Retour sur la 6ème édition du Comité Stratégique du Tourisme en Outre-mer (CSTOM)

ARTICLE FRANCE OUTRE-MER

Atout France et la Direction générale des outre-mer (DGOM) ont réuni les acteurs du tourisme ultramarin à Paris, à l'occasion de la 6? édition du Comité Stratégique du Tourisme en Outre-mer (CSTOM).

Ouverte par **Serge Papin**, cette nouvelle édition a permis de partager les **dernières données et tendances de l'Observatoire touristique des outre-mer**, de faire le point sur les projets accompagnés dans les territoires et de revenir sur le dernier CSTOM Bassin Antilles-Guyane, organisé en juin dernier en Guadeloupe.
Temps fort de cette édition : **la place des outre-mer dans la stratégie européenne pour un tourisme durable et compétitif**.

Alors que la Commission européenne prépare sa nouvelle stratégie pour un tourisme durable à l'horizon 2026, les échanges ont permis d'interroger **la place des territoires ultramarins** dans cette dynamique et les **leviers à mobiliser** pour en faire de véritables acteurs de la transformation du tourisme européen.
RUP, PTOM, transition écologique, compétitivité, investissement, adaptation au changement climatique, économie touristique… autant d'enjeux abordés au cours d'un après-midi riche en échanges, avec notamment les regards croisés de la Commission européenne, de la DGOM, d'Atout France, de l'Organisation mondiale du tourisme et du Gouvernement du Groenland.

Cette 6? édition a également permis de mettre en perspective **les spécificités et les atouts des destinations ultramarines** dans un contexte de tourisme mondialisé, et de souligner la nécessité de poursuivre une action collective au service d'un tourisme à la fois durable, résilient et compétitif.
Naïma Moutchou a apporté le mot de clôture de cette 6? édition, réaffirmant **l'importance du tourisme pour l'attractivité, le développement et la résilience des territoires ultramarins.**

> Pour en savoir plus sur le tourisme en Outre-mer : La France des Outre-mer | Atout France