Les inscriptions au salon Rendez-vous en France sont ouvertes jusqu’au 11 décembre

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un rendez-vous stratégique pour maintenir la France parmi les destinations incontournables des voyagistes internationaux

Les 23 et 24 mars 2027, Atout France réunira à Bordeaux, en Nouvelle-Aquitaine, les professionnels français du tourisme et les acheteurs internationaux à l’occasion du salon Rendez-vous en France. Dans un environnement géopolitique complexe, anticiper les mutations de la demande, adapter l’offre et consolider le positionnement de la France sur les marchés internationaux constituent des impératifs stratégiques pour conforter son leadership mondial. En favorisant les échanges directs, le salon contribue à transformer ces enjeux en opportunités commerciales et à inscrire durablement l’offre française dans les programmations touristiques mondiales.



Anticiper, s’adapter et renforcer la présence de la France à l’international

Avec près de 700 exposants français, des acheteurs issus d’une soixantaine de pays et plus de 28 000 rendez-vous d’affaires en 2026, le salon Rendez-vous en France constitue un accélérateur de commercialisation. Il permet aux professionnels de promouvoir leurs nouveautés, de renforcer leur référencement auprès des voyagistes et de conquérir de nouvelles parts de marché.

Dans un contexte international en mutation, le salon tend à conforter la place de la France dans les programmations des distributeurs internationaux, en promouvant une offre diversifiée, innovante et durable, correspondant aux nouvelles attentes des clientèles et la nécessité d’un tourisme plus responsable.

Bordeaux et la région Nouvelle-Aquitaine, une destination hôte en phase avec les ambitions du tourisme français

Le choix de Bordeaux s’appuie sur la mobilisation de l’écosystème touristique local et sur l’engagement de la destination en faveur d’un tourisme responsable, levier d'attractivité, de cohésion et de développement territorial. Cette ambition, portée à l’échelle de la Nouvelle-Aquitaine, a constitué un atout déterminant pour Atout France, en cohérence avec les enjeux d’évolution du modèle touristique français. Du patrimoine architectural aux vignobles, du littoral aux espaces naturels, en passant par la gastronomie, la région illustre la diversité des expériences offertes par les territoires et contribue au renouvellement de l’offre touristique française.

Un rendez-vous clé pour le tourisme français

En 2027, la performance touristique ne se mesurera pas seulement à la capacité d’attirer les visiteurs, mais aussi à celle de mieux répartir les flux, d’encourager les séjours tout au long de l’année et de générer des retombées durables. Dans cette dynamique, le salon Rendez-vous en France est un levier essentiel pour valoriser les atouts des destinations françaises et renforcer leur présence dans les programmations des voyagistes. L’enjeu est clair : donner aux destinations françaises les moyens de rester dans la course et de s’inscrire durablement dans les choix des voyagistes internationaux.

> *Les inscriptions sont ouvertes aux professionnels sur **rendezvousenfrance.pro***