



## Plan d'actions Pays du Golfe Persique

Avec un nombre croissant de voyageurs dans le monde, la région du Moyen-Orient confirme une tendance au voyage à l'étranger de plus en plus ancrée dans ses habitudes de consommation.

La clientèle du Golfe représente à elle seule 75 % de la dépense des voyageurs de la région estimée à 8,9 milliards de dollars dans le monde en 2025 (soit une hausse de 12,2 % par rapport à 2019). On estime qu'elle atteindra 139 million en 2032, soit une croissance annuelle moyenne de 7,9%.

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

La **croissance économique en 2025 est estimée par le FMI à hauteur de 3,6 %** en moyenne pour la région du Golfe et de l'Afrique du Nord, alors qu'elle est de 3,3% au niveau mondial.

- **Arabie Saoudite :**  
Population : 33 millions  
PIB par habitants en dollars : 32 000 \$  
Taux de croissance : 1,1 %
- **Émirats Arabes Unis :**  
Population : 10 millions  
PIB par habitant en dollars : 49 000 \$  
Taux de croissance : 3,3 %
- **Qatar :**  
Population : 2.8 millions  
PIB par habitant en dollars : 80 200 \$ (USA 82 000)  
Taux de croissance : 2,4 %
- **Koweït :**  
Population : 4,5 millions  
PIB par habitant en dollars : 33 750 \$  
Taux de croissance : 1 %
- **Oman :**  
Population : 5 millions  
PIB par habitant en dollars : 21 550 \$  
Taux de croissance : -3,3 %
- **Bahreïn :**  
Population : 1.5 million  
PIB par habitant en dollars : 29 200 \$  
Taux de croissance : 3,5 %

### Positionnement de la destination France

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.

Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.

Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

**La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs du Moyen-Orient.** Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

#### Profil des voyageurs

- 57, 1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

#### Motivations de voyages en France

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)

## Nos recommandations pour aborder ce marché

- Rôle déterminant des influenceurs dans la région (blogueurs, grandes familles locales) et des prescripteurs (grandes familles locales).
- Audience connectée et très influencée par les réseaux sociaux.
- Emergence de nouvelles destinations autres que Paris, Cannes et Nice.
- Intérêt grandissant pour certaines activités : ski, cyclotourisme.
- Jeux Olympiques 2024.

Maintenir la position de la France comme une des premières destinations loisirs des voyageurs de la région.

Promouvoir de nouvelles destinations sur les marchés prioritaires du Moyen-Orient.

Consolider la promotion de notre destination auprès de la clientèle arabophone locale et développer de nouvelles actions en direction de la clientèle expatriée présente dans les pays du Golfe.

**Cibles prioritaires** : familles locales et expatriées, couples sans enfants (DINK), milléniaux.

A destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions...).

## Marhaba 2025

### Webinaires Atout France Live !

#### **Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**

Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur-trices d'Atout France à l'international partagent :

- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.




[Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie](#)

# Le marché Pays du Golfe Persique en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

### PAYS DU GOLFE\*

#### Quelques données économiques\*

-  56.8 millions d'habitants
-  moyenne de 36 000 \$ PIB/ hab dont 80 195 \$ pour le Qatar
-  +2,4% croissance de l'économie en moyenne pour les pays du Golfe en 2023

 **25%**  
PRINTEMPS

 **21%**  
AUTOMNE

 **30%**  
ÉTÉ  
Ponts : 25%

 **24%**  
HIVER  
dont Noël

#### Période de réservation



#### Principales destinations visitées en France



**ATOUT FRANCE**  
L'Agence de développement touristique de la France

#### Taux de change



 1 EUR = 4.1 AED le 02/06  
(taux stable)

#### Données touristiques en 2025

49 millions de départs à l'étranger  
800 000 touristes en France  
8,3 Jours: Durée moyenne par séjour



#### Principaux bassins émetteurs



- Émirats Arabes Unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

#### Profil voyageurs



- 57, 1 % voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.
- 34 % des ressortissants du CCG voyagent plus de 5 fois par an.

#### TOP 3 des motivations de voyages en France



\*Pays du Golfe couverts par Atout France : Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Bahreïn, Oman

\*Source: Banque mondiale, 2023

Contact marché Moyen-Orient | [dominique.mauline@atout-france.fr](mailto:dominique.mauline@atout-france.fr)

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- [Mountain & Ski Roadshow 2026 - GCC](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Sultanat d'Oman

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Ce Roadshow est organisé par Dnata Representation, en collaboration avec Atout France. Les exposants attendus sont à l'échelle internationale, avec une majorité de participants français.

Ce roadshow a lieu dans trois villes clés de la région du Golfe : Kuwait (Koweït), Riyadh (Arabie Saoudite) et Dubai (Emirats Arabes Unis).

Une partie démarchage est en plus organisée par Atout France pour les partenaires français uniquement.

Les clientèles résidentes du GCC sont déjà très présentes dans la région Auvergne Rhône Alpes, il est donc important de reprendre contact avec les prescripteurs de voyages en septembre lors de la phase de recherche/booking de vacances d'hiver.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française de Montagne, complexe et encore peu connue des professionnels du tourisme.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels identifiés pour leurs pertinence et potentiel.
- Nouer et renforcer des liens avec les acteurs du tourisme.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

- Offices de tourisme • Chalets, Hotels, Resorts et autres hébergements uniques • Agences réceptives • Sociétés de remontées mécaniques • Compagnies aériennes ayant des lignes vers les aéroports proches de la montagne • Prestataires d'activités sportives de montagne

**Nombre de partenaires souhaités :**

Entre 3 et 10 partenaires français

## FORMAT

**Liste des sessions :**

*Mountain & Ski Roadshow 2026 - GCC*

Date de début : 13 septembre 2026  
Date de fin : 17 septembre 2026  
Date limite d'inscription : 01 juin 2025

**Lieu :**

GCC

**Format de l'opération :**

Roadshow

**Profil visiteur :**

- Agents de voyage et tour-opérateurs • Corporate et institutions • Agents de voyage spécialisés dans le haut-de-gamme de luxe • Médias B2B

**Visiteur attendu :**

20 exposants internationaux de la Montagne

**ISMATOVA - Zamira** [zamira.ismatova@atout-france.fr](mailto:zamira.ismatova@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

## Les opérations à la carte

2026

- [E-learning France Connaisseur](#) : Formations / Professionnels internationaux
- [Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026](#) : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- [Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2026](#) : Campagnes / Grand public international
- [CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2026](#) : Campagnes / Grand public international
- [Sponsoring événementiel - Moyen-Orient 2026](#) : Événement grand public / Grand public international

**Marchés d'intervention :** Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Formations

**Public attendu :** Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises. L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**

Formation à distance.

Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :** Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.

L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 à 4 partenaires par démarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

5 RDV par jour | Démarchage de 2 à 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**

Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**

5 agences par jour

**ISMATOVA - Zamira** [zamira.ismatova@atout-france.fr](mailto:zamira.ismatova@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Transport, Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

**Nombre de partenaires souhaités :**

1 partenaire

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

**Indicateur de performance :**

- Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues
- CPC - ventes et % augmentation vs N-1

**Media / Support :**

- Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Koweït, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous distinguer et de capter de nouvelles clientèles.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

2025 :

- Accueil influenceur
- Campagne réseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

2026 :

- Publication "reminder"

**Indicateur de performance :**

Reach, publications et engagement

Nombre de réservations

**Profil visiteur :**

Influenceur voyage ou thématique

**Media / Support :**

- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis

**Type de rendez-vous :** Événement grand public

**Public attendu :** Grand public international

**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un événement B2C cle et thématique de la région. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunités de visibilité selon les audiences de vos destinations (Ladies Club, Gala Dinner, Compétitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaître et accroître votre notoriété auprès d'une clientèle haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**

Action de sponsoring sur un événement grand public VIP et qualifié.

**Indicateur de performance :**

Nombre de contacts

Visibilité sur les supports de communication/médias

**Dominique Maulin-Diabira** dominique.maulin@atout-france.fr

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)

