Une Learning Expedition en Écosse pour inspirer le développement de l’œnotourisme et du spiritourisme français

ARTICLE ŒNOTOURISME

Du 28 au 30 octobre, Atout France a accompagné 12 professionnels français de l’œnotourisme et du spiritourisme dans une Learning Expedition de trois jours en Écosse, à la découverte des savoir-faire et des stratégies touristiques de la filière du whisky écossais.

Reconnu à l’échelle internationale, le whisky écossais constitue une référence en matière de valorisation touristique d’une filière de production. C’est dans cette perspective qu’Atout France a organisé cette Learning Expedition en Écosse, réunissant 12 professionnels français issus de l’œnotourisme et du spiritourisme pour trois jours d’immersion

au sein de cet écosystème.
L’objectif de cette démarche était d’identifier les facteurs de réussite des modèles écossais et d’en tirer des enseignements pour accompagner le développement de l’offre touristique française. Au-delà de la découverte des sites, cette immersion a permis d’étudier les stratégies mises en œuvre pour associer excellence du produit, expérience visiteur et attractivité des territoires.

Croiser les expertises pour faire émerger de nouvelles perspectives

Cette Learning Expedition a rassemblé des professionnels aux profils et aux ancrages territoriaux complémentaires, issus des vignobles français ainsi que des filières rhum de Martinique, de Guadeloupe et de La Réunion.
Cette diversité a favorisé les échanges entre filières, le partage de savoir-faire et la confrontation des expériences. Elle a également permis d’identifier des problématiques communes et d’explorer de nouvelles pistes de développement, notamment en matière de valorisation des patrimoines et des productions locales.

Décrypter les facteurs de réussite du modèle écossais

Au programme de ces trois journées figuraient des rencontres et des visites auprès de plusieurs acteurs emblématiques de la filière du whisky écossais, parmi lesquels The Scotch Whisky Experience, Johnnie Walker, The Glenturret, Ballindalloch Distillery, The Macallan et Speyside Cooperage.
Ces immersions ont permis d'aborder différentes dimensions de l'expérience touristique et de la valorisation d'une filière :

- La médiation culturelle et la transmission du patrimoine ;
- La conception d'expériences immersives et différenciantes ;
- La mise en valeur de l'histoire, des savoir-faire et de l'identité des lieux ;
- L'articulation entre le produit, les paysages, l'hospitalité et la destination ;
- La mobilisation des acteurs d'un territoire autour d'une offre touristique cohérente et attractive.

Les échanges avec VisitScotland, partenaire de cette Learning Expedition, ont complété ces enseignements par un éclairage sur les tendances des marchés, les attentes des clientèles et les stratégies de promotion touristique de la destination.

Des enseignements au service des filières françaises

En favorisant l'observation de modèles internationaux, la confrontation des pratiques et le partage d'expériences, cette Learning Expedition a contribué à nourrir les réflexions des professionnels français sur l'évolution de leurs offres touristiques.
Les enseignements recueillis en Écosse ont constitué autant de pistes de travail pour renforcer l'attractivité de l'œnotourisme et du spiritourisme français, valoriser leurs patrimoines et savoir-faire et proposer des expériences toujours plus qualitatives aux visiteurs.

> Plus d'infos sur le secteur de l'œnotourisme : L'oenotourisme | Atout France