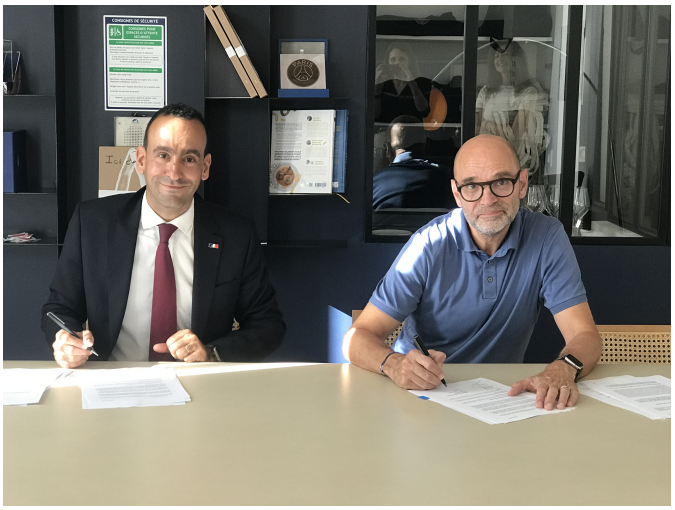
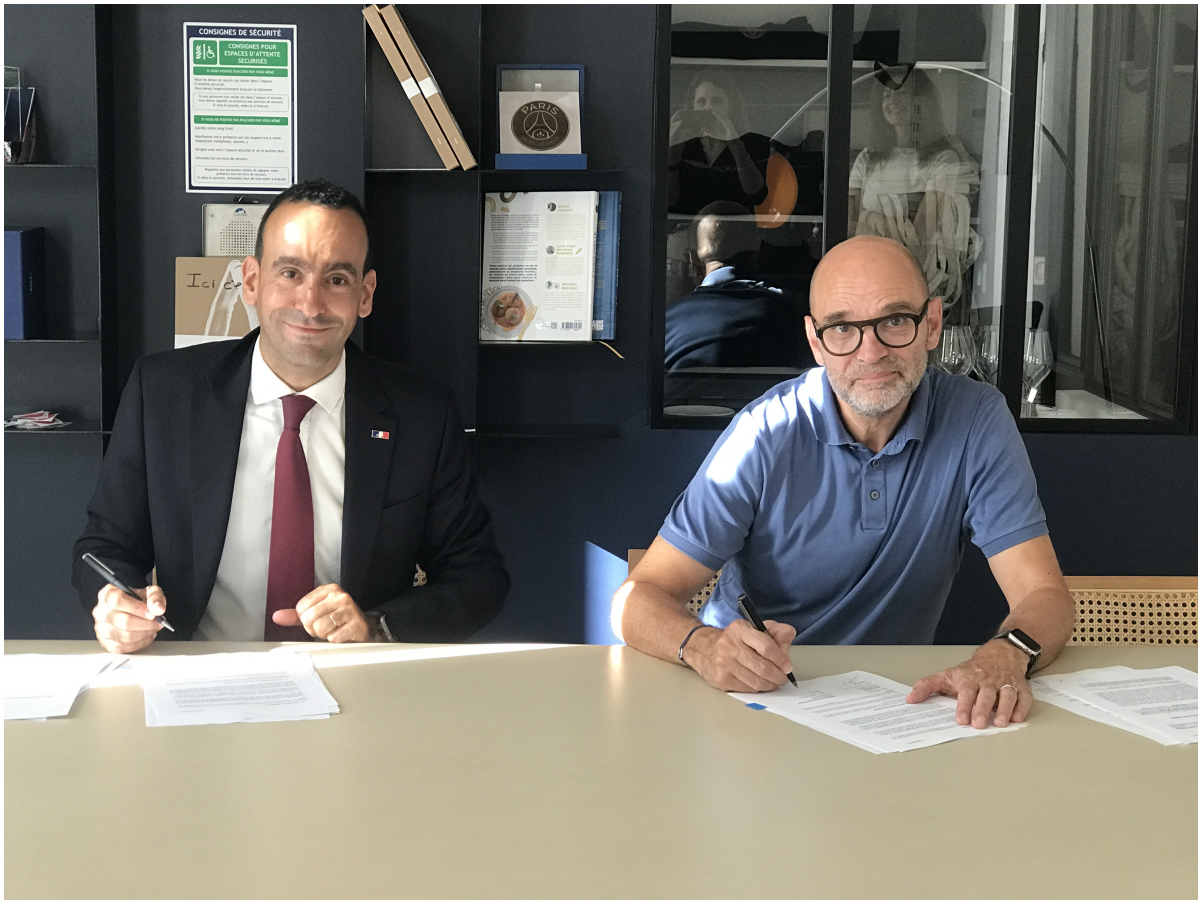


Le Paris Saint-Germain et Atout France s'associent pour promouvoir la destination France à travers le monde avec Ici C’est Paris La Maison

COMMUNIQUÉ DE PRESSE FRANCE TOURISME SPORTIF

Atout France et le Paris Saint-Germain annoncent la signature d'un partenariat stratégique de trois ans destiné à renforcer l'attractivité touristique de la France auprès des publics internationaux à travers Ici C’est Paris La Maison, le concept expérientiel déployé par le club en France et à l’international.



Dans le cadre de cet accord, Atout France devient Partenaire officiel d'Ici C'est Paris La Maison, le concept évènementiel signature du Paris Saint-Germain, à la croisée du sport, de la culture et du lifestyle.

Déjà accueilli à Doha, Londres, Tokyo, Shanghai, Los Angeles et New York, ce concept a permis de faire découvrir l'univers du Club et l'art de vivre parisien à plus de 26 000 visiteurs. Une nouvelle édition est actuellement organisée à Paris jusqu'au 8 juillet.

Cette collaboration associe l'expertise d'Atout France à la puissance de rayonnement international du Paris Saint-Germain afin de promouvoir la richesse des destinations françaises, de son patrimoine culturel et de son art de vivre, auprès des visiteurs du monde entier. En mêlant **gastronomie, création, mode, activités culturelles et sportives, musique et art**, la programmation de Ici C'est Paris La Maison est une invitation à explorer l'identité du Club et plus largement les talents français et les multiples facettes de la destination France.

Le partenariat prévoit la co-création de contenus valorisant la destination France, leur diffusion sur les canaux de communication des deux partenaires ainsi que l'intégration de la marque Explore France au sein des activations déployées dans le cadre d'Ici C'est Paris La Maison. Fort d'une notoriété mondiale (plus de 250 millions de followers à travers le monde) et d'une stratégie éditoriale déployée en huit langues, le Paris Saint-Germain offrira à la destination France une visibilité exceptionnelle auprès d'audiences internationales. **Les activations menées dans le cadre d'Ici C'est Paris La Maison constitueront une vitrine privilégiée pour faire découvrir la diversité des territoires français à des publics passionnés de sport, de culture et d'expériences premium.**

Atout France mobilisera également son réseau de partenaires afin d'enrichir les expériences proposées par Ici C'est Paris La Maison, et de favoriser de nouvelles opportunités de coopération. Des événements, conférences et rencontres dédiés à la promotion de la destination France pourront également être organisés dans ce cadre.

Ce partenariat s'inscrit dans une ambition commune : **faire de la France une destination toujours plus désirable et renforcer son attractivité auprès des voyageurs internationaux en s'appuyant sur l'un des clubs les plus suivis au monde et sur un dispositif événementiel à forte visibilité internationale**.

Adam Oubuih, Directeur général d'Atout France : « Ce partenariat entre Atout France et le Paris Saint-Germain marque une étape clé dans notre ambition de promouvoir l'excellence et la montée en gamme du tourisme français. En unissant la puissance d'attractivité de nos territoires, de notre patrimoine et de notre art de vivre à l'aura internationale du PSG, nous offrons une vitrine unique pour sublimer l'expérience de la France à l'étranger. Ensemble, nous incarnons l'audace, le prestige et l'exigence qui font rayonner notre pays. »

Victoriano Melero, Directeur général du Paris Saint-Germain : « Le Paris Saint-Germain partage avec Atout France une même ambition : faire rayonner Paris et la France à travers le monde. Avec notre concept signature Ici C'est Paris La Maison, nous avons fait découvrir l'art de vivre parisien à des milliers de visiteurs dans plusieurs grandes métropoles internationales. En nous associant à Atout France, nous donnons une nouvelle dimension à cette initiative en mettant en lumière la richesse culturelle, touristique et créative de la France. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans le développement international du Club, qui s'appuie déjà sur une présence dans plus de 100 pays à travers le monde, via nos académies, nos groupes de supporters, nos boutiques officielles et une communauté de plus de 250 millions de followers à travers le monde. »