

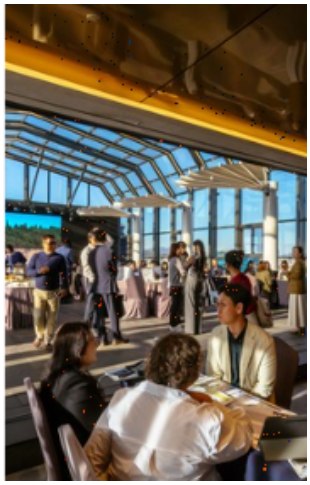
French Days in Seoul 2026 : célébrer 140 ans d'amitié franco-coréenne et renforcer les partenariats touristiques

ARTICLE

Le 28 octobre 2026, l'équipe d'Atout France en Corée du Sud a organisé à Séoul la 8? édition des French Days in Seoul. À l'occasion des 140 ans de relations diplomatiques entre la France et la Corée du Sud, cet événement a réuni les professionnels du tourisme des deux pays autour d'une journée dédiée aux échanges commerciaux et à la promotion de la destination France sur le marché sud-coréen.







Une mobilisation renforcée des professionnels du tourisme

Cette édition a rassemblé 25 professionnels du tourisme français, venus à la rencontre de plus de 250 professionnels du tourisme, journalistes et créateurs de contenu coréens. Au total, 540 rendez-vous d'affaires individuels ont été organisés, témoignant de la mobilisation des acteurs français et de l'intérêt du marché sud-coréen pour l'offre touristique française.
Ces rencontres ont permis de développer de nouvelles opportunités de collaboration et de consolider les relations commerciales entre les partenaires des deux pays.

Le Centre-Val de Loire à l'honneur lors du dîner de gala

La journée s'est achevée par un dîner de gala organisé avec le soutien du Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, autour du thème « Christmas in Loire Valley ». Cette soirée a offert une mise en lumière du patrimoine, de l'art de vivre et de la gastronomie de la région.
L'événement s'est tenu en présence de S.E. Michel Miraillet, Ambassadeur de France en République de Corée, et de Pierre-Alain Roiron, président du CRT Centre-Val de Loire et sénateur d'Indre-et-Loire.

Les France Awards 2026 récompensent les ambassadeurs de la destination France

La 3? édition des France Awards a également marqué cette journée, en distinguant plusieurs acteurs sud-coréens pour leur contribution au rayonnement de la destination France sur leur marché :

- Charles Enter : prix spécial pour sa contribution exceptionnelle en tant que créateur de contenu (Outstanding Creator Contribution), une nouvelle distinction introduite cette année.
- Naeil Tour : prix de l'innovation (Innovation).
- Very Good Tour, Hanjin Travel et Mode Tour : prix de l'excellence (Excellence).

À travers ces distinctions, Atout France valorise l'engagement des partenaires locaux qui contribuent à faire découvrir la diversité de l'offre touristique française auprès des voyageurs sud-coréens.
Les French Days in Seoul confirment ainsi leur rôle de rendez-vous privilégié pour renforcer les relations entre les professionnels français et sud-coréens et développer les échanges touristiques, culturels et humains entre les deux pays.

> Pour en savoir plus sur le marché coréen : Corée du Sud | Atout France