

Espagne - Conférence de Presse Exclusive Online 2027

ESPAGNE & PORTUGAL

Tarif sur devis

Présentation par une destination (région, ville, etc.), par un partenaire privé (hôteliers, compagnies de transports, etc.) de ses actualités et nouveautés voire d'un lancement de produit auprès de médias soigneusement sélectionnés par Atout France et sensibilisés par la thématique : presse tourisme, revues féminines/lifestyle, magazines gastronomiques, etc. C’est l’occasion de mettre en avant les nouveautés touristiques souhaitées face à une sélection de médias spécialisés, connaisseurs de votre secteur et engagés par la thématique.

Pourquoi participer

- Mettre en avant les nouveautés touristiques
- Maintenir les relations avec la presse et les blogueurs du marché
- Gagner en notoriété et visibilité

Format

Début
01/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu
ESPAGNE, PORTUGAL

Format de l'opération
- Envoi des Dossiers de Presse aux Médias
- Présentation par le partenaire de ses nouveautés produits et services (souhaitable en espagnol) et échanges avec les médias (1h d'événement au total).
- Outils Online: GoToWebinar ou Teams

Indicateurs de performance
- Nombre de journalistes présents à l'événement et retombées médiatiques à la suite
- CVP (contre-valeur publicitaire) et audience
- Visibilité de la destination et des produits sur le marché (non quantitatif)

Média / support
Quotidiens, magazines, radio, TV, suppléments voyages, guides touristiques et blogs.
Explorefrance

Conditions

Date limite d'inscription : Deux mois avant l'événement.
Coûts approximatif : 1.600 € HT (ce tarif n'inclut pas la traduction des éléments fournis par le partenaire, d'un interprète ou autres coûts liés à des prestations spécifiques).

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
20-30
Profil des participants ciblés
Quotidiens, magazines, radio, freelance, blogs sélectionnés par Atout France selon l'intérêt du partenaire.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels notamment ceux faisant partie des marques mondiales (CRT, CDT, OT) et privés (hôteliers, compagnies de transports, etc.).
Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 ou 2 (ayant un lien entre eux: destinations proches sur le plan géographique ou de la culture avec des thématiques stratégiques communes).
Visibilité des partenaires
- Création et envoi de l'invitation
- Organisation de l'événement online
- Le partenaire devra fournir à Atout France les éléments nécessaires à la diffusion (Présentation, dossier de Presse, photos et vidéos)
- *Clipping* ou retombées médiatiques post événement
- Suivi des voyages de presse initiés lors de la rencontre

Contact(s)

Valérie WATINE - Responsable presse / rp - Espagne
- +34 91 548 97 46
- valerie.watine@atout-france.fr