RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France



# Plan d'actions Pays du Golfe Persique

Avec un nombre croissant de voyageurs dans le monde, la région du Moyen-Orient confirme une tendance au voyage à l'étranger de plus en plus ancrée dans ses habitudes de consommation.
La clientèle du Golfe représente à elle seule 75 % de la dépense des voyageurs de la région estimée à 8,9 milliards de dollars dans le monde en 2025 (soit une hausse de 12,2 % par rapport à 2019). On estime qu'elle atteindra 139 million en 2032, soit une croissance annuelle moyenne de 7,9%.

## En savoir plus sur les clientèles de ce marché

### Principales données économiques du marché

La **croissance économique en 2025 est estimé par le FMI à hauteur de 3,6 %** en moyenne pour la région du Golfe et de l'Afrique du Nord, alors qu'elle est de 3,3% au niveau mondial.

- **Arabie Saoudite :**
  Population : 33 millions
  PIB par habitants en dollars : 32 000 $
  Taux de croissance : 1,1 %
- **Émirats Arabes Unis :**
  Population : 10 millions
  PIB par habitant en dollars : 49 000 $
  Taux de croissance : 3,3 %
- **Qatar :**
  Population : 2.8 millions
  PIB par habitant en dollars : 80 200 $ (USA 82 000)
  Taux de croissance : 2,4 %
- **Koweït :**
  Population : 4,5 millions
  PIB par habitant en dollars : 33 750 $
  Taux de croissance : 1 %
- **Oman :**
  Population : 5 millions
  PIB par habitant en dollars : 21 550 $
  Taux de croissance : -3,3 %
- **Bahreïn :**
  Population : 1.5 million
  PIB par habitant en dollars : 29 200 $
  Taux de croissance : 3,5 %

### Positionnement de la destination France

Malgré une forte concurrence internationale, l'Europe demeure le continent le plus prisé par les voyageurs du Golfe avec un intérêt marqué pour la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Suisse.
Bien que naturellement attirée par Paris, la Côte d'Azur et les Alpes du Nord, bénéficiant de liaisons aériennes directes, la clientèle du Golfe tend à élargir depuis ces dernières années son panel de destinations témoignant d'un désir de nouveautés.
Cette nouvelle tendance est notamment portée par la clientèle koweïtienne, plus grands voyageurs de la région à raison de quatre voyages en moyenne par an et considérés comme les « trendsetters » du Golfe.

### Principales motivations de séjour et mode de réservation

**La clientèle du Golfe représente à elle-seule 75% de la dépense des voyageurs du Moyen-Orient**. Attentifs à la qualité et au service, les voyageurs du Golfe sont à la recherche du luxe, avec des séjours personnalisés.

**Profil des voyageurs**

- 57, 1 % des voyageurs sont en couple ou en famille.
- La moyenne d'âge des voyageurs est entre 21 ans et 40 ans.
- 34 % des ressortissants des pays du Golfe voyagent plus de 5 fois par an.

**Motivations de voyages en France**

- Shopping
- Gastronomie
- Loisirs (station de ski en été et en hiver, parcs d'attractions)

## Nos recommandations pour aborder ce marché

- Rôle déterminant des influenceurs dans la région (blogueurs, grandes familles locales) et des prescripteurs (grandes familles locales).
- Audience connectée et très influencée par les réseaux sociaux.
- Emergence de nouvelles destinations autres que Paris, Cannes et Nice.
- Intérêt grandissant pour certaines activités : ski, cyclotourisme.
- Jeux Olymiques 2024.

Maintenir la position de la France comme une des premières destinations loisirs des voyageurs de la région.
Promouvoir de nouvelles destinations sur les marchés prioritaires du Moyen-Orient.
Consolider la promotion de notre destination auprès de la clientèle arabophone locale et développer de nouvelles actions en direction de la clientèle expatriée présente dans les pays du Golfe.
**Cibles prioritaires** : familles locales et expatriées, couples sans enfants (DINK), millénales.
A destination de ces cibles, sont principalement valorisées des activités de loisirs avec : le tourisme en ville, le shopping, l'hôtellerie de luxe, la gastronomie, l'offre culturelle et les loisirs en famille (parcs d'attractions…).

## Marhaba 2025

### Webinaires Atout France Live !

**Tendances des marchés internationaux et présentation des plans d'actions 2026.**
Pour accompagner ses adhérents dans la préparation de leurs plans d'actions 2026, Atout France a lancé une nouvelle série de webinaires. En 1h à 1h30, les directeur·trices d'Atout France à l'international partagent :
- Les données clés les plus récentes sur les principaux marchés émetteurs vers la France,
- Des éclairages permettant aux adhérents d'affiner leurs stratégies de positionnement à l'international,
- Des propositions d'actions B2B, B2C et presse, en cohérence avec les orientations stratégiques de la destination France.
Retrouver le webinaire dédié à la Région Orient, Pacifique, Asie

# Le marché Pays du Golfe Persique en un clin d'oeil

## Chiffres clés | Marché

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

## PAYS DU GOLFE*

### Taux de change

1 EUR = 4.1 AED le 02/06
(taux stable)

### Quelques données économiques*

- 56.8 millions d'habitants
- moyenne de 36 000 $ PIB/ hab dont 80 195 $ pour le Qatar
- +2,4% croissance de l'économie en moyenne pour les pays du Golfe en 2023

### Données touristiques en 2025

- 49 millions de départs à l'étranger
- 800 000 touristes en France
- 8,3 Jours: Durée moyenne par séjour

- 25% PRINTEMPS
- 21% AUTOMNE
- 30% ÉTÉ Ponts : 25%
- 24% HIVER dont Noël

### Principaux bassins émetteurs

- Émirats Arabes Unis
- Arabie Saoudite
- Qatar

### Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

### Profil voyageurs

- 57, 1 % voyagent en couple ou en famille.
- Voyageurs jeunes entre 21 et 40 ans.
- 34 % des ressortissants du CCG voyagent plus de 5 fois par an.

### Principales destinations visitées en France




### TOP 3 des motivations de voyages en France

1. Shopping
2. Gastronomie
3. Loisirs

*Pays du Golfe couverts par Atout France :
Arabie Saoudite, Émirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Bahreïn, Oman

*Source: Banque mondiale, 2023

Contact marché Moyen-Orient | dominique.maulin@atout-france.fr

## Prestations proposées sur ce marché

Les évènements programmés

- **OPULENCE By Ahlan Arabia - Ras Al Khaima, UAE** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **DETS meets Marhaba 2027** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **OPULENCE By Ahlan Arabia - REGION GCC à Courchevel 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux

# OPULENCE BY AHLAN ARABIA - RAS AL KHAIMA, UAE

PRESTATION

| | |
|---|---|
| **Marchés d'intervention :** | Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Sultanat d'Oman |
| **Type de rendez-vous :** | |
| **Public attendu :** | Professionnels internationaux |
| **Espaces et filières :** | |

Objectif : Positionner les partenaires haut de gamme auprès des acheteurs de luxe et des partenaires commerciaux soucieux du luxe, en mettant l'accent sur les expériences sur mesure, le service de qualité et l'exclusivité.
Valeur pour le sponsor : une image de marque prestigieuse, des opportunités de réseautage d'élite et des réunions d'acheteurs à forte intention.
Acheteurs : Tour-opérateurs de luxe, agents de voyages boutiques, DMC de luxe, acheteurs de luxe MICE
Accent sur la qualité des participants : 80 % de décideurs de haut niveau ; 15 à 20 % de propriétaires/PDG
Participation attendue : 75 acheteurs de luxe triés sur le volet dans tout le CCG.

## OBJECTIFS

- Accès direct aux décideurs
- Exposition multi-marchés avec un seul salon ;
- Flexibilité des possibilités d'activation et de prise de parole personnalisables.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Destinations, prestataires de services de Luxe, Hotel 5*, Palaces

**Nombre de partenaires souhaités :**
5

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*OPULENCE By Ahlan Arabia - Ras Al Khaima, UAE*

| | |
|---|---|
| Date de début | : 05 octobre 2027 |
| Date de fin | : 08 octobre 2027 |
| Date limite d'inscription | : 01 septembre 2027 |

**Lieu :**
GCC

**Format de l'opération :**
WORKSHOP

**Indicateur de performance :**
Prospects qualifiés collectés et partagés avec les sponsors et les participants
Engagement et satisfaction post-événement (suivis, résultats d'enquêtes, NPS)
Visibilité et impact de la marque (mentions sociales, presse, couverture médiatique)

**Edition précédente :**
« Exposer à Opulence by Ahlan Arabia a été une expérience exceptionnelle. L'événement a fourni une plate-forme idéale pour entrer en contact avec des voyageurs avertis et des leaders de l'industrie, chacun partageant un engagement envers le luxe, la qualité et l'innovation. Nous sommes ravis de la réponse et de l'engagement que nous avons reçus, et nous sommes impatients de continuer à inspirer des voyages mémorables qui définissent la véritable opulence » - Althaf Mohamed Ali, The Nautilus Maldives « Mon expérience avec dnata Representation Services a été exceptionnelle. Du début à la fin, leur professionnalisme, leur souci du détail et leur approche axée sur le client se sont démarqués. L'équipe s'est constamment surpassée pour s'assurer que nos besoins étaient satisfaits, un merci spécial à l'équipe. - Hamza Mahi, Vacances Atlantis et bien-être

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

# DETS MEETS MARHABA 2027

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Jordanie, Koweït, Liban

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

DETS meets Marhaba 2027 est un workshop en collaboration avec Germany Travel, Austrian National Tourist Office, Turespaña et European Travel Commission.
Fort de ses dix éditions précédentes, le salon permet de mettre en contact nos partenaires français avec les professionnels du tourisme des marchés du Proche & Moyen Orient, de l'Egypte et de l'Inde.

## OBJECTIFS

- Présenter et mettre en valeur l'offre française à travers la promotion des régions et services
- Nouer et renforcer des liens solides avec les acteurs du tourisme local grâce à une visite locale.
- Détecter les opportunités d'affaires à travers une sélection de professionnels des marchés du Proche & Moyen Orient, de l'Egypte et de l'Inde.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels & privés (hôteliers, agences de voyage, parcs thématiques...)

**Nombre de partenaires souhaités :**
50 exposants

**Visibilité partenaire :**
Présentation de l'offre française auprès de plus de 300 professionnels locaux sur un marché dynamique et à forte contribution.

## CONDITIONS

**Date limite d'inscription :**
1 février 2027

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*DETS meets Marhaba 2027*

| | |
|---|---|
| Date de début | : 01 mai 2027 |
| Date de fin | : 02 mai 2027 |
| Date limite d'inscription | : 02 février 2027 |

**Lieu :**
Dubai- Emirats Arabes Unis

**Format de l'opération :**
2 jours de rencontres B2B à Dubai avec une selection de professionnels des marchés du Proche & Moyen Orient, de l'Egypte et de l'Inde.
2 événements de networking dont une soirée de gala avec la présence de l'ambassadeur de France aux Emirats arabes unis, et une soirée de clôture.

**Profil visiteur :**
Agents de voyage et tour-opérateurs

**Visiteur attendu :**
100 professionnels

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# OPULENCE BY AHLAN ARABIA - REGION GCC À COURCHEVEL 2026

PRESTATION

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar, Sultanat d'Oman

**Type de rendez-vous :**

**Public attendu :** Professionnels internationaux

**Espaces et filières :**

Objectif : Positionner les partenaires haut de gamme auprès des acheteurs de luxe et des partenaires commerciaux soucieux du luxe, en mettant l'accent sur les expériences sur mesure, le service de qualité et l'exclusivité.
Valeur pour le sponsor : une image de marque prestigieuse, des opportunités de réseautage d'élite et des réunions d'acheteurs à forte intention.
Acheteurs : Tour-opérateurs de luxe, agents de voyages boutiques, DMC de luxe, acheteurs de luxe MICE
Accent sur la qualité des participants : 80 % de décideurs de haut niveau ; 15 à 20 % de propriétaires/PDG
Participation attendue : 75 acheteurs de luxe triés sur le volet dans tout le CCG.

## OBJECTIFS

- Accès direct aux décideurs
- Exposition multi-marchés avec un seul salon ;
- Flexibilité des possibilités d'activation et de prise de parole personnalisables.

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Destinations, prestataires de services de Luxe, Hotel 5*, Palaces

**Nombre de partenaires souhaités :**
5

## FORMAT

**Liste des sessions :**
*OPULENCE By Ahlan Arabia - REGION GCC à Courchevel 2026*

| | |
|---|---|
| Date de début | : 07 décembre 2026 |
| Date de fin | : 10 décembre 2026 |
| Date limite d'inscription | : 01 septembre 2026 |

**Lieu :**
GCC

**Format de l'opération :**
WORKSHOP

**Indicateur de performance :**
Prospects qualifiés collectés et partagés avec les sponsors et les participants
Engagement et satisfaction post-événement (suivis, résultats d'enquêtes, NPS)
Visibilité et impact de la marque (mentions sociales, presse, couverture médiatique)

**Edition précédente :**
« Exposer à Opulence by Ahlan Arabia a été une expérience exceptionnelle. L'événement a fourni une plate-forme idéale pour entrer en contact avec des voyageurs avertis et des leaders de l'industrie, chacun partageant un engagement envers le luxe, la qualité et l'innovation. Nous sommes ravis de la réponse et de l'engagement que nous avons reçus, et nous sommes impatients de continuer à inspirer des voyages mémorables qui définissent la véritable opulence » - Althaf Mohamed Ali, The Nautilus Maldives « Mon expérience avec dnata Representation Services a été exceptionnelle. Du début à la fin, leur professionnalisme, leur souci du détail et leur approche axée sur le client se sont démarqués. L'équipe s'est constamment surpassée pour s'assurer que nos besoins étaient satisfaits, un merci spécial à l'équipe. - Hamza Mahi, Vacances Atlantis et bien-être

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

Les opérations à la carte

2026

- **E-learning France Connaisseur** : Formations / Professionnels internationaux
- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2026** : Rencontres B2B / Professionnels internationaux
- **Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2026** : Campagnes / Grand public international
- **CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2026** : Campagnes / Grand public international
- **Sponsoring evenementiel - Moyen-Orient 2026** : Evénement grand public / Grand public international
- **CAMPAGNE INFLUENCEUR - Pays du Golfe 2026** : Evénement grand public / Grand public international

2027

- **CAMPAGNE INFLUENCEUR - Pays du Golfe 2027** : Evénement grand public / Grand public international
- **Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2027** : Campagnes / Grand public international
- **CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2027** : Campagnes / Grand public international
- **Démarchage B2B - Moyen-Orient & Turquie 2027** : Campagnes / Professionnels internationaux
- **Evenementiel dédié clientéle du Golf Haute contribution 2027** : Campagnes / Grand public international

# E-LEARNING FRANCE CONNAISSEUR

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Barheïn, Brésil, Canada, Egypte, Emirats Arabes Unis
**Type de rendez-vous :** Formations
**Public attendu :** Professionnels internationaux

France Connaisseur, le programme de formation à destination des agents de voyages étrangers est proposé dans différents pays. De façon très interactive, il permet à la distribution internationale de mieux connaître ou de consolider ses connaissances générales sur les destinations françaises.
L'offre des adhérents peut être intégrée aux contenus des modules de formation afin de la faire connaître aux agents de voyages.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Format de l'opération :**
Formation à distance.
Accès 24h/24 et 7j/7.

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

| | |
|---|---|
| **Marchés d'intervention :** | Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Qatar |
| **Type de rendez-vous :** | Rencontres B2B |
| **Public attendu :** | Professionnels internationaux |
| **Espaces et filières :** | Transport, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, MICE, Montagne, Shopping, Ville |

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**
1 a 4 partenaires par demarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**
5 agences par jour

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE CONVERSION OTA- PAYS DU GOLFE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Koweït, Qatar
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Transport, Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaitre votre destination ainsi que d'activer les reservations.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

**Nombre de partenaires souhaités :**
1 partenaire

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

**Indicateur de performance :**
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

**Media / Support :**
Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Koweït, Qatar, Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous dinstinguer et de capter de nouvelles clienteles.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
- Accueil influenceur
- Campagne réseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

**Indicateur de performance :**
Reach, publications et engagement
Nombre de reservations

**Profil visiteur :**
Influenceur voyage ou thematique

**Media / Support :**
- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# SPONSORING EVENEMENTIEL - MOYEN-ORIENT 2026

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Emirats Arabes Unis
**Type de rendez-vous :** Evénement grand public
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences de vos destination (Ladies Club, Gala Dinner, Competitions sportives et F1, Time Out Market...) pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

**Indicateur de performance :**
Nombre de contacts
Visibilite sur les supports de communication/medias

**Dominique Maulin-Diabira** dominique.maulin@atout-france.fr
**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE INFLUENCEUR - PAYS DU GOLFE 2026

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Grand public international

Renforcez la notoriété de votre destination ou marque en mettant en avant des influenceurs des Pays du Golfe produisant des contenus visuels premium à fort impact.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
Organisation d'un voyage de production avec des influenceurs des Pays du Golfe
Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/ reels/ stories)

**Indicateur de performance :**
Reach, engagement, impressions

**Profil visiteur :**
Influenceur voyage ou thematique

**Media / Support :**
Rélai du contenu des influenceurs sur les réseaux Explore France en langue arabe + publication d'un article sur le site France.fr

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE INFLUENCEUR - PAYS DU GOLFE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Grand public international

Renforcez la notoriété de votre destination ou marque en mettant en avant des influenceurs des Pays du Golfe produisant des contenus visuels premium à fort impact.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
Organisation d'un voyage de production avec des influenceurs des Pays du Golfe
Création et dynamisation de contenus sociaux dans le profil de l'influenceur (post/ reels/ stories)

**Indicateur de performance :**
Reach, engagement, impressions

**Media / Support :**
Rélai du contenu des influenceurs sur les réseaux Explore France en langue arabe + publication d'un article sur le site France.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE CONVERSION OTA- PAYS DU GOLFE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Activités outdoor, Transport, Culture & patrimoine, Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaitre votre destination ainsi que d'activer les reservations.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

**Nombre de partenaires souhaités :**
1 partenaire

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

**Indicateur de performance :**
Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

**Media / Support :**
Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# CAMPAGNE D'INFLUENCE - PAYS DU GOLFE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar
**Type de rendez-vous :** Campagnes
**Public attendu :** Grand public international
**Espaces et filières :** Transport, Bien être, Culture & patrimoine, Gastronomie , Littoral , Luxe, Montagne, Shopping, Ville

Boostez votre visibilité et devenez la destination tendance des clientèles du Golfe pour la prochaine saison ! Atout France vous propose une campagne alliant la notoriété des influenceurs de la région combinée à la force de conversion des OTA ou agences de voyage locales. Un 2-en-1 qui vous permettra de vous dinstinguer et de capter de nouvelles clienteles.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
- Accueil influenceur
- Campagne réseaux sociaux
- Promotion du package via l'influenceur ou OTA/AGV

**Indicateur de performance :**
Reach, publications et engagement
Nombre de reservations

**Profil visiteur :**
Influenceur voyage ou thematique

**Media / Support :**
- RS France.fr, influenceur et OTA/AGV
- Site France.fr et OTA/AGV

**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# DÉMARCHAGE B2B - MOYEN-ORIENT & TURQUIE 2027

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Professionnels internationaux

Démarchage personnalisé incluant un accompagnement Atout France optionnel, dans les principales villes de la region Moyen-Orient et Turquie.
L'objectif est de tisser un lien fort avec les professionnels du tourisme de la region afin d'accroître la présence de la France dans leur programmation.

## OBJECTIF

## PARTENAIRES

**Profil des partenaires ciblés :**
Institutionnels et privés

**Nombre de partenaires souhaités :**
1 a 4 partenaires par demarchage

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
5 RDV par jour | Demarchage de 2 a 3 jours maximum par ville

**Profil visiteur :**
Tour-opérateurs, agences de voyage et agences MICE

**Visiteur attendu :**
5 agences par jour

**ISMATOVA - Zamira** zamira.ismatova@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

# EVENEMENTIEL DÉDIÉ CLIENTÉLE DU GOLF HAUTE CONTRIBUTION 2027

OPÉRATION À LA CARTE

**Public attendu :** Grand public international

Distinguez-vous sur un evenement B2C cle et thematique de la region. Atout France identifie pour vous les meilleures opportunites de visibilite selon les audiences et marques de vos destination pour vous faire connaitre et accroitre votre notoriete aupres d'une clientele haut de gamme.

## OBJECTIF

## FORMAT

**Lieu :**

**Format de l'opération :**
Action de sponsoring sur un evenement grand public VIP et qualifie.

**Indicateur de performance :**
Nombre de contacts
Visibilite sur les supports de communication/medias

**Dominique Maulin-Diabira** dominique.maulin@atout-france.fr
**Sabella - Sally** Sally.Sabella@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr