

IA et GEO : être visible et cité dans les réponses des IA

FRANCE

Type de rendez-vous : Formations
Cibles : Professionnels français

Tarif sur devis

Une journée-action guidée par un coach IA : vous appliquez la méthode à vos propres contenus, puis vous la déployez sur l'ensemble de votre site.

Pourquoi participer

- Cette journée action 100 % métier vous donne les méthodes et les outils pour être autonome à l'issue de la journée.
- Vous travaillez sur votre propre contenu, avec un accompagnement pas à pas.
- Vous repartez avec une page réelle, structurée et optimisée, prête à être mise en ligne.

Le monde de la recherche change de règles… Google ne se contente plus d'indexer des pages : il sélectionne des références. Les moteurs conversationnels comme ChatGPT, Perplexity ou Gemini vont plus loin encore : ils synthétisent, recommandent et citent les sources qu'ils jugent fiables et pertinentes. Si votre contenu n'est pas construit pour répondre à cette logique, il reste invisible, quelle que soit la qualité de votre offre touristique.
SEO, GEO, AEO : trois dimensions complémentaires qui redéfinissent aujourd'hui les règles de la visibilité en ligne. Les maîtriser, c'est s'assurer que votre destination, votre service ou votre produit touristique figure parmi les références citées au moment où vos visiteurs formulent leurs choix.

Format

Début
13/11/2026
Fin
31/12/2026
Format de l'opération
Cette journée action vous donne les méthodes et les outils pour y parvenir. Vous travaillez sur votre propre contenu, avec un accompagnement pas à pas, et vous repartez avec une page réelle, structurée et optimisée, prête à être mise en ligne.

Les objectifs de la formation

- Comprendre comment les moteurs de réponse -ChatGPT, Perplexity, Aperçus IA de Google- sélectionnent et citent leurs sources, et faire bon usage de l'IA dans sa stratégie de visibilité ?
- Savoir construire une page Pilier - service, produit, destination, article de blog- entièrement optimisée pour Google et pour les IA ?
- Maîtriser les techniques de prompting E-E-A-T appliquées au tourisme, avec un assistant IA personnel (projet ChatGPT) ?
- Repartir avec un plan d'action daté sur 30 jours pour publier, promouvoir et mesurer sa page ?

Public attendu

Prestataires d’activités touristiques, sportives, culturelles, de loisirs, hébergeurs. Métiers de l'accueil et du conseil en séjour, de la communication et des réseaux sociaux, de la rédaction et des contenus web, du développement et de projet.

Modalités d'évaluation et de suivi

• Évaluation du niveau initial de chaque stagiaire vis-à-vis des prérequis et objectifs, à l’aide d’un questionnaire en amont de la formation
• Évaluation constante de la progression en cours de formation
• Évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques en fin de formation : questionnaire à chaud et questionnaire à 6 mois maximum
• Questionnaire de satisfaction
• Attestation de participation délivrée à chaque participant
• Suivi et conseil des stagiaires à 6 mois

Méthodes et moyens pédagogiques

Support PowerPoint transmis en intégralité aux stagiaires. Alternance d'apports théoriques, de travaux pratiques et d'autodiagnostic. Travail individuel sur les contenus de chaque stagiaire. Les outils numériques sont disponibles sur un espace web dédié. Nombreux modèles de prompts pour ChatGPT via les fiches techniques.

Prérequis

• Être à l'aise avec les outils informatiques
• Avoir suivi une initiation ChatGPT ou équivalent
• Être à l'aise avec la notion de prompt

Matériel et technologie indispensables

• Un ordinateur portable équipé d’une webcam et d’un micro. Le participant doit pouvoir voir et être vu, entendre et être entendu,
• Compte OpenAI, version Pro fortement conseillée,
• Connexion Internet haut débit,

Format : - en présentiel. Mise à disposition par vos soins d’une salle de réunion et d’un accès Internet.
- à distance. Mise à disposition d'une salle de visioconférence permettant de visualiser les supports et les outils de formation, de voir et d'entendre le formateur et d'interagir avec lui. Le logiciel utilisé est Teams.

Date : à convenir, de 9h00 à 12h15 et de 13h15 à 17h00
Durée : une journée, soit 7 heures
Nombre de participants : 5 minimum et 10 maximum
Accessibilité : en cas de mobilité réduite d'un inscrit, nécessitant une adaptation particulière de la formation, Atout France vous remercie de bien vouloir le signaler, par mail 7 jours avant la date de la formation à isabelle.chevassut@atout-france.fr afin de permettre la mise en place des dispositions nécessaires.
Délai d'accès à nos formations : les sessions seront confirmées à partir de 5 participants engagés minimum, la session sera confirmée à J-7 au plus tard. Il est toujours possible de rejoindre une session en inter confirmée jusqu'à 48 heures avant le début du premier jour de formation. N'hésitez pas nous consulter pour connaître les places disponibles.
Les modalités d'accès à nos formations : les inscriptions sont à adresser par mail à isabelle.chevassut@atout-france.fr

Votre formateur : Arnaud MAES : consultant en e-tourisme & IA - id-rezo. Professeur Associé et Directeur de Master à l'Université de Montpellier.
Titulaire d'un doctorat sur les réseaux sociaux (IEP Aix-en-Provence) et d'un master en loisir et développement touristique, Arnaud MAES apporte depuis plus de 25 ans des solutions pragmatiques aux professionnels du tourisme. Expert en stratégie SEO, GEO, AEO et IA générative appliquée, directeur du Master Marketing des Sports et Loisirs à l'Université de Montpellier. Il conjugue expertise théorique de haut niveau et pragmatisme acquis sur le terrain, avec une capacité reconnue à vulgariser les outils complexes pour les rendre immédiatement opérationnels
Compétences clés : Stratégie Social Media, SEO GEO, AEO & Marketing — IA appliquée (contenu, SEO, AEO, GEO, réseaux sociaux) — Formation, enseignement et accompagnement personnalisé.
Coût de la formation : devis sur demande. Tarif en fonction du format et du nombre de participants. Le coût de la formation peut être pris en charge par votre OPCO (Afdas, Akto, Uniformation, Agefice, Atlas, OPCO2i, Opco Mobilités).

Programme détaillé de la formation

Matin · Comprendre, s'équiper et observer (3h00)
1. Introduction & nouveau paradigme de la recherche (1h00)
- Accueil des participants, tour de table : quel est votre principal défi SEO, GEO, AEO ?
- Le parcours de la journée : du brief de page au plan d'action 30 jours
- L'IA générative pour les professionnels du tourisme : ce qu'elle fait bien, ce qu'elle ne fait pas
- Panorama des solutions IA et prise en main de ChatGPT, y compris en version gratuite (les Projets)
- Le big bang de la recherche : ChatGPT Search, Perplexity, Aperçus IA et Mode IA de Google
- Duel de recherche en binômes : la même question posée à Google et à une IA

Démonstrations en direct sur des requêtes liées aux sites et territoires des participants
2. Être cité par les IA : les règles du GEO (1h00)
- SEO, GEO, AEO : trois disciplines complémentaires
- E-E-A-T : rendre son contenu crédible (expérience, expertise, autorité, confiance)
- Le Query Fan-Out : comment l'IA décompose une demande touristique en sous-questions
- Le « chunking » et les formats citables : FAQ, listes, tableaux de faits
- Étude de cas locale : quels établissements l'IA cite-t-elle, et pourquoi ?
- Case study sur le site d'un participant : du texte d'ambiance au tableau de faits

Les exemples sont tirés des sites des participants, recherchés avant la formation

3. Construire son autorité et préparer l'atelier (1h00)
- La « Data Brand » : l'IA croise les sources (votre site, les avis, la presse)

- Autorité thématique multicanale et maillage externe (earned media)
- Google Business Profile, pivot de la visibilité IA locale ; bien gérer et répondre aux avis
- Les leviers GEO, dont le levier technique : accès des robots IA, données structurées
- 3 actions immédiates à faire dès le lendemain, sans budget
- Téléchargement du kit de l'après-midi : fiches techniques, Fiche 0, Coach SEO-GEO-IA Tourisme

Cette séquence prépare directement le grand atelier de l'après-midi

Après-midi · Grand Atelier Pratique : je construis MA page optimisée (3h30)

Chaque participant choisit UNE page existante de son site (ou une idée de page) et la travaille tout l'après-midi. Il est guidé par son Coach SEO-GEO-IA Tourisme, un projet ChatGPT personnel qui applique la méthode pas à pas, et par les fiches techniques. Un débrief en binômes croisés clôt chaque étape.

Étape 0 (15 min) · Brief de page et Coach IA (Fiche 0)

- Compléter sa Fiche 0 « Ma carte d'identité IA », pré-remplie au nom de sa structure
- Créer son Coach SEO-GEO-IA Tourisme : un projet ChatGPT privé (compte gratuit possible)
- Valider son brief de page avec le Coach, socle de tous les ateliers

Livrable : brief de page validé

Étape 1 (1h00) · Recherche & stratégie (Fiches 20 & 21)

- Identifier les requêtes conversationnelles réelles de ses visiteurs (Fiche 20)
- Générer des clusters de mots-clés longue traîne et simuler le Query Fan-Out ; repérer la « zone blanche » (Fiche 21)

Livrable : 15 requêtes conversationnelles + 3 clusters de mots-clés

Étape 2 (45 min) · Structure & FAQ (Fiches 23, 24 & 25)

- Restructurer sa page en H1, H2, H3 lisibles et « chunkables », avec des repères locaux (Fiche 23)
- Construire une FAQ compatible E-E-A-T : questions réelles, puis réponses citables (Fiche 24)
- Cartographier les sources fiables à citer : OT, institutions, médias (Fiche 25)
- Option : visualiser la page restructurée avec un outil de maquettage IA

Livrable : plan Hn de la page + FAQ de 5 questions-réponses + 3 sources

Étape 3 (30 min) · Optimisation pour le clic (Fiche 22)

- Générer 3 méta-titles et 3 méta-descriptions percutants, et choisir la meilleure version
- Rédiger 1 à 2 Google Posts pour promouvoir la page
- Bonus pour aller plus loin : fiches avis clients et Google Business Profile (210 à 217)

Livrable : balises prêtes à intégrer + texte pour Google Posts

Étape 4 (30 min) · Plan d'action 30 jours (Fiches 26 & 27)

- Analyser la page leader sur son mot-clé et identifier les actions « quick win »
- Construire un calendrier éditorial sur 4 semaines (page, Google Posts, réseaux sociaux)
- Fixer 4 dates butoirs : intégration, mise en ligne, avis, mesure dans Search Console

Livrable : plan d'action daté sur 30 jours

Clôture · Synthèse, évaluation & conseils personnalisés

- Tour de table final : la page choisie, la question FAQ n°1, la première action
- Les 5 pièges à éviter dans les 30 jours et les outils IA complémentaires
- Récapitulatif des livrables avec le Coach (commande RÉCAP)
- Quiz final, questions/réponses et questionnaire de satisfaction

i

Isabelle CHEVASSUT - Responsable formations
- isabelle.chevassut@atout-france.fr