Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Les équipes d'Atout France aux Etats-Unis lors de France 250

France 250 : un temps fort stratégique pour la promotion de la destination France aux Etats-Unis

Article Etats-Unis

A Washington, aux côtés de plus de 70 professionnels du tourisme français, les équipes d'Atout France ont imaginé et fait vivre une série de rendez-vous associant rencontres d'affaires avec 90 acheteurs américains, valorisation des territoires et temps forts médiatiques. Une belle illustration de la force du collectif et de l'engagement de toute une filière pour faire rayonner la France aux États-Unis.

Au programme, 3 priorités :

- **Accélérer les opportunités commerciales** avec un workshop MICE organisé par Atout France, des sessions de formation dédiées à l'Auvergne-Rhône-Alpes et à Toulouse et plus de 2000 rendez-vous d'affaires entre professionnels français et américains.

- **Amplifier la visibilité de la destination France** grâce à deux temps forts presse : le France Showcase et une conférence de presse consacrée au lancement de la nouvelle liaison aérienne United Airlines entre Washington et Toulouse. Au total, ces rendez-vous ont mobilisé 30 journalistes et 32 partenaires des industries touristiques et économiques.

- **Célébrer 250 ans d'amitié entre la France et les États-Unis** avec une réception de bienvenue organisée à la résidence de M. Aurelien Lechevallier, ambassadeur de France aux États-Unis, avec le précieux concours de Normandie Tourisme et de Haute-Savoie Mont-Blanc.

Le dîner de gala des French Awards, parrainé par l'Aéroport Toulouse-Blagnac, a également mis à l'honneur des professionnels américains qui contribuent activement à la commercialisation et au rayonnement de la destination France, tout au long de l'année et sur l'ensemble de nos territoires.

Les équipes d'Atout France aux Etats-Unis lors de France 250 France 250 session de rendez-vous d'affaires Rendez-vou

Participer aux prochaines actions de promotion d'Atout France aux Etats-Unis