

Faire découvrir les richesses de la destination France aux professionnels du tourisme australiens et néo-zélandais

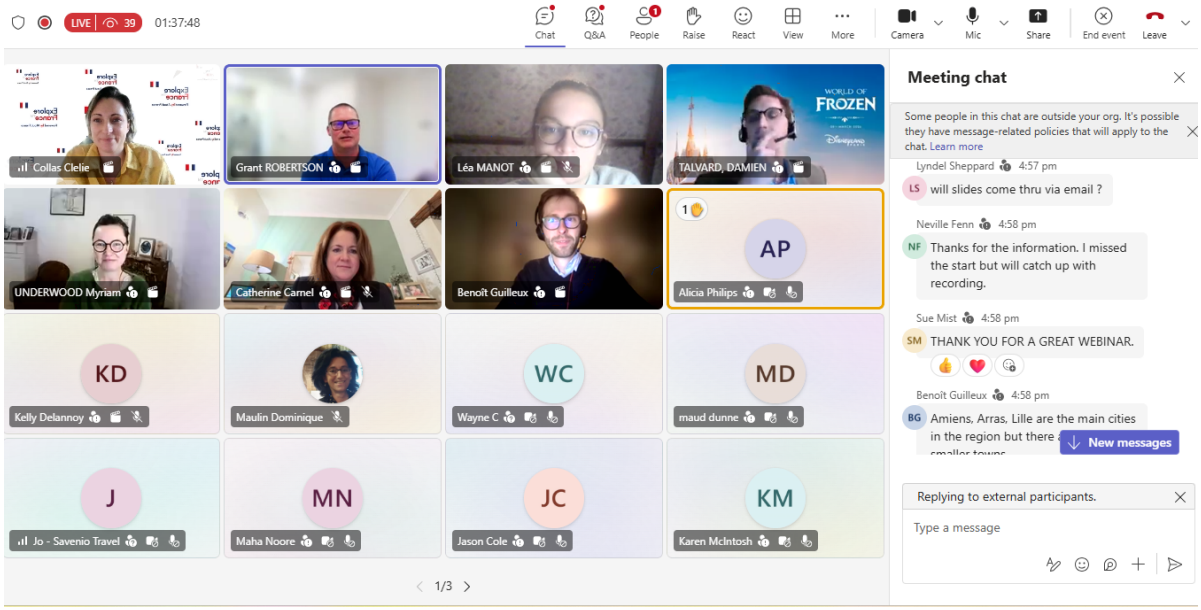
ARTICLE AUSTRALIE

Du 13 au 18 octobre, l’équipe d’Atout France en Australie a organisé, en partenariat avec Rail Europe, un éductour de six jours dans les Hauts-de-France et à Disneyland Paris, réunissant sept agents de voyages australiens.

Un itinéraire riche en découvertes, entre patrimoine culturel, tourisme de mémoire, art de vivre et expériences culinaires :

- **La métropole lilloise et son art de vivre** : découverte du patrimoine culturel de Lille, de la gastronomie flamande et du musée La Piscine à Roubaix.
- **Arras et les sites de mémoire** : exploration de la ville d'Arras, de la Carrière Wellington et des champs de bataille de Fromelles et Bullecourt, témoins des liens historiques forts entre la France et l’Australie.
- **Amiens et la vallée de la Somme** : visite de la cathédrale, découverte des Hortillonnages et immersion dans l’histoire de la Grande Guerre, du cratère de Lochnagar au Mémorial de Thiepval, jusqu’au Sir John Monash Centre, le Mémorial national australien de Villers-Bretonneux.
- **Disneyland Paris** : une dernière étape placée sous le signe de la magie, avec la découverte des deux parcs, de leurs nouvelles attractions emblématiques et des expériences VIP proposées aux visiteurs.





Le 10 novembre, un webinaire a permis d'amplifier la portée de cette opération en touchant un public plus large d’agents de voyages australiens et néo-zélandais. Cette séquence a permis de revenir sur les temps forts de l’éductour et de valoriser les destinations, les partenaires, les expériences et savoir-faire des professionnels mobilisés.



Tout au long de cet itinéraire, le voyage en train a joué un rôle central, illustrant la facilité de découvrir plusieurs destinations françaises au fil d’un même séjour.

En savoir plus sur le marché australien