

Vivre le raffinement et l’art du voyage Voyage d’influenceurs chinois en France! 2027 |Chine

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Marchés d'intervention : Chine

à partir de 10 000 € HT

Ce projet vise à positionner votre offre auprès des clients chinois à haute valeur ajoutée grâce à une stratégie de communication ciblée et exclusive. Nous déployons des actions de relations presse et de relations publiques sur des canaux sélectifs, afin de toucher directement une clientèle aisée.

Pourquoi participer

- Cibler les clients chinois à haute valeur ajoutée à travers des canaux presse et relations publiques ciblés et exclusifs

Format

Début
18/06/2026
Fin
31/12/2027
Lieu
Chine

Format de l'opération

Format de l'opération :

1 voyage d'influenceurs chinois

Nos partenaires sélectionneront, en collaboration avec la plateforme de réseaux sociaux la plus influente (RedNote/Weibo), 5 à 8 KOL influents qu'ils inviteront à voyager et expérimenter en France, et à produire du contenu de qualité publié sur leurs comptes sur les réseaux sociaux chinois.

En partenariat exclusif avec Atout France, outre la visibilité dont bénéficient déjà les KOL, la plateforme RedNote/Weibo leur offrira une visibilité supplémentaire pour le contenu publié (emplacements publicitaires, flux sur la page d'accueil, ciblage précis de groupes clients, etc.), avec possibilité d'amplifier la portée selon le budget.

Accueil d'influenceurs chinois possible × marques franco-chinoises au positionnement aligné. Modèle validé: Atout France × Lafuma, 20 KOLs outdoor/lifestyle sur la Côte d'Azur. Reproductible sur gastronomie, luxe, patrimoine..?

1 événement exclusif en collaboration avec Changan Club (club HNWI fondé en 1996, le plus prestigieux et le plus ancien de Chine, dont le siège est situé rue Chang'an à quelques pas de la place Tian'anmen à Pékin, et qui compte actuellement 3 000 à 4 000 membres. Conditions d'adhésion : avoirs supérieurs à 100 millions de RMB, soit environ 12 millions d'euros. La première adhésion nécessite un droit d'entrée de 400 000 à 1 800 000 RMB selon le niveau, puis une cotisation annuelle de 20 000 RMB).

Atout France offrira également **un package de communication sur le marché chinois** pour renforcer la visibilité :

1 dossier de presse post-action diffusé aux équipes éditoriales de 100+ médias qualifiés sur le marché chinois

4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France (Weibo/WeChat/RedNote/Douyin/WeChat Channels, soit une audience combinée de plus de 1,8 million de fans)

1 post publié sur WeChat B2B d'Atout France (1 600+ AVTOs chinois abonnés).

Options additionnelles : volets B2B, démarchages, événement avec TO.

Indicateurs de performance

1 rapport post-action incluant les chiffres CVP et le clipping intégral