

La destination France à l'honneur lors du 40ème anniversaire du Taiwan International Travel Fair 2026 !

ARTICLE TAÏWAN

Du 6 au 9 novembre, les équipes d’Atout France ont participé à ce rendez-vous incontournable du tourisme en Asie, le plus grand salon touristique de Taïwan.
À cette occasion, le Pavillon France a réuni quatre partenaires : Galeries Lafayette Haussmann, La Samaritaine, Hi-Lite Tours et Sunday Tours, en collaboration avec Avalon Waterways.
Avec 382 000 visiteurs, soit une fréquentation en hausse de 4,5 % par rapport à 2025, cette édition anniversaire confirme l'attractivité et le dynamisme de l'événement.



La destination France a bénéficié d’une belle visibilité dès les temps forts institutionnels du salon, avec une invitation à la conférence de presse, puis à la cérémonie officielle d’inauguration aux côtés du Président taïwanais Lai Ching-te et des principales personnalités du tourisme local.

Pendant quatre jours, le Pavillon France a été un véritable lieu de rencontres et de découvertes. Présentations de la destination et d'itinéraires adaptés à la clientèle taïwanaise, ateliers autour de l’univers du parfum, échanges avec les professionnels, journalistes et créateurs de contenus : autant d’occasions de faire découvrir les multiples facettes de la France et de renforcer son attractivité.

Le Pavillon a également accueilli une délégation de Mayotte, qui a manifesté son intérêt pour une éventuelle participation à une prochaine édition.

> **Le marché taïwanais est particulièrement dynamique et porteur pour la destination France**. Les indicateurs témoignent d'une forte hausse des voyages internationaux : entre janvier et septembre 2026, les Taïwanais ont effectué plus de 16,25 millions de voyages à l'étranger, soit une progression de 15 % par rapport à la même période en 2025. Les voyages vers l'Europe progressent également de 10%.
> Cette dynamique s'inscrit dans un contexte économique particulièrement favorable : la croissance économique est estimée à +14% pour les trois premiers trimestres de 2026, un niveau inédit depuis un demi-siècle pour cette période.
> **Autant de signaux encourageants pour la destination France, qui a accueilli près de 200 000 visiteurs taïwanais en 2025**.








[En savoir plus sur le potentiel du marché taiwanais]