



## Campagne conversion OTA- Pays du Golfe 2027

PAYS DU GOLFE PERSIQUE ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE  
LITTORAL LUXE MONTAGNE SHOPPING VILLE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Koweït, Qatar

**Cibles :** Grand public international

**A partir de 20 000 EUR HT**

Rendez votre destination visible sur la plateforme de réservation de référence dans la région dans le cadre d'une campagne en ligne de notoriété et de conversion. Acteurs majeurs et incontournables de l'industrie touristique au Moyen-Orient, les OTA proposent des collaborations sur mesure permettant de faire connaître votre destination ainsi que d'activer les réservations.

### Pourquoi participer

- Mettre votre destination en avant auprès d'une large audience dans les Pays du Golfe
- Promouvoir vos offres et nouveautés, les intégrer sur des itinéraires afin d'encourager les réservations
- Influencer le choix de destination des voyageurs de la région

### Format

Début  
01/01/2027  
Fin

01/12/2027

Lieu

En ligne (couverture Pays du Golfe)

Format de l'opération

- Campagne de notoriété et de conversion
- Création des formats publicitaires
- Plan média incluant des actions *inkind* et des actions sur des sites externes

Indicateurs de performance

Impressions/Impacts - Clicks - Reach - Vidéos vues - CPC - ventes et % augmentation vs N-1

Média / support

Site et application de l'OTA - Sites externes - Réseaux sociaux - Radio online - Medias

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CRT - CDT - Métropoles)

Nombre de partenaires souhaités

1 partenaire

Visibilité des partenaires

Exclusivité sur tous les supports et créativité

## **Contact(s)**

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971044084974)
- [Sally.Sabella@atout-france.fr](mailto:Sally.Sabella@atout-france.fr)