

Optimiser sa gestion RH avec l’Intelligence Artificielle : innover et gagner en efficacité

FRANCE

Type de rendez-vous : Formations
Cibles : Professionnels français

Tarif sur devis

Optimiser la gestion des ressources humaines dans le secteur touristique est devenu un défi complexe et multidimensionnel. Vous devez jongler entre les recrutements adaptés, la formation continue de vos équipes, la gestion administrative efficace et la planification stratégique à long terme. Ces tâches exigent une approche intégrant à la fois l'expertise humaine et les dernières innovations technologiques. L'avènement de l'Intelligence Artificielle, notamment des outils comme ChatGPT, redéfinit profondément les pratiques RH. Ces impacts touchent tous les aspects de la gestion des ressources humaines, du recrutement à la gestion des compétences, en passant par la communication interne et la planification stratégique. Il est désormais incontournable d'exploiter ces technologies innovantes pour gagner en efficacité et en pertinence dans vos processus RH.

Pourquoi participer

- Une approche opérationnelle centrée utilisateur avec plus de 15 ateliers pratiques sur ChatGPT
- Des fiches techniques riches, claires et structurées pour cadrer votre pratique
- Des dizaines de prompts pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT

Cette formation vous permet d'apprivoiser l'IA et de l'intégrer concrètement dans vos pratiques quotidiennes. Vous apprendrez à optimiser vos processus de recrutement, à personnaliser vos plans de

formation, à améliorer votre communication interne et à anticiper les besoins futurs de votre organisation. En maîtrisant ces outils, vous serez en mesure de libérer du temps pour vous concentrer sur l'aspect humain et stratégique de votre rôle, essentiel dans le secteur dynamique du tourisme.

Format

Début
16/11/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération

Une journée de formation à distance ou présentielle,
animée par Vincent VANDEVELDE, cosultant-formateur
pour un groupe préconstitué de salariés d'une même entité : Offices de Tourisme, prestataires d'activités touristiques, de loisirs, sportives, culturelle...
Objectifs
? Comprendre l'utilité de l'IA dans la gestion des ressources humaines
? Maîtriser l'utilisation de ChatGPT pour diverses tâches RH
? Optimiser les processus de recrutement, de formation et de gestion d'équipe grâce à l'IA
Public attendu : Directeurs des Ressources Humaines, Assistant RH, Responsables de l'Acquisition de Talents, Responsables et Assistants Paie et Finances, Responsables et Assistants Formation et Qualification, Responsables de la Qualité de Vie au Travail
Prérequis
? Connaissance de base des outils informatiques
? Être à l'aise avec l'usage des prompts structurés
? Avoir suivi une formation Initiation à ChatGPT

Démarche pédagogique
? Alternance d'apports théoriques et de travaux pratiques ,
? Travail individuel et en groupe sur des cas pratiques ou sur les cas d'usage de chaque participant
? Les participants travaillent directement sur ChatGPT,
? Les stagiaires disposent d'un centre de ressource composé de fiches techniques très riches, claires et structurées. Elles présentent pour chaque tâche, le découpage de la pensée, le ou les prompts ainsi que les variables indispensables pour cadrer la pratique. Elles seront utilisées pour chaque atelier,
? Des dizaines de prompts adaptés aux RH dans le tourisme pour exploiter les multiples opportunités de ChatGPT,
? Support : le formateur utilisera un support PowerPoint pour la partie théorique, qui est transmis en intégralité aux participants,
Positionnement et évaluation
- En amont de la formation, chaque participant complète un questionnaire d'évaluation des connaissances et de recueil de ses besoins et attentes. Il mesure le niveau de maturité IA du participant, ses pratiques déjà en place et ses attentes prioritaires.
- Quiz de validation des acquis à la fin des demi-journées clé
- Questionnaire de satisfaction
- Une attestation de participation est délivrée à chaque participant
Matériel et technologie indispensables pour participer
? Vous devez disposer d'un ordinateur, d'une connexion Internet haut débit, supportant une séance en visioconférence, un casque audio et un micro de qualité sont également recommandés pour plus de confort.

? Vous devez avoir ouvert un compte chez https://openai.com/ pour un usage de ChatGPT. Un compte payant est très fortement conseillé pour un accès à ChatGPT4o et la capacité d'ajouter des documents à vos prompts [coût 20$/mois]. Son usage vous permet d'obtenir des réponses plus élaborées ainsi que des fonctionnalités supplémentaires.
Dates : à votre convenance
Durée : 14 heures, soit 2 jours
Format : - présentiel : mise à disposition par vos soins d'une salle de réunion et d'un accès Internet,
- à distance : mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.
Nombre de participants : 6 minimum et 12 maximum permettant un accompagnement individualisé efficace et de qualité.
Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jousr avant le 1er jour de la formation, à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.

Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 6 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions intra entreprises sont à adresser par mail à isabelle.chevassut@atout-france.fr
Votre formateur : Vincent Vandevelde : Consultant Communication, Intelligence Artificielle et Tourisme
Expert en communication avec plus de vingt ans d'expérience dans le tourisme. D'abord en charge du pilotage des stratégies digitales pour des marques telles qu'Avignon Tourisme et Sud de France, il fonde ensuite les agences Fisheye Communication et Gradientz.
Ces deux expériences entrepreneuriales l'ont amené à affiner ses compétences en ressources humaines comme en management et à intervenir auprès de nombreux acteurs autour de stratégies de marque employeur ou de campagnes de recrutement.
Dix ans après avoir co-fondé le cabinet conseil en marketing touristique Id-rezo, il lance Corom, alliant sa passion pour la communication et les technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.
Spécialiste en vulgarisation, **Vincent** rend possible une compréhension claire des défis et des opportunités liés aux technologies émergentes dans le tourisme.
Coût de la formation : devis sur demande. Tarif en fonction du format (à distance ou présentiel) et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Contact(s)

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr