Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Le Grand Détour

France, Le Grand Détour 2027 - Presse Cyclo BE NL UK

Belgique & Luxembourg

Pays-Bas

Royaume-Uni & Irlande

Vélotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Belgique, Irlande, Pays-Bas, Royaume-Uni

Cibles : Médias internationaux

Tarif sur devis

Un plan presse sur mesure, déployé toute l'année auprès des médias britanniques, néerlandais et flamands, pour faire rayonner le vélo en France, du loisir à la pratique sportive. Il s'inscrit dans la stratégie 360 d'Atout France, qui vise à faire de la France la première destination vélo au monde d'ici 2030.

Pourquoi participer

- Mettre en lumière votre offre cyclo sur trois marchés forts dans ce domaine
- Informer et inspirer les journalistes UK/NL/BE pour de futurs voyages de presse
- (Re)nouer des liens avec les journalistes UK/NL/BE

Clin d'œil à l'iconique course cycliste, « Le Grand Détour » est une campagne presse annuelle qui a pour objectif de fédérer les partenaires français autour d'une thématique stratégique forte : le cyclotourisme. Construite en 8 étapes mais disponible à la carte, elle est menée en parallèle au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Flandre (BE), et invite les lecteurs à prendre leur temps et à découvrir la France à vélo au fil de ses détours.

Format

Début
01/01/2027

Fin
31/12/2027
Lieu

/

Format de l'opération

Voici un aperçu des actions presse dont vous pouvez faire une sélection pour travailler le cyclotourisme à l'étranger :

1. Magazine « France, Le Grand Détour »
> € 5.900 HT
Un press kit sous forme de magazine lifestyle, pensé pour soutenir toute l'année la communication d'Atout France UK, NL et BE. Il met à l'honneur les destinations partenaires, les plus belles routes vélo de France et des interviews de rédacteurs en chef cyclo et de leaders d'opinion.

2. Communiqué de presse
> € 3.500 HT
Un communiqué de presse afin d'amplifier la visibilité de votre destination auprès des médias UK, NL et BE.

3. Accueil presse groupe multi-marché - COMPLET
> € 3.000 HT, hors transports vers/depuis la France (1 accueil sur 2027)
Pas une course : le voyage avant tout, autour d'une thématique (gastronomie, cinéma, culture…). Un temps pris pour montrer ce que l'on trouve sur la route, avec les partenaires rencontrés en chemin.

4. Accueil presse individuel
> € 1.150 HT, hors transports vers/depuis la France
Accueil d'un journaliste voyage UK, NL ou BE, selon disponibilité. Mise en avant des experiences et lieux qui valent le detour, et a deux roues !

5. The 7 Rides : campagne d'influence
> € 5.900 HT par accueil, hors transports vers/depuis la France
Une destination, une créatrice. Une activation de créatrices cyclistes phares et un push sur les réseaux sociaux, avec encouragement au cross-posting. À la demande, selon disponibilité.

6. Workshop presse « The French Bike Stop » - Londres, 03.06.2027
> € 1.750 HT
* Une sortie sur une boucle londonienne populaire, suivie d'un petit-déjeuner de networking avec les partenaires français.
* Un panel d'experts : les coulisses de la presse du Tour de France.

7. Workshop presse « Slow Tourisme » NL, 07.10.2027
> € 1.305 HT
Événement presse au format networking, sur une demi-journée pour promouvoir l'offre « slow tourisme » (dont cyclo) de votre territoire auprès de journalistes voyage néerlandais.

8. Workshop presse « Tourisme Durable », 21.10.2027

> € 1.500 HT
Présentation de l'offre touristique durable (dont cyclo) autour d'un déjeuner presse avec journalistes et influenceurs/blogueurs belges.

Consultez la présentation pour plus de détails et contactez les personnes référentes pour monter votre campagne presse 'cyclo' sur mesure.

Média / support

Journalistes (magazines/quotidiens), blogueurs et influenceurs (Gen Z).

Médias spécialisés vélo pour les intermédiaires à experts, mais aussi d'autres types de médias s'intéressant à d'autres thèmes (culture et patrimoine, art de vivre et gastronomie...) que l'on peut combiner avec le vélo loisirs.

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Magazine : 300+ destinataires
Communiqué de presse : 300+ destinataires
VP multi-marché : 5 participants
VP individuel : 1 participant/voyage
VP influence : 1 participant/voyage
(UK) Workshop presse « The French Bike Stop » : 10-15 participants
(NL) Workshop « Slow Tourisme » : 20-25 participants
(BE) Workshop presse « Tourisme Durable » : 10-15 participants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Partenaires publics (OT, CDT, CRT...) et privés.

Contact(s)

Marine TESTE

- +44 (0)20 7061 6624
- marine.teste@atout-france.fr

Sannerien VAN AERTS

- sannerien.van-aerts@atout-france.fr

Daniela JORGE-ROUAULT - Directrice adjointe - Belgique

- daniela.jorge@atout-france.fr