Marianne symbole République Française
Logo Atout France
WorkshopA

Atout France : workshop presse « Tourisme urbain en France », Amsterdam

Article Pays-Bas

Le 1er octobre 2026, Atout France aux Pays-Bas a organisé un événement presse pour promouvoir le tourisme urbain en France. Étaient présentes neuf destinations françaises* qui ont pu échanger avec 16 médias voyage néerlandais. Cette rencontre sous format networking avait pour objectif non seulement d'informer les journalistes et blogueurs de l'offre urbaine des différentes destinations, mais aussi de séduire les médias et de les inciter à venir découvrir cette offre. À l'issue de l'événement, les journalistes et blogueurs néerlandais sont repartis inspirés de nouvelles idées pour de futurs reportages de voyage.
triptyqueA

Sur le marché néerlandais, la thématique du « tourisme urbain » est très pertinente. Selon le NBTC (Netherlands Board of Tourism & Conventions), les voyages en ville restent populaires aux Pays-Bas : les city trips figurent dans le top 5 des vacances préférées de tous les types de voyageurs (Vakantie Sentiment Monitor janvier 2026, p.37).

Une enquête menée en 2024 par Columbus Travel Magazine sur les destinations préférées pour les city trips a révélé que 12 des 20 destinations se trouvent en Europe, ce qui montre que les voyageurs néerlandais ont une forte préférence pour les destinations relativement proches.

Grâce à son accessibilité facile en voiture et en train (notamment avec l'inauguration de la nouvelle ligne Amsterdam-Paris de GoVolta prévue pour décembre 2026), la France reste une destination attrayante pour les city trips des Néerlandais, que ce soit pour un week-end, un séjour plus long ou un roadtrip combinant plusieurs villes.

* Partenaires présents : Antibes, Arras, Grand Est, Hauts-de-France, Lille, Orléans, Pays de la Loire, Perpignan, Strasbourg

Pour en savoir plus sur la clientèle néerlandaise : Pays-Bas | Atout France