

# Belgique - page éditoriale en branded content - 2027

Belgique & Luxembourg

Activités outdoor

Bien être

Campagne

Culture & patrimoine

Gastronomie

Littoral

Montagne

Outre-mer

Vélotourisme

Ville

œnotourisme

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Belgique

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis à partir de 4800 €

Action de notoriété sous la forme d'un contenu publiprédactionnel mis en avant dans un magazine belge (print) ou dans un branded content sur le site du magazine.

## Pourquoi participer

- Action de notoriété à budget réduit sous forme de publiprédaction ou branded content
- Contenu dans l'ADN du média
- Campagne social/display dans l'écosystème du média

*Le média proposé changera en fonction de la thématique et de la cible souhaitée.*

## **Format**

Début

01/07/2026

Fin

31/12/2027

Format de l'opération

Publirédactionnel à partir d'1 page et/ou branded content sur web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédigé par un journaliste du média.

Indicateurs de performance

Print : lectorat, tirage

Online : pages vues, temps de lecture

## **Conditions**

Tarif à déterminer en fonction du média et du format de l'action.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

Visibilité des partenaires

Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

## **Contact(s)**

Axelle LEMAIRE - Belgique

- [axelle.lemaire@atout-france.fr](mailto:axelle.lemaire@atout-france.fr)