

Australie - Campagne de communication croisière Cruise France in style

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LITTORAL | LUXE | OUTRE-MER | SLOW TOURISME | VÉLOTOURISME | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande
Cibles : Grand public international, Professionnels internationaux

A partir d'env. 6.060 EUR HT

Campagne France multimédias B2C/B2B 360, sur le thème des croisières fluviales et maritimes, pour encourager les prolongations de séjours pré et post croisières, vers une cible premium allant du millenials aux séniors actifs.

Pourquoi participer

- Accroitre la notoriété de la France auprès de la cible millenial aux seniors actifs avec le produit à forte valeur ajoutée croisières fluviales et maritimes
- Répartir les flux des touristes dans les ailles de saisons sur tout le territoire Français et en outremer
- Cibler le B2C ainsi que le B2B compte tenu du fort taux de réservation des séjours croisières par les agents de voyage

Format

Début
01/06/2027

Fin
31/07/2027
Lieu
En ligne
Format de l'opération
Campagne multimédia digitale B2C et B2B 360 avec une présence sur France.fr/en et mise en avant des destinations du tourisme fluviales et escales maritimes pour favoriser la désaisonalisation, les prolongations de séjours premium et luxe pré et post croisières incluant la formation webinaire des agents de voyage Australiens, acteurs incontournables dans la vente des séjours croisières, très commissionnés.
Campagne 2025 ICI
Indicateurs de performance
Audience d'env. 2 millions contacts B2C
250 agents de voyage ciblés
Média / support
-Site de campagne sur France.fr/en avec relais via les outils de communication Atout France
-Achat média pour cibler le grand public à fort potentiel de ROI
-Campagne média B2B pour promouvoir le webinaire
-Relais presse B2C pour faire connaitre et conforter la notorieté du produit croisière
CruiseFranceinStyle

Conditions

Une participation avec un article dans la campagne et une présence au webinaire incluant la campagne B2C et B2B @ 10000 AUD HT/ env. 6.060 EUR HT
(Taux sept. 2026 a 1 EUR=1.65 AUD)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
30000 visites de site de campagne/1.5 millions impressions/ 250 agents de voyage
Profil des participants ciblés
-Amoureux de la France, millenials aux seniors actifs, croisiéristes
-Agents de voyage premium

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, CDT, OT), Tour opérateurs, croisiéristes, sites de visites, prestataires d'expérience, location de bateaux et péniches, séjours sur l'eau.
Nombre de partenaires souhaités
10
Visibilité des partenaires
Une participation avec un article de 1000 mots dans la campagne en ligne sur France.fr/en présentant votre destination ou offre
Une présence au webinaire de formation vers les agents de voyage avec 4 minutes de pitch
Présence dans la campagne B2C et B2B

Sophie Almin

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr