

# Coffret de Fête du Printemps personnalisé avec Atout France

Tarif sur devis

Dévoilez vos nouveautés de la nouvelle année en Chine, à la manière locale !

## Pourquoi participer

- Communiquer de manière ciblée auprès des médias chinois spécialisés dans le tourisme et le lifestyle
- Diffuser vos messages de façon précise et efficace pour toucher directement le public concerné

## Format

Début

18/06/2026

Fin

31/12/2027

Lieu

Chine

Format de l'opération

### **Le concept**

Un coffret sur mesure conçu par Atout France selon votre identité : parfums, écharpes, produits de terroir... Possibilité de co-branding avec une marque française en Chine ou une marque tendance locale. Budget adaptable à vos envies.

### **Ce que vous offrez**

Le coffret est envoyé avant la Fête du Printemps (début février) à 100+ médias clés & KOLs sélectionnés du tourisme et du lifestyle en Chine. Il comprend :

Une carte de vœux personnalisée

Un dossier de presse de vos nouveautés, traduit en chinois

### **Ce que vous gagnez en visibilité**

Un package de communication pour mettre en avant vos nouveautés auprès de :

### **Action Presse**

1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à 100+ médias & KOLs chinoise spécialisés dans la promotion touristique

### **Communication B2B**

1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1600+ professionnels chinois du tourisme abonnés)

### **Communication Grand Public**

4 posts sur comptes officiels (Weibo, RedNote, WeChat, Douyin, WeChat Channels)

Portée : 1,8 million de followers

### **Option PLUS : événement média thématique sur mesure selon vos besoins**

Un événement exclusif à l'Institut français de Pékin ou au Consulat de France à Shanghai, avec plus de 30+ journalistes & KOL invités par Atout France.

Personnalisation thématique + live-streaming sur les réseaux sociaux chinois d'Atout France. À partir de 3 000 € (sur devis)

Indicateurs de performance

1 rapport post-action avec chiffres CVP et clipping intégral