

Chine -WECHAT B2B

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Communication B2B
Marchés d'intervention : Chine

2000 Euros HT / 4 posts en total

WeChat compte B2B d'Atout France Chine a près de 1 700 professionnels du tourisme et le nombre de vues moyens: 4 %. Le wechat BtoB est un outil utile de présentation de destination auprès des agents de voyages et Tours-opérateurs.

Pourquoi participer

- Présentation des partenaires au niveau des produits et des offres auprès des agents de voyages
- Mieux aider aux agents de voyages de programmer les destinations

Format

Début
18/01/2027
Fin
31/12/2027
Lieu

WeChat Compte B2B de Atout France Chine
Format de l'opération

Articles en chinois et vidéos courtes préparés par les partenaires sur le compte wechat BtoB de Atout France en Chine une fois par mois

Conditions

Coût approximatif :2000 Euros HT / 4 posts en total (Articles ou vidéos courtes)

Coût la traduction en chinois des articles :Sur devis

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

BtoB agents de voyage et Tours opérateurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et Privés

Nombre de partenaires souhaités

1