



De nouveaux leviers pour toucher et engager les voyageurs chinois

ARTICLE

À Canton, Atout France a imaginé avec ERNIE Bot, l'IA générative de Baidu, une expérience immersive mêlant littérature, innovation et découverte des destinations françaises. Une activation qui a permis de toucher un large public chinois tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour la promotion touristique de la destination France.



Du 27 au 31 août 2026, Atout France s'est associé à ERNIE Bot, l'IA générative de Baidu, au sein du Pavillon France du Festival du Livre du Sud à Canton, le plus grand rendez-vous littéraire du sud de la Chine.

À travers l'expérience interactive « Votre France instantanée », les visiteurs étaient invités à scanner un QR code, à télécharger leur selfie, puis à découvrir une carte postale personnalisée générée par l'intelligence artificielle. Leur portrait était ainsi intégré dans huit destinations littéraires françaises, de la Loire à l'île de La Réunion, chacune illustrée par l'univers de grands auteurs français.

L'opération a rencontré un véritable succès, plus de **1 000 cartes postales et 100 000 pages vues**, témoignant de la capacité de la destination France à investir de nouveaux formats de promotion et à explorer les potentialités de l'IA en Chine.

■ Pour en savoir plus sur le marché chinois, plus d'infos : [Chine continentale](#) | [Atout France](#)