

« BONJOUR, AI FRANCE ! » 2027 |Chine

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Marchés d'intervention : Chine

7 000 € Prix HT 6 000 € HT par partenaire à partir des 3 partenaires

Pour promouvoir la destination France auprès du voyageur chinois en 2027, Atout France vous propose, en partenariat exclusif avec Baidu — principale porte d'entrée de l'internet chinois — un dispositif AIGC complet articulé autour de trois moteurs propriétaires : Baidu App, Dujia et Baijiahao.

Pourquoi participer

- Faire de l'IA un nouveau moteur de désir pour la destination France auprès du voyageur chinois, à travers un funnel marketing fermé, mesurable et activable — de l'inspiration à la conversion — capitalisant sur 700 M+ utilisateurs actifs de l'écosystème Ba

Format

Début
18/06/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
Chine
Format de l'opération

Format de l'opération :

Un dispositif AIGC complet activé simultanément sur l'écosystème Baidu (Baidu App, Dujia, Baijiahao), articulé autour de **3 programmes**

Programme 01 — Carte postale IA en un clic

Le partenaire fournit **3 à 5 mots-clés et visuels** pour générer, via **Dujia**, une carte postale thématique sur la France, personnalisable avec les points à mettre en avant et les offres promotionnelles. Format léger, viral, intégrant les messages destination (festivals, saisons, partenaires).

Programme 02 — Assistant de carnet de voyage IA

Le partenaire transmet les **contenus destination à promouvoir**. L'IA Baidu génère un itinéraire sur mesure (ville + durée), alimenté par la banque **« Créateur officiel »** et branché en direct sur les OTA partenaires pour une réservation instantanée. Permet de mettre en avant les destinations, hôtels, restaurants et autres éléments clés du partenaire.

Programme 03 — Vidéo courte IA face-swap

Le partenaire fournit les **contenus destination à promouvoir**. **Baijiahao** génère une vidéo immersive de 15 s (Festival d'Avignon, Tour de France, feu d'artifice de Versailles, dernières actualités de l'aéroport de Paris, etc.), partageable en un clic sur les autres plateformes de réseaux sociaux.

Indicateurs de performance

1 rapport de KPI digital