



INDE - NEWSLETTER PRO 2027

INDE

Type de rendez-vous : Communication B2B

Marchés d'intervention : Inde

Cibles : Professionnels internationaux

1500 € HT

E-Newsletter destinée à présenter et mettre en valeur votre produit/ destination/ offre/ service auprès de la base de données B2B loisirs (tour-opérateur/ agences de voyage) en Inde

Pourquoi participer

- - Inspirer les professionnels du tourisme à programmer votre produit/ destination/ offre/ service
- - Informer sur les nouveautés pour votre produit/destination
- - Renforcer votre présence

Format

Début

04/01/2027

Fin

24/12/2027

Lieu

Inde

Format de l'opération

Une newsletter dédiée à l'image de votre marque, vous offrant une visibilité exclusive et un espace 100 % personnalisé

Indicateurs de performance

Le taux d'ouverture en moyenne de 25-35%

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

+1500 contacts B2B loisir

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous partenaires intéressés par le marché indien

Contact(s)

Asmita PAWAR

- asmita.pawar@atout-france.fr