 partenaire ou regroupement de partenaires pour les newsletters dédiées.

FORMAT

Format de l'opération :
Lettre d'information professionnelle numérique.

Indicateur de performance :
Taux moyen d'ouverture des newsletters :
20-25%

Media / Support :
Newsletters #ChooseFrance #ExploreFrance

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - PACK COMMUNICATION ECOSYSTÈME EXPLORE FRANCE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Campagne de visibilité sur les supports digitaux de l'écosystème France.fr en Italie pour la promotion d'une offre, d'un produit d'un evénement ou d'une destination à un moment clé de la saison touristique.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels ; Privés

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :

- Publications sur Facebook avec différentes formats d'insertion (annonces textuelles, carrousel, photo gallery, vidéo…)
- Envois E-newsletter GP
- Présence sur le site France.fr en langue italienne

Indicateur de performance :

- Impressions des posts sur les réseaux sociaux
- Taux d'engagement sur les réseaux sociaux
- Sentiment des conversations sur les réseaux sociaux
- Fréquentation sur l'article sur France.fr

Media / Support :
Ecosystème France.fr en langue italienne

Pagani - Michelle michelle.pagani@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE DIGITALE NOTORIÉTÉ ET/OU TRAFFIC 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Campagne digitale de notoriété et/ou traffic. Plusieurs formats publicitaires disponibles : bannières, native advertising, vidéos/spot web TV, social ads (Meta, Pinterest, Tik Tok), branded content... Possibilité de cibler de manière très spécifique l'audience des achats médias.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :

- Plan média dédié et spécifique selon le brief et les objectifs du partenaire

Indicateur de performance :
Impressions / CPM
Clics / CPC
Visualisations vidéos / Taux de complexion de la vidéo

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE CULTURE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Culture & patrimoine, Grands évènements , Tourisme de mémoire , Ville

Campagne de communication visant à mettre en avant la thématique de la culture. Patrimoine, culture, expositions, musées, festival et rencontres culturels seront mis en avant à travers une campagne d'achat d'espaces sur des magazines digitaux et traditionnels affinitaires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels ou privé avec offre culture

FORMAT

Format de l'opération :
Campagne multimédia, sur mesure avec achat d'espaces sur un ou plusieurs magazines affinitaires digitaux (arte.it, finestresullarte.info...) et/ou traditionnaux (Arte...).
Selon le budget et les objectifs, le plan média sera composé de plusieurs formats parmi bannières, habillage de la home page, publi-rédactionnel digital, communication sur les réseaux sociaux, publi-rédactionnel ou publicités print.

Indicateur de performance :
Impression, reach, taux de clics, taux d'engagement RS.
Tirage et lectorat pour le print.

Media / Support :
Magazines italiens (digitaux ou print) spécialisés dans la thématique culture. Exemples :

- **Finestre sull'arte** : 1,4 milions de pages vues / mois - 800 000 utilisateurs / mois - 420 000 fans Facebook - 94 000 followers Instagram
- **Arte.it** : 600 000 pages vues /mois - 250 000 utilisateurs / mois - 125 000 fans Facebook - 47 000 followers Instagram
- **Arte** : tirage papier 40 000 exemplaires

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - ACCUEIL INFLUENCEUR VOYAGE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Public attendu : Grand public international

Accueil individuel ou de groupe de créateur de contenus italiens spécialisés (thématique voyages ou autre thématique affinitaire) et diffusion sur les pages social des activités et expériences proposées. Possibilité de prévoir une campagne d'achat d'espaces pour la diffusion supplémentaire des contenus réalisés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
CRT, CDT, OT, privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire par accueil + ses partenaires territoriaux

FORMAT

Format de l'opération :

- Organisation et accueil individuel ou de groupe d'influenceurs 4 jours/3 nuits ou plus selon la destination et budget
- Reportage live pendant l'accueil sur les profils des influenceurs (nombre minumun de stories par jour)
- Réalisation de reels ou post après l'accueil
- Si l'influenceur a un blog, reportage sous forme d'article/itinéraire de l'accueil

Avec un budget complémentaire :

- possibilité de réaliser une campagne d'achat d'espaces sur les réseaux sociaux avec le matériel réalisé par l'influenceur
- possibilité de récuperer des livrables (photos et/ou vidéo) libres des droits pendant 3 ans à disposition du partenaire et d'Atout France

Indicateur de performance :
Impressions, audience, visualisations vidéos, intéraction, sentiment

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE E-NEWSLETTER B2C FRANCE.FR 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Public attendu : Grand public international

Communiquer auprès de la base de contacts B2C italiens abonnés aux e-newsletters Explore France

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
Chaque e-newsletter est enoyée en 2 vagues. Un premier envoi est fait aux contacts actifs (19 300 contacts au mois de juin 2026) et un deuxième envoi aux peu actifs (15 000 contacts au mois de juin 2026).

- Thématique et date d'envoi à votre choix

E-newsletter multipartenaire
Insertion de votre contenu sous forme de box éditoriale ou bannière. L'insertion peut renvoyer directement vers le site web du partenaire (impérativement une page italienne) ou vers un contenu en italien sur le site France.fr dédié au partenaire.
L'article d'atterrissage sur France.fr peut être un ancien contenu mis à jour ou une nouvelle réalisation.
E-newsletter dédiée
E-newsletter classique entièrement dédiée à un partenaire avec des box éditoriales renvoyant vers le site du partenaire (si disponible en langue italienne) ou vers des contenus réalisés sur le site France.fr/it
Nouveauté : E-newsletter itinéraire / une journée à
Un format spécial d'e-newsletter dédiée permettant de mettre en avant un itinéraire de 2 à 3 jours dans une destination ou de présenter un programme pour une journée dans un lieu de visite (ex. musée, parc d'attraction, site touristique...).
Cette e-newsletter peut être enrichie avec des documents à télécharger comme par exemple carte de la destination ou brochure du partenaire.

Indicateur de performance :

- Nombre de clics et taux de clics sur votre contenus pour les e-newsletter multipartenaires
- Nombre d'ouvertures, taux d'ouverture, nombre de clics et taux de clics pour les e-newsletter dédiees/itinéraire

Media / Support :
E-newsletter France.fr en langue italienne

Pagani - Michelle michelle.pagani@atout-france.fr
Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE NOTORIÉTÉ QUOTIDIENS ET MAGAZINES PRINT 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Activités outdoor, Culture & patrimoine, Littoral , Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme , Bien être, Campagne , Gastronomie , Outre-mer

Présence sous forme de page publicitaire ou publi-rédactionnel dans un support de la presse print italienne au choix : quotidiens, magazines voyages ou magazines affinitaires.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Une ou plusieurs pages de publi-rédactionnels ou de publicité classique.

Indicateur de performance :
Tirage et audience selon le support choisi.

Media / Support :
Quotidiens nationaux et locaux, mensuels spécialisés tourisme, magazines hedbomadaires ou mensuels féminins ou cibles affinitaires.
Possibilité de paraître dans le magazine mensuel diffusé à bord des trains haute vitesse circulant sur le territoire italien.

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - DIGITAL BRANDED CONTENT ET SOCIAL AMPLIFICATION CIBLES AFFINITAIRES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Public attendu : Grand public international
Espaces et filières : Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Golf, Littoral , Montagne, Outre-mer , Shopping, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Une campagne de communication digitale à fort impact, conçue pour valoriser les destinations françaises à travers des contenus natifs de qualité, diffusés via des communautés et éditeurs engagés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels

Nombre de partenaires souhaités :
Campagne exclusive et sur mesure

FORMAT

Format de l'opération :
CAMPAGNE NOTORIETE/CONSIDERATION :
Seléction et choix de communautés et éditeurs verticaux et affinitaires.
Production et publication de branded content et posts réseaux sociaux organiques.
Boost paid des publications réseaux sociaux avec un ciblage spécifique.
CAMPAGNE TRAFFIC :
Seléction et choix de communautés et éditeurs verticaux et affinitaires.
Production et publication de posts réseaux sociaux organiques renvoyant vers la landing page en langue italienne (site du partenaire ou site France.fr/it)
Boost paid des publications réseaux sociaux avec un ciblage spécifique.

Indicateur de performance :
Pour une campagne ayant objectif de notoriété et considération : impression et reach
Pour une campagne ayant objectif de traffic : impression et clics

Profil visiteur :
Voyageurs italiens ciblés sur la base des souhaits du partenaire. Ciblage possible selon la catégorie d'appartenance (Dinks, Millenials, Seniors, Familles) ou les intérêts (ciclo-tourisme, culture, gastronomie, vins, activités plein air, sport...)

Media / Support :
Whitelist de communautés et éditeurs affinitaires

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE PUBLICITAIRE OOH/DOOH 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie

Public attendu : Grand public international

Espaces et filières : Bien être, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Grands évènements , Littoral , Montagne, Outre-mer , Slow tourisme , Vélotourisme, Ville, Œnotourisme

Campagne publicitaire conçue pour toucher le public dans les espaces urbains à forte affluence. Grâce à des supports physiques et digitaux comme les abribus, les affiches grands formats ou les écrans dans les stations du métro, gares, aéroports et dans les rues du centre ville. La campagne vise à renforcer la visibilité d'une destination en générant un fort impact visuel et une mémorisation immédiate.

OBJECTIF

FORMAT

Format de l'opération :
OOH : Affichage classique grand format, abribus, habillage tramway, habillage et personalissation interne des voitures métro
DOOH : Écrans digitaux dans les gares, aéroports, stations de métro, centre ville, cinémas

Indicateur de performance :
Audience et occasions de voir

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

DÉMARCHAGE MICE ESPAGNE & ITALIE

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Espagne, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Espaces et filières : MICE

Démarchage auprès d'agences MICE + un article Newsletter sur le marché Espagnol et Italien (multipartenaire MICE)
1 journée de démarchage à Milan cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
1 journée de démarchage à Madrid cible MICE (4-5 rendez-vous au total)
1 article + 1 vidéo sur une Newsletter multipartenaire envoyée à 710 professionnels qualifiés du tourisme d´affaires au total sur les deux marchés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Bureau des congrès / Hôtel / DMC/ Groupement Hôtelier

Nombre de partenaires souhaités :
1-2

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Démarchage en agence MICE et/ou haut de gamme avec un accompagnement Atout France

Indicateur de performance :
4/5 rendez-vous par marché
En 2026 réalisation de 3 démarchages mutualisés accompagnés Hotels 4 et 5* et Destination.

Ségolène NOUAL segolene.noual@atout-france.fr
Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - COMMUNIQUÉS DE PRESSE / NEWSLETTERS

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Médias internationaux
Espaces et filières : Tourisme durable

Nombre de contacts : 1280 journalistes et blogueurs.
Contenus partagés sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance : 1967 abonnés ;
Communication corporate Linkedin Atout France Italia : 1537 abonnés.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
1 ou 2 par envoi

FORMAT

Format de l'opération :
Communication digitale

- Contenus écrits et audiovisuels ;
- Publication relayée sur le compte X Presse @IT_AtoutFrance ;
- Communication corporate Linkedin Atout France Italia.

Indicateur de performance :
Performances 2025 : taux d'ouverture 35,67% ; taux de réactivité 3,24% ; taux de clics 1,16%.

- Contacts presse atteints
- Retombées presse : nombre de contenus et CVP

Profil visiteur :
Journalistes, influenceurs et blogueurs

Media / Support :
Communiqué de presse envoyé sous format newsletter, aux quotidiens nationaux et PQR, aux magazines affinitaires hebdomadaires et mensuels, à la presse audiovisuelle (TV, Radio) et Blogs.

Lovato - Barbara barbara.lovato@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - FORMATION / WEBINAIRES THÉMATIQUES 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Développer une offre de formation continue sous forme de webinaires, organisés par région ou par thématique, pour renforcer l'expertise des professionnels italiens, faciliter les échanges d'expérience et promouvoir la diffusion des connaissances.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

FORMAT

Lieu :

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur, agence de voyages, associations

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - DÉMARCHAGE MICE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels du secteur MICE
Espaces et filières : MICE

Preparation d'une Agenda de 1 à 3 jours (au choix, selon exigences) pour 4 voir 5 rendez-vous par jour, avec une selection d'Agences MICE et/ou Entreprises italiennes organisant des événèments professionnels et intéressées à la destination France.
Possibilité de Démarchage accompagné par Atout France.
Sur la formule "3 jours", possibilité de choisir une ou deux villes à demarcher.

OBJECTIF

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Maximum 3 jours de démarcahge. Présentation face to face. 30 minutes environ par Rendez-Vous. Une présentation sous format Power Point et/ou vidéo pour appuyer le discours est appréciée.

Indicateur de performance :
Possibilité de recevoir des demandes de devis.

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE & GRÈCE : ÉDUCTOURS 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Grèce, Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels internationaux
Espaces et filières : Activités outdoor, Agri-tourisme, Campagne , Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Slow tourisme , Tourisme durable , Vélotourisme, Œnotourisme

Outils indispensables de formation et de programmation, les éductours permettent aux professionnels italiens et grecs de mieux connaitre et mieux vendre votre destination / vos produits.
Thématiques possibles : tourisme durable, vélo / cyclisme, randonnées, gastronomie, œnotourisme, culture et patrimoine, haute contribution.

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités :
3 par an

FORMAT

Format de l'opération :
Accueil d'une sélection de tour-opérateurs dans votre destination avec présentation de marché en amont et assistance pour la réalisation du programme.

Indicateur de performance :
Nombre de tour-opérateurs, impact sur la programmation et les ventes.

Profil visiteur :
Tour-opérateurs, agents de voyage avec licence tour-opérateur

Visiteur attendu :
Entre 5 et 10 TOs par éductour

CASERINI - CHIARA chiara.caserini@atout-france.fr
MINNITI - FRANCESCA francesca.minniti@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - DÉMARCHAGE HÔTELLERIE MICE & LUXE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Rencontres B2B
Espaces et filières : Luxe, MICE

Action dédiée aux hôteliers 4* - 5* - Palaces

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Hotels 4* et 5* - Palaces

Nombre de partenaires souhaités :
1 voir 2 partenaires hôteliers accompagné(s) par la destination, si souhaité

FORMAT

Lieu :

Format de l'opération :
Démarchage avec un planning de 4 à 5 RDVs / jour, sur deux jours (2-3 nuitées sur place)

Indicateur de performance :
Demandes de devis, concrétisation.

Profil visiteur :
Agence et/ou Entreprises MICE et Agences Haute Contribution - Luxe

Visiteur attendu :
4 à 5 par journée de Rendez-Vous

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - CAMPAGNE CONVERSION EN PARTENARIAT AVEC LASTMINUTE.COM 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Campagnes
Public attendu : Grand public international

Campagne digitale full funnel en partenariat avec les sites italiens du groupe Lastminute.com (it.lastminute.com et volagratis.com).

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Institutionnels : CRT, Départements, OT.
Le partenaire institutionnel peut être accompagné de ses partenaires locaux (villes, musées, hôtels, activités...)

Nombre de partenaires souhaités :
1 partenaire par campagne

FORMAT

Format de l'opération :

- **1 Landing page dédiée au partenaire sur le site de l'OTA**
  La landing page sera composée de plusieurs blocs : contenus éditoriaux, moteur de recherche de vols personnalisé, séléction de dynamic packages disponibles sur l'OTA. Selon le budget des blocs supplémentaires pourront être intégrés comme : une carte interactive avec possibilité d'intégrer des pins pour identifier les point d'intéret ou des itinéraires et une rubrique avec les activités (possibilité de renvoyer directement vers notre partenaire locale qui offre l'activité).
- **Campagne de display et social advertising sur les médias Lastminute.com** pour la promotion de la landing page partenaire avec un double objectif de notoriété et conversion
- **Campagne de display et social advertising en audience extention** pour la promotion de la landing page partenaire avec objectif de notoriété et conversion

Indicateur de performance :

- CTR sur les annonces
- Fréquentation sur le Travel Pad sur le site de la OTA
- Taux de croissance des ventes
- ROI de la campagne

Media / Support :

- Site internet et média it.lastminute.com et/ou volagratis.com
- Sites et portails de tourisme et généralistes en Italie
- Médias Atout France en Italie

Codazzi - Valentina valentina.codazzi@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

ITALIE - EDUCTOUR MICE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Italie
Type de rendez-vous : Communication B2B, Rencontres B2B
Public attendu : Professionnels du secteur MICE
Espaces et filières : Luxe, MICE

Voyage de découverte d'une destination et ses produits / interlocuteurs MICE et/ou Luxe

OBJECTIF

PARTENAIRES

Profil des partenaires ciblés :
Destination à vocation MICE et/ou Luxe
Avec desserte directe depuis le marché italien et aligné par rapport au segment MICE & Luxe

Nombre de partenaires souhaités :
6 maximum : la destination qui accueille et ses partenaires

FORMAT

Format de l'opération :
Eductour sur base de 2 nuits/3 jours sur place.

Indicateur de performance :
Demandes de devis. Suggestion d'idées. Projets à élaborer. Parfois des projets qui se concrétisent dans le temps.

Profil visiteur :
Agences / Entreprises MICE italiennes, organisateurs d'événements / rencontres professionnelles. Possibilité d'y intégrer des agences ayant un profil MICE & LUXE ou Luxe seulement.

Visiteur attendu :
de 4 à 6

Media / Support :
Accompagnement de l'action avec une partie de communication :
Post Linkedin + Article dans une E-Newsletter MICE (& Luxe)

Rolla - Annalisa annalisa.rolla@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr