Marianne symbole République Française
Logo Atout France
Mexique

Le Mexique : un marché stratégique pour le luxe en Amérique latine

Article

Porté par une clientèle à hauts revenus en croissance et une forte appétence pour les expériences authentiques, le marché mexicain confirme son potentiel pour les acteurs français du tourisme et du luxe. Une dynamique illustrée par la première mission longue de Galeries Lafayette dans le pays, organisée par Atout France.
mexiquegroupe

Le Mexique s’affirme comme un marché stratégique pour le luxe en Amérique latine. Dans ce contexte, Galeries Lafayette a mené sa première mission longue au Mexique, avec des événements à Mexico, Monterrey et Guadalajara, organisée par Atout France. Le maintien du vol direct Monterrey-Paris et l’ouverture de Guadalajara-Paris en 2027 renforcent les perspectives de développement pour les professionnels français du tourisme, notamment sur les segments du haut de gamme, de la gastronomie et du shopping.

Cette dynamique s’inscrit également dans un contexte diplomatique particulièrement favorable, avec les célébrations du bicentenaire des relations diplomatiques entre le Mexique et la France, qui se déroulent tout au long de l’année 2026.

Pour en savoir plus sur le marché mexicain, plus d'infos : Mexique | Atout France