Marianne symbole République Française
Logo Atout France
La France au coeur de Séoul

Corée - La France au Cœur de Séoul

Corée du Sud

Activités outdoor

Culture & patrimoine

Gastronomie

Grands évènements

Littoral

Slow tourisme

Ville

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

À partir de 20 000 € HT

Cette campagne de communication multimédia vise à promouvoir les destinations et les expériences touristiques françaises au cœur de Séoul, à travers un dispositif associant affichage digital grand format et visibilité dans les médias en ligne.

Au centre de l'opération, les vidéos promotionnelles des partenaires seront diffusés sur LUUX, un écran digital géant situé dans le quartier emblématique de Gwanghwamun, au cœur de la capitale sud-coréenne.

Cette visibilité pourra être prolongée par un dispositif de communication complémentaire comprenant des articles en ligne, des contenus sur Instagram et des relais vidéo, afin de toucher le public coréen au-delà de l'espace urbain.
L'opération pourra être réalisée avec un partenaire unique ou réunir plusieurs partenaires autour d'une même thématique ou d'une destination commune.

Pourquoi participer

- Bénéficier d'une visibilité grand format au cœur de Séoul, dans l'un des quartiers les plus emblématiques de la capitale

- Valoriser votre destination, vos expériences ou vos offres touristiques à travers des contenus visuels immersifs et attractifs
- Renforcer l’attractivité de votre destination et susciter l’envie de voyager auprès du public coréen.

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

Centre de Séoul (quartier de Gwanghwamun) + Média print + Digital

Format de l'opération

• Diffusion de contenus promotionnels sur l’écran digital géant LUUX, situé à Gwanghwamun, pendant une période à définir avec les partenaires
• Adaptation et production des contenus vidéo à partir des éléments visuels fournis par les partenaires
• Publication d’articles en ligne, notamment via les supports numériques du groupe Dong-A Ilbo, selon le dispositif retenu
• Promotion complémentaire sur un compte Instagram comptant plus de 650 000 abonnés, selon le dispositif retenu
• Possibilité de dispositifs complémentaires en fonction des objectifs des partenaires

Indicateurs de performance

- Affichage digital grand format : Durée cumulée de diffusion
- Presse écrite : Audience du support
- Communication digitale (presse en ligne et Instagram) : Audience touchée, selon les données disponibles

Média / support

- Affichage digital grand format (LUUX – Gwanghwamun)
- Presse écrite
- Presse en ligne
- Instagram

Conditions

À partir de 20 000 € HT

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Grand public coréen, notamment les voyageurs potentiels intéressés par la France, ainsi que les audiences des médias et réseaux sociaux mobilisés dans le cadre de la campagne.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Destinations, organismes touristiques et acteurs privés français souhaitant renforcer leur notoriété et promouvoir leurs offres et expériences auprès du public coréen.

Nombre de partenaires souhaités
L'opération pourra être réalisée avec un partenaire unique ou réunir plusieurs partenaires autour d'une même thématique ou d'une destination commune.
Visibilité des partenaires

- Diffusion de vidéos promotionnels dédiés sur l'écran digital géant LUUX à Gwanghwamun
- Mise en valeur de votre destination, de vos expériences ou de vos offres à travers des contenus visuels adaptés au grand format
- Visibilité complémentaire dans les articles en ligne et sur Instagram, selon le dispositif retenu
- Relais éventuels sur les autres supports numériques associés à la campagne

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr