Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Délégation française sur le Pavillon France de l'IBTM WORLD 2026

IBTM WORLD 2026 : une forte mobilisation française à Barcelone

Article MICE

Du 17 au 19 novembre, les professionnels du tourisme d’affaires se sont retrouvés à IBTM World Barcelona, l’un des grands rendez-vous internationaux de la filière MICE.

À cette occasion, **le Pavillon France a mis à l’honneur la richesse et la diversité de l’offre française**, avec une ambition forte : faire rayonner la France comme destination de référence pour les événements professionnels.

Accompagnée par les équipes d’Atout France, **la délégation française réunissait 65 exposants représentant destinations, DMC, lieux événementiels, hôtels et opérateurs de transport**. Ensemble, ils ont participé à près de 2 000 rendez-vous d’affaires avec des acheteurs internationaux.

Pendant deux jours, présentations des destinations et rencontres B2B ont rythmé le salon, prolongées par des moments de networking et d’échanges informels.

Et la dynamique s'est poursuivie au-delà de Barcelone ! **Deux éductours ont été organisés en France et à Monaco, à l'issue du salon, pour 14 acheteurs nord-américains**. L'occasion de leur faire découvrir nos destinations à travers des expériences immersives et sur mesure, et de transformer les premiers échanges en futures opportunités commerciales.

Délégation française à l'IBTM WORLD 2026 à Barcelone Pavillon France de l'IBTM WORLD 2026 à Barcelone Rende