Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Noel a Nice

Corée - Voyage de Presse « Noël en France »

Corée du Sud

Luxe

Shopping

Ville

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Médias internationaux, Grand public international

3 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Atout France Corée du Sud organise un voyage de presse autour de la thématique de Noël afin de promouvoir la France comme destination de séjour pendant les fêtes de fin d'année et, plus largement, en dehors de la haute saison.

Cet accueil permettra aux journalistes coréens de découvrir les traditions de Noël, les expériences hivernales et l'art de vivre à la française à travers un itinéraire élaboré avec les partenaires participants. Les reportages réalisés à l'issue du voyage contribueront à mettre en valeur la diversité des destinations et des expériences proposées en France à cette période de l'année.

Pourquoi participer

- Faire découvrir votre destination au public coréen à travers la thématique attractive de Noël
- Valoriser vos traditions, événements et expériences de fin d'année grâce à des reportages de presse
- Renforcer la visibilité de votre destination pendant une période située en dehors de la haute saison

Date limite d'inscription :

3 à 4 mois avant l'opération

Format

Début
14/11/2027
Fin
31/12/2027
Format de l'opération

- Accueil de journalistes coréens autour d’un itinéraire consacré à la thématique de Noël ; nombre de participants à définir
- Élaboration de l’itinéraire avec les destinations et partenaires participants
- Sélection des médias invités, préparation du programme et accompagnement du voyage
- Suivi des publications et des retombées presse

Indicateurs de performance

Retombées presse, audience des publications

Média / support

Presse coréenne voyage, lifestyle et généraliste, en ligne et/ou print.

Conditions

3 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, DINKs (jeunes couples et séniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Mise en valeur de la destination et des expériences proposées dans les reportages des médias invités, avec une visibilité auprès du public coréen à travers les retombées presse générées.

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr