Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Affiche Destination Vignobles 2026

11ème édition de Destination Vignobles à Cognac !

Article Œnotourisme

Les 6 et 7 octobre 2026, Cognac, les Charentes et la Nouvelle-Aquitaine ont accueilli la 11ème édition de Destination Vignobles, l'événement phare d'Atout France pour la promotion de l'œnotourisme.

L'édition 2026 a réunit **170 exposants français et 161 acheteurs internationaux issus de 43 pays**, un nombre de participants jamais atteint, au cœur d'un territoire dont le rayonnement international, l'excellence des savoir-faire et la richesse patrimoniale incarnent pleinement l'esprit de l'événement. La mobilisation des filières Cognac, Pineau des Charentes et Vins IGP Charentais, portée par le contrat de destination Explore Cognac, a naturellement inscrit l'édition dans une dynamique d'ouverture sur le monde.

Parce que l'œnotourisme se nourrit autant de rencontres que de paysages, Destination Vignobles privilégie les échanges qualifiés et la découverte des territoires. Son format repose effet sur :

- Un **programme de rendez-vous préprogrammés entre exposants et acheteurs** (4 860 cette année), favorisant des relations commerciales ciblées et durables.
- La **découverte des destinations viticoles** grâce à des éductours organisés dans toute la France en amont du salon (19 programmes cette année, dont 9 en Nouvelle-Aquitaine).

Au-delà de sa vocation commerciale, Destination Vignobles contribue à structurer une filière qui incarne une part singulière de l'identité française et constitue un levier majeur d'attractivité internationale. En cohérence avec l'ambition de faire de la France la première destination œnotouristique européenne, Atout France accompagne son évolution autour de priorités fortes : innovation, transition écologique, qualité de l'accueil et accessibilité.

Aux côtés d'Air France, transporteur officiel, et de partenaires engagés tels que Hennessy et Pernod Ricard, Atout France réaffirme cette ambition de structuration, de promotion et de rayonnement international.

Cette année l'innovation dans la filière a également été mise en valeur grâce au **Wine Tourism Innovation Challenge**, concours international organisé par l'ONU Tourisme, avec le concours de la Direction générale des entreprises et le soutien d'Atout France. La remise de trophées aux trois lauréats sur le Pavillon France a mis en lumière des initiatives qui contribuent à renouveler les pratiques et à dessiner les perspectives de l'œnotourisme de demain.Félicitations au trois lauréats : La Bulle verte (France), Wine Train Vipava Valley (Slovénie) et Sächsisches Staatsweingut Schloss Wackerbarth (Allemagne).

Consulter le dossier de presse

- Télécharger le document Dossier de presse Destination Vignobles 2026_.pdf PDF – 1.85 Mo