French Travel Days Nordics, les marchés nordiques : une clientèle à fort potentiel pour la destination France

ARTICLE

Avec des dépenses touristiques supérieures de plus de 45 % à la moyenne européenne et une forte appétence pour la gastronomie, la culture, l'authenticité et la qualité des expériences, les marchés nordiques représentent un potentiel important pour la destination France. Les 22 et 23 septembre à Stockholm, les French Travel Days Nordics organisés par Atout France ont permis de renforcer les liens entre professionnels français et acteurs de la distribution nordique.

43 professionnels français du tourisme ont ainsi rencontré 63 tour-opérateurs et agences de voyages suédois à l'occasion de plus de **740 rendez-vous d'affaires**. Ces échanges ont permis de valoriser la diversité de l'offre française, de développer de nouvelles connexions commerciales et d'identifier de nouvelles opportunités sur ces marchés.

En marge de l'événement, une soirée dédiée à la promotion de la destination France a notamment mis à l'honneur la Dordogne et la Guadeloupe autour d'**un dîner à quatre mains signé par les chefs étoilés Vincent Arnould, Meilleur Ouvrier de France 2007, et Pascal Lombard**. Organisée avec le concours de l'Office de tourisme Sarlat - Périgord Noir et de Sémitour Périgord, cette soirée a permis de valoriser les savoir-faire gastronomiques et la diversité des expériences proposées par ces deux territoires.

La dynamique s'est poursuivie en Finlande, marché en progression pour la destination France. À Helsinki, l'Office de Tourisme de Marseille, la Destination Luberon et l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence ont rencontré tour-opérateurs et journalistes finlandais lors d'un déjeuner organisé à l'Ambassade de France. Ces rencontres contribuent à renforcer la visibilité des destinations françaises et les relations avec les professionnels locaux.

> Pour en savoir plus sur le marché des pays nordiques : Pays nordiques | Atout France