Marianne symbole République Française
Logo Atout France
3.JPG

Le Pays du Mont-Blanc renforce sa visibilité sur le marché italien

Article

Les 28 et 29 octobre 2026, neuf destinations du Pays du Mont-Blanc sont allées à la rencontre des médias italiens à Turin et Milan, à l'occasion de deux événements presse organisés avec l'accompagnement d'Atout France. Réunissant 72 journalistes et créateurs de contenu, cette opération avait pour objectif de valoriser la diversité de l'offre touristique du territoire et ses nouveautés pour la saison 2026/2027.
triptyqueitaliemontblanc

Neuf destinations réunies pour promouvoir la montagne toutes saisons

Organisées en partenariat avec la Communauté de communes du Pays du Mont-Blanc, ces deux rencontres ont permis de présenter les atouts de neuf destinations de Haute-Savoie auprès des médias italiens, sur un marché de proximité stratégique.

Au-delà de son offre hivernale et de ses 11 domaines skiables, le territoire a mis en avant la diversité de ses expériences : activités outdoor, randonnées, découvertes nature, patrimoine architectural baroque, gastronomie, culture et art de vivre alpin.

Valoriser une offre en phase avec les nouvelles attentes des voyageurs

Cette opération a également permis de souligner les ambitions du Pays du Mont-Blanc en matière de tourisme toutes saisons. Bien-être, durabilité et expériences authentiques ont notamment été mis à l'honneur pour répondre à l'évolution des attentes des voyageurs.

Labellisé « Pays d'art et d'histoire », le territoire entend s'appuyer sur la richesse de son patrimoine et la complémentarité de ses offres pour renforcer son attractivité tout au long de l'année, diversifier ses clientèles et favoriser une meilleure répartition des flux touristiques.

Un accompagnement au plus près des marchés internationaux

À travers son bureau en Italie, Atout France accompagne les destinations françaises dans leurs actions de promotion et leurs relations avec les médias internationaux. Ces rencontres contribuent à renforcer la notoriété des territoires et à développer leur visibilité auprès des clientèles étrangères.

Pour en savoir plus sur le marché italien : Italie | Atout France