Au Cœur du Terroir Une Immersion Vigneronne en France 2027 |Chine

CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Marchés d'intervention : Chine

4 500€HT avec possibilité de transformer ce projet en opération multipartenaire pour partager le coût.

Le voyage immersion des influenceurs

Pourquoi participer

Format d'Opération :

Le voyage immersion des influenceurs

Atout France invite 3 à 5 KOL chinois (art de vivre, architecture, beauté…) en France pour une immersion d'apprenti vigneron : vendanges, assemblage, dégustation avec un sommelier, exploration à vélo des vignobles. Une expérience lente et durable au cœur du terroir.

Chaque KOL est accueilli par un vignoble partenaire. Il découvre son histoire, ses techniques et la passion de ses vignerons. Il repart avec une sélection de ses vins, témoins concrets de l'expérience vécue.

Le retour en Chine : soirée de partage

Atout France organise une soirée privée à l'Institut français de Pékin ou au Consulat à Shanghai par exemple, avec 30+ journalists & Kols invités sur place.

Les KOL y retracent leur voyage en images et en mots, invitant à déguster les vins de leur vignoble d'accueil. Ce n'est pas une dégustation comme les autres : c'est une invitation. Un vin qui a une histoire, une terre, des mains. Et derrière chaque verre, l'envie silencieuse de partir.

Atout France accompagne l'opération d'**un package de communication** pour en amplifier la portée.
1 communiqué de presse exclusif rédigé en chinois et diffusé à 100+ médias clés du tourisme et lifestyle
1 article exclusif publié sur le Wechat Pro B2B d'Atout France en Chine (1600+ AVTOs chinois abonnés)
4 posts publiés sur les réseaux sociaux d'Atout France en Chine (Weibo, RedNote, WeChat, Douyin, WeChat Channels) Portée : 1,8 million de followers grand public

Livrable — Rapport post-action avec chiffres CVP et clipping intégral.

Option PLUS Devis sur mesure
L'amplification digitale — Campagne sur RedNote, plateforme phare des réseaux sociaux chinois, via un H5 interactif relayant les contenus de l'expérience vécue par les KOL en France…
Partenariats possibles avec importateurs de vin, banques privées et **clubs HNWI** pour des **soirées membres dédiées**, générant des leads qualifiés sur les séjours "sur les traces du vin" en France.
Volet B2B, démarchages, événement avec TO.

Format

Date