

Coffret de Fête du Printemps personnalisé avec Atout France 2027 |Chine

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Marchés d'intervention : Chine

Tarif sur devis

Dévoilez vos nouveauté de la nouvelle année en Chine, à la manière locale !

Pourquoi participer

- Communiquer de manière ciblée auprès des médias chinois spécialisés dans le tourisme et le lifestyle
- Diffuser vos messages de façon précise et efficace pour toucher directement le public concerné

Format

Début
18/06/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
Chine
Format de l'opération

Le concept

Un coffret sur mesure conçu par Atout France selon votre identité : parfums, écharpes, produits de terroir… Possibilité de co-branding avec une marque française en Chine ou

une marque tendance locale. Budget adaptable à vos envies.

Ce que vous offrez

Le coffret est envoyé avant la Fête du Printemps (début février) à 100+ médias clés & KOLs sélectionnés du tourisme et du lifestyle en Chine. Il comprend :
Une carte de vœux personnalisée
Un dossier de presse de vos nouveautés, traduit en chinois

Ce que vous gagnez en visibilité

Un package de communication pour mettre en avant vos nouveautés auprès de :

Action Presse

1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à 100+ médias & KOLs chinoise spécialisés dans la promotion touristique

Communication B2B

1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1600+ professionnels chinois du tourisme abonnés)

Communication Grand Public

4 posts sur comptes officiels (Weibo, RedNote, WeChat, Douyin, WeChat Channels)
Portée : 1,8 million de followers

Option PLUS : événement média thématique sur mesure selon vos besoins

Un événement exclusif à l'Institut français de Pékin ou au Consulat de France à Shanghai, avec plus de 30+ journalistes & KOL invités par Atout France.
Personnalisation thématique + live-streaming sur les réseaux sociaux chinois d’Atout France. À partir de 3 000 € (sur devis)

Indicateurs de performance

1 rapport post-action avec chiffres CVP et clipping intégral