

Belgique - page éditoriale en branded content - 2027

BELGIQUE & LUXEMBOURG | ACTIVITÉS OUTDOOR | BIEN ÊTRE | CAMPAGNE | CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | LITTORAL | MONTAGNE | OUTRE-MER | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Belgique
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis à partir de 4800 €

Action de notoriété sous la forme d'un contenu publirédactionnel mis en avant dans un magazine belge (print) ou dans un branded content sur le site du magazine.

Pourquoi participer

- Action de notoriété à budget réduit sous forme de publireportage ou branded content
- Contenu dans l'ADN du média
- Campagne social/display dans l'écosystème du média

Le média proposé changera en fonction de la thématique et de la cible souhaitée.

Format

Début
01/07/2026
Fin

31/12/2027
Format de l'opération
Publirédactionnel à partir d'1 page et/ou branded content sur web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédigé par un journaliste du média.
Indicateurs de performance
Print : lectorat, tirage
Online : pages vues, temps de lecture

Conditions

Tarif à déterminer en fonction du média et du format de l'action.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites
Visibilité des partenaires
Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

Contact(s)

Axelle LEMAIRE - Belgique
- axelle.lemaire@atout-france.fr