

De Montréal à Toronto : la destination France à la rencontre des médias canadiens

ARTICLE CANADA

Dans le cadre de sa tournée médiatique "Zoom sur la France" organisée en écho au bicentenaire de la photographie, les équipes d'Atout France au Canada ont réuni une trentaine de journalistes et créateurs de contenus à Montréal puis à Toronto.

Des Antilles à Chamonix, en passant par la Normandie, cette tournée a mis en lumière la diversité de l'offre touristique française : expériences nautiques, grands espaces, sport, gastronomie, patrimoine et tourisme durable.

Plusieurs temps forts ont rythmé ces rencontres :

- À Montréal, un photobooth intégrant l'intelligence artificielle a invité les journalistes à se mettre en scène dans des décors inspirés des destinations présentées.
- À Toronto, clin d'œil au Salon du Chocolat, qui fera ses débuts dans la ville en novembre 2026 : le chef Derrick Pho a réalisé en direct une sculpture en chocolat, mettant à l'honneur le savoir-faire et la créativité de cet événement international né à Paris.





La tournée a également été marquée par la présence de Mathilde Grammont, consule générale de France à Montréal, venue partager son éclairage sur les grands événements sportifs à venir en France.
À la clé : de nouvelles inspirations pour les médias canadiens, des perspectives de reportages et une visibilité renforcée pour les destinations françaises sur ce marché stratégique.
Merci à tous nos partenaires présents : Les Îles de Guadeloupe - CTIG, Discover Saint-Martin, le Comité Martiniquais du Tourisme, l'Office de Tourisme Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, le Centre Juno Beach - Juno Beach Centre et Air Canada pour leur engagement et leur confiance.

- En savoir plus sur le marché canadien