

# BRANDED CONTENT

*Print : l'art de raconter le voyage autrement*



*Digital : capter l'attention et générer l'envie*

## Belgique - page éditoriale en branded content - 2027

BELGIQUE & LUXEMBOURG ACTIVITÉS OUTDOOR BIEN ÊTRE CAMPAGNE  
CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE LITTORAL MONTAGNE OUTRE-MER  
VÉLOTOURISME VILLE ŒNOTOURISME

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Belgique

**Cibles :** Grand public international

**Tarif sur devis à partir de 4800 €**

Action de notoriété sous la forme d'un contenu publiédactionnel mis en avant dans un magazine belge (print) ou dans un branded content sur le site du magazine.

### Pourquoi participer

- Action de notoriété à budget réduit sous forme de publiereportage ou branded content
- Contenu dans l'ADN du média
- Campagne social/display dans l'écosystème du média

*Le média proposé changera en fonction de la thématique et de la cible souhaitée.*

### Format

Début  
01/07/2026  
Fin

31/12/2027

Format de l'opération

Publirédactionnel à partir d'1 page et/ou branded content sur web avec textes et visuels remis par le partenaire et rédigé par un journaliste du média.

Indicateurs de performance

Print : lectorat, tirage

Online : pages vues, temps de lecture

## **Conditions**

Tarif à déterminer en fonction du média et du format de l'action.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôtels, Musées, autres sites

Visibilité des partenaires

Exclusive ou partagée si accord entre partenaires

## **Contact(s)**

Axelle LEMAIRE - Belgique

- [axelle.lemaire@atout-france.fr](mailto:axelle.lemaire@atout-france.fr)