Marianne symbole République Française
Logo Atout France
IMEX1

IMEX America 2026 : la France renforce son rayonnement sur le marché international du tourisme d’affaires

Article Etats-Unis MICE

Du 13 au 15 octobre 2026, Atout France et une délégation de 27 professionnels du tourisme français ont participé à IMEX America, à Las Vegas. Avec plus de 650 rendez-vous d’affaires programmés, cette édition confirme l’attractivité de la destination France auprès des organisateurs d’événements internationaux et illustre la mobilisation des acteurs français pour développer le secteur du MICE.
IMEXtriptyque

Une mobilisation collective pour promouvoir la destination France

Rendez-vous incontournable de l’industrie internationale des réunions, congrès, conventions et événements professionnels, **IMEX America** constitue une opportunité stratégique pour renforcer la visibilité de l’offre française sur le marché du tourisme d’affaires.

À cette occasion, Atout France a accompagné une délégation de **27 professionnels** représentant plusieurs destinations françaises : Paris et sa région, Lyon, Caen, Marseille, Cannes, Nice, la région Sud et Saint-Martin.

Cette présence collective a permis de mettre en lumière la richesse et la diversité de l’offre française, entre infrastructures événementielles, destinations attractives et expériences innovantes, afin de répondre aux nouvelles attentes des organisateurs internationaux.

Plus de 650 rendez-vous d’affaires : une édition record

Avec plus de **650 rendez-vous d’affaires préprogrammés en trois jours**, la participation française à **IMEX America 2026** a atteint un niveau record.

Ces rencontres ont offert aux professionnels français l’opportunité de présenter leurs offres, de renforcer leurs relations commerciales et d’identifier de nouvelles perspectives de collaboration avec les acheteurs internationaux.

Cette dynamique témoigne de l’intérêt croissant porté à la France en tant que destination privilégiée pour l’organisation de congrès, séminaires, voyages de motivation et événements professionnels.

Des temps forts pour renforcer les relations internationales

Au-delà des rendez-vous professionnels, plusieurs événements de networking ont rythmé cette édition afin de favoriser les échanges et de consolider les liens avec les marchés internationaux.

Un **Happy Hour France**, organisé en synergie avec Monaco, a permis de réunir les acteurs du secteur dans un cadre convivial. Un dîner associant les représentants de SITE France et une délégation d'acheteurs nord-américains a également contribué au développement des relations commerciales.

Enfin, un petit-déjeuner France spécialement dédié aux acheteurs mexicains a permis de renforcer les liens avec ce marché et de valoriser les opportunités offertes par les destinations françaises.

La France affirme ses ambitions sur le marché du MICE

À travers cette participation à IMEX America 2026, Atout France et ses partenaires poursuivent **une ambition commune : consolider la place de la France parmi les destinations de référence du tourisme d'affaires à l'échelle internationale**.

La diversité des territoires représentés, le renouvellement des offres et la mobilisation des professionnels constituent autant d'atouts pour répondre aux évolutions du marché et attirer de nouveaux événements internationaux.

Cette édition illustre ainsi l'importance d'une promotion collective pour renforcer la compétitivité et le rayonnement de la destination France sur le marché mondial du MICE.

Pour en savoir plus sur les actions du pôle tourisme d'affaires d'Atout France et découvrir les prochaines opportunités de promotion : Tourisme d'affaires - Rencontres et événements professionnels | Atout France